

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（服务类） （2026 年版）

项目名称：2026年产品质量省级监督抽查和风险
监测抽检服务

项目编号：ZF2026-53-0378

采 购 人：安徽省市场监督管理局

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2026年4月

目 录

第一章	投标邀请.....	3
第二章	投标人须知.....	10
第三章	采购需求.....	29
第四章	评标方法和标准（综合评分法）.....	42
第五章	政府采购合同.....	62
第六章	投标文件格式.....	74
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本.....	97

2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务 招标公告

项目概况

2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务的潜在投标人应在“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）获取招标文件，并于 2026 年 5 月 20 日 10:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2026-53-0378

项目名称：2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务

预算金额：1034.5591 万元。第 1 包：33.6525 万元，第 2 包：20.537 万元，第 3 包：46.2575 万元，第 4 包：33.858 万元，第 5 包：47.409 万元，第 6 包：21.7 万元，第 7 包：21.344 万元，第 8 包：53.87 万元，第 9 包：46.073 万元，第 10 包：17.834 万元，第 11 包：41.387 万元，第 12 包：12.0735 万元，第 13 包：27.445 万元，第 14 包：27.463 万元，第 15 包：41.9341 万元，第 16 包：43.5845 万元，第 17 包：38.9484 万元，第 18 包：21.954 万元，第 19 包：23.6537 万元，第 20 包：47.646 万元，第 21 包：14.0075 万元，第 22 包：72.682 万元，第 23 包：28.892 万元，第 24 包：36.955 万元，第 25 包：25.162 万元，第 26 包：24.1859 万元，第 27 包：92.428 万元，第 28 包：71.6225 万元。

最高限价：100%

采购需求：第 1 包：眼镜、鞋包等产品，第 2 包：儿童学生用品，第 3 包：纺织服装产品（一），第 4 包：纺织服装产品（二），第 5 包：家具产品，第 6 包：家用电器（一），第 7 包：家用电器

（二），第 8 包：灯具和电线电缆产品，第 9 包：电子电器，第 10 包：日化和纸制品，第 11 包：轻工产品，第 12 包：纸类产品，第 13 包：燃气相关产品，第 14 包：化工相关产品，第 15 包：建筑和装饰装修材料（一），第 16 包：建筑和装饰装修材料（二），第 17 包：卫浴相关产品，第 18 包：工业生产资料，第 19 包：农业生产资料，第 20 包：车用油品（一），第 21 包：车用油品（二），第 22 包：车辆相关产品，第 23 包：消防安全产品，第 24 包：食品相关产品（一），第 25 包：食品相关产品（二），第 26 包：食品相关产品（三），第 27 包：风险监测（一），第 28 包：风险监测（二）。

本项目按安徽省产品质量监督抽查实施细则（2026 年版）和风险监测实施方案（2026 年版）规定的标准、项目、方法等要求，实施抽样检验，完成后按要求寄送检验报告，开展数据统计汇总、产品质量分析等工作，相关材料报送至安徽省市场监督管理局产品质量监管处，并协助开展异议复检工作。

合同履行期限：2026 年 10 月 31 日前完成全部抽检任务（个别时令性产品在 2026 年 12 月 10 日前完成）。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

（1）具有有效的检验检测机构资质认定证书（CMA），检验检测能力范围须涵盖所投包别全部产品（相关产品检验项目、依据及方法等要求详见招标文件附件）；

（2）依据中华人民共和国财政部令第 102 号《政府购买服务管理办法》第八条规定，本项目不接受公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织参加投标。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系、关联关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 至投标截止时间，投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）不得存在下列有效情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人名单的；
- （2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；
- （3）被列入政府采购严重违法失信名单的。

三、获取招标文件

时间：2026 年 4 月 29 日至 2026 年 5 月 9 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）

方式：在线下载

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 5 月 20 日 10:00（北京时间）

地点：“优质采云采购平台”（www.youzhicai.com）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在优质采招标采购平台（www.yzczb.com）、优质采云采购平台（www.youzhicai.com）、安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布；

2. 本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件；

3. 政府采购电子化交易要求

（1）潜在投标人/供应商须登录“优质采云采购平台”（网址：www.youzhicai.com，以下称“优质采平台”）参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目，咨询电话：400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

（2）本项目的招标采购文件及其他资料（含澄清、答疑及相关补充文件）通过优质采平台发布，招标人/代理机构不再另行书面通知，潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的，责任自负。

（3）已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更（如：与初始注册信息不一致），应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的，责任自负。

（4）本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）；CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》

(http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045)；咨询热线：400-0099-555。

(5) 电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址：

<http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>, 使用说明书及视频教程下载地

址:<http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条规定，本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额情形。按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人如有疑问，可按采购文件规定提出询问或质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：安徽省市场监督管理局

地 址：合肥市包河区延安路 13 号

联系方式：0551-63356723

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽省招标集团股份有限公司

地 址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系方式：应急客服电话：0551-62220153（接听时间：

8:30-12:00, 13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3. 项目联系方式

项目联系人：袁信、周童、徐徽东、程星

电 话：0551-66061490

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZF2026-53-0378
2. 项目名称：2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务
3. 预算金额：详见招标公告
4. 最高限价：详见招标公告
5. 采购需求：详见招标公告
6. 合同履行期限：详见招标公告
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

详见招标公告申请人的资格要求。

三、获取招标文件

1. 获取时间：详见招标公告
2. 获取方式：详见招标公告

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 开标时间：详见招标公告
2. 开标地点：详见招标公告

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：安徽省市场监督管理局

地址：合肥市包河区延安路 13 号

联系方式：0551-63356723

2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：合肥市包河区紫云路 888 号

联系人：袁信、周童、徐徽东、程星

联系方式：0551-66061490

3. 政府采购监督管理部门信息

名称：安徽省财政厅

地址：合肥市阜南西路 238 号

联系方式：0551-68150309

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：/年/月/日/时/分 地点：/ 联系人及联系电话：/ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2026 年 5 月 9 日 17 时 00 分
7.1	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为 28 个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：投标人可对本项目一个或多个包进行投标，也可中多个包。
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	120 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内
14.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
15.2.1	询标回复时间	询标回复时间为 <u>20</u> 分钟内
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。

