

# 新惠名苑小区国债电梯更新项目

## 采购文件

（自行采购）

项目编号：HW-XHMY-26-501

采购人：新惠名苑第三届业主委员会

采购代理机构：浙江互微信息技术有限公司

二〇二六年五月

# 目 录

第一部分 采购公告 .....	2
第二部分 竞选单位须知 .....	5
第三部分 采购需求 .....	16
第四部分 评选办法 .....	33
第五部分 拟签订的合同文本 .....	40
第六部分 应提交的有关格式范例 .....	50

# 第一部分 采购公告

浙江互微信息技术有限公司受新惠名苑第三届业主委员会委托，就新惠名苑小区国债电梯更新项目进行公开采购。

本项目采用评定分离方式，评选委员会根据采购文件要求，从符合条件的竞选单位中综合评审确定第一、第二中选候选单位，再由采购人组织召开业主大会，从候选单位中确定最终中选单位。

欢迎符合资格条件、具备履约能力的合格竞选单位参与竞选。

## 一、项目基本情况

项目编号：HW-XHMY-26-501

项目名称：新惠名苑小区国债电梯更新项目

最高限价（元）：448 万

采购需求：新惠名苑小区地处杭州市萧山区新塘街道新螺路 18 号，为住宅小区。本次采购内容为对小区内 24 台电梯进行更新改造（原电梯品牌：永大；20/20/20\*4 台、19/19/19\*4 台、19/18/18\*10 台、17/17/17\*2 台、12/12/12\*4 台，均为曳引驱动有机房乘客电梯，具体梯况及施工环境请供应商联系物业自行现场勘查），更新内容具体包括：旧电梯的拆除及处理，新电梯设备的设计、制造、运输装卸、安装、调试、试运行、验收、培训及售后服务等工作。资金来源为国债补贴、杭州市政府财政补助，本项目为交钥匙项目。具体以采购文件第三部分采购需求为准。

合同履行期限：自到货后每台工期不超过 30 天（包含旧电梯的拆除及处理，新电梯完成安装、调试、验收）。最迟完工时间：2026 年 9 月 30 日。

本项目接受联合体竞选：是，否。

## 二、申请人的资格要求：

1. 在中华人民共和国境内注册，具有承担民事责任能力的独立法人；
2. 竞选截止之日前三年内，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以递交响应文件的截止日信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）公布为准；
3. 本项目的特定资格要求：拟竞选电梯品牌制造商须具有《中华人民共和国特种设备生产许可证》【许可项目：电梯安装（含修理），许可子项目：曳引驱动乘客电梯】。如竞选单位为代理商的，代理商需出具供货电梯制造商针对本项目（唯一）的授权委托

书。

### 三、获取采购文件

1. 发售时间：公告发布之日至 2026 年 05 月 11 日。
2. 获取地点：杭州市滨江区科技馆街 1505 号凯瑞金座 901 室 2 楼。
3. 获取方式：现场报名或邮件报名。
4. 报名资料：营业执照及授权委托书。
5. 获取采购文件联系人：赵庆东，联系方式：13386537985。

注：鼓励竞选单位通过邮件报名，可将报名费对公转账至以下账户：

户名：浙江互微信息技术有限公司

开户银行：杭州银行股份有限公司滨江支行

银行账号：3301040160008063748

支付宝账号：service@bizcredit.com

转账凭证及报名资料扫描件(营业执照及授权委托书)发送至邮箱 28338160@qq.com。

邮件报名的务必注明所竞选项和联系方式，并在报名后联系项目负责人进行确认。

6. 售价（元）：500 元

### 四、提交响应文件截止时间、评选时间和地点

提交响应文件截止时间：2026 年 05 月 14 日 14:00（北京时间）。

响应文件提交地点：杭州市滨江区科技馆街 1505 号凯瑞金座 1214 室。

评选时间：2026 年 05 月 14 日 14:00（北京时间）。

评选地点：杭州市滨江区科技馆街 1505 号凯瑞金座 1214 室评选室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 7 日。

### 六、其他补充事宜

1. 竞选单位认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 3 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑函范本、投诉书范本详见附件。

2. 拒绝单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系或存在采购文件中明文限制的不同竞选单位参加同一合同项下的采购活动。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

**1. 采购代理机构信息**

名 称：浙江互微信息技术有限公司

地 址：杭州市滨江区科技馆街 1505 号凯瑞金座 901 室 2 楼

项目联系人（询问）：赵庆东

项目联系方式（询问）：13386537985

质疑联系人：孙旭

质疑联系方式：18268127971

**2. 采购人信息**

名 称：新惠名苑第三届业主委员会

地 址：杭州市萧山区新塘街道新螺路 18 号

项目联系人：沈主任

项目联系方式：18058131857

## 第二部分 竞选单位须知

### 前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目概述	<p>1. <b>项目名称：</b>新惠名苑小区国债电梯更新项目</p> <p>2. <b>项目编号：</b>HW-XHMY-26-501</p> <p>3. <b>项目主要内容：</b>新惠名苑小区地处杭州市萧山区新塘街道新螺路18号，为住宅小区。本次采购内容为对小区内24台电梯进行更新改造（原电梯品牌：永大；20/20/20*4台、19/19/19*4台、19/18/18*10台、17/17/17*2台、12/12/12*4台，均为曳引驱动有机房乘客电梯，具体梯况及施工环境请供应商联系物业自行现场勘查），更新内容具体包括：旧电梯的拆除及处理，新电梯设备的设计、制造、运输装卸、安装、调试、试运行、验收、培训及售后服务等工作。资金来源为国债补贴、杭州市政府财政补助及小区经营性收入，本项目为交钥匙项目。具体以采购文件第三部分采购需求为准。</p> <p>4. <b>最高限价(元)：</b>448万。</p> <p>5. <b>合同履行期限：</b>自到货后每台工期不超过30天(包含旧电梯的拆除及处理，新电梯完成安装、调试、验收)。最迟完工时间：2026年9月30日。</p>
2	项目属性	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 货物类，单一产品或核心产品为：<u>  电梯  </u>。</p> <p><input type="checkbox"/>B 服务类。</p>
3	开标前答疑会 或现场考察	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不组织。</p> <p><input type="checkbox"/>B 组织，时间：___，地点：___，联系人：___，联系方式：___。</p>
4	样品提供	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/>要求提供。</p>
5	方案讲解演示	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不组织。</p> <p><input type="checkbox"/>B 组织。</p>

6	竞选保证金	<p>金额：人民币 10 万元</p> <p>竞选保证金的形式：网银/汇票/电汇/转账支票</p> <p>收款单位（户名）：浙江互微信息技术有限公司</p> <p>开户银行：杭州银行股份有限公司滨江支行</p> <p>银行账号：3301040160008063748</p> <p>注意：请竞选单位在汇款时注明竞选项目的编号、项目名称、标段号。</p> <p>备注：竞选单位须在递交响应文件截止时间前从其基本账户行按上述形式之一一次性缴纳，同时将基本账户开户证明编入响应文件。</p> <p>各竞选单位应于 2026 年 5 月 13 日 17 时前，按采购文件的要求向采购代理机构递交竞选保证金，截止时间之后递交的竞选保证金将被拒绝。采购代理机构最迟在书面合同签订后 5 日内向中选人和未中选的竞选单位退还竞选保证金。</p>
7	响应文件的组成与签章	<p>完整的《响应文件》由“商务资信部分”和“技术部分”两部分组成。</p> <p>响应文件须按采购文件要求签字并盖章。</p>
8	响应文件份数	<p>其中正本一份、副本四份、电子文档（U 盘）一份，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。活页装订（卡条、抽杆夹、订书机、散装）的响应文件无效。</p>
9	响应文件截止时间	2026 年 05 月 14 日 14:00（北京时间）
10	评选时间	2026 年 05 月 14 日 14:00（北京时间）
11	响应文件提交地点	浙江互微信息技术有限公司评选室（杭州市滨江区科技馆街 1505 号凯瑞金座 1204 室）
12	竞选有效期	竞选截止日后 90 日历天内有效
13	评选办法	综合评分法
14	报价要求	有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。交易一览表（报价表）（报价表）是报价的唯一载体。响应文件中价格全部

		<p>采用人民币报价。采购文件未列明，而竞选单位认为必需的费用也需列入报价。</p> <p><b>竞选报价出现下列情形的，竞选无效：</b></p> <p><b>响应文件出现不是唯一的、有选择性竞选报价的；</b></p> <p><b>竞选报价高于采购文件中规定的最高限价的；</b></p> <p><b>竞选单位对根据修正原则修正后的报价不确认的。</b></p>
15	<b>推荐中选候选人数量</b>	根据评审细则推荐 2 名中选成交候选人，最终中选（成交）人由采购人确定。
16	<b>确定中选人</b>	本项目采用评定分离，根据评选委员会推荐的中选候选人名单，由采购人确定中选人。
17	<b>公告发布媒体</b>	本项目采购公告及结果公告发布媒体为浙江政府采购网（ <a href="https://zfcg.czt.zj.gov.cn/">https://zfcg.czt.zj.gov.cn/</a> ）。
18	<b>合同签订</b>	中选通知书发出后 30 个日内，中选人持中选通知书与采购人签订合同。
19	<b>履约保证金</b>	中选供应商在合同签订后，须向采购人提交人民币 10 万元履约保证金。履约保证金以转账、金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳。
20	<b>采购代理费</b>	<p>本项目采购代理服务收费标准为：贰万伍仟元整。结算方式为：由中选（成交）人一次性向采购代理机构付清，请各竞选单位充分考虑。</p> <p>收款单位：浙江互微信息技术有限公司</p> <p>开户银行：杭州银行股份有限公司滨江支行</p> <p>帐 号：3301040160008063748</p>

# 一、总则

## 1. 适用范围

本采购文件适用于该项目的采购、竞选、评选、资格审查及信用信息查询、评选、定选、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

## 2. 定义

2.1 “采购人”系指采购公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指采购公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “竞选单位”系指是指响应采购、参加竞选竞争的法人、其他组织或者自然人，与“响应人”表述意义一致。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “▲”系指实质性要求条款，“■”系指核心产品，“★”系指重要指标项，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

## 3. 询问、质疑、投诉

### 3.1 供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

### 3.2 供应商质疑

3.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

3.2.2 供应商认为采购文件、采购过程和中选结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.2.2.1 对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算。

3.2.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

3.2.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

3.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

3.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

3.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

3.2.3.4 事实依据；

3.2.3.5 必要的法律依据；

3.2.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 1。

3.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

3.2.5 采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后三个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.2.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.3 供应商投诉

3.3.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人监督管理部门提出投诉。

3.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

3.3.4 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

## 二、采购文件的构成、澄清、修改

### 4. 采购文件的构成

4.1 采购文件包括下列文件及附件：

- 4.1.1 采购公告；
- 4.1.2 竞选单位须知；
- 4.1.3 采购需求；
- 4.1.4 评选办法；
- 4.1.5 拟签订的合同文本；
- 4.1.6 应提交的有关格式范例。

4.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

### 5. 采购文件的澄清、修改

5.1 已获取采购文件的潜在竞选单位，若有问题需要澄清，应于响应文件递交截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

5.2 采购代理机构对采购文件进行澄清或修改的，将通过公告发布公告，同时视情况延长响应文件递交截止时间和评选时间。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

## 三、竞选

### 6. 采购文件的获取

详见采购公告中获取采购文件的时间期限、地点、方式及采购文件售价。

### 7. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在竞选单位现场考察或者召开评选前答疑会的，潜在竞选单位按第二部分竞选单位须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

