

伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利 配送服务采购项目

公开招标文件

采 购 人：伊犁哈萨克自治州友谊医院

文件编号：XJYF2026-42

采购代理机构：新疆毅峰工程项目管理有限公司

编制日期：2026 年 04 月

目 录

第 1 章招标公告	- 1 -
第 2 章投标人须知	- 7 -
一 总 则	- 7 -
二 招标文件	- 9 -
三 投标文件的编制	- 11 -
四 投标文件的递交	- 13 -
五 开标及评标	- 15 -
六 确定中标	- 23 -
第 3 章投标人须知资料表	- 29 -
第 4 章采购需求及商务要求	- 37 -
第 5 章评标方法和标准	- 56 -
第 6 章投标响应文件格式	- 63 -
第 7 章政府采购合同参考范本	- 98 -

第1章招标公告

伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目 公开招标公告

项目概况

伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取招标文件,并于 2026 年 05 月 15 日 10:30 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: XJYF2026-42

项目名称: 伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目

采购方式: 公开招标

预算金额(元): 1500000

最高限价(元): 500000, 500000,500000

采购需求:

标项一

标项名称:伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目(标段一)

数量:1

预算金额(元):500000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途:米、面、油;

备注:

标项二

标项名称:伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目 (标段二)

数量:1

预算金额 (元):500000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途:肉、蛋、奶、水果、干果。

备注:

标项三

标项名称:伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目 (标段三)

数量:1

预算金额 (元):500000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途:洗护用品。

备注:

合同履行期限:自合同签订之日起 1 年。

本项目 (否) 接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目不面向中小微企业。
- 3.本项目的特定资格要求:标项 1.2: 投标人须提供在有效

期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。

三、获取招标文件

时间：2026年04月25日至2026年05月06日，每天上午10:00至14:00，下午15:30至19:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上获取

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年05月15日10:30（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2026年05月15日10:30（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限 自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并

完成 CA 数字证书(符合国密标准)申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询,请联系新疆-安信 CA 服务热线 0991-7810912;翔晟 CA 服务热线 025-66085508;新疆 CA 服务热线 4000921999。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后,可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时,建议使用 WIN7 及以上操作系统。

4、其他事项: /

特别提示:

1、采购限额标准以上,200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目,预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% (工程项目为 3%~5%) 的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法

的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：伊犁哈萨克自治州友谊医院

地址：伊宁市斯大林街92号、重庆路58号

联系方式：0999-8096866

2.采购代理机构信息

名称：新疆毅峰工程项目管理有限公司

地址：伊宁市经济合作区辽宁路350号世纪嘉苑服务中心

3楼311室

联系方式：13909990794

3.项目联系方式

项目联系人：刘萍

电 话：13909990794

第2章投标人须知

一 总 则

1.采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，投标被认定为投标无效。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标被认定为投标无效。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，相关投标被认定为投标无效。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则投标被认定为投标无效。

1.7 投标人在投标过程中不得向采购人提供或给予影响其正常决策行为的任何有价值物品或服务。一经发现，投标被认定为投标无效。

2.资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金(包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金)。

2.2 项目预算金额见投标人须知资料表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额的，投标被认定为投标无效。

3.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二 招标文件

5.招标文件构成

5.1 招标文件分为 7 章，内容如下：

第 1 章招标公告

第 2 章投标人须知

第 3 章投标人须知资料表

第 4 章采购需求及商务要求

第 5 章评标方法和标准

第 6 章投标响应文件格式

第 7 章政府采购合同参考范本

5.2 如本文件的前后内容不一致，以最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，投标被认定为投标无效。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

6.2 采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以发布澄清（更正）公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。

三 投标文件的编制

7.投标范围及投标文件中标准则和计量单位的使用

7.1 项目有标段的，投标人可对招标文件其中一个或几个标段进行投标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

7.2 无论招标文件采购需求及商务要求中是否要求，投标人所投服务均应符合国家强制性标准。

7.3 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.投标文件构成

8.1 本项目采用不见面开标，投标人需要递交电子投标文件。加密的电子投标文件，在公开招标截止时间前通过新疆政采云平台上传到指定位置，无需递交纸质文件。

8.2 开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需通过政采云系统完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或政采云平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

9.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件

9.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件

规定。该证明文件是投标文件的一部分。

9.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10. 投标报价

10.1 所有投标均以统一折扣率报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有主体投标标的的赠与行为，投标被认定为投标无效。

10.2 投标人应在投标报价表上标明分项服务的价格（如适用）和总价，并由法定代表人（负责人）或被授权人签署。

10.3 投标报价表上的价格应包括：投标服务（包括所有搬迁费、安装调试、检验、培训、技术服务、必不可少的部件、备品备件、运输、保险、售后服务、专用工具的费用，以及已支付或将支付的营业税和其他税费）的价格；采购人不接受具有附加条件的报价。

10.4 投标人所报的各投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，被认定为投标无效。

10.5 本项目不接受选择性报价，对于出现的政采云平台开标唱标环节经投标人确认的投标报价与投标响应文件中开标一览表的报价不一致的现象，视作选择性报价，被作为无效投标处理。

11. 投标保证金

11.1 供应商应提交投标人须知资料表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

11.2 供应商未按本招标文件规定提交投标保证金的，投标认定为**投标无效**。

11.3 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

11.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12. 投标有效期

12.1 投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，投标被认定为**投标无效**。

12.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求。上述要求和答复都应以书面形式提交。

四 投标文件的递交

13. 投标文件的密封和标记

响应文件的密封和标记。电子响应文件的内容通过数字证书进行加密并签章，投标截止时间前通过政采云平台上传到指定位

置。未按要求加密和数字证书认证的响应文件，电子评标系统将无法接受，代理机构及采购方不予受理。

14.投标截止

14.1 供应商应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制电子响应文件，于投标截止时间之前将制作好的加密的电子响应文件上传到“政采云”平台。未在响应文件递交截止时间前完成上传的电子响应文件视为逾期送达，逾期上传或未按规定方式上传的电子响应文件，采购单位不予受理。本项目采用不见面开标，无需提供电子响应文件 U 盘、纸质响应文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

14.2 本项目实行网上投标，采用电子响应文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

14.3 本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目须下载附件并填齐相关企业信息，然后发送至政采云公司指定邮箱，进行申领 CA 加密设备。

14.4 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

14.5 开标时间后 30 分钟内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规

定时间内未按时解密的，视为响应文件撤回。

14.6开标时报价签字确认时段不得超过30分钟。

15.递交的公开投标响应文件

各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。建议于公开投标响应文件递交截止时间前1个工作日完成公开投标响应文件的制作与上传。

五 开标及评标

16.采用不见面开标方式

16.1供应商在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知资料表规定的地点开标。投标人的法定代表人（负责人）或被授权人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆政采云开标系统，使用CA密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

16.2 开标前，采购代理机构将会同采购方监督人员或公证人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件，检查投标人保证金交纳情况），确认无误后开标。

16.3法定代表人（负责人）或被授权人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的被授权人或法定代表人（负责人），投标人不得以不承认交互人员的资

格或身份等为借口推脱,投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

16.4 开标时间截止后,提交投标电子响应文件的供应商不足三家时,按照政府采购的相关法规处理。

17.资格审查及组建评标委员会

17.1 资质审查

(1) 供应商在规定的时间内解密上传的公开招标响应文件。

(2) 采购人对投标人递交的公开招标响应文件合格投标人资格要求进行资格审查,以确定投标人是否具备参加公开招标的资格。

(3) 评标委员会根据评审原则及标准对投标人递交的公开招标响应文件进行符合性审查,以确定投标人是否具备参加公开招标的资格。

(4) 公开招标响应文件凡具有下列情形之一者,均视为没有响应公开招标文件要求的无效文件:

- 1) 未按照招标文件规定缴纳投标保证金的;
- 2) 未按照招标文件规定要求签署、盖公章的;
- 3) 不具备招标文件中规定资格要求或资格要求资料提供不全的;
- 4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

(5) 公开招标响应文件被确认为无效文件后,该供应商即

失去参加本次公开招标的资格。

17.2 组建评标委员会

17.2.1 采购代理机构将根据《政府采购法》等法律法规的规定,通过新疆政府采购网专家库抽取评审专家依法组建本次招标的评标委员会,负责本次招标的评标活动。评标委员会负责向采购人、采购代理机构推荐中标候选人。

17.2.2 评标委员会人选于开标前确定,成员名单在中标结果确定前保密。

17.2.3 评标委员会由有关此次项目方面的专家和采购人熟悉相关业务的代表人员组成,成员为 5 人以上的单数,项目采购人代表 1 人,专家 4 人,其中评审专家成员人数不少于成员总数的三分之二。