		<p>(4) 符合条件的联合体价格扣除: <u> / </u>。</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u> / </u>。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p> <p>注：本项目不专门面向中小企业采购，适用报价扣除。</p>
17.4	本国产品价格扣除(本项目不适用)	<p>(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。</p> <p>(2) 项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例$\geq 80\%$，所有产品价格扣除 <u>20%</u>。</p>
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3 名
21.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	<p>(1) 中小企业声明函（如有）</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函（如有）</p> <p>(3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价（适用最低评标价法）</p> <p>(4) 中标（成交）供应商的评审总得分（适用综合评分法）</p> <p>(5) 符合本国产品标准的声明函；（如有）</p>
24.1	中标通知书发出的形式	<input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
26.1	履约保证金	本项目不收取履约保证金
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自</p>

		合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	<div><p>(1) 收费对象：中标人</p><p>(2) 收取方式：转账/电汇，账号信息如下：</p><div><p>开 户 名：安徽省招标集团股份有限公司</p><p>开户银行：中国建设银行合肥市滨湖新区支行</p><p>账 号：34001474708050043497</p></div><p>(3) 收费标准：参照合肥市物价局《关于调整产权交易服务收费标准的通知》（合价服[2009]216 号）计取，代理服务费累计不足 4000 元的，按照 4000 元计收。</p></div>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：书面形式</p> <p>接收部门：安徽省招标集团股份有限公司法务与质控中心</p> <p>联系电话：0551-62220155, 62220112, 62220153（传真）</p> <p>通讯地址：合肥市包河区紫云路 888 号安徽省招标集团 A 座 407 室</p>
32	其他内容	
32.1	社保证明材料（如有）	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任何一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>注：</p> <p>①以上（1）-（3）社保证明材料至少含养老保险。</p>

		<p>②法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
32.2	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
32.3	解释权及符号定义	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人</p>

		<p>负责解释。</p> <p>2、符号定义</p> <p>招标文件中，适用于本项目的选项标记为“☑”，不适用于本项目的选项标记为“□”，空格中的“/”表示没有具体要求。</p>
32.4	知识产权	<p>（1）构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>（2）采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
32.5	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>除招标文件中另有规定外，招标文件中明确要求并加盖投标人电子签章的，投标人必须加盖投标人公章电子签章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>
32.6	其他补充说明	<p>1、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息</p>

		<p>推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>2、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在**投标人须知前附表**规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修

改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊情况，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文

件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过全国法院失信被执行人名单信息公布与查询(zxgk.court.gov.cn/shixin/)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。如因评审当日信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“投标人资格声明书”作为评审依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法

组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在投标人须知前附表规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.2 款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响

应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多

家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和

构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.3 款和 17.4 款的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，

采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

22.2 异常情形的重点审查

22.2.1 总体要求：

评标报告签署前，评标委员会在评标过程中发现异常行为，包括发现异常评标、异常投标等行为，应启动重点审查，评标委员会负责对异常情形进行审查和认定，确保评标过程的公平公正。

22.2.2 异常评标情形：

- （1）审查是否存在评标委员会评分畸高、畸低现象；
- （2）审查是否存在评标委员会未按采购文件要求修正投标报价不一致的情形；
- （3）审查是否存在投标文件提供了相应方案内容，主观分赋零分的情形；
- （4）审查是否存在投标文件未提供相应内容，主观分得分的情形；
- （5）审查是否存在其他异常评标情形。

22.2.3 异常投标情形：

- （1）法律法规规定的串通投标的情形

包括《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定的情形、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）三十七条规定的情形。

（2）投标活动异常关联情形。

（3）其他由评标委员会认定的异常投标情形。

22.2.4 审查要求：

（1）经评标委员会共同认定评标过程存在异常评标情形，如依法可以纠正的，应当予以纠正，否则评委应提出充足的理由，该理由在评标委员会集体讨论并确认后记入评标报告。

（2）经评标委员会共同认定评标过程存在异常投标情形，可能损害国家利益和社会公共利益，或严重违反公平竞争原则，或涉嫌严重违法违规的，评标委员会有权认定其**投标无效**。

（3）经评标委员会重点审查后，应当将审查相关情况在评标报告中记录。

23. 中标结果公告

23.1 除**投标人须知前附表**规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及**投标人须知前附表**中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以**投标人须知前附表**规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，

采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式告知中标结果。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。
在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效并具备实施条件 10 个工作日内中标人向采购人提交金融机构出具的预付款保函或其他担保措施（担保金额为合同价的 50%），采购人收到中标人付款担保后支付合同价的 50%，任务完成一半时（指一半产品完成抽样检验任务或全部产品完成抽样任务），付清合同余款。 注： （1）付款担保的有效期限须覆盖整个合同服务期，直到验收通过为止。 （2）各类机构出具的保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。

2	服务地点	安徽省，具体按采购人指定地点。
3	服务期限	2026 年 10 月 31 日前完成全部抽检任务（个别时令性产品在 2026 年 12 月 10 日前完成）
4	本项目采购标的名称及所属行业	第 1 包-第 28 包： 标的名称：2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务 所属行业：租赁和商务服务业

二、项目概况

国家对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度，对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及用户、消费者、有关组织反映的有质量问题的产品进行抽查。产品质量监督抽查是政府对产品通过抽样检验的方式进行质量监督的一种制度性安排。通过实施监督抽查，扶优治劣、引导消费，督促企业提升产品质量保障能力，促进产品质量整体水平提高。

2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务通过公开招标确定承检机构，对指定产品进行监督抽查和风险监测。其中第 1-26 包为监督抽查，第 27-28 包为风险监测。公开招标确定的承检机构按安徽省产品质量监督抽查实施细则（2026 年版）和风险监测实施方案（2026 年版）规定的标准、项目、方法等要求，实施抽样检验，完成后按要求寄送检验报告，开展数据统计汇总、产品质量分析等工作，相关材料报送至安徽省市场监督管理局产品质量监管处，并协助开展异议复检工作。