### 8. 竞选保证金

详见前附表。竞选保证金的不予退还情形：

- 1) 竞选单位在规定的竞选有效期内撤销其响应文件；
- 2) 中选人在收到中选通知后，无正当理由拒签合同协议书或未按采购文件规定提交履约担保；
- 3) 竞选单位采用不正当的手段骗取中选。

### 9. 响应文件的语言

响应文件及竞选单位与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

## **10. 响应文件的组成**

### **10.1 商务资信部分：**

10.1.1 法定代表人资格证明书及授权委托书

10.1.2 竞选保证金

10.1.3 报价函格式

10.1.4 交易一览表（报价表）格式

10.1.5 报价组成

10.1.6 商务偏离表

10.1.7 竞选单位情况表

包括以下组成内容（以下资料均需提供复印件加盖公章）

10.1.7.1 竞选单位概况

10.1.7.2 竞选单位营业执照复印件（包括制造商及安装维保单位）；

10.1.7.3 国家质量技术监督部门颁发的《特种设备生产许可证》复印件（包括制造商及安装维保单位）。

10.1.8 类似项目业绩

10.1.9 资格审查资料

10.1.10 竞选单位声明函

10.1.11 优惠条件

10.1.11.1 竞选单位承诺给予用户的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务、质量保证期、维保等方面的优惠。

10.1.11.2 优惠条件涉及“设备数量价格表”中的各项费用时，必须与报价组成内容相统一。

### **10.2 技术部分：**

10.2.1 产品的总体介绍，基本功能详述

10.2.2 产品的曳引驱动系统、安全保护系统、控制系统、门机保护系统特性描述

10.2.3 产品的主要部件的型号、技术参数、产地、性能情况详述

10.2.4 产品装饰装修情况详述

10.2.5 产品的安装施工组织设计、安装人员的配备情况

10.2.6 技术偏离表

10.2.7 产品的技术服务和售后服务的内容、措施、承诺，包括在杭州市的长期售后服务机构的详细介绍，资质资格、技术力量、成立时间和相关证明资料。

10.2.8 电梯设备的成套供货清单（附表一）

10.2.9 主要部件的产地、规格说明（附表二）

10.2.10 随机特殊工具及检测设备清单（附表三）

10.2.11 电梯技术数据及售后服务保证（附表四）

10.2.12 电梯井道有关尺寸与电梯轿厢尺寸表（附表五）

10.2.13 产品制造、安装、验收标准

10.2.14 竞选单位应列明在其总报价前提下，要求采购人具备的现场条件和承担的有关工作内容

10.2.15 根据采购文件技术规范及要求，需要提供的文件和资料（格式自拟）

竞选单位提供的技术规格书中表示或出现多个不同的技术资料或参数，评选委员会将作出不利于竞选单位的评审。

**以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，须在复印件上盖上有效公章。**

10.2.16 产品样本

10.2.17 采购人要求提供的其他资料（格式自拟）

**响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，竞选无效；**

**竞选单位提供虚假材料竞选的，竞选无效。**

## **11. 响应文件的编制**

11.1 供应商应按照本采购文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件。响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定装订成册的部分查找不到相关内容的，是供应商的责任。

11.2 供应商递交的纸质响应文件按前附表要求份数递交响应文件。正本、副本分开装订。商务资信部分和技术部分可合并成一册（也可分开成册），以胶装形式装订成册，不接受活页装订的响应文件。在响应文件封面的右上角须清楚的注明“正本”或“副本”。其中响应文件的正本必须打印或用不褪色墨水书写，字迹须清晰易于辨认。响应文件的正本和副本有不一致的，以正本为准。

响应文件须密封包装，未密封的，在开标时发生报价泄露的，由供应商自行承担相关责任。

11.3 响应文件的竞选函应加盖供应商公章，并经法定代表人或其委托代理人签字。响应文件中有委托代理人签字或盖章的必须同时提供法定代表人资格证明书及授权委托书（书）。法定代表人资格证明书及授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则响应文件无效。响应文件正本中依据采购文件要求加盖供应商公章（除此之外的其他专用章、合同章等均视为无效）、法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方须为原件。副本可复印正本内容。

11.4 除供应商对错误之处必须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。修改处须有供应商法定代表人或被授权代表的签字或盖章，否则，评选委员会将不予接受。

11.5 响应文件每册目录所示页码应该是该册唯一的页码，其唯一的页码应该与目录所示的页码相吻合。供应商应针对评选细则逐条编制响应内容并标注对应页码，否则采购人不承担因为该项错误导致找不到目录所示内容而漏评或因标书编制质量而被扣分的责任。

## 12. 响应文件的签署、盖章

12.1 响应文件按照采购文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲竞选单位的响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其竞选无效。**

## 13. 响应文件的提交、补充、修改、撤回

13.1 供应商应当在响应文件递交截止时间前完成响应文件的递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新递交。响应文件递交截止时间前未完成递交的，视为撤回响应文件。响应文件递交截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒收。

13.2 采购人、采购代理机构可以视情况延长响应文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与竞选单位以前在竞选截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的交易截止期。

## 14. 响应文件的无效处理

14.1 有采购文件第四部分规定的情形之一的，竞选无效：

## 15. 竞选有效期

15.1 有效期为从提交响应文件的截止之日起 90 天。**▲竞选单位的响应文件中承诺的竞选有效期少于采购文件中载明的竞选有效期的，竞选无效。**

15.2 响应文件合格投递后，自竞选截止日期起，在竞选有效期内有效。

15.3 在原定竞选有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知竞选单位延长竞选有效期。竞选单位同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件，竞选单位拒绝延长的，其竞选无效。

## 四、交易、资格审查

### 16. 交易

16.1 采购代理机构将按照采购公告规定的时间、地点组织评选，同时拆封商务资信部分文件和技术部分文件，具体按以下程序进行。

16.1.1 采购代理机构将核验出席开标活动现场的各供应商法定代表人或其授权代表及相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员不得进入现场。各供应商法定代表人或其授权代表应准时参加，携带本人有效证件原件，响应文件中按要求提供法定代表人授权书。供应商如不派代表参加评选会的，事后不得对采购相关人员、评选过程和评选结果提出异议。

16.1.2 采购代理机构接收响应文件并登记，各供应商法定代表人或其授权代表对响应文件的递交记录情况进行签字确认。没有密封包装的响应文件，将被当场拒绝。

16.1.3 采购代理机构宣布评选，介绍评选现场的人员情况，宣读递交响应文件的供应商名单、评选纪律、应当回避的情形等注意事项，组织各供应商法定代表人或其授权代表签署不存在影响公平竞争的《采购活动现场确认声明书》。

16.1.4 提请供应商或者其推选的代表查验响应文件密封情况。

16.1.5 按供应商提交响应文件的登记顺序当众拆封、清点响应文件（包括正本、副本）数量。采购代理机构拆封供应商报价文件，宣读《交易一览表（报价表）》有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由各供应商法定代表人或其授权代表在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，采购代理机构将响应文件送至评审地点，由评选委员会进行评审。

对不符合装订要求的响应文件，由采购代理机构当场退还供应商法定代表人或其授权代表。

### 17. 资格审查

17.1 开标后，采购人或采购代理机构将依法对竞选单位的资格进行审查。

17.2 采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件的规定，对竞选单位的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

17.3 竞选单位未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为竞选单位不具备采购文件中规定的资格要求，其竞选无效。

17.4 合格竞选单位不足 3 家的，不再评选。

## 五、评选

### 18. 评选组织

18.1 本项目评选委员会由 5 人(含)以上单数的人员组成。评选委员会将根据采购文件和有关规定，履行评选工作职责，并按照评选方法及评分标准，全面衡量各竞选单位对采购文件的响应情况。对实质上响应采购文件的竞选单位，按照评审因素排出推荐中选的竞选单位的先后顺序，并按顺序提出授标建议。详见采购文件第四部分评选办法。

## 六、定选

### 19. 确定中选供应商

评审结束后，根据评选委员会推荐，并由采购人在推荐的中选候选人名单中确定最终中选（成交）人。

### 20. 中选通知与中选结果公告

根据采购人确定的中选结果，采购代理机构按相关规定将中选结果发布在浙江政府采购网上。采购人、采购代理机构及评选委员会对未中选的竞选单位不作落标原因解释。

## 七、合同授予

21. 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

### 22. 合同的签订

22.1 采购人与中选人应当在中选通知书发出之日起 7 日内，按照采购文件确定的事项签订采购合同。

22.2 中选人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中选人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

22.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理。

### 23. 履约保证金

中选供应商须按照竞选单位须知前附表提交履约保证金，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 第三部分 采购需求

### 一、项目概况及范围

- 1、采购人：新惠名苑第三届业主委员会
- 2、项目名称：新惠名苑小区国债电梯更新项目
- 3、原电梯制造商(品牌)：永大；20/20/20\*4 台、19/19/19\*4 台、19/18/18\*10 台、17/17/17\*2 台、12/12/12\*4 台，均为曳引驱动有机房乘客电梯，**原载重：825kg，数量 24 台。**

### 二、电梯更新内容及要求

- 1、本项目以旧换新，更换部件包括但不限于以下内容（请现场踏勘根据实际情况确定）：
  - (1) 机房：主机承重梁，控制柜，配电箱，主机及底座，导向轮，绳头板，绳头装置；
  - (2) 井道：随行电缆，井道电缆，井道所有电气部件，钢丝绳，导轨；
  - (3) 轿厢门机系统，门机含门刀，轿厢，轿顶，轿顶护栏，轿门板，轿厢护脚板，光幕，称重装置，操纵箱，门区光电及支架，轿顶轮及连接件，风机；
  - (4) 层站：外召唤盒，所有厅门系统；
  - (5) 底坑：轿厢缓冲器，对重缓冲器，对重护网及相应的安全回路开关；
  - (6) 厅门系统。
- 2、电梯内需提供有线监控到消控中心。
- 3、报废电梯由本项目中标单位处置，中标单位负责拆除、搬迁，垃圾处置符合杭州市管理要求。
- 4、每层门套、地坎及主副导轨保留，拆梯过程中如损坏现场原有建筑需由中标方负责恢复原样。
- 5、支付方式：见合同条款。
  - (1) 电梯质保期首年验收费用，由本项目中标单位支付。
  - (2) 合理安排实施计划，不影响居民进出的前提下，分批拆除旧电梯，并安装更新梯。（工作时间为上午 8:30-12:00，下午 13:30 至 18:00，如涉及中高考日，则根据政府规定予以停工）

注：以上内容所需费用均包括在报价中。

### 三、工作范围与基本要求

1、本次采购内容包含但不仅限于电梯的制造、仓储、运输、二次搬运、装卸、安装、调试、门厅井道整改及修复、检测检验、委托监检、权威部门验收、培训、交付使用、审计、售后服务，以及向采购人提供全过程形成的图纸、记录、档案资料和其他相关服务等。

#### (1) 提供的设备

本项目为电梯更新项目，提供的电梯须包括（但不限于）以下工作服务：

1) 不得改变现有的土建尺寸，包括井道、机房施工设计图、土建施工中需要预留、预埋的部件及尺寸和平面图等；

2) 完成设备的具体设计；

3) 提供详细构造图、设备样本和使用操作说明书；

4) 运输：中选人负责设备运输至工地，落地交货，并负责搬运；

5) 保管：中选人负责到货设备的堆场、保管，场地自行解决。

#### (2) 设备调试和验收

1) 中选人需按采购人的要求和认可负责设备调试及试运行；

2) 采购人除提供安装所需的水电接口以外，设备制造费、材料费、管线费、吊装费、安装费、调试费、税金、运输及运输保险费、装卸费、5年整机质保及2年维护保养费、临时电缆、调试电缆、特殊工艺费、管理费、施工人员食宿、交通、培训费、验收费、政策性文件相关规定及合同中明示或隐含的所有风险、责任等各项应有费用；