17.2.4 对技术复杂、专业性强的采购项目,通过随机方式难以确定合适评审专家的,经主管预算单位同意,采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

17.2.5 有下列情形之一的,不得担任评标委员会成员:

- (1) 与投标人或者投标主要负责人有近亲关系的;
- (2) 与项目主管部门或者行政监督部门的人员有近亲关系的;
- (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的;
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从

事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

招标委员会成员有前款规定情形之一的，应当主动提出回避。

17.2.6 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，并对所提出的评审意见承担个人责任。评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人员进行私下接触，不得收受投标人、中介人或其他有利害关系人的财物或好处。

17.2.7 评标委员会成员和与本次评标活动有关的工作人员（是指评标委员会成员以外的、因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员），不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

17.2.8 如果出现有效投标人不足三家时，由于项目紧急，经财政部门（政府采购监督管理部门）批准，改为非招标采购方式进行采购时，依法组建本次招标的评标委员会则作为改变采购方式后谈判小组，负责改变采购方式后的谈判活动。

18.投标文件的符合性审查与澄清

18.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

18.2 投标文件的澄清

18.2.1 在评标期间，评标委员会将以询标函方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。采购代理机构将通知所有投标人，并给所有投标人提供较充分的修正时间。投标人根据要求，对原响应文件进行修正，并将修正文件通过数字证书加密并签章后，传到网站指定栏目。逾期不上传的，视同放弃投标。修正文件与响应文件同具法律效力。文件修正后，按照规定的时间继续进行招标。

18.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

18.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 18.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，

投标人不确认的，将被认定为投标无效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

18.4 投标人为提供服务所伴随投标的产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购。

19. 投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

20. 投标无效

20.1 无效投标的概念

无效投标一般是指由于投标人所递交的单个投标文件，经审查不符合招标文件资格性、符合性的要求，从而导致评标委员会拒绝接受该投标文件。无效投标对其他投标人投标行为的有效性不直接产生影响，该招标项目可以继续进行。

20.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20.3 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

20.4 如发现下列情况之一的，投标被认定为投标无效：

- (1) 投标截止时间过后递交的电子响应文件；
 - (2) 应交未交投标保证金的；
 - (3) 不具备招标文件中规定资格要求或资格要求资料提供不全的；
 - (4) 未提供《开标一览表》的；
 - (5) 响应文件未按照招标文件规定要求签署、盖公章的；
 - (6) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额的；
 - (7) 响应文件载明的采购项目交货期限、服务期限、交货地点不符合招标文件规定要求的；
 - (8) 评标过程中拒绝澄清相关事宜和问题的；
 - (9) 响应文件不真实，有欺骗行为的；
 - (10) 响应文件含有采购人和采购代理机构不能接受的条件
- 的；
- (11) 响应文件未按照招标文件要求顺序编制的；
 - (12) 不符合招标文件规定的实质性要求的；不符合招标文件规定的其他实质性要求的；
 - (13) 符合性审查未通过的；
 - (14) 资格性审查不通过的。

21.比较与评价

21.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步

的比较和评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知资料表中规定采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.废标

22.1 废标的概念

废标一般是指由于投标人所递交的所有投标文件，经评标委员会审查，在合格投标文件的数量、投标报价、招标过程的公正性上不符合法律的规定，从而导致评标委员会拒绝接受所有投标文件。废标对所有投标人的投标行为都直接产生影响，标志着该招标项目立即终止，需要重新招标或改用其他采购方式。

22.2 有下列情形之一的予以废标：

- (1)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (2)投标人的报价超过了预算金额，且采购人不能支付的；
- (3)因重大变故，采购任务取消的。

23.保密原则

23.1 评标将在严格保密的情况下进行。

23.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六 确定中标

24.中标候选人的确定原则及标准

24.1 根据投标人综合得分，按照从高到低的顺序，推荐中标候选人，并编写评审报告。

24.2.确定中标候选人和中标人

(1) 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日将评标报告提交采购人审核，采购人根据评标报告确定的中标候选人名单，出具《采购结果确认书》，按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

(2) 采购人或者采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在《新疆政府采购网》<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

25.采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

26.中标通知书和中标结果通知书

(1) 招标结束后，采购代理机构将以书面形式发出《中标（成交）通知书》，《中标（成交）通知书》发出后因质疑或投诉引起的中标结果变更，发出的《中标（成交）通知书》将自动作废。

(2) 《中标（成交）通知书》将作为签订合同的依据，一

经发出即发生法律效力。

27. 签订合同

27.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同；中标人超过 30 日未与采购人签订合同，采购人有权向财政申请作废采购结果，并上报不良信用。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

28. 履约保证金

28.1 中标人应按照投标人须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金。

28.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

29. 中标服务费

中标人领取中标通知书时须向采购代理机构支付中标服务费，按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价

格，招标代理服务收费按差额定率累进法计算；代理服务费按 6 折收取。

费 率 中 标 金 额 (万 元)	服 务 类 型		
	货 物 招 标	服 务 招 标	工 程 招 标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

30. 廉洁自律规定

30.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

30.2 在本次采购活动中，采购人和采购服务代理机构保证不接受任何报价方送的礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金；不与报价方及其工作人员私下接触、参与宴请和娱乐活动；不向报价方及其工作人员索要好处费、赞助费和宣传费；不在报价方支付旅游费用、报销各种消费凭证。

31. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

32. 质疑与接收

32.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权

益受到损害的，当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构一次性以书面形式提出质疑。

32.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从新疆政府采购网官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人或其委托的采购代理机构将不予受理，质疑供应商将依法承担不利后果。

32.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字（并附自然

人身份证正反面)；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者被授权代表签字或者签章，并加盖公章(另附法人(或主要负责人)身份证正反面和被授权代表身份证正反面及营业执照)。

33、质疑答复

33.1 采购人或采购代理机构应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商。

33.2 对招标组织程序、招标过程有质疑的由采购代理机构负责答复，对采购需求、评标结果有质疑的由采购人负责答复。

33.3 投标人对采购人或招标方未在规定时间内作出答复的或者对质疑答复不满意，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

33.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

34.组织验收

34.1 采购单位按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

34.2 验收标准:招标文件、响应文件、政府采购合同规定的标准。

第3章 投标人须知资料表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	项目名称： <u>伊犁州友谊医院 2026 年度工会会员集体福利配送服务采购项目</u> 项目编号： <u>XJYF2026-42</u>
2	采购人： <u>伊犁哈萨克自治州友谊医院</u> 联系人： <u>王女士</u> 联系方式： <u>0999-8096866</u>
3	采购代理机构： <u>新疆毅峰工程项目管理有限公司</u> 地址： <u>伊宁市经济合作区辽宁路 350 号世纪嘉苑服务中心 3 楼 311 室</u> 业务联系人： <u>刘萍</u> 电话： <u>13909990794</u>
4	采购内容： 标段一：米、面、油； 标段二：肉、蛋、奶、水果、干果； 标段三：洗护用品；
5	采购方式：公开招标 总预算金额： 1500000 元 (1) 标段一预算金额： 500000 元

	(2) 标段二预算金额：500000 元 (3) 标段三预算金额：500000 元
6	交货地点：伊犁哈萨克自治州友谊医院
7	服务期限：自合同签订之日起 1 年。
8	交货期限：根据采购方发放职工福利工作计划，在提出发放需求的五个工作日内完成供货。
8	公告发布媒体：《新疆政府采购网》 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)。
9	合格投标人的资格要求： 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不面向中小微企业。 本项目的特定资格要求：标项 1.2：投标人须提供在有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。
10	是否允许分包： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
11	是否为专门面向中小企业采购： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 本项目所属行业：零售业。
12	是否允许联合体投标： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
13	联合体的其他资格要求：/
14	保证金形式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 保证金数额： (1) 标段一：8000 元

	<p>(2) 标段二：8000 元</p> <p>(3) 标段三：8000 元</p> <p>(按照预算金额 2%以内的整数计算)</p> <p>账户信息：</p> <p>单位名称：新疆毅峰工程项目管理有限公司</p> <p>开户行账号：108252958990</p> <p>开户行：中国银行股份有限公司伊宁市边境经济合作区四川路支行</p> <p>1.提交保证金截止时间：同提交投标文件的截止时间。</p> <p>新疆政府采购电子保函操作流程：登录新疆政府采购网，进入“政采贷/电子保函”模块，即可在线完成电子保函的申请。若有任何问题，可以联系政采云金融服务专属客服，电话：400-903-9583。</p> <p>2.潜在供应商可以自主选择以上任一种递交方式提交保证金。</p>
15	<p>投标响应文件有效期： <u> 90 </u> 日历日</p>
16	<p>投标响应文件组成：</p> <p>1. 本项目采用不见面开标，投标人需要递交电子投标文件。加密的电子投标文件，在公开招标截止时间前通过新疆政采云平台上传到指定位置，无需递交纸质文件。</p> <p>2.本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商需在任意地点新疆政采云</p>