三、服务需求

包号	包名称	产品名称	单组最高限价 (元/批次)	最低抽查 批次数	产品预算 经费(元)	包预算经 费(元)
1	眼镜、鞋包 等产品	配装眼镜	1550	40	62000	336525
		太阳镜	1550	15	23250	
		老视成镜	1321	25	33025	
		体育用品	3000	15	45000	
		旅行箱包	2750	10	27500	
		运动鞋	2650	20	53000	

		老年鞋	2650	15	39750	
		童鞋	2650	20	53000	
2	儿童学生用品	童车	2930	10	29300	205370
		玩具	1834	45	82530	
		运动头盔	2800	5	14000	
		笔	1588	20	31760	
		学生用品（涂改制品）	1104	20	22080	
		学生用品（学生书包）	2570	10	25700	
3	纺织服装产品（一）	功能性服装（含冲锋衣、泳衣、防晒服、运动服）	1890	40	75600	462575
		校服	2800	52	145600	
		儿童及婴幼儿服装	2625	30	78750	
		婴幼儿睡袋	2625	5	13125	
		棉服装	1700	15	25500	
		羽绒服	3100	40	124000	
4	纺织服装产品（二）	休闲服装	2188	25	54700	338580
		衬衫	1774	20	35480	
		睡衣居家服	1940	15	29100	
		内衣	1940	25	48500	
		羊毛衫、羊绒衫	1755	25	43875	
		床上用品（含蚕丝被、絮用纤维制品）	2016	30	60480	
		毛巾制品	1700	15	25500	

		国旗	1359	5	6795	
		帐篷	1900	5	9500	
		非医用口罩	2465	10	24650	
5	家具产品	木制家具	3948	15	59220	474090
		童床	5118	5	25590	
		儿童家具	5118	5	25590	
		课桌椅	5118	5	25590	
		弹簧软床垫	3000	10	30000	
		沙发	3000	15	45000	
		实木地板	3315	5	16575	
		实木复合地板	3315	5	16575	
		浸渍纸层压木质地板	4000	15	60000	
		人造板	5030	30	150900	
		纸面石膏板	2397	5	11985	
		墙纸（墙布）	1413	5	7065	
6	家用电器（一）	储水式电热水器	4400	8	35200	217000
		家用太阳能热水器	4867	10	48670	
		快热式电热水器	3036	5	15180	
		吸油烟机	5150	5	25750	
		净水器	5500	10	55000	
		空气净化器	3200	5	16000	
		扫地机器人	4240	5	21200	

7	家用电器 (二)	电热暖手器	1176	10	11760	213440
		电热毯	2510	10	25100	
		室内加热器	2058	10	20580	
		皮肤及毛发护理器具	2600	10	26000	
		电暖风干衣机	2600	5	13000	
		空气炸锅	2600	10	26000	
		厨房机械	2600	5	13000	
		小家电（含电饭锅、电磁灶、微波炉、电水壶、果蔬清洗机等）	2600	30	78000	
8	灯具和电线电缆产品	读写台灯	4000	10	40000	538700
		固定式通用灯具	2000	25	50000	
		嵌入式灯具	2000	25	50000	
		电线电缆（含阻燃电缆）	4430	90	398700	
9	电子电器	移动电源（充电宝）	2815	25	70375	460730
		智能手表（含电话手表、儿童定位手表、智能手环）	3106	5	15530	
		智能音箱	3201	5	16005	
		智能摄像头	3517	5	17585	
		蓝牙耳机	2600	5	13000	
		老年手机	2000	10	20000	
		计算机	13165	5	65825	
		打印机	5950	5	29750	

		路由器	4678	5	23390	
		微型、轻型、小型民用无人驾驶航空器	11007	10	110070	
		电源适配器	2600	15	39000	
		家用和类似用途固定式电气装置的开关	970	20	19400	
		家用和类似用途插头插座	1040	20	20800	
10	日化和纸制品	家用清洁剂	852	20	17040	178340
		洗衣粉	712	20	14240	
		衣料用液体洗涤剂	726	20	14520	
		卫生巾（护垫）	985	20	19700	
		纸巾纸	964	20	19280	
		卫生纸	869	20	17380	
		厨房用纸	964	20	19280	
		湿巾	1328	20	26560	
		纸尿裤（片、垫）	1517	20	30340	
11	轻工产品	家用燃气快速热水器	5006	10	50060	413870
		家用燃气灶	4476	15	67140	
		商用燃气燃烧器具	4400	15	66000	
		卡式炉	3400	5	17000	
		烟花爆竹	2678	30	80340	
		轴承	2933	10	29330	
		农业机械	4400	10	44000	

		合金饰品	3000	20	60000	
12	纸类产品	宣纸	3000	20	60000	120735
		书画纸	3000	10	30000	
		学生用品（作业本）	2049	15	30735	
13	燃气相关产品	燃气用具连接用软管	2690	25	67250	274450
		瓶装液化石油气调压器	2640	25	66000	
		燃气紧急切断阀	2690	5	13450	
		火灾报警设备	2500	10	25000	
		可燃气体探测器	3550	15	53250	
		防爆电气	3300	15	49500	
14	化工相关产品	危险化学品	1451	45	65295	274630
		危险化学品包装物	1670	10	16700	
		液化石油气	3100	15	46500	
		醇基燃料	1397	5	6985	
		商品煤	2000	20	40000	
		复肥	2085	40	83400	
		氮肥、磷肥、钾肥	1575	10	15750	
15	建筑和装饰装修材料（一）	涂料（含防水涂料、防火涂料）	2626	25	65650	419341
		油漆	2626	15	39390	
		胶粘剂	1507	15	22605	
		陶瓷砖	2972	18	53496	
		建筑防水卷材	3400	20	68000	