3) 设备安装验收合格，交付采购人使用以前的设备保护由中选人负责，有关费用在响应文件中明确，并包含在交易总价中。

4) 中选人必须负责所提供货物通过电梯质量主管部门及工程建设质量监督部门组织的验收，直至取得验收证书。验收费用包含在交易总价中。

2、本规格书只是对电梯一些原则性要求，并不是详尽的要求，竞选单位有责任对设计的技术规范、标准的符合性负责。

3、在响应之前，竞选单位须仔细阅读采购文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，竞选单位须向采购人或采购代理机构咨询。

### 四、设备基本情况

#### 1、工地条件

所有合同中提供的设备应能符合下列但不仅限于以下的环境条件。

##### (1) 适应性要求：

1) 室外环境温度：-5℃~45℃

2) 电源条件：所有提供的设备和元器件须符合和适应下列条件，不包括在另行条文中的说明。

电压：~380V，3相5线，50Hz；~220V，单相，50Hz

电压波动：-7%~+7%；接地电阻要求：≤4 欧姆

(2) 抗地震要求：所有提供的设备，须适应7度地震烈度，建筑结构正常，未受偏差影响的前提下，能正常运行。

(3) 耐火等级：建筑物耐火等级为一级。

## 2、标准和规范

本采购文件成文时，下列所示标准和规范均有效。所有标准和规范都会被修订，竞选单位应达到下列标准和规范最新版本的要求。

(1) 中华人民共和国标准和国外标准

由竞选单位提供的所有产品和服务须符合下列规范、条例及标准

- 中华人民共和国的国家标准：电梯制造和安装安全规范（GB7588—2020）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯安装验收规范（GB/T10060-2023）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯技术条件（GB/T10058-2023）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯试验方法（GB/T10059-2023）
- 中华人民共和国标准：电梯工程施工质量验收规范（GB50310-2002）
- 中华人民共和国标准：杂物电梯制造与安装安全规范（GB 25194-2010）
- 中华人民共和国标准：无障碍设计规范（GB50763-2012）
- 电梯维护保养规则（TSG T5002-2017）
- 电梯监督检查和定期检查规则-曳引与强制驱动电梯（TSGT7001-2023）
- 电梯监督检查和定期检查规则-自动扶梯和自动人行道（TSGT7005-2012）
- 电梯监督检验和定期检验规则-杂物电梯（TSGT7006-2017）
- 电梯监督检验和定期检验规则-消防员电梯（TSGT7002-2011）
- 电梯维修保养安全管理规范（DB33728-2009）
- 《杭州市电梯安全管理条例》
- 中华人民共和国国家建设部“电梯手册”（JJ49）
- 中华人民共和国国家标准：电梯安装工程检验评估标准（试行版）
- 设备的电气装置应符合 IEC 标准

- 浙江省消防部门的条例及相关的中国国家消防规范
- 电力供应部门的供电规章条例
- 其他有关的中国规定
- 由采购人认可的有关国际权威标准，这些标准应为最新标准，竞选单位应及时提供给采购人（国外标准应翻译成中文）。

(2) 竞选单位遵守不仅限于此规格书中的标准时，应向采购人及时解释清楚，获得采购人认可后，竞选单位推荐的标准和制造规范才能等效或适用于此技术规格书。

(3) 上述技术标准和规范如与国家、国际最新标准相抵触或未能罗列完全时，应以国家、国际最新权威标准为依据。

### 3、制造监制和出厂检验

(1) 在设备制造期间，采购人有权在适当的时间到制造厂进行制造监制，在制造监制期间，中选人有责任提供有关设备包括各种数据，设备结构图和部件图的详细中文资料。

(2) 主要部件和电气部件及总体工程的检验都应在工厂内结束。中选人须提供由采购人工程师认可的一整套检验标准和计划。所有检验应严格按照认可的方式进行。采购人赴工厂监制、检验费用由采购人自行承担，竞选单位在报价时无需考虑。在检验结束后，中选人须提供必要的技术数据和图纸，并提交一份测试报告给采购人。

(3) 采购人监制和工厂检验并不解除中选人对所有产品在制造质量上应负的全部责任。

### 4、设备的防护、包装及运输

#### (1) 设备的防护及油漆

设备内、外表面应洁净。竞选单位在交易时须提供设备的具体防护措施供采购人认可，并对此工作负责。油漆表面应光洁，无折皱和剥落。

(2) 所有设备应合理、有效包装，以使其有效防止各种损坏，如受潮、受热、剥落、腐蚀、变形等。

(3) 对不油漆且易磨损的零件应涂上高熔点或脂肪酸或其他保护功能的油脂以得到保护，并得到妥善包装后固定。机组所有开口处应封闭保护，以防止在运输人搬运途中异物进入。电动机、控制中心、排气装置和机组的控制器等均应加保护罩。

(4) 随机的零部件、备品备件等散件应木箱包装。这些箱盒应适合于储存，储存年限应在包装上予以说明。

(5) 设备的包装费应包括在交易总价中，这些包装材料应属于采购人所有。

(6) 在包装箱中，应附有产品合格证书（包括机组合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件备件及专用工具清单，一套完整的经批准的图纸及有关技术文件资料。包装箱外面应注明数量、设备名称、编号、起吊位置、警示标志、外形尺寸、毛重等。所有文字应为中文或中、英文两种。以中文为准。

(7) 竞选单位应对设备的整个交货过程负责，包括但不限于运输、装卸、调试、装潢的安全。

(8) 随包装箱携带的文件、资料应防潮密封，并放置在包装箱内明显处。

(9) 竞选单位应对设备运输、仓储和安装短驳做出详细计划。

## 5、到货验收

(1) 在所供设备到工地时，由买卖双方共同验收，有必要时请当地技术监督局验收（由此产生的费用不计入交易总价）。若发现任何损坏及质量问题，竞选单位应负责更换零件，并妥善处理直至采购人满意。

(2) 在建设单位工地少量的临时存放场地由采购人负责，但竞选单位应负责看管。

## 6、所需资料

(1) 竞选所需资料按照本采购文件及工程技术规范和技术要求提供。

(2) 合同签订后须提交下列所有文件：

1) 合同签订后，中选人须按建设进度要求提供下列资料：

- a. 系统图；
- b. 布置方案图；
- c. 电路图；
- d. 接线图；
- e. 设计图；
- f. 装配图；
- g. 井道尺寸剖面图；
- h. 竞选单位认为有必要提供的其他文件和技术资料。

2) 图纸要求

a. 图纸需交采购人审查。此类审查认可并不免除竞选单位在本合同项下的责任义务。

b. 如果有任何图纸未被认可，须由竞选单位按采购人建议做好修改，并再次送审直

到认可。

3) 图纸审查包括:

a. 所有对土建的要求符合现有的实际情况, 包括荷载、预留孔位置和尺寸、预埋件、机房楼板预留孔(另定)、吊装荷载、机房通道、底坑地基和用于固定的一些细节等。

b. 主要设备和装置须按额定值、外形、尺寸、表面装饰、维修、更换、安装方法等方面加以阐明。

c. 与其他设备系统的连接示意图及工作范围(例如, 消防系统、电气设备等)。

d. 设备及装置的布置图、辅助线路图等等。所有设备、装置的线路图, 都须用特殊的线标明, 以防与其它线混同。

e. 主要设备的交货程序, 外形尺寸、重量和预留吊装位置和吊钩。

f. 主要设备的电源负荷和通风降温要求。

4) 竞选单位须在完成合同范围的调试验收完毕后, 七天内提交所有相关的记录和工序验收记录并提交竣工图。

5) 在培训期间, 竞选单位须免费提供中文培训材料给采购人。

6) 在正式交付运行前七天, 竞选单位需提交包括竣工图、控制、操作和维护手册一式六份, 以便于采购人和相关人员能预先对将要运行的设备和系统有所了解。每本手册应包括下列基本材料:

a. 有关设备规格和详细操作说明。

b. 系统和主要部件常见故障说明, 包括零部件图和总图, 说明书应包括备件清单、操作和维修方法。

c. 例行维修保养项目和期限的建议。

d. 紧急安全措施的建议。

e. 紧急维修中心电话号码、地址, 维修人员的电话号码。

7) 在设备测试期间, 竞选单位须提交一式六份各式报告给采购人。

(3) 提供资料时间

竞选单位须在合同签订后 15 日内, 制订出提交资料的进度表, 此进度表应为采购人所认可, 并应符合设计、制造、安装、调试等工程建设进度的需要。

## 五、需要完成的工作

### 1、制造及协调

#### (1) 项目实施工期

本项目电梯在申请国债补贴资金，项目实施时间需按采购人申请国债补贴资金进度要求进行。竞选单位需结合现场情况，将分批安装电梯（拆一台装一台），并完成设备安装、调试、试运行并通过验收，本项目需在 2026 年 9 月 30 日前完成全部电梯更新交付使用。

采购人有可能根据项目实际情况对电梯进行分批更新，竞选单位须根据采购人通知要求分批到货、安装、调试及试运行。

所有提供设备的供货、调试、试车运作时间需服从采购人的安排，如采购人因其他原因，要求将交货期、安装、调试期适当推迟的，竞选单位应无条件接受。

#### (2) 安装协调工作

中选人对安装、调试、试运行等负责，直至拿到当地电梯质量主管部门及工程建设质量监督部门的验收证书。**验收费用包含在总报价中。**

#### (3) 安装计划

中选人须负责电梯安装，并提供与项目实际相适应的安装计划，并须由采购人认可。

(4) 设备的各个部件须防火、耐压、耐用、漏电保护，易清洗及易维修，并符合有关规定。

#### (5) 沟槽与通道

在墙壁、梁、地板或其它结构的所有沟槽和通道，必须根据现有土建结构开展，任何在结构内的挖掘，都须在具体施工图中选明，并提交采购人认可，经原设计单位确认。

#### (6) 安装管理

1) 中选单位现场人员须符合国家的相关条例，服从采购人、物业公司的管理及检查，中选人须派有五年以上工作经验的工程师负责安装监督，并需在安装期内提交他们的工作报告。采购人保留有变更人员的权力。

2) 如因中选人原因在安装期间出现安全事故、设备事故，应由中选人承担由此而引起的全部损失。

#### (7) 认可

设备须经有关部门取得认可，中选人有责任提供相关的认可文件及证书。

#### (8) 保证设备在配合安装起吊、运输过程中的安全。

导轨在运输、装卸和吊装过程中的防变形措施明确。

在安装期间，在安装中需要的起重、运输所需辅助设备由本项目中选单位负责，所有这些设备都须符合安全作业要求。

#### (9) 完工装潢

在进入完工装潢之前，所有不需要特殊装潢并且是暴露的钢制件应在表面进行除锈防腐处理，若是非暴露的零件、部件、机器等，可在制造时进行除锈、防腐蚀处理，其防腐蚀措施必须得到采购人的认可。

### 2、测试和试运行

#### (1) 工具、材料、仪器设备和劳务人员

中选人应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

#### (2) 工程质检

中选人必须提交配合过程中的各工序的质检计划。

#### (3) 程序和表格

中选人须在安装结束前 7 天，提交测试和调试方法及记录表格给采购人。

#### (4) 测试

部分或全部测试需根据实际情况在安装期内或后进行。中选人在调试测试后 5 个工作日内提交测试报告给采购人。如采购人对测试报告有疑问，采购人有权指定有关部门进行测试，如所疑属实，测试费用由中选方负责，中选方负责处理问题，直至合格。如所疑不实，测试费用由采购人自负。

