

内容名称	内容描述	数量	单位	单价 (元)
全案策划	活动方案编撰、环节设计、创意策划、资源对接、现场统筹	2	场	15000
“村播团队”培育	“村播团队”的培育，包括导师邀请、实操培训、成果考核	2	次	50000
直播间布设	直播间的搭建与布设，包含置景、灯光、背景板等设备	2	场	9750
文创市集的整体规划与搭建	市集搭建、展陈设计、展台搭建、氛围布置	2	场	25000
嘉宾邀请	邀请乡村文化运营领域专家学者、直播导师、优秀乡村文化产业运营师等人员	2	组	25000
线下落地	场地租赁及布置，包括每场活动的现场搭建	2	套	70000
物料设计制作	学员手册、课程讲义、案例汇编、结业证书、活动预热海报、宣传资料等物料的设计与印制	2	套	10000
影像内容	活动摄影摄像、图片直播	2	组	9750
宣传推广	预热推文、活动新闻稿、典型案例稿件、乡村文化产业运营师专题宣传、各大媒体平台宣发推广	1	套	70000

经磋商最终报价为 498000 元

中标（成交）供应商评审总得分：90.71