		建筑保温材料	4264	20	85280	
		防盗安全门	3667	10	36670	
		电子门锁	4825	10	48250	
16	建筑和装饰装修材料（二）	建筑用砂石	3424	10	34240	435845
		预拌混凝土	3424	10	34240	
		水泥	2980	40	119200	
		硅酸盐水泥熟料	2980	10	29800	
		新型墙体材料（砖和砌块）	4144	10	41440	
		建筑用玻璃（含防火玻璃）	4608	10	46080	
		建筑用金属面绝热夹芯板	1700	5	8500	
		混凝土和钢筋混凝土排水管	4823	15	72345	
		太阳能光伏组件	3000	10	30000	
		光伏并网逆变器	4000	5	20000	
17	卫浴相关产品	淋浴用花洒	3126	10	31260	389484
		水嘴	3829	10	38290	
		陶瓷坐便器	3662	10	36620	
		智能坐便器	4638	8	37104	
		卫浴配件	1274	15	19110	
		聚乙烯（PE）管材	2693	30	80790	
		硬聚氯乙烯（PVC-U）管材	2823	20	56460	
		无规共聚聚丙烯（PP-R）管材	3602	15	54030	
		阀门	2388	15	35820	

18	工业生产资料	热轧带肋钢筋	2500	18	45000	219540
		冷轧带肋钢筋	2500	8	20000	
		热轧光圆钢筋	2230	5	11150	
		铸铁管及管件	1900	10	19000	
		机床	5000	5	25000	
		检查井盖	3130	5	15650	
		钢丝绳	3200	5	16000	
		铝合金建筑型材	3387	20	67740	
19	农业生产资料	泵	4379	15	65685	236537
		农用地膜	1371	30	41130	
		化粪池	4006	5	20030	
		电焊机	4182	6	25092	
		电动机	4230	20	84600	
20	车用油品（一）	车用柴油	2205	90	198450	476460
		车用汽油	3089	90	278010	
21	车用油品（二）	车用尿素水溶液	1843	25	46075	140075
		发动机润滑油	1538	15	23070	
		机动车发动机冷却液	1615	15	24225	
		机动车辆制动液	1707	15	25605	
		车用汽油清净剂	2110	10	21100	
22	车辆相关产品	电动自行车	6284	30	188520	726820
		摩托车、电动自行车乘员头盔	3312	15	49680	

		电动自行车电池	4293	25	107325	
		铅酸蓄电池	4293	15	64395	
		电动自行车充电器	1730	40	69200	
		电动车动力电池	15000	5	75000	
		电动汽车充电桩	7760	20	155200	
		电动自行车充电桩	3500	5	17500	
23	消防安全产品	防火门	6860	12	82320	288920
		手提式灭火器	1020	25	25500	
		消防水带	1946	20	38920	
		消防水枪	1864	15	27960	
		消防应急照明和疏散指示系统	2460	8	19680	
		安全帽	2420	20	48400	
24	食品相关产品（一）	安全网	2307	20	46140	369550
		食品接触用塑料包装容器、工具等制品	2359	100	235900	
		密胺塑料餐具	1570	10	15700	
		塑料一次性餐饮具	2359	20	47180	
25	食品相关产品（二）	复合膜袋、非复合膜袋	2359	30	70770	251620
		食品接触用纸包装及容器等制品	2285	80	182800	
		纸杯	2285	20	45700	
26	食品相关产品（三）	工业和商用电热食品加工设备	4624	5	23120	241859
		餐具洗涤剂	1433	30	42990	
		食品接触用油墨	2357.8	5	11789	

		塑料购物袋	1030	40	41200	
		婴幼儿用奶瓶奶嘴	3902	20	78040	
		不锈钢餐饮具	1551	10	15510	
		食品接触用竹木制品	2518	10	25180	
		食品过度包装	905	30	27150	
27	风险监测 (一)	玩具(彩泥/水晶泥/“假水”玩具)	2074	20	41480	924280
		玩具(拼豆玩具)	1690	40	67600	
		玩具(科学实验套装)	3303	15	49545	
		指画颜料	1880	15	28200	
		学生用品(作业本)	1857	20	37140	
		童鞋(儿童橡塑凉、拖鞋)	2050	20	41000	
		校服	1758	10	17580	
		儿童及婴幼儿服装	1758	20	35160	
		羽绒服	2948	10	29480	
		功能性服装(含冲锋衣、泳衣、防晒服、运动服)	1890	30	56700	
		座便椅(凳)	1908	10	19080	
		儿童真煮厨具	3917	5	19585	
		童车(遛娃神器)	2243	10	22430	
		滑板车	1888	20	37760	
		餐用和厨房用纺织品	3385	20	67700	
		阻燃制品(窗帘)	1720	10	17200	

		一次性蒸汽眼罩	720.5	20	14410	
		食品接触用橡胶制品	1300	15	19500	
		可降解塑料餐饮具	2317	15	34755	
		植物纤维餐具	3216	15	48240	
		塑料/硅胶蒸笼垫	1250	15	18750	
		食品用加热包	2157	15	32355	
		食品接触用纸包装及容器等制品	3406	30	102180	
		净水器	4430	15	66450	
28	风险监测 (二)	硬聚氯乙烯(PVC-U)管材	2124	15	31860	716225
		电动自行车充电器(电动两轮车充电器)	3181	15	47715	
		纸面石膏板	1668	20	33360	
		危险化学品包装物(危险品包装用塑料桶)	1670	10	16700	
		手提式灭火器(车载灭火器)	1020	20	20400	
		体育用品(跳绳、球类、球拍)	2470	20	49400	
		合金饰品	2032	20	40640	
		小家电(电热保温板)	2203	10	22030	
		读写台灯(护眼灯具)	3575	20	71500	
		泵(潜水电泵)	2853	10	28530	
		建筑用玻璃(含防火玻璃)	3260	10	32600	
		汽车内饰材料	2188	10	21880	
		户外露营灯具	1546	20	30920	

		太阳镜	1550	10	15500	
		电热毛巾架	1663	15	24945	
		陶瓷砖	1454	10	14540	
		人造板	2079	15	31185	
		智能坐便器	3504	10	35040	
		不锈钢餐饮具	1998	15	29970	
		食品接触用竹木制品	2518	40	100720	
		太阳能光伏组件	1679	10	16790	