	<p>http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/网上开标完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。</p> <p>投标人必须使用能正确解密投标文件的“新疆政采云数字证书”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上政采云平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成投标文件的那把锁解密）。</p> <p>不见面开标默认解密时长：30 分钟</p> <p>关于能否延长解密时间的约定：开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。</p>
17	<p>招标文件获取日期:2026 年 04 月 25 日至 2026 年 05 月 06 日（北京时间 10:00-14:00，14:00-19:30，法定节假日除外。）</p>
18	<p>投标截止时间:2026 年 05 月 15 日(北京时间 10 :30 分)</p>
19	<p>开标时间: 2026 年 05 月 15 日（北京时间 10:30 分）</p> <p>开标地点: 政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）</p> <p>开标时间后 30 分钟内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件，解密时长</p>

	为：30 分钟。
20	评标方法：适用综合评分法
21	推荐中标候选人数量： <u>1</u> 家/标段
22	中标通知书：中标公告发布后发放。
23	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内。
24	付款方式：根据双方确认的实际供货量进行付款，每次付款前，供应商须提供符合采购方要求的相应金额的发票。
25	付款程序：所有货款均以人民币支付，采购人办理具体付款手续。
26	<p>履约保证金：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不要求提供 <input type="checkbox"/>要求提供。</p> <p>履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%，本采购项目履约保证金为合同金额的 <u>1</u>%，提交方式为<u>支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；</u></p> <p>注：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等方式递交履约保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号及用途(履约保证金)。</p>
27	本项目不得转包。
28	中标人应按本招标文件的规定，在《中标通知书》核发

时至核发后 3 天内，向采购代理机构支付中标服务费。其计算标准和方法按照下列表格差额定率累进法计算后下浮 40%。

本项目标段一代理服务费约为 4500 元，本项目标段二代理服务费约为 4500 元，本项目标段三代理服务费约为 4500 元。最终中标服务费金额按中标金额为基数计取。

费率类别 中标金额（万元人民币）	服务招标费率
100 以下部分	1.5%
100-500 部分	0.8%
500-1000 部分	0.45%
1000-5000 部分	0.25%
5000-10000 部分	0.1%

账户信息：

单位名称：新疆毅峰工程项目管理有限公司

开户行账号：108252958990

开户行：中国银行股份有限公司伊宁市边境经济合作区四川路支行

29

低于成本价不正当竞争预防措施：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的规定：

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审

委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证

	<p>明材料的，在评审现场可不再重复提交。</p> <p>评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>
	<p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。</p>
	<p>文件解释权：本招标文件的解释权归新疆毅峰工程项目管理有限公司所有，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构解释为准。招标文件未作须知明示，而又有法律法规规定的，采购代理机构将依据法律法规的规定进行解释。</p>

第4章 采购需求及商务要求

第一部分 采购需求

标段一：米面油（2500份）

1、大米 1 袋：≥10kg/袋

（1）大米品种要求：

一级粳米：背沟无皮，或有皮不成线，米胚和粒面皮层去净的占90%以上。

（2）大米质量标准

▲1)执行标准：GB/T1354-2018 标准一等粳米，不含添加剂。

★2)供货时的剩余保质期不得超过生产日期 30%，质量等级、产品标准号、产品合格证，质量符合米类执行标准。

3)具有固有色泽和香味、无污染、无虫害，色泽、气味、口味正常、无异味或霉味(霉变)、无虫蛀结块挂丝或杂质等，符合国家粮食卫生标准。

（3）包装

1)包装应符合 GB/T 17109 的规定和卫生要求，包装袋应坚固结实、封口或者缝口应严密。

2)产品有包装的，包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3)采购方发现产品包装有损坏，出现水渍、串味、受潮等导致产品性质改变的，中标方无条件退货或更换产品。

（4）标签

- 1)包装大米的标签标识应符合 GB7718 的规定。
- 2)标注的净含量应为产品最大允许水分状况下的质量。
- 3)应按规定的名称和等级标注。

(5) 储存

产品应储存在清洁、干燥、防雨、防潮、防虫、防鼠、无异味的合格仓库内，不得与有毒有害物质或水分较高的物质混存。

(6) 运输

运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；货物应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

2、面：精制旱田面粉 1 袋， $\geq 10\text{kg}/\text{袋}$

质量标准：

▲①卫生指标应符合 GB2715《粮食卫生标准》。

②添加剂和营养强化剂小麦粉中不得添加过氧化苯甲酰、溴酸钾；添加营养强化剂应符合《食品营养强化剂使用卫生标准》。凡是采用本标准的小麦粉，应按本标准的质量等级名称标注。

(1) 包装

1)包装应符合 GB/T17109 的规定要求。标注的净含量应为

最大允许水分状况下的质量。包装环境应清洁。包装材料应符合包装技术要求，不应与内装物发生物理和化学作用，应符合食品卫生法规定。封口应牢固、不得破损泄漏。袋面须有企业标准、生产日期和产地等信息。

2) 产品有包装的，包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3) 采购方发现产品包装有损坏，出现水渍、串味、受潮等导致产品性质改变的，中标方无条件退货或更换产品。

(2) 运输

运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；货物应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

(3) 贮存

产品应放在清洁、干燥、通风、无污染的专用库房中。

包装物件应码放距地面、墙壁 20cm 以上，注意防虫、防鼠、防潮。

★(4) 精制旱田面粉保质期：最低为六个月，入场日期不得超过生产日期 30%。

3、油：

(1) 品种要求：一级葵花油 1 桶， $\geq 5L$ /桶；

(2) 基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，具有产品合格证。具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味；

(3) 食用油生产企业的资质证明(首次供应时提供):《企业法人营业执照》、《食品流通许可证》或《食品经营许可证》；

(4) 气味、滋味：具有固有的气味和滋味，无异味；

(5) 加热试验(280°C)油色不得变深，无析出物；

(6) 不得混有其他食用油或非食用油；

(7) 卫生标准和动植物检疫项目，按照国家规定执行；

(8) 执行标准：

1)油类执行标准：

▲卫生指标按 GB2716、GB2760 和国家有关标准规定执行。

2)油类质量要求：

▲食用油品种必须色泽好、透明度高、无浑浊、无沉淀和悬浮物、粘度小、无分层现象、气味正常、无酸臭异味，严格执行国家质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内(原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过 2%。真菌毒素：黄曲霉毒素 B1($5\mu\text{g}/\text{kg} \sim 20\mu\text{g}/\text{kg}$)、脱氧雪腐镰刀菌烯醇($\leq 1000\mu\text{g}/\text{kg}$)、

玉米赤霉烯酮($\leq 60\mu\text{g}/\text{kg}$)、赭曲霉毒素 A($5\mu\text{g}/\text{kg}$)。重金属污染物：铅 ($\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$)、镉($0.1\text{ mg}/\text{kg} \sim 0.2\text{mg}/\text{kg}$)、汞($0.02\text{mg}/\text{kg}$)、无机砷($0.1\text{ mg}/\text{kg} \sim 0.2\text{mg}/\text{kg}$)。农药：对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量。并根据采购人需求的食用油等级保质保量完成供货。

(8) 运输

运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；货物应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

(9) 贮存

产品应放在清洁、干燥、通风、无污染的专用库房中。

包装物件应码放距地面、墙壁 20cm 以上，注意防虫、防鼠、防潮。

(10) 包装

1) 产品有包装的，包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

2) 采购方发现产品包装有损坏，出现水渍、串味、受潮等导致产品性质改变的，中标方无条件退货或更换产品。

标段二：牛肉、鸡蛋、牛奶、酸奶、干果（2500份）

1、牛肉：

（1）牛排 7 盒， $\geq 150\text{g}/\text{盒}$ ；每盒中需包含但不限于：牛排、黑椒调味酱、番茄调味酱、黄油包等。无血水、血污、肉色浅红；具有牛肉固有气味，无异味；肉质坚而细，富有弹性，且保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的标准，保证无异味、无霉烂变质。口味可选：原味、黑椒味等；包装要求：真空独立包装，外包装为礼盒装；配送要求：全程冷链配送（ $0-4^{\circ}\text{C}$ 冷藏或 -18°C 冷冻），配送车辆需配备温度监控设备并提供温度记录。