#### (5) 试运行

设备试运行应在有关部门及采购人人员的监督下进行，此类监督不免除竞选单位应承担的安全质量等应有的损失和责任。

### 3、验收

#### (1) 产品保护

工程完成后，竞选单位须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并正常运行后为止。在过程中，如建筑结构或其它设备被损坏竞选单位将有责任修理或赔偿损失。

#### (2) 验收合格条件

1) 运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。

- 2) 在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到采购人的认可。
- 3) 所有合同中规定的货物和材料都已提交。
- 4) 电梯使用之前需通过质量技术监督部门验收，并验收合格后交由采购人使用。
- 5) 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。

#### 4、售后服务

(1) 本次采购电梯设备在质保期内的维护保养服务必须由中选人指定的单位负责。

(2) 中选人必须可以处理所有的维修服务，且需提供 7\*24 小时服务，维修点需提供足够的备件以适应采购人维修需求。

在接到采购人紧急召修后，在法律法规规定的时间内派员赶赴现场排除故障。接到电梯困人故障报告后，维保人员及时抵达维保电梯所在地实施救援，市区抵达时间不超过 30 分钟，其他地区不超过 1 小时。零部件的修理、更换需提前通知采购人，一般零部件的修理更换时间一般不超过 24 小时，主要部件的修理更换时间一般不超过 48 小时。

(3) 在质量保证期内，中选人应负责修理和替换不合格的部件并承担费用，包括部件调换的内陆运输费用，急用部件应免费空运。

(4) 在质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少 2 次的常规检查、调整和润滑。具体的操作程序和内容须在竞选时说明。

(5) 质保期内竞选单位须自行付费，负责修理和替换任何由于设备自身的质量问题造成的损坏及故障。

(6) 在缺陷保修结束时，须由专业工程师对电梯进行另一次测试，任何故障须由中选人自费解决并取得采购人的同意。

(7) 修好后，中选人需一式两份报告给采购人，包括故障原因，解决措施，完成修理所费时间及恢复正常运行日期。

#### 5、备件供应

竞选单位对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要。在电梯设备调试、试运行、安装、质保期满前所需的辅助材料、润滑剂、油等均需含在竞选报价中，确保质保期内的使用量。在此过程中不得以任何理由向业主收取该项费用。

#### 6、检验和维修设备及工具

(1) 须免费提供足够的常用检修设备。推荐的检修设备须在响应文件中注明。

(2) 所有测试需要的附件、零部件和中文操作维修手册应与检修设备一并免费提供。

(3) 所有检修设备使用的交流电应为 50Hz、220V、单相、三线，并能在±7%的压差下正常运行。

## 7、产品质量和新技术

竞选单位提供的设备是高品质的，技术要求是最新的，详见采购文件技术规格和要求。

## 六、电梯技术规格及要求

### 1、电梯技术规格表（参照原有电梯基本参数提出）

★竞选单位提供电梯不得低于原电梯基本参数，所有电梯必须同品牌。

电梯井道等基本条件请竞选单位现场探勘，如与采购文件描述有不一致之处以现场实际为准。

梯号	安装地点	位置	载重 kg	速度 m/s	停站层	有无机房	控制方式	提升高度 m	基坑深度 mm	顶层净高 mm	备注
1	3幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1570	4650	2F不停
2	3幢1单元	右梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1570	4650	2F不停
3	3幢2单元	左梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1610	4650	2F不停
4	3幢2单元	右梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1610	4650	2F不停
5	4幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1570	4650	2F不停
6	4幢1单元	右梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1570	4650	2F不停
7	4幢2单元	左梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1530	4650	2F不停
8	4幢2单元	右梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1670	4650	2F不停
9	4幢3单元	左梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1590	4650	2F不停
10	4幢3单元	右梯	≥825	1.75	B1、1F、3F-18F	有机房	并联	56.19	1550	4650	2F不停
11	5幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1--16F	有机房	并联	50.39	1450	4640	/
12	5幢1单元	右梯	≥825	1.75	B1--16F	有机房	并联	50.39	1580	4640	/

梯号	安装地点	位置	载重 kg	速度 m/s	停站层	有无机房	控制方式	提升高度 m	基坑深度 mm	顶层净高 mm	备注
13	6幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1--19F	有机房	并联	59.09	1590	4640	/
14	6幢1单元	右梯	≥825	1.75	B1--19F	有机房	并联	59.09	1590	4640	/
15	7幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1--19F	有机房	并联	59.09	1620	4640	/
16	7幢1单元	右梯	≥825	1.75	B1--19F	有机房	并联	59.09	1620	4640	/
17	8幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1--18F	有机房	并联	56.19	1580	4650	/
18	8幢1单元	右梯	≥825	1.75	B1--18F	有机房	并联	56.19	1580	4650	/
19	8幢2单元	左梯	≥825	1.75	B1--18F	有机房	并联	56.19	1610	4620	/
20	8幢2单元	右梯	≥825	1.75	B1--18F	有机房	并联	56.19	1610	4620	/
21	9幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1--11F	有机房	单控	35.89	1600	4600	/
22	9幢2单元	右梯	≥825	1.75	B1--11F	有机房	单控	35.89	1600	4600	/
23	10幢1单元	左梯	≥825	1.75	B1--11F	有机房	单控	35.89	1610	4640	/
24	10幢2单元	右梯	≥825	1.75	B1--11F	有机房	单控	35.89	1610	4640	/

**备注：**

现场土建已成型，表中数据仅供参考，请竞选单位结合现场实际情况，自行考虑土建整改费用，并包含在交易总价中。

**2、电梯利旧部分**

序号	电梯利旧部分
1	电梯小门套、地坎及主副导轨

**3、电梯装修要求**

	位置	要求
轿厢	轿厢壁	发纹不锈钢
	轿厢门	发纹不锈钢
	轿厢高度	2400mm
	轿厢天花	标准明亮轿顶
	轿厢地板	PVC拼花地板
	轿厢空调	单冷专用空调

位置		要求
候梯厅	厅门	层层发纹不锈钢
	候梯厅召唤盒及按钮	发纹不锈钢面板外召面板，橙色段码 LED 显示
讯号装置	轿厢内操作盘和显示	发纹不锈钢材质操纵面板，橙色段码 LED 显示
机房	机房空调	配置机房空调（奥的斯/美地/格力）

#### 4、电梯一般技术要求

##### (1) 电梯的工作情况

竞选单位提供的产品及服务须适应本标书本章中的所有条款，并运转顺利、正常、可靠。

##### (2) 可靠性要求

1) 要求连续工作每天 24 小时，全年 365 天。

##### 2) 电梯技术基本指标

- 平层精度： $\leq \pm 5\text{mm}$
- 平衡系数在 0.4~0.5 之间
- 噪声指标：轿厢 $\leq 55\text{db}$ 、开关门 $\leq 65\text{db}$ 、机房 $\leq 80\text{db}$
- 振动加速度：垂直 $\leq 25\text{cm/s}^2$ ，水平 $\leq 20\text{cm/s}^2$
- 起制动加速度：平均 $\geq 0.5\text{m/s}^2$ ，最大 $\leq 1.5\text{m/s}^2$
- 称重装置：电子连续称重装置，精度误差不得大于 5%
- 电梯在供电电压波动 $\leq \pm 10\%$ ，供电频率波动 $\leq \pm 3\%$ 时仍能正常工作。

##### (3) 配置要求

- 1) 本项目要求采用技术先进、市场使用成熟的无齿轮曳引机电梯。
- 2) 采用不低于 32 位全电脑集散模块化串行通讯网络控制系统。
- 3) 开门系统采用永磁同步 VVVF 门机。
- 4) 本次电梯更新为保留原有电梯的门套及地坎，电梯其余零部件全部换新方案。

▲ 5) 所投产品外召唤按钮的动作次数（使用寿命），在 25N 按压力的条件下，正常使用 500 万次。（需提供第三方检测机构出具的检测报告）

▲ 6) 所投产品电子安全系统：具有安全完整等级 SIL3 等级。（提供 NETEC 国家质量监督检验中心检测报告）

▲ 7) 光电平层位置开关：光电平层位置开关设计安全可靠，即使发光管只发出 5%及以下的

光通量，也能保证光电开关正常工作（需提供第三方检测机构出具的报告，不提供不得分）。

**▲ 8) 运动部件材质：所投电梯的反绳轮、导向轮均需铸铁材料。**

提供所投电梯制造厂家盖章承诺的技术说明文件进行说明。

9) 竞选单位提供的电梯应包括但不限于下列功能。

序号	功能	功能参数描述
1	操作方式	上/下行集选按钮集选控制，并联控制
2	调速系统	交流变频变压调速（VVVF）
3	门机系统	采用变频变压调速（VVVF）
4	驱动系统	永磁无齿轮传动
5	开门方式及门保护	中分双开，要求为光幕保护和安全触板双重保护
▲6	可靠性基本要求	<p>电梯轿厢静止在层站时，轿厢内加载至 200%额定载荷并保持 20min 后，应满足：</p> <p>1) 制动器各部件完好并可保持良好的静态制动性能；</p> <p>2) 曳引轮无转动；</p> <p>3) 曳引机钢丝绳无打滑，轿厢未发生明显位移。</p> <p>（需提供相关试验报告）</p>
7	电梯技术基本指标	<p>1. 平层精度：≤±3mm</p> <p>2. 平衡系数在 0.4~0.5 之间</p> <p>3. 噪声指标：轿厢≤50db、开关门≤55db、机房≤65db</p> <p>4. 振动加速度：垂直≤25cm/s<sup>2</sup>，水平≤15cm/s<sup>2</sup></p> <p>5. 起制动加速度：平均≥0.5m/s<sup>2</sup>，最大≤1.5m/s<sup>2</sup></p> <p>6. 称重装置：电子连续称重装置，精度为 1%</p> <p>7. 电梯在供电电压波动≤±10%，供电频率波动≤±3%时仍能正常工作。</p>
8	轿厢开关门保护	当电梯开门时间超过预定值时，电梯会强行关门而应答其他信号。当电梯强行关门几次未能关紧，电梯将打开轿门，停止运转，内外呼梯信号均被自动取消。
9	轿门异常检查装置	如果轿门在预定时间内应开而未开或未能完全开启，轿门会自动关闭，再应答其他呼叫。
10	开门保持时间自动调整	按照召唤是层站召唤，轿厢召唤或安全装置动作的区别，自动调整开门保持的时间。
11	开门时间自动调整功能	按层站或轿厢召唤，自动调整开门时间。
12	消防返回	当消防返回开关动作时，取消所有层站召唤和轿厢指令，电梯立即返回到