四、报价要求

1. 本次采购的第 1、9、10、12、14、18、19、27、28 包，投标报价方式为费率（即折扣率）报价，所报费率不得超过 100%，否则响应无效，各产品最低抽查批次数即为最终抽查批次数。

2. 本次采购的第 2、3、4、5、6、7、8、11、13、15、16、17、20、21、22、23、24、25、26 包，投标报价方式为单价费率（即单价折扣率）报价，所报费率不得超过 100%，否则投标无效。各产品设定最低抽查批次数，各产品最终抽查批次数由各产品预算经费除以投标人中标单价计算得出。若不能整除，取小于商的最大整数。例如，某产品预算经费 60000 元，最低抽查组数为 60 批次，单组最高限价 1000 元/批次，某机构投标单价费率 80%，投标单价为：1000 元/批次*80%=800 元/批次，该产品最终抽查批次数为 60000/800=75；若机构投标单价费率 70%，投标单价为 700 元/批次，那么该产品最终确定的抽查批次数为 60000/700≈85。该产品支付金额为 85*700=59500 元。

3. 投标人的投标报价包含样品检验费、样品购置费、人工费、抽样费（包括抽样人员差旅费、住宿费、样品邮寄费、运输费、检验报告邮寄费等）、必要的保险费用、各项税金及实施抽检所需的其他一切费用。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	<p>（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>（2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>（3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；</p> <p>（4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；</p> <p>（5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p>	<p>提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。</p> <p>联合体投标的联合体各方均须提供。</p>
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第14.2条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	特定资格要求	（1）具有有效的检验检测机构资质认定证书（CMA），检验检测能力范围须	同时提供以下证明材料：

		涵盖所投包别全部产品（相关产品检验项目、依据及方法等要求详见招标文件附件）。	（1）CMA 证书扫描件（详见第六章投标文件格式 6.2）； （2）检验检测能力承诺函（详见第六章投标文件格式 6.3）。
		（2）依据中华人民共和国财政部令第 102 号《政府购买服务管理办法》第八条规定，本项目不接受公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织参加投标。	详见第六章投标文件格式三. 投标人资格声明书（五）
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	本项目对于联合体的要求（本项目不适用）	联合体投标的详见投标人须知正文第 1.5 条，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章投标文件格式。
7	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件异常监测	不同投标人的文件制作机器识别码或 MAC 地址或 IP 地址或文件创建码或联系方式出现相同的情形，相关投标人均投标无效。	/
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	<p>(1) 投标报价\leq全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times 50\%$;</p> <p>(2) 投标报价\leq通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times 50\%$;</p> <p>(3) 投标报价\leq采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）$\times 45\%$;</p> <p>(4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒：</p> <p>上述数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。</p>	投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第 3 项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提

供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。具体评分细则如下：

第 1-26 包评分细则

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (90 分)	服务方案	<p>1. 根据投标人提供的工作部署、抽样、样品接收及核查等服务方案由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）方案全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，优于项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）方案较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 3 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的检验、配合异议处理及复检等服务方案由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）方案全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，优于项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）方案较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 3 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	0-15分

		<p>3. 根据投标人提供的检验结果处理、保密工作、检验结果数据追溯等服务方案由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）方案全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，优于项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）方案较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 3 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	
	管理制度	<p>1. 根据投标人提供的机构的抽样、检验、样品管理、处置、异议处理、复检及结果上报等管理制度，由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）全面完整，完全符合采购需求的，得 5 分；</p> <p>（2）基本完整，适合采购需求的，得 3 分；</p> <p>（3）制度有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）制度不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的机构的产品质量监督抽查工作的程序文件或作业指导书，由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）全面完整，完全符合采购需求的，得 5 分；</p> <p>（2）基本完整，适合采购需求的，得 3 分；</p> <p>（3）具备但有缺失的，得 1 分；</p> <p>（4）文件指导书不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	0-10 分
	应急处置预案	<p>评标委员会根据投标人提供的突发事件应急处置预案，对投标人的抽检快速响应能力、应急能力(如突发性产品质量安全事件发生时，检测仪器设备、抽样运输设备损坏时，自然灾害等不可抗力发生时等情况采取的应对措施)进行综合评分，本项满分 5 分：</p>	0-5 分

		<p>（1）处置预案针对性强，突发事件响应及时，应急响应时间≤ 2小时，保障性强的，得5分；</p> <p>（2）处置预案有针对性，突发事件响应较及时，$2\text{小时} < \text{应急响应时间} \leq 4\text{小时}$，有保障性的，得3分；</p> <p>（3）处置预案及响应保障有待完善，应急响应时间$> 4\text{小时}$的，得1分；</p> <p>（4）预案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	
	伴随增值服务	<p>1. 根据投标人提供的伴随增值服务（包括但不限于针对承检的不合格项目进行原因分析、按采购人要求出具不合格分析报告和产品质量整改建议书）由评标委员会进行综合评分，本项满分5分：</p> <p>（1）其他伴随、增值服务项目多，可实施性强的，得5分；</p> <p>（2）其他伴随、增值服务项目较多，有可实施性的，得3分；</p> <p>（3）其他伴随、增值服务项目有待增加，可实施性有待完善的，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的伴随增值服务（包括但不限于协助采购人为产品质量监管提供技术支撑、技术咨询、技术培训、技术帮扶、工作宣传、科普视频、数据分析等）由评标委员会进行综合评分，本项满分5分：</p> <p>（1）其他伴随、增值服务项目多，可实施性强的，得5分；</p> <p>（2）其他伴随、增值服务项目较多，有可实施性的，得3分；</p> <p>（3）其他伴随、增值服务项目有待增加，可实施性有待完善的，得1分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	0-10分