（2）▲投标人需提供检疫合格证。

2、鸡蛋：

（1）感官指标

项目	指标
色泽	具有禽蛋固有的色泽。
气味	具有产品固有的气味，无异味。
组织形态	蛋壳清洁、无破裂、打开后蛋壳凸起、完整、有韧性，蛋白澄清透明，稀稠分明。
杂质	无杂质，内容不得有血块及其他鸡组织异物。
清洁度	蛋壳表面应无羽毛、鸡粪、泥土、饲料粉尘、鸡血等异物污染。

★（2）其他要求：板装，30枚/板；入场日期不得超过保质期 30%。

3、牛奶 1 件： $\geq 206\text{g}/\text{袋}$ ，20 袋/件。

(1) 外观及色泽为乳白色或稍带微黄色的均匀胶态液体，无沉淀、无凝块、无杂质。无明显异常的外部水分，冷藏取出后的冷凝水除外；无异常气味；包装完整，保证质量，无破损；标识说明完整详细包括：产品名称、净含量、配料表、制造者或经销者的名称和地址、产品标准号、生产日期、保质期，要注明生产日期和保质期。符合《乳制品企业良好生产规范 GB 12693—2010》。

(2) 鲜奶的理化指标

	标准	可接受	不可接受
脂肪含量%	3.2	≥ 3.1	< 3.1
蛋白质含量%	3.0	≥ 2.95	< 2.95
密度(20/4)	1.030	1.028-1.032	< 1.028 或 > 1.032
滴定酸度“T	16	14-18	< 14 或 > 18
杂质度 ppm		≤ 4	> 4
汞 ppm		≤ 0.01	> 0.01
农药残留		≤ 0.1	> 0.1
酒精试验	通过 80%	通过 75%	未通过 75%
冰点		-0.54—-0.59	< -0.59 或 > -0.54
抗生素 ug/ml			
一青霉素		≤ 0.004	> 0.004
一其它		未检出	检出

体细胞		≤50 万/ml	>50 万/ml
-----	--	----------	----------

(3) 鲜奶的微生物指标

	标准	可接受	不可接受
菌落总数	≤50 万	50 万-200 万	>200 万
芽孢总数	≤100	100-1000	>1000
耐热芽孢总数	≤10	10-100	>100
嗜冷菌	≤100	100-1000	>1000

(4) ▲投标人需提供牛奶检验报告。

4、酸奶 1 件，≥180g/杯，12 杯/件。

(1) 符合 GB 19301《食品安全国家标准发酵乳》

(2) 原味酸奶蛋白质含量≥2.9g/100g，风味酸奶≥2.3g/100。

(3) 色泽均匀，质地细腻，无分层、无结块；具有酸奶特有风味，无异味、无杂质。

(4) 不得检出防腐剂（如苯甲酸、山梨酸）。

(5) 产品类型：全脂风味发酵乳。

(6) ▲投标人需提供酸奶检验报告。

5、干果

(1) 种类：

若羌小枣 1 袋，一等品，400g/袋；

薄皮核桃 1 袋，一等品，500g/袋；

腰果 1 袋，一等品，400g/袋；

香妃王葡萄干 1 袋，一等品，400g/袋；

巴达木 1 袋，一等品，400g/袋。

(2) 符合《坚果炒货食品通则 GB/T22165》。

(3) 包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。

(4) 严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的干果。干果应无寄生虫或已受虫害现象。

★(5) 所有的商品入场时剩余保质期都不应低于保质期的 2/3。

标段三：洗护用品（2500份）

序号	产品 品类	单 位	重 量	数 量	技术参数要求	备 注
1	洗衣 液	瓶	≥2kg	3	1.执行标准:QB/T1224 ★2.保质期≥36个月（需标注生 产日期） 3.活性物含量：≥15%（普通型） 或≥25%（浓缩型） 4. pH 值：7.0-9.0（中性温和配 方） 5.去污力：≥标准洗衣液去污力 的 1.2 倍 6.溶解性：冷水（20℃）完全溶 解无残留 7.无磷、无荧光增白剂、无致癌 物，生物降解度≥95%，通过皮 肤刺激性测试（提供检测报告） 8.清晰标注成分、用量说明	
2	洗衣 粉	袋	≥5kg	1	1.符合国家最新标准《GB/T 13171-2023 洗衣粉》中的要求。 2.提供第三方检测报告（需包含 去污力、总活性物含量、pH 值	

					<p>等关键指标)。</p> <p>3.去污力: ≥标准洗衣粉去污力(可指定针对油渍、血渍、淀粉污布等)。</p> <p>4.低残留: 易漂洗, 无刺激性残留。</p> <p>5.香味: 清新/无香(根据需求选择)。</p> <p>▲6.无磷配方(需明确是否符合环保要求); 可生物降解度 ≥90%。</p>
3	衣物护理剂	瓶	≥2.6kg	1	<p>1.符合国家行业标准《QB/T 4535-2013 织物柔顺剂》要求; 提供近期第三方检测报告(含pH值、稳定性、有效成分含量等)。</p> <p>2.柔顺效果: 使用后衣物应柔软、抗静电、减少褶皱。</p> <p>▲3.香味类型: 淡香/无香/持久留香(需明确, 避免过敏风险)。</p> <p>4.适用性: 适用于棉、麻、化纤等常见面料, 不损伤衣物。</p>

					<p>▲5.无磷、无荧光增白剂、无可迁移性染料。生物降解度≥80%（优先选择环保配方）。</p>
4	重油剂	瓶	≥1L	1	<p>1.符合国家相关清洁剂标准（如《GB 14930.1-2022 食品用洗涤剂》）。</p> <p>2.提供第三方检测报告（含 pH 值、去污力、环保性等）。</p> <p>3.去污能力：可有效清除厨房油烟、发动机油污、机械油渍等。</p> <p>4.适用材质：适用于不锈钢、陶瓷、玻璃、塑料等表面，不损伤物体。</p> <p>▲5.环保安全：无强酸强碱，低刺激性，符合环保要求。</p> <p>6.使用便捷性：可喷雾式或直接涂抹，易冲洗。</p> <p>7.包装要求：标签清晰，注明成分、使用方法、注意事项；外包装需防漏，运输过程不易破损。</p>

5	洁厕	瓶	≥500g	1	<p>1.功效：强效去污、除菌率≥99.9%</p> <p>2.成分：含表面活性剂，无磷配方</p> <p>3.香型：清新/无香（可选）</p> <p>4.包装：防漏瓶身，按压式喷头</p>
6	洗洁精	瓶	≥1.28L	2	<p>1.等级：无毒无磷。</p> <p>2.符合 GB14930.1 食品安全国家标准洗涤剂 A 类产品品标。</p> <p>3.无毒、无刺激性，pH 值中性（6.0-8.5）。</p> <p>4.去油污能力强，易冲洗，低残留。</p> <p>5.包装完整，标签清晰（需含生产日期、保质期、成分表等）。</p> <p>6.所提供的货物必须是全新的、未曾使用过的。</p>
7	牙膏	支	≥215g	1	<p>1.执行标准：GB/T8372 QB/T2966 合格。</p> <p>2.包装应采用密封式设计，确保牙膏在运输和储存过程中不受污染。包装材质需符合环保要</p>

					<p>求，无异味、无有害物质释放。</p> <p>3.牙膏外包装应清晰标注产品名称、品牌、规格、成分、使用方法、生产日期、保质期、生产厂家等信息，且标签内容应符合国家相关规定。</p> <p>4. 牙膏应具有良好的清洁效果，能够有效去除牙齿表面的污垢、菌斑和食物残渣，保持口腔清洁和口气清新。</p> <p>5.防龋功能：牙膏需添加适量的氟化物（如氟化钠、单氟磷酸钠等），以增强牙齿的抗酸性，预防龋齿的发生。氟化物含量应符合国家相关标准规定。</p> <p>6.口感与气味：牙膏的口感应细腻、舒适，无沙粒感和刺激性味道。 气味应清新宜人，符合大众的接受程度，避免使用过于浓烈或怪异的香味。</p>	
8	香皂 (内	块	≥100g	3	外观：应光滑、无裂痕、无气泡、无变形，颜色均匀。	