		预定层站并开门停机。
13	超重警告	(在轿厢内的操纵盘上装有声音警报装置): 当电梯超重时, 不允许关门启动, 门必须打开, 并同时发出声光警报, 当超重现象消除时, 警报自动解除, 电梯恢复正常运行。
14	报警铃	在轿厢内的操纵盘上装一按钮, 若事故发生, 按下操纵盘上的警铃按钮, 向安全中心呼叫, 在轿厢顶和一楼井道的铃声响起。
15	轿厢紧急电源	停电发生后, 紧急照明灯及电扇自动打开保持通风, 可持续照明时间不小于 2 小时, 且照明可以保证对操纵盘按钮、报警装置的控制, 恢复供电后自动关闭。
16	轿厢紧急照明灯	当照明断电, 紧急照明灯会自动打开, 当照明电源恢复正常时, 紧急照明灯自动熄灭。
17	自动停止轿厢照明、通风装置	如果电梯停用超过设定的时间, 自动关停轿厢内的照明灯及通风装置, 以节能, 如遇召唤再自动开启。
18	满载不停	电梯荷载超过额定载重时, 电梯不响应沿途的层站召唤。
19	基站待机	当电梯无召唤指令时, 返回基站待机。
20	防捣乱功能(轿内误召唤自动消除)	如轿厢已登记的召唤次数与乘梯数不一致时, 为避免不必要的停靠, 轿厢内的召唤将全部自动消除。
21	自动定位	应答最后呼叫后, 在设定的时间内, 没有其他呼叫时, 电梯轿厢会自动选择合理的位置定位。
22	微平层运行	补偿由负载不同时的平层误差。
23	关闭操作	可按要求任意设定时间, 以在没有服务召唤需要时, 轿厢门会关上, 通风扇、轿厢内的灯和电梯内的任何指示灯都会自动关闭。
24	控制柜计数器	控制柜内须设有运行次数计数器。
25	五方对讲	按下轿厢中的紧急呼叫按钮能向控制柜、安全中心、底坑、轿顶呼叫。控制柜与安全中心能分别呼叫该台电梯。
26	预留监控视频电缆	电梯机房至轿顶需预留连接监控探头的电缆(中标方提供)
27	响铃强制关门	如果电梯开门保持时间超过预定值, 电梯发出警报声提醒乘客并尝试低速关门。
28	满员自动通过	轿厢满载时不响应层站召唤, 保证最大效率运行。
29	轿内反向指令消除	当电梯沿途响应完最后一个轿内指令或层站召唤后, 系统自动检查并消除余下的轿内指令。
30	轿厢风扇自动关闭	电梯无方向待机一定时间后, 轿内通风装置自动关闭以节能。
31	本层再开门	关门过程中, 按同方向层站召唤按钮, 电梯重新开门。

32	层站召唤自动登记	当一台电梯无法将所有乘客接走，该层站按钮保持登记状态，系统自动分派另一台电梯来服务。
33	层站运行控制开关	当电梯维护或考虑节能时，通过操作指定层站上的钥匙开关，临时取消该电梯服务。
34	独立运行	可使一台电梯脱离群控进入独立运行状态，且只响应轿内指令。
35	次层停靠	电梯到达目的层后，若轿厢门不能完全开启，再关门前行到下一层，直到门能完全开启后，恢复正常运行。
36	门速自适应控制	根据门的实际重量，系统自动调整门运行速度和扭力调整。
37	钢丝绳延伸再平层	如果轿厢停在门区范围内，但与平层位置有距离时，轿厢将自动再平层到平层位置。
38	安全停靠	电梯因故障停在门区外时，控制器进行安全监测，若符合启动要求，则电梯就近停层开门。
39	连续服务	为确保整个群控内电梯的正常工作，当某台电梯出现故障无法响应层站召唤时，它将被自动脱离群控系统。
40	门负载检测	如果门由于过载导致不能完全打开或关闭，电梯门将会反方向动作。
41	多光幕门探测器	多重红外光束感应，探测乘客或物体。
42	强制关门一蜂鸣器	如果电梯开门保持时间超过预定值，电梯发出蜂鸣声提醒乘客，并尝试关门。
43	重复关门	若关门受阻，电梯就会重复关门动作，直到杂物被清除。
44	空调	全部配置单冷空调。
46	96333 功能	应当配置具有运行参数采集功能的电梯安全运行监控系统，并与电梯日常维护保养单位的电梯安全运行监控中心联网。
<b>备注：以上功能是基本要求，各竞选单位需提供各自标准功能，但必须满足国标要求。</b>		

#### (4) 安全设备

竞选单位提供的电梯应包括（但不仅限于）下列设备。其应符合有关标准中的规定。

(1) 断相和错相保护；(2) 上、下终点开关和上、下极限开关；(3) 缓冲器；(4) 限速器；(5) 安全钳；(6) 紧急停止按钮；(7) 层门安全设施；(8) 轿门安全设施。

### 七、承包方式

1、本次采购的全部电梯更新费用按照总价包干的形式（竞选单位一旦中标，市场价格出现波动，合同总价不再调整）。即在更新期内，电梯维修所产生的人员工资、零配件费、工器具费、耗材费、食宿与交通、安全措施、管理费用、技术服务费、培训费、运输费、安装调试费、各种保险、税费、利润以及履行合同所需的一切

开支等。

2、竞选单位应综合考虑各种风险因素后进行报价。

3、竞选单位应进行现场实地勘察情况，把实施项目所需全部费用计入交易总价中，总价包干。

4、更新后的电梯需达到浙江省质量技术监督局发布的《电梯维修保养安全管理规范》DB33/728—2009、中华人民共和国国家电梯技术条件标准 GB/T10058-2002、电梯工程施工质量验收规范 GB50310-2002、中华人民共和国的国家电梯试验方法 GB/T10059-2009、电梯技术条件(GB/T10058-2002)、电梯工程施工质量验收规范(GB50310-2002)、电梯安装验收维修规范(GB/T10060-2002)、以及电梯安装工程质量检验评估标准。

5、质量保证期自通过杭州市质量技术监督局检验合格，并在验收记录上签字的次日起计算。

#### 八、服务质量标准

1. 更新合同期内不允许有违章作业发生；

2. 更新合同期内不允许有投诉发生；

3. 必须满足使用单位对本项目的管理要求；

4. 竞选单位对项目实施作业人员及设施的安全负全责；

5. 必须保证在本地具有足够规模的备品备件库和原厂配件来源渠道畅通，配件质量可靠；确保发生故障的情况下能迅速处理解决。

6. 确保电梯安全、正常、平稳运行。

#### 九、管理及作业要求

1、中选人应建立完善的管理制度及作业规程，并建立健全的管理制度及档案资料。现场作业应严格按照规定操作，不得擅自违章操作；

2、项目负责人应具有多年电梯维修维保作业的管理与实施经验，对项目的实施进度及质量负责；负责协调解决项目实施过程中出现的各种问题；负责与采购人及相关人员的协调工作。

3、现场作业人员及现场安全监督员应具有多年电梯维修维保的丰富经验及良好的个人综合素质。现场作业人员须具有《特种设备作业人员证》，不得无证上岗；同时须按有关部门规定进行管理并办理手续。如经发现无证上岗，采购人将有权要求中选人停止作业并更换合格的作业人员，并将对中选人进行经济处罚。中选人应为所有作业人员办理各种相关保险。

4、现场服务人员必须统一穿着工作服、工作鞋，并挂牌上岗；遵守执行采购人有关的管理规章制度，文明作业，不得影响他人办公。作业人员必须登记办理出入证，采购人提供方

便及协调工作。

5、中选人的电梯维修作业计划应获得采购人认可，原则上应不影响电梯的日常使用。

6、中选人在进行电梯维修服务作业时，同时作业人员不得少于 2 人，不得单独进行作业。

7、作业人员进入作业区须做好防火工作，不准吸烟，乱扔纸屑等杂物，注意保持作业区的环境整洁。

8、维修人员作业时应挂牌施工，围栏及维修标志应置于施工范围明显处，防止因标识不明造成人员伤亡；开展文明施工，职业道德教育，做到无野蛮施工、无违章施工和无重大安全伤亡事故；

9、施工现场的材料堆放整齐有序，施工结束后做到工完场地清。

10、杂物、垃圾必须当天清运；否则采购人另找他人清运，所涉及费用将在承包款中直接扣除。清运车辆须按有关部门规定进行管理并办理手续。

11、作业过程中必须注意保护采购人的一切设备、设施。如果作业程序可能影响到或损坏时，必须获得采购人的书面允许后，方可作业；若是操作不当或未经允许，而损坏其设备，中选人应承担经济赔偿责任。

12、中选人在作业施工过程中，所发生或导致的任何伤亡事故均由中选人处理并承担全部法律责任，采购人不因此承担任何连带责任；造成采购人财产损坏，由中选人承担经济赔偿责任。

13、中选人应制定各类应急措施，如发生台风、地震及其他重大事项等特殊情况，在 30 小时内赶到现场检测，并确保电梯正常运行。

14、制定安全生产奖罚制度，对违反制度的工作人员，根据情节轻重予以教育和处罚。

15、在合同执行期间，中选人应遵守法律法规及其他有关规定，并接受采购人及有关部门的监督、检查和管理。

## 第四部分 评选办法

### 评选办法前附表

序号	评分项目	评标标准及说明	分值
1	响应文件 响应度	技术响应情况：对“电梯功能要求”全部满足采购文件要求的得10分，标注“▲”指标每负偏离一项扣2分，其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 (采购需求中要求必须提供相关证明材料的，商务或技术文件中必须提供，不提供或者不符合采购要求的视同负偏离。)	10
2	企业实力	制造商获得“国家级认定企业技术中心”证书的得2分，获得“省级企业技术中心”证书的得1分。此项不叠加，以最高奖项为准。(需提供证书复印件)	2
3	综合实力	产品制造商具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每提供1个证书得1分，最高得3分，没有不得分。	3
4	制造商生产能力	生产厂家曳引式客梯制造许可额定速度范围达到10m/s，且曳引式无机房客梯最高速度 $\geq 2.5$ m/s，得3分； 生产厂家曳引式客梯制造许可额定速度范围 $< 10$ m/s，或曳引式无机房客梯最高速度 $< 2.5$ m/s，得1分； (如为旧版制造商许可证以制造商许可证为准，如为新版制造商许可证以新证附型式试验报告为准。)	3
5	研发实力	制造商有中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证实验室的得1分，未提供材料则不得分。 CNAS认可的检测能力范围检测对象项数，具有15项及以上的得2分，具有10-14项得1分，1-9项得0.5分。不提供不得分。(提供CNAS认可证书附件材料)	3

6	履约能力	响应品牌制造商获得国家政府机构颁发质量奖项的（含提名奖）得 2 分； 获得省市级或协会颁发质量奖项的（含提名奖）得 1 分。（提供获奖证书）	2	
7	信息安全	所投电梯物联网获得信息系统安全等级保护备案认证，获得三级的得 3 分，获得二级的得 1.5 分。（提供备案证明）	3	
8	业绩证明	响应品牌自 2020 年 1 月 1 日以来同类项目成功案例情况，每提供 1 个业绩得 1 分，最高得 3 分。（须提供业绩的合同复印件或电梯验收合格证复印件，不提供不得分。）	3	
9	竞选型号的先进性	根据竞选型号电梯的设计标准，以往业绩中的使用场景、与大型房企的合作情况，品牌系列中的定位情况等进行打分。竞选机型在机械、控制等方面的先进程度及整机的适用性。档次较高的得 4-5 分；较好的得 2-3 分；一般的得 0-1 分。	5	
10	主要部件	曳引机	所投产品（曳引机整机为永磁同步无齿轮）曳引机且为电梯原厂原品牌的，计 5 分；提供其他品牌的配套件计 2 分，未提供的计 0 分。（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加盖公章，且文件中制造单位与电梯品牌原厂一致，未提供不得分）	5
		门机	所投产品门机为电梯原厂原品牌的，计 5 分；提供其他品牌的配套件计 2 分，未提供的计 0 分。（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加盖公章，且文件中制造单位与电梯品牌原厂一致，未提供不得分）	5
		控制柜	所投产品控制柜为电梯原厂原品牌的，计 5 分；提供其他品牌的配套件计 2 分，未提供的计 0 分。（提供相应型式试验合格证或委托实验报告复印件并加	5

