

## 一、开标一览表（报价表）

浙江省文化广电和旅游厅、浙江省成套招标代理有限公司：

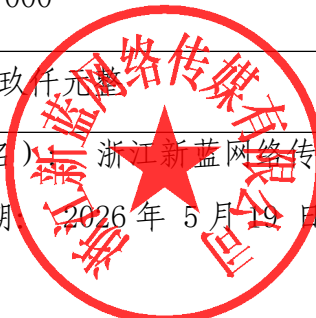
按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成生态文化宣传推广项目【招标编号：330000263200010000125-CTZB-2026040451】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项报价明细
1	生态文化宣传推广项目	按招标文件要求	按招标文件要求	自合同签订之日起至 2026 年 6 月底	符合本项目的有关要求和国家相关标准	根据招标要求配置	1、宣传推广活动（策划、舞美、执行、设计、宣传等费用）： 小计：230,000 元 2、配套场外活动（氛围布置、内容策划、活动保障、嘉宾邀请等费用）： 小计：119,000 元
投标报价（小写）				349,000			
投标报价（大写）				叁拾肆万玖仟元整			

投标人名称（电子签名）：浙江新蓝网络传媒有限公司

日期：2026 年 5 月 19 日



注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