	衣 皂)				<p>硬度：应在规定的硬度范围内，不易脆碎。</p> <p>香气：应清新、柔和、无异味。</p> <p>去污力：应符合标准规定的等级要求。</p> <p>酸碱度：应符合标准规定的范围。</p> <p>安全性：应无毒、无害，对皮肤无刺激和不良反应。</p> <p>所提供的货物必须是全新的、未曾使用过的。</p>	
9	原生 木浆 卷纸	提	1.8kg/ 提/(12 卷)	1	<p>▲1.原料：100%原生木浆（需提供原料来源证明）</p> <p>2.卫生标准：符合GB/T20808-2011等最新国家标准。</p> <p>3.环保要求：无荧光增白剂，可降解包装材料。</p> <p>4.保质期：≥36个月</p> <p>5.包装要求</p> <p>5.1 单品包装：真空塑封/独立包装</p>	
10	原生 木浆 抽纸	提	100抽/ 包/10 包/提	1		
11	厨房 纸巾 (挂 抽 式)	提	200抽/ 包	1		

					5.2 外包装：可降解彩盒。	
					5.3 运输包装：防水防潮瓦楞纸箱	

总体要求：

运输工具应清洁卫生无污染；运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；货物应小心轻卸，严防机械损伤。

产品应放在清洁、干燥、通风、无污染的专用库房中。

包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），包装物件应码放距地面、墙壁 20cm 以上，注意防虫、防鼠、防潮。

注明：1.以上采购需求中带“★”为实质性要求；投标人必须满足，不能低于招标文件要求出现负偏离。

第二部分 商务要求

1. 报价要求：统一折扣率____%。

(备注：①价格不得高于伊宁市农产品批发市场相应食材当日的平均零售价；②采购方不接受供应商米、面、油、牛肉、鸡蛋、牛奶、酸奶、干果、洗护用品等投标所报折扣率 $\geq 100\%$ ；③本招标文件中所有报价均为统一折扣率报价，投标人所提交投标文件中所有折扣率必须有且只有一个折扣率报价，不得出现两个报价。)

2. 服务期限：自合同签订之日起1年。

3. 付款程序：所有货款均以人民币支付，由采购人办理具体付款手续。

4. 交货期限：根据采购方发放职工福利工作计划，在提出发放需求的五个工作日内完成供货。

5. 交货地点：伊犁哈萨克自治州友谊医院。

6. 其他要求：

食材如发生以下情形的，除全部退货外，并由中标供应商承担由此造成的经济责任和法律责任。

6.1 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的。

6.2 含有毒、有害物质或被有害物质污染，对人体健康有害的。

6.3 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的。

6.4 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当做食品的。

6.5 不符合保质期限的。

6.6 货物以次充好的。

6.7 价格与市场不相符的。

6.8 未按照约定时间提供货物，严重超时又不提前说明原因的。

7. 中标供应商要求

7.1 中标供应商必须按照采购人的要求进行供货，送货单必须详细注明商品的品牌、型号、规格、单价、数量，送货单不得涂改。标记不清的，采购人将拒绝签收。

7.2 投标人所提供的货物必须是全新的、未曾使用过的，其质量、型号规格、数量及技术特征符合合同的要求。包装应完好无破漏，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。

7.3 货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。若因产品的质量问题的发生争议，则由相关质检部门进行质量鉴定，费用由中标人承担。

7.4 投标人保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，投标人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用(包括但不限于直接或间接经济损失、律师费、诉讼费等费用)。

7.5 卫生标准: 供应商应保证所提供产品合格、安全，采购人

一旦发现投标人所提供产品为假冒伪劣产品、以次充好或替代产品,有权终止合同,同时保留追究该投标人相应法律责任的权利。

第5章 评标方法和标准

第一部分 资格性审查表（标项一、二）

采购人和监督人在开标时对供应商的资质进行审查，审查不通过的投标无效。	
评审内容	
1	合法有效的营业执照；
2	合法有效的食品经营许可证或食品生产许可证；
3	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书和法定代表人身份证复印件、委托代理人的身份证；
4	2025 年度财务审计报告或 2025 年度财务报表，需包含资产负债表、利润表、现金流量表等，成立时间不足半年的，出具银行三个月内出具的资信证明；
5	供应商依法缴纳税收的证明材料：本项目投标截止时间前 6 个月内（任意 1 个月）缴纳税收的凭据（完税证明、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；
6	供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目投标截止时间前 6 个月内（任意 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；
7	无重大违法记录的声明函；

资格性审查表（标项三）

采购人和监督人在开标时对供应商的资质进行审查，审查不通过的投标无效。	
评审内容	
1	合法有效的营业执照；
2	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书和法定代

	表人身份证复印件、委托代理人的身份证；
3	2025 年度财务审计报告或 2025 年度财务报表，需包含资产负债表、利润表、现金流量表等，成立时间不足半年的，出具银行三个月内出具的资信证明；
4	供应商依法缴纳税收的证明材料：本项目投标截止时间前 6 个月内（任意 1 个月）缴纳税收的凭据（完税证明、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；
5	供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目投标截止时间前 6 个月内（任意 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；
6	无重大违法记录的声明函；

第二部分 响应文件符合性审查（标项一、二、三）

评标委员会在开标时对供应商所提交商务技术文件的符合性进行审查，审查不通过的投标无效。	
序号	符合性审查要求
1	投标折扣率是否符合招标文件的要求；
2	投标文件组成完整，主要内容按招标文件规定的内容、格式填写、制作；
3	投标文件按照规定在应由企业法人或法人授权代表在规定签章处逐一签署及加盖单位公章的；
4	投标保证金是否满足招标文件要求；
5	投标有效期是否满足招标文件要求；
6	投标文件载明的合同履约期限是否符合招标文件规定的期限；

7	标★内容是否符合招标文件规定；
8	是否有不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

第三部分 评审办法及评分标准

本项目将按照招标文件第2章投标人须知中“五 开标及评标”、“六 确定中标”及本章的规定评标。（内容要包括投标无效界定和详细评标标准）

评标方法：

（1）本次评标采用综合评分法。综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，评标专家按照招标文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐1至3家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知(新财购〔2022〕22号)》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标响应文件中提交了《供应商企业类型声明函》符合规定的小微企业或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

(3) 评标委员会根据招标文件，在对投标人投标文件综合评审的基础上进行评估打分。打分采取百分制，商务、技术部分为 80 分，报价分 20 分。

(4) 中标候选人并列式时的处理方式：

采用综合评标法，则：评审得分相同的，按投标报价排列，报价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列，技术得分最高的投标人获得中标人推荐资格。

评分标准（一标段）

评分内容	分值	评分标准
报价分	20	投标报价采用低价优先法计算而得：即满足招标文件要求且报价折扣率最低的投标人的报价折扣率为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = \{\text{基准价(报价折扣率最低的)} / \text{投标报价折扣率}\} \times \text{价格权值}$ 注：报价得分精确到小数点后两位；无效投标的报价不计入价格分值的计算。
仓储能力	3	投标人有 100 到 200 平米（含）物资储备库或中转库的得 1 分，200 到 300 平米（含）得 2 分，300 平米以上得 3 分。

		注：需提供有效的产权证明（或租赁合同复印件）及场地照片，未提供不得分。
	2	<p>投标人拥有符合要求的冷库设施，具备完善的冷链仓储能力，能够满足项目所需的冷藏、冷冻等温控存储需求，满足此项要求得 2 分。</p> <p>注：需提供有效的产权证明（或租赁合同复印件）及场地照片，未提供不得分。</p>
配送能力	4	投标人冷链车辆情况：每提供 1 辆得 1 分；满分 4 分。（须提供车辆照片、行驶证、租赁车辆需提供租赁合同，否则无分。）
	2	投标人拟派专职送货人员、装卸人员（包含驾驶员），每配备 1 人得 1 分；最高得 2 分。（须提供驾驶证、健康证、社保证明或劳动合同。）
服务便利性	2	<p>供应商设有实体经营门店的，每具备一家门店得 1 分，此项最多得 2 分。（须提供门店的营业执照和近 3 个月内任意一个月的纳税证明复印件。</p> <p>注：门店营业执照登记名称须与投标供应商名称一致，或二者存在关联关系（包括但不限于分公司、控股、隶属等情形）。</p>
类似业绩	6	投标人自 2023 年 05 月 01 日起至今类似业绩，每提供一个有效业绩证明得 2 分，本项最高

		<p>得 6 分。</p> <p>注：投标人需提供采购合同（含首页、项目内容、签字盖章页）或中标（成交）通知书加盖投标人公章，否则业绩不予认可。</p>
采购需求及商务要求响应情况	14	<p>①所投服务响应内容完全满足招标文件要求，无负偏离得14分；</p> <p>②“▲”号的技术服务内容每有一项负偏离，扣1分；非“▲”号技术服务内容一项不满足扣0.5分。</p> <p>注：投标人需按招标文件采购需求要求提供相应的证明材料，投标文件中未提供的，视为不满足招标要求，不得分。</p>
供货方案	15	<p>评标委员会根据投标人的供货方案进行，包括但不限于节日福利的节日福利的备货、供货储存流程、分拣设施流程、卫生标准、配送方案等内容进行综合打分,内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 15 分,任意一项内容缺失扣 3 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 1 分。</p>
质量保障方案	5	<p>评标委员会根据各投标人提供的所供产品质量保障方案进行综合评分，包括节日福利的①进</p>