			公章，且文件中制造单位与电梯品牌原厂一致，未提供不得分)	
11	安全部件	光幕	光幕采用原厂原品牌的得 1 分； 光幕光束大于等于 220 束得 2 分，光幕小于 220 束但大于 180 束的得 1 分，其余不得分（需提供试验报告，否则不得分） 光幕安全防护等级达到 IP65 的得 1 分。（需提供试验报告，否则不得分）	4
12	其他(钢丝绳、安全钳、限速器、缓冲器、装饰板等) 来源		根据部件产品品牌、技术性能稳定性进行打分，较好的得 3 分，一般的得 2 分，低于采购要求的不得分	3
13	施工方案		根据竞选单位提供总体施工方案、质量保证、施工进度保证、安全生产和文明施工保证措施、人力资源安排等进行评分，好的得（4-6]分，一般的得(2-4]分，较差的得[0-2]分。 安装施工组织方案和安装施工队伍配置：根据安装施工组织方案是否合理，安装施工队伍配置强弱和安装人员到位率，旧电梯拆除方案、应急措施等情况综合评分，好的得（4-6]分，一般的得(2-4]分，较差的得[0-2]分。	6 6
14	装修满足性及美观性		根据竞选单位电梯装修使用的材料情况及美观程度进行打分。（评分范围：3，2，1，0）	3
15	应急预案		针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案及处置措施等情况进行评分。评分范围：4，3，2，1，0）	4
16	其他优惠及建议		竞选单位针对本项目的其他优惠及切实可行的建议 评 0-2 分，没有的不得分	2

17	售后服务方案能力及承诺	<p>根据竞选单位提供的免费质保（维保）情况、售后服务方案、维护人员配备、备品备件仓库和售后服务机构设置等情况，提供详细完善的本地化长期售后服务的承诺情况，以及售后服务承诺的可行性、完整性和保障措施，产品质量保修期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行比较评分。优秀的得 7-8 分，良好的得 5-6 分，一般的得 1-4 分。</p>	8
18	响应报价	<p>商务评选按评选细则对竞选单位报价进行统一计算评分，由评选委员会按评选细则要求集体判定评分。</p> <p><b>评选基准值：</b>全部有效响应人评标价的算术平均值为报价平均值，报价平均值即为<b>评标基准值</b>。如有效竞选单位少于三家，经评标委员会认定响应报价仍具有竞争性，则有效标的最低价为<b>评标基准值</b>。</p> <p>各有效竞选单位的评选价与<b>评选基准值</b>对比，计算出其竞选报价的评分值：</p> <p>a. 等于<b>评选基准值</b>的评选价，得 15 分；</p> <p>b. 小于<b>评选基准值</b>的评选价：每降低 1 个百分点扣 0.3 分</p> <p>c. 大于<b>评选基准值</b>的评选价：每上升 1 个百分点扣 0.5 分；</p> <p>计算商务报价评分不足一个百分点时，使用直线插入法计算，四舍五入保留小数 2 位，最低得 0 分。</p>	15

【采购代理机构/采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求竞选单位出具响应文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中选（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行采购合同的，还需提供该项目采购人同意分包的证明材料；如竞选单位提供的合同复印件等实施项目证明材料与交易主体无关或违规转包分包的，评选委员会将进行扣分直至认定响应无效。

\*备注：竞选单位编制响应文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内

容) 提供评选标准相应的商务技术资料。

## 一、评选方法

1. 本项目采用**综合评分法**。综合评分法,是指响应文件满足采购文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的竞选单位为中选候选人的评选方法。

## 二、评选标准

2. **评选标准**: 见评选办法前附表。

## 三、评选程序

3.1 **资格审查**。采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件的规定,对竞选单位的资格进行审查。竞选单位未按照采购文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的,视为竞选单位不具备采购文件中规定的资格要求,其响应无效。对未通过资格审查的竞选单位,采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。合格竞选单位不足3家的,不再评选。

3.2 **符合性审查**。评选委员会应当对符合资格的竞选单位的响应文件进行符合性审查,以确定其是否满足采购文件的实质性要求。不满足采购文件的实质性要求的,响应无效。

3.3 **比较与评价**。评选委员会应当按照采购文件中规定的评选方法和标准,对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

3.4 **汇总商务技术得分**。评选委员会各成员应当独立对每个竞选单位的商务和技术文件进行评价,并汇总商务技术得分情况。

### 3.5 报价评审。

3.5.1 响应文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

3.5.1.1 响应文件中交易一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的,以交易一览表(报价表)为准;

3.5.1.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

3.5.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以交易一览表(报价表)的总价为准,并修改单价;

3.5.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;

3.5.1.5 同时出现两种以上不一致的,按照3.5.1.1规定的顺序修正。修正后的报价

经竞选单位确认后产生约束力。

3.5.2 响应文件出现不是唯一的、有选择性竞选报价的，响应无效。

3.5.3 交易报价高于采购文件中规定的预算金额或者最高限价的，响应无效。

**3.6 排序与推荐。**采用综合评分法的，评选结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按竞选报价由高到低顺序排列。得分且竞选报价相同的并列。响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的两家竞选单位为中选候选人。

**3.7 编写评选报告。**评选委员会根据全体评选成员签字的原始评选记录和评选结果编写评选报告。评选委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评选委员会成员应当在评选报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评选报告。

#### **四、评选中的其他事项**

**4.1 竞选单位澄清、说明或者补正。**对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要竞选单位作出必要的澄清、说明或者补正的。给予竞选单位提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，竞选单位已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。竞选单位的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**4.2 竞选无效。**有下列情况之一的，属无效响应：

4.2.1 竞选单位不具备采购文件中规定的资格要求的（竞选单位未提供有效的资格文件的，视为竞选单位不具备采购文件中规定的资格要求）；

4.2.2 响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的；

4.2.3 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4 响应文件中承诺的竞选有效期少于采购文件中载明的竞选有效期的；

4.2.5 响应文件出现不是唯一的、有选择性竞选报价的；

4.2.6 竞选报价高于采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.7 竞选单位对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.8 竞选单位提供虚假材料竞选的；

4.2.9 竞选单位有恶意串通、妨碍其他竞选单位的竞争行为、损害采购人或者其他竞选单位的合法权益情形的；

4.2.10 响应文件不满足采购文件的其它实质性要求的；

4.2.11 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5. 废标。**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.2 竞选单位的报价均高于采购预算的；

5.3 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有竞选单位。

**6. 修改采购文件，重新组织采购活动。**评选委员会发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评选工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评选工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改采购文件，重新组织采购活动。

**7. 重新开展采购。**

7.1 未确定中选或者中选人的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2 已确定中选或者中选人但尚未签订采购合同的，中选或者成交结果无效，从合格的中选或者成交候选人中另行确定中选或者中选人；没有合格的中选或者成交候选人的，重新开展采购活动。

7.3 采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中选或者成交候选人中另行确定中选或者中选人；没有合格的中选或者成交候选人的，重新开展采购活动。

7.4 采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5 采购当事人有其他违反相关法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中选、成交结果或者依法被认定为中选、成交无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。

第五部分 拟签订的合同文本

杭 州 市 合 同 示 范 文 本

HT3301 / SF24 2-2025

杭州市住宅老旧电梯更新改造  
委托合同  
(试行)

项目名称: 新惠名苑小区国债电梯更新项目

合同编号: \_\_\_\_\_

甲 方: 新惠名苑第三届业主委员会

乙 方: \_\_\_\_\_

签订日期: \_\_\_\_\_

杭州市住房保障和房产管理局

杭 州 市 市 场 监 督 管 理 局

# 说明

1. 本示范文本供住宅老旧电梯更新改造业主方（甲方）与电梯更新改造项目受托实施主体（乙方）签订委托合同时参考使用。

2. 业主方为业主委员会或者物业管理委员会；乙方应为电梯制造企业或电梯制造企业特约经销商。

3. 本示范文本中未尽事宜或本合同文本中没有约定或者约定不明确的内容，双方当事人可以另行签订补充协议。

4. 本示范文本内容变更或自行约定的内容实质性改变示范文本内容的，双方不得以示范文本名义签订。

5. 本示范文本所称的“日”，除特别指明外，均指日历天。

6. 本示范文本由杭州市住房保障和房产管理局联合杭州市市场监督管理局共同发布。

# 杭州市住宅老旧电梯更新改造委托合同

甲方（业委会/物管委）：新惠名苑第三届业主委员会

联系人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

地址：杭州市萧山区新塘街道新螺路 18 号

乙方（电梯制造企业/电梯制造企业特约经销商）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_项目负责人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

社会统一信用代码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国特种设备安全法》《杭州市电梯安全管理条例》等有关法律法规，经双方友好协商，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，就杭州市萧山区新塘街道曾家桥社区新惠名苑小区电梯更新改造项目委托实施相关服务事宜，签订本合同。

## 一、合同金额

### 1. 设备规格/型号、数量、价格

电梯所在单元	规格/型号	速度(m/s)	层站(站/门)	载重(kg)	单价(万元)	安装技术服务费(万元)	数量(台)	总价(万元)

合同总价金额（含税，其中设备款税率 13%，安装技术服务费税率 13%执行），人民币大写：\_\_\_\_\_。

2. 安装技术服务费系完成电梯安装，且电梯能正常使用过程产生的全部费用，包括但不限于旧梯拆除费、安装费、安装调试费、技术培训费、脚手架费、吊装费、运输费及保险费、土建整改费、验收费以及无线五方通话到消控室、电梯机房主机减震设施、轿厢开门对面扶手、监控（监控设备甲方提供）等费用。

3. 此项目为交钥匙工程，未尽事宜涉及相关费用由乙方负责承担。

## 二、合同金额支付

1. 更新改造项目资金被纳入超长期特别国债，金额为人民币\_\_\_\_\_元，按超长期特别国债的资金使用办法进行申报，经相关部门批准后再予以支付。

2. 本合同总价已包括设备销售额、安装费及其应缴纳的增值税。本合同其他费用也已包含税费。

设备、安装技术服务费发票类别：

电子专用增值税发票

电子普通增值税发票

3. 甲方相关信息

纳税人识别号：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

4. 乙方确定的收款账户

户名：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 三、设备交货

1. 交货时间

乙方承诺在 2026 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前交货。

2. 交货方式

由乙方负责承运至甲方工地现场（地址为：杭州市萧山区新塘街道新螺路 18 号）

甲方工地联系人：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_。

3. 查验和收货

甲方在货到工地现场二个工作日内会同乙方对货物箱数进行查验，不视为对货物质量是否合格进行确认。漏发、错发、缺损的设备部件，由乙方免费换发或补发。

## 四、设备施工

1. 合同乙方为电梯制造企业的，电梯的拆除、安装、改造必须由乙方或者其通过合同委托的依法持有特种设备安全监督管理部门核发的《特种设备生产许可证》的单位实

施，并不得二次转包。

合同乙方为电梯制造企业特约经销商的，电梯的拆除、安装、改造必须由乙方通过合同委托依法持有特种设备安全监督管理部门核发的《特种设备生产许可证》的单位实施，并不得二次转包。

2. 乙方承诺在 2026 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前开始现场施工，在合同签订之日起（60 日 90 日 120 日 150 日）内完成施工并将验收合格的电梯交付甲方使用。

3. 乙方电梯施工应符合相关部门安全生产监管要求，现场高空作业、动火作业、电工作业等施工人员应取得相应施工资质。

4. 乙方应自行配备施工所需的工具及设备，配备项目负责人、技术负责人、安全员等安全生产管理人员，并到现场履职，施工现场设置安全警示标志，落实作业现场安全防护措施，保证作业安全。现场电梯设备、施工设施及现场安全风险由乙方承担。