		分。	
	产业行业了解情况	<p>投标人针对所投标包的产品产业情况进行分析，应包含但不限于以下内容：</p> <p>1. 产业分布情况（包括国内、省内生产企业数量）由评标委员会进行综合评分，本项满分 4 分：</p> <p>（1）分析全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，得 4 分；</p> <p>（2）分析较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 2 分；</p> <p>（3）分析有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）分析不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 产业现状分析（产品的质量现状，应用前景和发展趋势）由评标委员会进行综合评分，本项满分 4 分：</p> <p>（1）分析全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，得 4 分；</p> <p>（2）分析较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 2 分；</p> <p>（3）分析有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）分析不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	0-8 分
	实验室设备、环境条件配置承诺	<p>1. 投标人为本项目配备的实验室检测设备情况：</p> <p>投标人承诺实验室仪器设备、抽样现场信息记录设备能够有效支撑完成所有检验项目，得 5 分；未提供承诺函，本项不得分。</p> <p>注：投标人须同时提供拟投入本项目的主要设备表和承诺函，否则不得分。承诺函具体格式参考第六章投标文件格式 7.2。</p> <p>2. 投标人为本项目配备的实验室环境条件情况：</p> <p>投标人承诺实验场所、环境能满足产品检验对场所、环境设施的要求，得 5 分；未提供</p>	0-10 分

		<p>承诺函，本项不得分。</p> <p>注：投标人须同时提供实验室情况介绍和承诺函，否则不得分。承诺函具体格式参考第六章投标文件格式 7.3。</p>	
	人员配置方案	<p>投标人为本项目配备的人员中：</p> <p>1. 团队配置情况（本项满分 5 分）：</p> <p>（1）本项目团队岗位配置明确，包括了项目负责人、抽样相关人员、样品接收人员、检验相关人员（包括检测人员、报告审核人员、授权签字人等）；人员分工明确，专业能力覆盖所投包别全部产品检测内容，得 5 分；</p> <p>（2）本项目团队岗位配置较明确，未完全包括项目负责人、抽样相关人员、样品接收人员、检验相关人员（包括检测人员、报告审核人员、授权签字人等）或人员分工缺失，专业能力未完全覆盖所投包检测内容，得 3 分；</p> <p>（3）本项目团队岗位配置有待明确，专业能力有待提升，得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 项目负责人（1 人）：</p> <p>（1）具有正高级专业技术职称的，得 3 分；</p> <p>（2）具有副高级专业技术职称的，得 2 分；</p> <p>（3）其它不得分。</p> <p>3. 为本项目配备的检验人员，具有中级及以上职称的人员数量（F）：</p> <p>（1）$F \geq 8$ 的，得 3 分；</p> <p>（2）$7 \geq F \geq 4$ 的，得 2 分；</p> <p>（3）其它不得分。</p> <p>4. 为本项目配备抽样人员，具有经监督抽查业务培训并经考试合格的抽样人员数量（F）：</p> <p>（1）$F \geq 6$ 的，得 2 分；</p> <p>（2）$5 \geq F \geq 4$ 的，得 1 分；</p> <p>（3）其它不得分。</p>	0-15 分

		<p>5. 产品质量国家监督抽查技术评审组专家情况：</p> <p>本项目团队中有 2022 年 1 月 1 日以来担任过产品质量国家监督抽查技术评审组专家的，得 2 分；本小项满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）上述人员配置提供人员配备一览表（格式参考第六章投标文件格式 7.4、7.5），同时提供投标人为以上人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料，社保证明材料形式详见投标人须知前附表 32.1 项；</p> <p>（2）上述第 2、3 项投标文件中提供人员职称证书（需由人社部门盖章或经人社部门核准备案的机构颁发）扫描件；上述第 4 项提供培训合格证书（或证明文件）的扫描件；</p> <p>（3）上述第 2、3、4 项人员不得重复，单一人员仅以最高得分计分一次，第 5 项人员可与第 2 或第 3 项重复；</p> <p>（4）上述第 5 项提供产品质量国家监督抽查技术评审组组建相关通知或其他证明文件，其中应体现专家名单。</p>	
	综合技术能力	<p>1. 自 2023 年 1 月 1 日以来（以发布时间为准），投标人承担过所投包别内任一产品：已发布的现行有效的国家标准或行业标准或地方标准或省级及以上监督抽查实施细则制（修）订的，每提供 1 个得 0.5 分，本小项满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）一个产品有多个标准的只能计分一次，一个产品有多个监督抽查实施细则的只能计分一次；</p> <p>（2）投标文件中须提供标准的正式文本扫描件，监督抽查实施细则发布单位网站截图和承担实施细则制（修）订的证明材料；</p> <p>（3）格式参考第六章投标文件格式 7.6。</p>	0-5 分

		<p>2. 自 2023 年 1 月 1 日以来,投标人承担过与所投包别内任一产品抽样检验服务相关的省级及以上科研项目,每提供 1 个得 1 分;本小项满分 2 分。</p> <p>注:</p> <p>(1) 提供项目完成证明材料(验收报告或者成果鉴定证明等),需体现项目承担单位的信息,如没有单位名称的需出示科研项目批准单位证明文件;</p> <p>(2) 时间以响应文件中项目完成证明材料(验收报告或者成果鉴定证明)标注的项目完成时间为准;</p> <p>(3) 项目级别以立项单位(或委托单位或验收单位或鉴定单位)的级别为准。级别以国家行政区划为界定,如:省、自治区、直辖市党政机关或事业单位委托的视为省级,以此类推;</p> <p>(4) 格式参考第六章投标文件格式 7.7。</p> <p>3. 自 2023 年 1 月 1 日以来,投标人公开发表过与所投包别内任一产品抽样检验服务相关的文章或出版著作,每提供 1 个得 0.5 分,本小项满分 1 分。</p> <p>注:</p> <p>(1) 发表文章的提供出版刊物封面以及文章扫描件,发表著作的提供著作封面以及关键页扫描件,以上材料需体现作者的单位、姓名、刊号或书号信息,如未体现单位名称的需出具该作者为本单位员工的证明;</p> <p>(2) 时间以刊物(著作)封面或文章扫描件中标注的刊发时间为准;</p> <p>(3) 格式参考第六章投标文件格式 7.8。</p>	
	投标人业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日以来,投标人具有所投包别内任一产品监督抽查业绩的,每提供 1 个省级及以上产品质量监督抽查业绩得 4 分,每提供 1 个地市级产品质量监督抽查业绩的,</p>	0-12 分

