

第十二节 符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展 有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交) 价格扣减条件的供应商须提交:

### 一、 《中小企业声明函》

#### 《中小企业声明函》（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加叶城县妇女联合会（单位名称）的叶城县促进各民族交往交流交融-“石榴花·巾帼援疆行动”项目（标项名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 叶城县促进各民族交往交流交融“石榴花·巾帼援疆行动”项目（标的名称），属于其他未列明行业（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为上海宝维三江旅行社有限公司（企业名称），从业人员 15 人，营业收入为 1733.47 万元，资产总额为 1092.61 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.       /      （标的名称），属于      /      （招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为      /      （企业名称），从业人员      /      人，营业收入为      /      万元，资产总额为      /      万元，属于      /      （中



型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖章）：上海宝维三江旅行社有限公司

日 期：2026年4月27日



说明：对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。如因投标人提供的《中小企业声明函》引起的质疑、投诉、信访或其他方式情况反映等，投标人须自行澄清，并提供由中小企业主管部门出具的企业划型证明。对于不能出具企业划型证明的投标人，自行承担由此产生的一切后果，包括声明内容视为无效、不享受相关政府采购优惠政策等。



附：

### 中小微企业划型标准

| 行业名称    | 指标名称        | 计量单位 | 中型                    | 小型                  | 微型         |
|---------|-------------|------|-----------------------|---------------------|------------|
| 农、林、牧、渔 | 营业收入<br>(Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $50 \leq Y < 500$   | $Y < 50$   |
|         | 从业人员<br>(X) | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$   | $X < 20$   |
| 工业      | 营业收入<br>(Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$ | $Y < 300$  |
|         | 营业收入<br>(Y) | 万元   | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$ | $Y < 300$  |
| 建筑业     | 资产总额<br>(Z) | 万元   | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$ | $Z < 300$  |
|         | 从业人员<br>(X) | 人    | $20 \leq X < 200$     | $5 \leq X < 20$     | $X < 5$    |
| 批发业     | 营业收入<br>(Y) | 万元   | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 < Y < 5000$   | $Y < 1000$ |
|         | 从业人员<br>(X) | 人    | $50 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 50$    | $X < 10$   |





|       |             |    |                       |                      |           |
|-------|-------------|----|-----------------------|----------------------|-----------|
|       | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $500 \leq Y < 20000$  | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$ |
| 交通运输业 | 从业人员<br>(X) |    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$  |
|       | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$ |
| 仓储业   | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 200$    | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$  |
|       | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$ |
| 邮政业   | 从业人员<br>(X) | 人  | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$  |
|       | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$ |
| 住宿业   | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$  |
|       |             |    | $2000 \leq Y < \dots$ | $100 \leq Y < \dots$ |           |

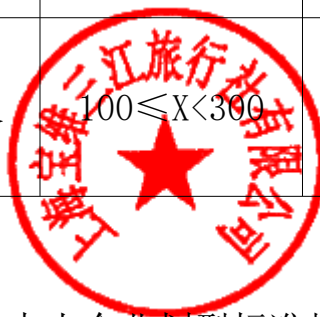




|                |              |    |                        |                      |        |
|----------------|--------------|----|------------------------|----------------------|--------|
|                | 营业收入<br>(Y)  | 万元 | 10000                  | 2000                 | Y<100  |
| 餐饮业            | 从业人员<br>(X)  | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | X<10   |
|                | 营业收入<br>(Y)  | 万元 | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | Y<100  |
| 信息传输业          | 从业人员<br>(X)  | 人  | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | X<10   |
|                | 营业收入<br>(Y)  | 万元 | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | Y<100  |
| 软件和信息技术<br>服务业 | 从业人员<br>(X') | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | X<10   |
|                | 营业收入<br>(Y)  | 万元 | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | Y<50   |
| 房地产开发经营        | 营业收入<br>(Y)  | 万元 | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq X < 1000$  | X<100  |
|                | 资产总额<br>(Z)  | 万元 | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Y < 5000$ | Y<2000 |
|                | 从业人员         | 人  | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | X<100  |



|          |             |    |                        |                     |           |
|----------|-------------|----|------------------------|---------------------|-----------|
| 物业管理     | (X)         |    |                        |                     |           |
|          | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$ | $Y < 500$ |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$   | $X < 10$  |
|          | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$ | $Y < 100$ |
| 其他未列明行业  | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$   | $X < 10$  |



说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕30号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下调一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承