		<p>货渠道证明；②食材控制管理措施；③质量检测措施；④食材质量标准；⑤追溯方式。内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 5 分，任意一项内容缺失扣 1 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 0.5 分。</p>
食品安全保证措施	5	<p>评标委员会根据各投标人提供的食品安全保证措施，包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置等规章制度、所投产品检测报告的齐全性等进行综合评分；内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得分，任意一项内容缺失扣 1 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 0.5 分。</p>
应急处理方案	6	<p>评标委员会根据投标人提供的应急处理方案（包括但不限于节日福利临时性配送任务、食品安全事件、恶劣天气影响等方面）进行综合评审；内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 6 分，任意一项内容缺失扣 2 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 0.5 分。</p>

<p>售后服务方案</p>	<p>6</p>	<p>评标委员会根据各投标人提供的售后服务方案进行综合比较打分（方案包括但不限于节日福利的订单到货、退换货、保质期、服务响应时限、报账及食材供应安全保证承诺服务措施等内容）：内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 6 分，任意一项内容缺失扣 1 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 0.5 分。</p>
<p>退换货方案</p>	<p>10</p>	<p>根据投标人针对本项目提供退换货方案，包括但不限于：①质量问题退换方案；②非质量问题退换方案；③退换货流程方案；④退换货时效，以上内容清晰完善、描述准确、满足项目需求的每项得 2.5 分，最多得 10 分。每项内容每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况、可操作性差、不完整不全面等）扣 1 分，扣完为止。</p>

评分标准（二标段）

评分内容	分值	评分标准
报价分	20	<p>投标报价采用低价优先法计算而得：即满足招标文件要求且报价折扣率最低的投标人的报价折扣率为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=$\{基准价(报价折扣率最低的)/投标报价折扣率\} \times$价格权值。</p> <p>注：报价得分精确到小数点后两位；无效投标的报价不计入价格分值的计算。</p>
仓储能力	3	<p>投标人有 100 到 200 平方米（含）物资储备库或中转库的得 1 分，200 到 300 平方米（含）得 2 分，300 平方米以上得 3 分。</p> <p>注：需提供有效的产权证明（或租赁合同复印件）及场地照片，未提供不得分。</p>
	2	<p>投标人拥有符合要求的冷库设施，具备完善的冷链仓储能力，能够满足项目所需的冷藏、冷冻等温控存储需求，满足此项要求得 2 分。</p> <p>注：需提供有效的产权证明（或租赁合同复印件）及场地照片，未提供不得分。</p>

配送能力	4	投标人冷链车辆情况：每提供1辆得1分；满分4分。（须提供车辆照片、行驶证、租赁车辆需提供租赁合同，否则无分。）
	2	投标人拟派专职送货人员、装卸人员（包含驾驶员），每配备1人得1分；最高得2分。（须提供驾驶证、健康证、社保证明或劳动合同。）
服务便利性	2	<p>供应商设有实体经营门店的，每具备一家门店得1分，此项最多得2分。（须提供门店的营业执照和近3个月内任意一个月的纳税证明复印件。</p> <p>注：门店营业执照登记名称须与投标供应商名称一致，或二者存在关联关系（包括但不限于分公司、控股、隶属等情形）。</p>
类似业绩	6	<p>投标人自2023年05月01日起至今类似业绩，每提供一个有效业绩证明得2分，本项最高得6分。</p> <p>注：投标人需提供采购合同（含首页、项目内容、签字盖章页）或中标（成交）通知书加盖投标人公章，否则业绩不予认可。</p>
采购需求及商务要求	14	<p>①所投服务响应内容完全满足招标文件要求，无负偏离得14分；</p> <p>②“▲”号的技术服务内容每有一项负偏离，</p>

响应情况		<p>扣1分；非“▲”号技术服务内容一项不满足扣0.3分。</p> <p>注：投标人需按招标文件采购需求要求提供相应的证明材料，投标文件中未提供的，视为不满足招标要求，不得分。</p>
供货方案	15	<p>评标委员会根据投标人的供货方案进行，包括但不限于节日福利的节日福利的备货、供货储存流程、分拣设施流程、卫生标准、配送方案等内容进行综合打分,内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得15分,任意一项内容缺失扣3分,每有一处内容存在不足(存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况)扣1分。</p>
质量保障方案	5	<p>评标委员会根据各投标人提供的所供产品质量保障方案进行综合评分，包括节日福利的①进货渠道证明；②食材控制管理措施；③质量检测措施；④食材质量标准；⑤追溯方式。内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得5分,任意一项内容缺失扣1分,每有一处内容存在不足(存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况)扣0.5分。</p>

<p>食品安全保证措施</p>	<p>5</p>	<p>评标委员会根据各投标人提供的食品安全保证措施，包括但不限于食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置等规章制度、所投产品检测报告的齐全性等进行综合评分；内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 5 分，任意一项内容缺失扣 1 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 0.5 分。</p>
<p>应急处理方案</p>	<p>6</p>	<p>评标委员会根据投标人提供的应急处理方案（包括但不限于节日福利临时性配送任务、食品安全事件、恶劣天气影响等方面）进行综合评审；内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 6 分，任意一项内容缺失扣 2 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况）扣 1 分。</p>
<p>售后服务方案</p>	<p>6</p>	<p>评标委员会根据各投标人提供的售后服务方案进行综合比较打分（方案包括但不限于节日福利的订单到货、退换货、保质期、服务响应时限、报账及食材供应安全保证承诺服务措施等内容）：内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得 6 分，任意一项内容缺失扣 1 分，每有一处内容存在不足（存在不足是指逻辑不严谨、内</p>

		容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符项目实际情况)扣 0.5 分。
退换货方案	10	根据投标人针对本项目提供退换货方案,包括但不限于:①质量问题退换方案;②非质量问题退换方案;③退换货流程方案;④退换货时效,以上内容清晰完善、描述准确、满足项目需求的每项得 2.5 分,最多得 10 分。每项内容每有一处具有缺陷(缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况、可操作性差、不完整不全面等)扣 1 分,扣完为止。

评分标准（三标段）

评分内容	分值	评分标准
报价分	20	<p>投标报价采用低价优先法计算而得：即满足招标文件要求且报价折扣率最低的投标人的报价折扣率为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=$\{基准价(报价折扣率最低的)/投标报价折扣率\} \times$价格权值</p> <p>注：报价得分精确到小数点后两位；无效投标的报价不计入价格分值的计算。</p>
仓储能力	3	<p>投标人有 100 到 200 平方米（含）物资储备库或中转库的得 1 分，200 到 300 平方米（含）得 2 分，300 平方米以上得 3 分。</p> <p>注：需提供有效的产权证明（或租赁合同复印件）及场地照片，未提供不得分。</p>
	2	<p>投标人拥有符合要求的冷库设施，具备完善的冷链仓储能力，能够满足项目所需的冷藏、冷冻等温控存储需求，满足此项要求得 2 分。</p> <p>注：需提供有效的产权证明（或租赁合同复印件）及场地照片，未提供不得分。</p>

配送能力	4	投标人冷链车辆情况：每提供1辆得1分；满分4分。（须提供车辆照片、行驶证、租赁车辆需提供租赁合同，否则无分。）
	2	投标人拟派专职送货人员、装卸人员（包含驾驶员），每配备1人得1分；最高得2分。（须提供驾驶证、健康证、社保证明或劳动合同。）
服务便利性	2	<p>供应商设有实体经营门店的，每具备一家门店得1分，此项最多得2分。（须提供门店的营业执照和近3个月内任意一个月的纳税证明复印件。</p> <p>注：门店营业执照登记名称须与投标供应商名称一致，或二者存在关联关系（包括但不限于分公司、控股、隶属等情形）。</p>
类似业绩	6	<p>投标人自2023年05月01日起至今类似业绩，每提供一个有效业绩证明得2分，本项最高得6分。</p> <p>注：投标人需提供采购合同（含首页、项目内容、签字盖章页）或中标（成交）通知书加盖投标人公章，否则业绩不予认可。</p>
采购需求及商务要求	17	<p>①所投服务响应内容完全满足招标文件要求，无负偏离得17分；</p> <p>②“▲”号的技术服务内容每有一项负偏离，</p>