		<p>得 3 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项满分 12 分，正在履约或履约完成的业绩均予以认可；</p> <p>（2）投标文件中须提供监督抽查任务的文件（或合同或委托书或任务书或计划或证明）的扫描件；时间以文件（或合同或委托书或任务书或计划或证明）签订时间为准。若无法体现关键评审信息的，需要同时提供业主单位（合同甲方）出具的相关证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不得分。同一个监督抽查项目包含多个产品的不重复计分；</p> <p>（3）业绩的级别以国家行政区划为界定，如：地级市、自治州、地区、盟政府部门委托的视为地市级，以此类推；</p> <p>（4）具体格式参考第六章投标文件格式 7.9。</p>	
价格分 (10 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10% × 100</p>		

第 27-28 包评分细则

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (90 分)	服务方案	<p>1. 根据投标人提供的工作部署、抽样、样品接收及核查等服务方案由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）方案全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，优于项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）方案较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 3 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的检验等服务方案由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）方案全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，优于项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）方案较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 3 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>3. 根据投标人提供的检验结果处理、保密工作、检验结果数据追溯等服务方案由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）方案全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，优于项目需求，得 5 分；</p> <p>（2）方案较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 3 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	0-15分
	管理制度	<p>1. 根据投标人提供的机构的抽样、检验、样品管理、处置、结果上报等管理制度，由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p>	0-10 分

		<p>(1) 全面完整, 完全符合采购需求的, 得 5 分;</p> <p>(2) 基本完整, 适合采购需求的, 得 3 分;</p> <p>(3) 制度有待完善的, 得 1 分;</p> <p>(4) 制度不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的机构的产品质量安全风险监测工作的程序文件或作业指导书, 由评标委员会进行综合评分, 本项满分 5 分:</p> <p>(1) 全面完整, 完全符合采购需求的, 得 5 分;</p> <p>(2) 基本完整, 适合采购需求的, 得 3 分;</p> <p>(3) 具备但有缺失的, 得 1 分;</p> <p>(4) 文件指导书不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	
	应急处置预案	<p>评标委员会根据投标人提供的突发事件应急处置预案, 对投标人的抽检快速响应能力、应急能力(如突发性产品质量安全事件发生时, 检测仪器设备、抽样运输设备损坏时, 自然灾害等不可抗力发生时等情况采取的应对措施)进行综合评分, 本项满分 5 分:</p> <p>(1) 处置预案针对性强, 突发事件响应及时, 应急响应时间≤ 2 小时, 保障性强的, 得 5 分;</p> <p>(2) 处置预案有针对性, 突发事件响应较及时, $2 \text{ 小时} < \text{应急响应时间} \leq 4 \text{ 小时}$, 有保障性的, 得 3 分;</p> <p>(3) 处置预案及响应保障有待完善, 应急响应时间$> 4 \text{ 小时}$的, 得 1 分;</p> <p>(4) 预案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5 分
	伴随增值服务	<p>1. 根据投标人提供的伴随增值服务(包括但不限于针对承检的不合格项目进行原因分析、按采购人要求出具不合格分析报告和风险问题改进建议书)由评标委员会进行综合评分,</p>	0-10 分

		<p>本项满分 5 分：</p> <p>（1）其他伴随、增值服务项目多，可实施性强的，得 5 分；</p> <p>（2）其他伴随、增值服务项目较多，有可实施性的，得 3 分；</p> <p>（3）其他伴随、增值服务项目有待增加，可实施性有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的伴随增值服务（包括但不限于协助采购人为产品质量监管提供技术支撑、技术咨询、技术培训、工作宣传等）由评标委员会进行综合评分，本项满分 5 分：</p> <p>（1）其他伴随、增值服务项目多，可实施性强的，得 5 分；</p> <p>（2）其他伴随、增值服务项目较多，有可实施性的，得 3 分；</p> <p>（3）其他伴随、增值服务项目有待增加，可实施性有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）方案不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	
	产业行业了解情况	<p>投标人针对所投标包的产品产业情况进行分析，应包含但不限于以下内容：</p> <p>1. 产业分布情况（包括国内、省内生产企业数量）由评标委员会进行综合评分，本项满分 4 分：</p> <p>（1）分析全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，得 4 分；</p> <p>（2）分析较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 2 分；</p> <p>（3）分析有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）分析不可行或未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 产业现状分析（产品的质量现状，应用前景和发展趋势）由评标委员会进行综合评分，</p>	0-8 分

		<p>本项满分 4 分：</p> <p>（1）分析全面深入、详尽准确，针对性、可行性、实用性强，得 4 分；</p> <p>（2）分析较为全面、准确、针对性、可行性、实用性较强，适合项目需求，得 2 分；</p> <p>（3）分析有待完善的，得 1 分；</p> <p>（4）分析不可行或未提供相关内容的不得分。</p>	
	实验室设备、环境条件配置承诺	<p>1. 投标人为本项目配备的实验室检测设备情况：</p> <p>投标人承诺实验室仪器设备、抽样现场信息记录设备能够有效支撑完成所有检验项目，得 5 分；未提供承诺函，本项不得分。</p> <p>注：投标人须同时提供拟投入本项目的主要设备表和承诺函，否则不得分。承诺函具体格式参考第六章投标文件格式 7.2。</p> <p>2. 投标人为本项目配备的实验室环境条件情况：</p> <p>投标人承诺实验场所、环境能满足产品检验对场所、环境设施的要求，得 5 分；未提供承诺函，本项不得分。</p> <p>注：投标人须同时提供实验室情况介绍和承诺函，否则不得分。承诺函具体格式参考第六章投标文件格式 7.3。</p>	0-10 分
	人员配置方案	<p>投标人为本项目配备的人员中：</p> <p>1. 团队配置情况（本项满分 5 分）：</p> <p>（1）本项目团队岗位配置明确，包括了项目负责人、抽样相关人员、样品接收人员、检验相关人员（包括检测人员、报告审核人员、授权签字人等）；人员分工明确，专业能力覆盖所投包别全部产品检测内容，得 5 分；</p> <p>（2）本项目团队岗位配置较明确，未完全包括项目负责人、抽样相关人员、样品接收人员、检验相关人员（包括检测人员、报告审核人员、授权签字人等）或人员分工缺失，</p>	0-13 分