5. 乙方对更新改造的电梯拆除、安装全过程安全生产负主体责任，并进行公开承诺，做好安全生产相关责任落实。（附件：电梯更新改造施工安全承诺书）

## 五、产品质量保证

1. 乙方须按本合同约定的设备型号向甲方提供全新的设备，电梯制造、安装应符合相关法律法规及规范标准要求，确保新装电梯能一次性通过监督检验。

2. 本合同产品质量保证期自电梯监督检验合格之日起\_\_\_\_\_个月。

3. 乙方承诺电梯主要部件（\_\_\_\_\_）和安全保护装置（\_\_\_\_\_）质量保证期限自监督检验合格之日起\_\_\_\_\_年（国家相关要求不低于 5 年）。在质量保证期限内，存在质量问题的，电梯制造单位负责免费修理或者更换。包覆带或者包覆钢丝绳使用年限\_\_\_\_\_年（国家相关要求不少于 15 年），未到其使用年限而达到报废条件的，予以免费更换。

4. 在质量保证期满前，因国家颁布或修订有关标准而需对本合同项下的设备进行功能增加、性能改变或其他任何类型的改造以满足新的国家标准，因此产生的额外成本和费用由甲方承担。

5. 纳入超长期特别国债资金支持的更新电梯，须符合国家市场监管总局关于住宅老旧电梯更新改造的有关要求。

6. 更新电梯需满足《市场监管总局办公厅关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工

作的通知》（市监特设发〔2025〕52号）的要求。

## 六、甲方权利义务

1. 甲方为乙方施工提供安全、有序的便利条件，协助提供施工过程中临时用电、用水接口，协助配合协调施工周边邻里关系。
2. 有权要求乙方按照相关法律法规要求保障电梯的正常运行。
3. 有权监督乙方按照相关法律法规要求及合同约定确保安全规范施工，发现施工现场存在安全隐患的，有权要求乙方停止现场施工。
4. 有权监督乙方按照合同约定履行质量保修义务，发出故障通知或提出建议。
5. 配合乙方进行电梯使用单位变更、电表变更。
6. 按照住宅老旧电梯更新国债补贴资金管理办法及时申请国债补贴资金。

## 七、乙方权利义务

1. 有权拒绝甲方违反法律法规要求提出的影响电梯安全运行的要求。
2. 若甲方未按本合同之约定期限付款，乙方有权停止对应服务和职责承担。
3. 此次安装的乘客电梯应当具备运行参数采集、信息网络传输、自动报警、实时通话等功能的智慧电梯系统。
4. 免费保修期间内，乙方承担维保费、配件费、限速器校验费。免费保修期是指乙方按照合同约定和法律规定对工程质量承担免费保修责任的期限。
5. 在接到甲方紧急召修后（24小时服务热线为：\_\_\_\_\_），在法律法规规定的时间内派员赶赴现场排除故障。接到电梯困人故障报告后，维保人员及时抵达维保电梯所在地实施救援，市区抵达时间不超过30分钟，其他地区不超过1小时。零部件的修理、更换需提前通知甲方，一般零部件的修理更换时间一般不超过24小时，主要零部件的修理更换时间一般不超过48小时。
6. 听取甲方的反馈，对不正常的运行状况，做认真分析及纠正；配合特种设备安全监督管理部门对电梯的定期检验或检测，质保期内因乙方原因导致电梯年检不合格的，由乙方负责整改直至完成，并承担其复检费用。
7. 配合甲方为申请超长期特别国债项目资金补贴提供完整资料。
8. 配合甲方完成使用登记资料变更。在竣工验收后依法及时将制造、安装、改造、重大修理、使用等法律法规要求的相关技术资料和文件移交给业主委员会或物业服务企业，存入该电梯的安全技术档案。

## 八、不可抗力

1. 不可抗力是指合同当事人在订立合同时不可预见，在合同履行过程中不可避免、不能克服且不能提前预备的自然灾害和社会性突发事件。且在该等事件发生后，尽管提出不可抗力的一方已采取合理的措施阻止其发生或将事件的负面影响降低到最小，但该等事件仍导致该方延迟或中断履行其在本合同项下的义务。

2. 不可抗力发生后，受影响方应立即将不可抗力情况通知另一方；双方无需对不可抗力承担责任。

## 九、违约责任

1. 一方当事人未按约定履行义务的，应当承担相应违约责任。

2. 甲方因电梯使用不当的原因导致设备损坏或发生事故的，由甲方自行承担相应责任。

3. 乙方未能按合同约定按时完成服务内容，造成竣工交付工期延误的，乙方需向甲方支付 500 元/日的违约金，违约金总额最高不超过本合同总价的 5 %。

4. 每起制动运行 60000 次故障次数 $\leq$ 3 次/台，人为因素除外。如超出，每次乙方支付罚款 500 元，按次累计。

5. 要求前来处理故障的维修服务人员具备独立处理问题的能力。维修服务人员接到通知市区抵达时间不超过 30 分钟，其他地区不超过 1 小时，每次超出规定时间的，违约金为 500 元/次。

一般故障修复时间：24 小时，如超出，每天违约金 1000 元，按天累计。

重大故障修复时间：48 小时，如超出，每天违约金 5000 元，按天累计。

## 十、其他

1. 乙方牵头负责旧电梯的拆除工作，旧梯归属、回收处理按以下约定。

本项目旧电梯由乙方处置，归乙方所有，乙方负责拆除、搬迁，垃圾处置符合杭州市管理要求。

2. 电梯自监督检验合格之日起乙方负责\_\_\_\_\_个月的免费保修期，免费保修期内，乙方免费提供正常消耗磨损的设备零部件。

3. 乙方承诺运输过程中不得破坏小区绿化、管路等公用设施。

4. 其他：

合理安排实施计划，不影响居民进出的前提下，分批拆除旧电梯，并安装更新梯。

工作时间为上午 8:30-12:00，下午 13:30 至 18: 00，如涉及中高考等特殊时期，则根据政府规定予以停工。

本项目实施期间，乙方应做好现场原有建筑保护，若在安装、拆旧等过程损坏的，需原样修复，费用乙方承担。

### 十一、争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，双方先行协商解决或者委托第三方调解组织调解，协商或者调解不成的，双方同意采用以下第2种方式解决：

1. 依法向杭州仲裁委员会申请仲裁。
2. 依法向 杭州市萧山区 人民法院提起诉讼。

### 十二、附则

本合同自双方签字盖章生效，合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。  
合同附件：**电梯更新改造施工安全承诺书。**

(以下无正文,为合同签署页)

甲方：	乙方：
(盖章)	(盖章)
法定代表人：	法定代表人：
通讯地址：	通讯地址：
电 话：	电 话：
联 系 人：	联 系 人：
日 期：        年 月 日	日 期：        年 月 日

---

## 附件

# 电梯更新改造施工安全承诺书

甲方（业委会/物管委）：新惠名苑第三届业主委员会

本单位\_\_\_\_\_（电梯制造企业/电梯制造企业特约经销商），法定代表人\_\_\_\_\_，是贵小区住宅老旧电梯更新改造工程的竞选、施工承包单位，为确保施工安全，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国特种设备安全法》《杭州市电梯安全管理条例》及相关法律法规要求，特此郑重承诺如下：

一、严守法律法规。我们承诺严格遵守国家及地方关于建筑施工安全和电梯拆除、安装、改造维修的各项法律法规、技术标准和操作规程，全面履行安全生产责任，主动接受并积极配合相关监管部门及业主单位的安全监督与检查，对发现的问题立即整改并立即暂停施工直至整改到位，确保施工活动合法合规。

二、健全管理体系。明确各级管理人员安全职责，实施全过程、全方位的安全管理。组织开展安全生产教育培训，确保所有施工人员熟悉安全操作规程，制定详细的安全施工方案、应急预案及安全操作规程，并报施工监督管理单位和业主单位审批后实施。

三、落实安全措施。每个电梯更新改造项目均配备项目负责人、技术负责人、安全员等安全生产管理人员，并到现场履职。施工现场严格遵守电梯拆除、安装、改造的作业要求，设置明显的安全警示标志，确保电梯井道、机房等关键区域的安全隔离与防护，防止电梯安装、拆除施工过程中事故发生。

四、保证文明施工。加强施工现场管理，确保施工区域与居民生活区域的有效隔离，合理安排施工时间，避免在规定时间内进行高噪音作业。有序堆放施工材料，规范设置施工围挡，尽量减少对业主出行的影响，配合物业服务企业等相关单位的现场监管。

五、承担主体责任。因本单位中选项目施工原因导致的安全事故或损失，本单位愿意承担相应的法律责任和经济赔偿责任。

---

---

本承诺书自签字盖章之日起生效，并在施工全过程中持续有效。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（或授权代表）签字：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：此件为《杭州市住宅老旧电梯更新改造委托合同》编号：（新惠名苑小区国债电梯更新项目）的附件。

---

---

## 第六部分 应提交的有关格式范例

(未提供格式的由竞选单位自拟)

### 封面

项目名称:

项目编号:

# 响应文件

竞选单位: (盖单位公章)

地址:

响应文件签署人: (签字或盖章)

电话:

年 月 日

---

---

详细评审索引

序号	评分/评审细则	页码

注：竞选单位根据评选方法及评价标准的“详细评审”条款一一对应填写本表。

---

---

一、法定代表人资格证明书及授权书委托格式

法定代表人资格证明书

（采购人单位名称）：

浙江互微信息技术有限公司：

（姓名）系（单位名称）的法定代表人，（身份证号）。

特此证明。

竞选单位：（盖单位公章）

日期：                年                月                日

附：

法定代表人联系方式

注：法定代表人直接签署响应文件并参加竞选的，在响应文件中出具此资格证明书。

法定代表人授权委托书

（采购人单位名称）：

浙江互微信息技术有限公司：

我以（竞选单位全称）法定代表人的身份授权（全权代表姓名）、（身份证号  
），为我单位的全权代表，参加贵处组织的（项目名称）（项目编号）的采购，签署本项目相关响应文件并全权处理竞选活动中的一切事宜。我单位承认全权代表做出的与本项目竞选活动有关的全部行为。

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

电话：

日期：

附：

全权代表姓名：        身份证号码：        职务：        电话：

全权代表身份证复印件：

注：法定代表人授权其公司员工签署及参加竞选的，在响应文件中同时出具法定代表人资格证明书及此授权书，并附身份证复印件。

---

---

响应文件格式中所提到的响应文件签署人是指以上两文件确定的签署人员。

如参加开标并在开评选过程中签署文件的人员与响应文件签署人不一致，须另行提供授权书。

---

## 二、竞选保证金

按“竞选单位须知前附表”规定提供竞选保证金缴纳凭证（采购代理机构出具的收据复印件或转账凭据）

---

### 三、报价函格式

#### 报价函

（采购人单位名称）：

浙江互微信息技术有限公司：

（竞选单位全称）参加贵方组织的（项目名称）（项目编号）采购的有关活动，并对（项目名称）进行响应。为此我方：

1、承诺在竞选单位须知规定的竞选截止日起遵守本响应文件中的承诺，且在交易有效期满之前均具有约束力。

2、承诺已经具备参加比选采购活动的竞选单位应当具备的条件及采购人规定的特定条件。

3、已详细审核全部采购文件，包括采购文件补充（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。

4、提供竞选单位须知规定的全部响应文件，包括响应文件正本 1 份，副本 4 份。

5、响应报价详见《交易一览表（报价表）》。

6、保证遵守采购文件中的其他有关规定。

7、完全理解不一定接受最低价中选。

8、愿意向贵方提供任何与该项目竞选有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

10、本响应文件的有效期为自响应文件递交截止时间起 90 天。

11、**我公司对本次竞选时间安排没有异议并积极配合。**

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

单位地址：

邮编：电话：传真：

---

---

#### 四、交易一览表（报价表）格式

##### 交易一览表（报价表）

项目名称：

项目编号：（价格单位：元人民币）

序号	内容	竞选报价	品牌/产地	单批次供货安装周期（日历天）	备注
1	新惠名苑小区国债电梯更新项目	小写：¥ 大写：人民币			
	备注	设备费：小写：¥（大写：人民币） 安装技术服务费：小写：¥（大写：人民币） 旧电梯残值费：小写：¥（大写：人民币） 注：（1）以上费用为含税价，其中设备款税率 13%，安装技术服务费税率 13%执行。 （2）竞选报价=设备费+安装技术服务费-旧电梯残值费			