响应情况		<p>扣1分；非“▲”号技术服务内容一项不满足扣0.2分。</p> <p>注：投标人需按招标文件采购需求要求提供相应的证明材料，投标文件中未提供的，视为不满足招标要求，不得分。</p>
供货方案	15	<p>评标委员会根据投标人的供货方案进行，包括但不限于节日福利的节日福利的备货、供货储存流程、分拣设施流程、卫生标准、配送方案等内容进行综合打分,内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得15分,任意一项内容缺失扣3分,每有一处内容存在不足(存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况)扣1分。</p>
质量保障方案	6	<p>评标委员会根据各投标人提供的所供产品质量保障方案进行综合评分，包括节日福利的①产品质量执行标准；②产品质量保障制度；③产品出厂合格证明（提供国家质量技术监督部门出具的货物检测证明，并且提供投标产品官方产品彩页和有效的质量认证报告）⑤产品质量承诺书。内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得6分,任意一项内容缺失扣2分,每有一处内容存在不足(存在不足是指逻辑不严谨、内</p>

		容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况)扣1分。
应急处理方案	6	评标委员会根据投标人提供的应急处理方案(包括但不限于节日福利临时性配送任务、货品质量问题、恶劣天气影响等方面)进行综合评审;内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得6分,任意一项内容缺失扣2分,每有一处内容存在不足(存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况)扣1分。
售后服务方案	9	评标委员会根据各投标人提供的售后服务方案进行综合比较打分(方案包括但不限于节日福利的订单到货、退换货、保质期、服务响应时限、报账及供应质量保证承诺服务措施等内容):内容齐全、描述详细、与本项目需求及实际情况吻合得9分,任意一项内容缺失扣1.5分,每有一处内容存在不足(存在不足是指逻辑不严谨、内容不完整、表述不清晰、实操性不强或不符合项目实际情况)扣0.5分。
退换货方案	8	根据投标人针对本项目提供退换货方案,包括但不限于:①质量问题退换方案;②非质量问题退换方案;③退换货流程方案;④退换货时效,以上内容清晰完善、描述准确、满足项目需求的每项得2分,最多得8分。每项内容每有一处具

		有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况、可操作性差、不完整不全面等）扣1分，扣完为止。
--	--	---

第6章 投标响应文件格式

第一部分 投标响应文件的上传

一、资质审查部分

按照招标文件第3章评标方法及标准中资格性审查表(1-7)条资质要求单独上传。

二、符合性审查部分

按照招标文件第3章评标方法及标准中符合性审查表(1-8)条资质要求单独上传。

三、报价部分

需上传开标一览表及投标报价明细表。

四、商务技术部分

需上传完整的投标文件，包含资格审查部分，报价部分，商务技术部分，并编制页码及对应的目录，否则投标无效。

注明：政采云系统上投标文件需与目录关联，若未关联或关联不完整，造成评审专家无法按照目录准确查阅相关内容，由此造成的相关不利后果由供应商自行承担。

第二部分 投标响应文件的编写

响应文件的组成和编制顺序：

请各供应商严格按照以下顺序编制响应文件，如未按要求编制响应文件的，投标无效。

1. 投标函；（见投标响应文件格式）
2. 投标声明函；（见投标响应文件格式）
3. 法定代表人（负责人）授权委托书；（法定代表人（负责人）参加附法定代表人（负责人）证明书、见响应文件格式）
4. 开标一览表；（见响应文件格式）
5. 报价明细表；（见响应文件格式）
6. 采购需求偏离表；（见投标响应文件格式）
7. 商务要求偏离表；（见投标响应文件格式）
8. 本招标文件中评分标准的相关内容；（自拟）
9. 拟投入本项目人员配备表（见投标响应文件格式）；
10. 类似业绩（附合同或中标（成交）通知书加盖投标人公章。）（见响应文件格式）；
11. 无串通投标行为的承诺书；【见投标响应文件格式】
12. 招标文件要求供应商提交的其它投标资料或者供应商认为有必要提供的资料；
13. 投标人关联企业情况表；（见投标响应文件格式）
14. 项目情况统计表（详见投标响应文件格式）；
15. 资格性审查表（1-8）条资质要求相应资料。

第三部分 投标响应文件格式

1. 投 标 函

伊犁哈萨克自治州友谊医院:

根据贵方组织招标的_____（项目名称、标段）_____项目
招标文号（XJYF2026-42），我方（姓名、职务）经正式授权
并代表（投标人名称、地址）处理本项目投标相关事宜。

（1）投标声明函

（2）法人（负责人）授权委托书/法定代表人（负责人）身份
证明书

（3）开标一览表

（4）按招标文件投标人须知、采购需求及商务要求提供有关
文件

（5）资格证明（合格投标人资格要求）文件

（6）投标保证金，形式_____，金额为_____。

据此函，我方宣布并同意如下：

1、所附投标报价表中项目统一折扣率为（ %）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务；

3、投标人已详细阅读并理解了招标文件的全部，包括修改
文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及
误解的权利。

4、本投标有效期自开标之日起_____个日历日。

5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一

切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

法定代表人(负责人)或被授权人签字或签章_____

投标人名称(全称)_____

公 章_____

投标人开户银行(全称)_____

投标人银行帐号_____

日期_____

2.投标声明函

伊犁哈萨克自治州友谊医院:

关于贵方(项目编号)关于“ 项目名称、标段 ”的招标项目,本签字人愿意参加投标,并有能力提供项目中的供货和售后服务,并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

投标人名称:

公 章:

法定代表人(负责人)或被授权人(签字或签章):

地址: 传真:

邮编: 电话:

日期: 年 月 日

3.1 法定代表人（负责人）授权书

伊犁哈萨克自治州友谊医院：

本授权书声明：我（姓名）系注册于（地区的名称（供应商名称））的法定代表人（负责人），现授权（姓名）为我公司被授权人，以本公司的名义参加（采购单位名称）（项目名称、标段）【XJYF2026-42】的招标采购活动。被授权人在本次招标采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权书于20____年____月____日签字或签章生效，被授权人无转让权，特此授权。

法定代表人（负责人）签字或签章：____联系电话：____

被授权人签字或签章：____联系电话：____

公 章：

授权日期：20____年____月____日

注：法定代表人（负责人）亲自参加采购活动的，可不提供此项证明文件。

法定代表人（负责人）身份证复印件

正面	背面
----	----

被授权人身份证复印件

正面	背面
----	----

3.2 法定代表人（负责人）身份证明书

伊犁哈萨克自治州友谊医院：

（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任_____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人（负责人），代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

特此证明。

法定代表人（负责人）身份证复印件

正面	背面
----	----

法定代表人（负责人）签字或签章：_____

联系电话：_____

公 章：

注：被授权人参加采购活动的，可不提供此项证明文件。

4.开标一览表

项目名称	
标段号	
项目编号	
报价（统一折扣率）	
交货期限	
合同履约期限	
交货地点	
报价说明	

投标人名称（单位盖章）：_____

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或签章）：_____

日期：20__年__月__日

注:1.投标单位如果需要投标报价或其它内容加以说明，可在报价说明中填写。

2.投标报价须包含项目所有的费用，招标文件中未列出的相关辅助材料和在实施过程中涉及到的服务、税金等其它一切费用应在报价时一并考虑，项目实施过程中不再单独结算。

3.上述报价包含一切由供方承担的费用。

4.此表可向下延伸。

5.报价明细表

项目名称								
标段号								
项目编号								
序号	名称	品牌	规格型号	原产地	生产厂家	单价(元)	数量	备注
	...							
	其他							
交货期限:								
服务期限:								
交货地点:								
报价(统一折扣率):								
报价说明:								

投标人名称(单位盖章): _____

法定代表人(负责人)或被授权人(签字或签章): _____

日期: 20____年____月____日

6. 采购需求偏离表

项目名称				
标段号				
项目编号				
序号	招标要求内容	投标响应内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
.....				

法定代表人（负责人）或被授权人签字或签章：

投标人名称： _____

公 章： _____

日期： 20 年 月 日

注：此表可自行延伸。

7.商务要求偏离表

项目名称：

标段号：

项目编号：

序号	招标商务要求	投标商务要求	偏离 (正/无/负)	说明
1				
2				
...				