注：1、具体价格明细详见《交易报价汇总表》。

2、大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

---

## 五、报价组成

### (一) 竞选报价汇总表

#### 设备竞选报价

项目名称：

项目编号：（价格单位：元人民币）

楼号	梯号	梯型	规格型号	层/站/门	品牌/产地	数量 (台)	单价 (元/台)	安装 技术 服务 费 (元)	合计 (元)
旧电梯残值费		大写：人民币_____元（小写：¥_____）							
总报价		大写：人民币_____元（小写：¥_____）							

备注：1、以上总报价应与“报价明细表”中的“总报价”相一致。

2、总报价应与交易一览表（报价表）**设备竞选报价**一致，如不一致以交易一览表（报价表）为准。

2、总报价不得超过最高限价，否则无效。

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

(二) 质保期后的维保费（大包）报价

楼号	梯号	梯型	规格型号	层/站/门	品牌/产地	维保费报价 (元/台·月)	数量	服务期时长	总价	备注
<b>一、<u>免费质保期（维保）</u>满后第 1-5 年每台电梯大包费用</b>										
第 1-5 年所有电梯的大包费用合计：										
<b>二、<u>免费质保期（维保）</u>满后第 6-10 年每台电梯大包费用</b>										
第 6-10 年所有电梯的大包费用合计：										
<b>三、<u>免费质保期（维保）</u>满后第 11-15 年每台电梯大包费用</b>										
第 11-15 年所有电梯的大包费用合计：										

备注：1) 所有电梯均按大包费用报价，此报价作为签订后续维保合同的参考。

2) 采购人有权根据此报价情况单独签订或不签订小包及大包的费用合同。

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

---

## 六、商务偏离表

### 商务偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	采购要求	采购响应	说明（正偏离/负偏离）

填表说明：对采购文件有任何偏离（包括正偏离及负偏离）均应汇总并填写在此表中。

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

---

---

## 七、制造商唯一授权书-参考格式

### 制造商唯一授权书

(适用于代理商或经销商竞选)

致：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (制造商名称) 是根据所在地国家法律正式成立的，其主要营业地点在\_\_\_\_\_ (制造商地址)。并据此指定\_\_\_\_\_ (代理商名称) 为我们真正合法的代理人进行下列活动。而该公司是根据国家的法律正式成立的，其主要营业地点在\_\_\_\_\_ (代理商地址)。

此次竞选，它代表我方办理\_\_\_\_\_ (采购人名称) 第\_\_\_\_\_ 号采购文件要求提供由我们生产或制造的货物有关事宜，并对我方具有约束力。

兹授予\_\_\_\_\_ (代理商名称) 一切权利和职权，全权办理和履行上述所必需的、必要的和适当的事宜，并行使替代和撤消的权力。特此确认\_\_\_\_\_ (代理商名称) 或其正式授权代表据此办理一切合法事宜。

我方于 年 月 日签署本文，以此为证。

年 月 日接受。

代理商名称 (正式授权代表签字或盖章)：

姓名：

职务：

授权书制造商名称 (法定代表人签字或盖章)：

姓名：

职务：

---

八、竞选单位情况表

竞选单位情况表 1 (制造商)

竞选单位 (公章)

填表日期:

单位名称		电话		主管 部门		企业负 责人		职务		
地 址		传真		企业 性质		授权代 表人		职务		
单位 简历 及机 构					单位 优势 及特 长					
单位 概况	职工 总数	共 人, 其中工程技术人员 人 高级工程师 人, 工程师 人				上一年主 要经 济指 标	指 标 名 称		实际完 成	
	流动 资金	万元	资金 来源	自有 资金	万元		总 销 售 额	万元		
				银行 贷款	万元					
	固定 资产	原值 万元 净值 万元	资金 性质	生产 性	万元		实 现 利 润	万元		
非生 产性				万元						
						主 要 产 品				



---

近三年的年营业总额:

年 度	国 内	出 口	总 额
2023 年			
2024 年			
2025 年			

所属财团（如有的话）：\_\_\_\_\_。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

制造厂家名称:

授权代表签字:

授权代表职务:

传真/电话:

日期:

---

竞选单位情况表 2 (如有安装单位)

单位名称		电话		主管部门		企业负责人		职务	
地址		传真		企业性质		授权代表人		职务	
单位简历及机构				单位优势及特长					
单位概况	职工总数	共 人，其中工程技术人员 人 高级工程师 人，工程师 人			上一年主要经济指标	指标名称		实际完成	
	流动资金	万元	资金来源	自有资金		万元	总销售额	万元	
				银行贷款		万元			
	固定资产	原值 万元 净值 万元	资金性质	生产性		万元	实现利润	万元	
非生产性				万元	主要产品				

---

九、类似项目业绩

类似项目的业绩表  
(2025年国债业绩)

序号	用户名称	项目名称	数量	合同金额	项目执行日期	联系人	联系电话	备注

注：1、此表不提供，可视为无业绩，须提供业绩的合同复印件和电梯验收合格证复印件，证明资料上能看出项目电梯数量【可附业主证明资料】，不提供不得分，原件备查。

2、此表仅提供了格式，表格不够可自行增加。

竞选单位全称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

---

---

## 十、资格审查资料

### 资格审查资料

#### (一) 资格审查须知

1、竞选单位必须认真填写采购文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2、资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，竞选单位的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则竞选单位的资格为不通过，不通过的竞选单位对其响应文件不进行后续评审。

#### (二) 资格审查资料格式

附件一 强制性资格条件

附件二 承诺函

附件一：强制性资格条件

序号	强制性资格条件	竞选单位对能达到程度的简述（竞选单位填写）	证明资料附后（盖单位公章）
1	在中华人民共和国境内注册，具有承担民事责任能力的独立法人。		提供营业执照
2	拟竞选电梯品牌制造商须具有《中华人民共和国特种设备生产许可证》【许可项目：电梯安装（含修理），许可子项目：曳引驱动乘客电梯】。如竞选单位为代理商的，代理商需出具拟供货电梯制造商针对本项目（唯一）的授权委托书。		提供特种设备安装改造维修等能够充分证明其资格的文件资料，代理商竞选时需要提供制造商授权书。
3	与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的单位，不得参加本项目竞选。单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。		承诺函
4	竞选截止之日前三年内，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以递交响应文件的截止日信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准。		网站查询截图
5	本项目不接受联合体竞选。		

注：1、证明材料复印件需齐全，不得缺页，否则证明无效。

2、证明材料因具备充分性，与要求相对应，否则由此产生的责任和风险竞选单位承担。

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

---

附件二：没有重大违法记录承诺函

**没有重大违法记录承诺函**

（采购人）：

一、我方（竞选单位）在参加比选采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（竞选/中选/签订合同），我方对此无任何异议。

二、我方未被信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

三、我方不存在以下情况

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞选单位参加同一合同项下的采购活动的。

2、与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的情况。

3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

特此承诺！

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

---

---

### 十一、竞选单位声明函

本竞选单位在本响应文件中所提供的内容均为真实有效，如经采购人的核查存在有弄虚作假情况，愿按有关法律法规接受处罚。

特此声明。

竞选单位全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

---

---

## 十二、技术偏离表

### 技术偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件技术要求	响应文件对应技术响应	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

注：竞选单位递交的技术规格书中与采购文件的技术规格书中的要求有不同，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为竞选单位接受采购文件的要求。

---

---

### 十三、设备技术性能

(附表一) 电梯设备的成套供货清单

序号	名称	单位	数量	备注(内容)
1		台		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8	随机备品备件			
9	随机文件			

注：1. 本表所列项目应全部计入总报价。

2. 竞选单位在竞选时，应对所供设备的包装方式给与具体说明。

3. 此表仅提供了表格形式，竞选单位应根据需要准备足够数量的表格来填写成套供货清单一览表。

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

---

(附表二) 电梯主要部件产地、规格说明表

序号	名称		产地	型号规格	备注
1	曳引系统	电机			
		减速器			
		曳引轮			
2	主控柜	变频器			
		主电脑板			
		变压器			
		空气开关			
		接触器			
3	门机系统	门电机			
		门变频控制系统			
		门机传动机械构件			
4	光幕				需提供光束数
5	操纵盘、按钮				
6	呼梯盘、按钮				
7	导轨				
8	限速器				
9	安全钳				
10	钢丝绳				
11	不锈钢装饰板				
12	视频电缆				
13	随行电缆				
14	单冷空调				
15	总体用电量				

注：1. 本表所列项目应全部计入总报价。

2. 此表仅提供了表格形式，竞选单位应根据需要及采购文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

---

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

---

---

(附表三) 随机特殊工具及检测设备清单

(人民币/元)

序号	随机特殊工具及检测设备名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	数量 / 单价	总价	备注

注：1. 本表所列项目计入竞选价；

2. 此表仅提供了表格形式，竞选单位应根据需要及采购文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

---

(附表四) 电梯技术数据及售后服务保证

序号	采购要求提供的内容		
1	电梯的水平振动、垂直振动加速度 $\text{cm/s}^2$		
2	起动加速度和制动减速度: $\text{m/s}^2$		
3	噪音指数 dB (A) (机房、轿内、开关门)		
4	平层精度 mm		
5	平衡系数		
6	每起、制动运行 60000 次中发生故障的次数及相应的具体赔偿承诺		
7	每起、制动运行 60000 次中, 控制柜发生故障的次数及相应的具体赔偿承诺		
8	故障响应时间及相应的赔偿承诺		
9	一般故障修复时间及相应的赔偿承诺		
10	重大故障修复时间及相应的赔偿承诺		

竞选单位 (盖章):

法定代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

日期:

(附表五) 电梯的井道尺寸及电梯轿厢尺寸表

电梯 编号	井道净尺寸 (宽×深) mm	顶层高度 (m)	底坑深度 (m)	门洞尺寸 (宽×高) mm	开门 尺寸 mm	轿厢内净尺寸 (宽×深× 高) mm

我方已经对现场进行复核，确认以上参数能满足现场条件。

竞选单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

# 附件 1：质疑函范本及制作说明

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

法律依据： .....

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)： ..... 公章： .....

日期： .....

### **质疑函制作说明：**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 附件 2：投诉书范本及制作说明

### 投诉书范本

#### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人： .....

地 址： ..... 邮编： .....

法定代表人/主要负责人： .....

联系电话： .....

授权代表： ..... 联系电话： .....

地 址： ..... 邮编： .....

被投诉人 1： .....

地 址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

被投诉人 2

.....

相关供应商： .....

地 址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

#### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称： .....

采购项目编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

代理机构名称： .....

采购文件公告：是/否 公告期限： .....

采购结果公告：是/否 公告期限： .....

#### 三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑, 质疑事项为: .....

采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

#### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: .....

签字(签章):

公章:

日期:

### **投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。