注：此表可自行延伸。

投标人(盖公章)：_____

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或签章）：_____

日期：20 年 月 日

8.本招标文件中评分标准的相关内容；（自拟）

9.拟投入本项目人员配备表

项目名称：

标段号：

项目编号：

类别	姓名	职务	职称	专职 / 兼职	岗位 职责	从业 时间	联系 电话	资格证明			
								证书 名称	级 别	证 号	专 业
项 目 负 责 人											
其 他 人 员											

备注：投标人按照评分标准要求附相应的证明材料（按拟投入情况表所列顺序依次排列，证明材料须加盖投标人公章）

法定代表人（负责人）或被授权人签字或签章：

投标人名称：_____

公 章：_____

日期：20 年 月 日

10.类似业绩表

项目名称				
标段号				
项目编号				
地 区	项目名称	中标(成交) 金额(万元)	验收结果	备 注
.....				

法定代表人（负责人）或被授权人签字或签章：

投标人名称：_____

公 章：_____

日期：20 年 月 日

此表可向下延伸。

注：必须附中标（或成交通知书）或合同（含首页、项目内容、签字盖章页）

20 年 月 日

11.无串通投标行为的承诺书

伊犁哈萨克自治州友谊医院：

我公司参与招标文件为_____项目、标段_____的采购招标活动，我公司郑重声明：我公司不组织、不参与任何串通投标的行为，自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

承诺单位：

公 章：

法定代表人（负责人）：（签字或签章）

法定代表人（负责人）身份证号：

20 年 月

12.招标文件要求供应商提交的其它投标资料或者供应商认为有必要提供的资料；

13.投标人关联企业情况表

投标人的母公司、子公司（含控股公司）关联企业等情况表

项目名称		
标段号		
项目编号		
序号	投标人填写	
1	投标人的母公司及其母公司的子公司（含控股公司）的情况	叙述或附图表示投标人的母公司及其母公司的子公司（含控股公司）的情况
2	投标人的子公司（含控股公司）的情况	叙述或附图表示投标人子公司（含控股公司）的情况
3	投标人的投资参股关系的关联企业的情况	
4	投标人的法定代表人为同一人的两个及两个以上法人的情况	
5	单位的主要人员在其他企业任职情况	

投标单位：

公 章：

法定代表人（负责人）：（签字或签章）

法定代表人（负责人）身份证号：

20 年 月 日

注：1. 投标人应如实、全面地填写“投标人关联企业情况表”。若因投标人故意隐瞒，一经查实，将视为投标人弄虚作假，提供了虚假资料，采购人将按相关规定以弄虚作假行为处理。

2. 如投标人无上表中所述的相关情况，则投标人可在相应表格中填写“无”。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本招标项目的政府采购活动。

14.项目情况统计表

(项目名称) 项目统计表 (一个产品一行)

序号	标项名称	产品名称	生产厂家	品牌	规格型号	数量	制造商类型 (大、中、小、微型)	供应商类型 (大、中、小、微型)	法人	联系电话	联系人	联系电话	产品属性 (1.环保、2.节能节水、3.节能环保、4.非节能环保)	产品产地类型 (国内、进口)	进口国别
1															

注：需提供相关证明材料。

15. 投标资质(2)-(9)项资料加盖投标人公章

16. 中小企业声明函

(若有请如实填写,如不是无需附此函)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称、标段)采购活动,服务全部由符合政策要求的小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(零售业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称:

公 章:

日 期:

备注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

17.残疾人福利性单位声明函

(若有请如实填写，如不是无需附此函)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位为_____单位的_____项目采购活动提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称(盖单位章)：

日期：

注：如供应商不是残疾人福利性单位，无需附此函。

18.无重大违法记录声明函

伊犁哈萨克自治州友谊医院:

我公司参与公开招标文件编号 为 项目名称、标段 的采购招标活动，我公司郑重声明：我公司参加本次采购招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者营业执照等），具备《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的投标人资格条件。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

承诺单位：

公 章：

法定代表人（负责人）签字或签章：

法定代表人（负责人）身份证号：

20 年 月 日

19.投标响应文件标书封皮格式

正（副）本

**** 项目
(项目编号)

投 标 响 应 文 件

采 购 人：_____

采购代理机构：新疆毅峰工程项目管理有限公司

投标人名称：_____

公 章：_____

法定代表人（负责人）签字或签章：_____

被授权人签字或签章：_____

联系电话：_____

地址：_____

附表一、采购项目验收单

项目名称及编号					
采购人				项目负责人	
中标(成交)供应商				采购方式	
合同完成时间				项目验收时间	
中标(成交)设备					验收情况
序号	设备名称	制造商	数量	规格参数	是否合格
详见《中标(成交)通知书》采购清单					
验收小组	采购人代表				
	专业技术或使用人员				
	验收监督人员				
	项目验收意见		(是否合格)		
供应商意见：(是否属实)					
供应商代表(签字)：				20	年 月 日
采购人意见：(是否合格)				采购人公章	
				20	年 月 日

备注:1.采购人自行组织验收。2.采购人视项目具体情况,应邀请第三方人员进行监督并在“验收监督人员”一栏中签字。3.本验收单一式四联,采购人2联、采购代理机构1联、中标(成交)供应商1联。

附表二、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字（并附自然人身份证正反面）；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者被授权代表签字或者盖章，并加盖公章（另附法人（或主要负责人）身份证正反面和被授权代表身份证正反面及营业执照）。

第7章政府采购合同参考范本

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

注：具体以甲乙双方签订为准

____年____月____日，（采购人名称）以（政府采购方式）对（同前页项目名称）项目进行了采购。经（相关评定主体名称）评定，（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》第三编“合同”的规定等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经（采购人名称）（以下简称：甲方）和（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

第一条：合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务内容：

序号	名称	单价（元）	数量	合计（元）	备注

第二条：合同价格

- 1、总价为人民币（大写）：元整。
- 2、总价中包括包含完成本项目的所有搬迁费、安装调试、检验、

培训、技术服务、必不可少的部件、备品备件、运输、保险、售后服务、专用工具的费用，以及已支付或将支付的营业税和其他税费。本合同价格一般不得做任何变更与调整。

第三条：付款方式

1、甲乙双方确认的货款结算依据：投标文件、成交通知书，采购合同书，乙方开具的发票，甲方出具的验收结算书等。

2.付款方式：

第四条：基本合同条款

1、交货地点：

2、交货期限：

3、服务期限：

4、其他要求：

5、验收要求

第五条：本合同的有效组成文件：

1、投标文件。

2、成交通知书。

3、甲方出具的验货结算书。

4、乙方所提供的其他承诺。

第六条：质量保证和售后服务：

第七条：违约责任：

1、乙方未按要求履行合同义务时，须从违约之日起每日按合同总额的 %向甲方支付违约金；逾期日以上时，甲方有权终止

合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。违约金不足以弥补损失的，乙方应按全额赔偿。

2、甲方未按要求履行合同义务时，或无故拖延验收、付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按逾期应付款总额的 ‰ 累计。

3、双方必须严格执行《中华人民共和国民法典》的有关违约责任规定。

第八条：提出异议的时间和方法：

1、甲方有异议时，应 天内向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在 3 天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

第九条：不可抗力

1、本合同生效后发生不可抗力的，发生不可抗力的一方应立即通知对方和政府采购办，并在不可抗力发生之日起五天内提供不可抗力的详情及有关证明文件送交对方和政府采购办。

2、发生不可抗力事件时，双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。如不可抗力影响双方合同正常执行的，双方应友好协商解决本合同是否继续履行或

终止。

3、一方因不可抗力不能按本合同约定履行的，可以减轻或免除一方的违约责任，一方不能证明不能按本合同约定履行是因不可抗力的，应当承担本合同约定的违约和赔偿责任。

第十条：合同的解除和变更

当合同一方要求变更或解除合同时，在新协议未达成前，原合同仍然有效。要求变更的一方应及时书面通知对方采购办，对方在接到通知15日内书面给予答复，逾期未答复则视为已同意。双方达成协议的，按新协议执行，并报政府采购办备案。

第十一条：争议解决方式

甲乙双方在合同执行中发生争议，由甲乙双方协商解决，协商解决不了的，甲乙双方均有权向政府采购办投诉或向合同签署所在地人民法院提起诉讼。

第十二条：合同生效及其他

1、本合同经甲乙双方盖章和代表签字日期，即为本合同生效日期。如双方盖章签字日期不一致时，以最后盖章签字方的盖章签字日期为合同的生效日期。

2、本合同一式陆份，甲伍份，乙方一份

3、本合同的未尽事项，必要时由甲乙双方另订补充协议，经甲乙双方盖章和双方授权代表签字后与本合同具有同等法律效力，补充协议必须交政府采购办备案。

甲方：

乙方：

地址：

经办人：

电话：

2026年 月 日

月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

地址：

经办人：

电话：

2026年