		<p>专业能力未完全覆盖所投包检测内容，得 3 分；</p> <p>（3）本项目团队岗位配置有待明确，专业能力有待提升，得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 项目负责人（1 人）：</p> <p>（1）具有正高级专业技术职称的，得 3 分；</p> <p>（2）具有副高级专业技术职称的，得 2 分；</p> <p>（3）其它不得分。</p> <p>3. 为本项目配备的检验人员，具有中级及以上职称的人员数量（F）：</p> <p>（1）$F \geq 8$ 的，得 3 分；</p> <p>（2）$7 \geq F \geq 4$ 的，得 2 分；</p> <p>（3）其它不得分。</p> <p>4. 为本项目配备抽样人员，具有经风险监测业务培训并经考试合格的抽样人员数量（F）：</p> <p>（1）$F \geq 6$ 的，得 2 分；</p> <p>（2）$5 \geq F \geq 4$ 的，得 1 分；</p> <p>（3）其它不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）上述人员配置提供人员配备一览表（格式参考第六章投标文件格式 7.4、7.5），同时提供投标人为以上人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料，社保证明材料形式详见投标人须知前附表 32.1 项；</p> <p>（2）上述第 2、3 项投标文件中提供人员职称证书（需由人社部门盖章或经人社部门核准备案的机构颁发）扫描件；上述第 4 项提供培训合格证书（或证明文件）的扫描件；</p> <p>（3）上述第 2、3、4 项人员不得重复，单一人员仅以最高得分计分一次。</p>	
	综合技术能力	<p>1. 自 2023 年 1 月 1 日以来（以发布时间为准），投标人承担过所投包别内任一产品：已发布的现行有效的国家标准或行业标准或</p>	0-7 分

		<p>地方标准或省级及以上风险监测实施方案制（修）订的，每提供 1 个得 0.5 分，本小项满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）一个产品有多个标准的只能计分一次，一个产品有多个风险监测实施方案的只能计分一次；</p> <p>（2）投标文件中须提供标准的正式文本扫描件，或省级及以上市场监管部门的证明材料；</p> <p>（3）格式参考第六章投标文件格式 7.6。</p> <p>2. 自 2023 年 1 月 1 日以来，投标人承担过与所投包别内任一产品抽样检验服务相关的省级及以上科研项目，每提供 1 个得 1 分；本小项满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）提供项目完成证明材料（验收报告或者成果鉴定证明等），需体现项目承担单位的信息，如没有单位名称的需出示科研项目批准单位证明文件；</p> <p>（2）时间以响应文件中项目完成证明材料（验收报告或者成果鉴定证明）标注的项目完成时间为准；</p> <p>（3）项目级别以立项单位（或委托单位或验收单位或鉴定单位）的级别为准。级别以国家行政区划为界定，如：省、自治区、直辖市党政机关或事业单位委托的视为省级，以此类推；</p> <p>（4）格式参考第六章投标文件格式 7.7。</p> <p>3. 自 2023 年 1 月 1 日以来，投标人公开发表过与所投包别内任一产品抽样检验服务相关的文章或出版著作，每提供 1 个得 0.5 分，本小项满分 1 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）发表文章的提供出版刊物封面以及文</p>	
--	--	---	--

		<p>章扫描件，发表著作的提供著作封面以及关键页扫描件，以上材料需体现作者的单位、姓名、刊号或书号等信息，如未体现单位名称的需出具该作者为本单位员工的证明；</p> <p>（2）时间以刊物（著作）封面或文章扫描件中标注的刊发时间为准；</p> <p>（3）格式参考第六章投标文件格式 7.8。</p> <p>4. 2023 年 1 月 1 日以来，投标人参加过省级及以上市场监督管理部门（或国家认可的有资质的机构）组织的工业产品检测项目实验室能力验证，并获得满意结果的，每次 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：需提供能力验证报告或证明结果满意的证书扫描件，未提供有效证明文件的不得分。国家认可的有资质的机构需提供中国合格评定国家认可委员会能力验证提供者认可证书。</p>	
	投标人业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日以来，投标人具有所投包别内任一产品风险监测业绩的，每提供 1 个省级及以上产品质量风险监测业绩得 4 分，每提供 1 个地市级产品质量风险监测业绩的，得 3 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项满分 12 分，正在履约或履约完成的业绩均予以认可；</p> <p>（2）投标文件中须提供风险监测任务的文件（或合同或委托书或任务书或计划或证明）的扫描件；时间以文件（或合同或委托书或任务书或计划或证明）签订时间为准。若无法体现关键评审信息的，需要同时提供业主单位（合同甲方）出具的相关证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不得分。同一个风险监测项目包含多个产品的不重复计分；</p> <p>（3）业绩的级别以国家行政区划为界定，</p>	0-12 分

		如：地级市、自治州、地区、盟政府部门委托的视为地市级，以此类推； (4) 具体格式参考第六章投标文件格式 7.9。	
价格分 (10 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10% × 100		

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

2026年产品质量省级监督抽查和 风险监测抽检服务第__包合同

项目名称：2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务

项目编号：ZF2026-53-0378

甲方（采购人）：安徽省市场监督管理局

乙方（中标人）：

签订地：安徽省市场监督管理局

签订日期： 年 月 日

安徽省市场监督管理局（以下简称：甲方）通过安徽省招标集团股份有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（以下简称：乙方）为本项目第__包抽检中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务；
- 1.2.2 服务内容：2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务第__包；
- 1.2.3 服务质量：达到合格标准。

1.3 价款

本合同总价为：____¥元（大写：人民币____元）。

分项价格：详见附件。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同生效并具备实施条件 10 个工作日内乙方向甲方提交金融机构出具的预付款保函或其他担保措施（担保金额为合同价的 50%），甲方收到乙方付款担保后支付合同价的 50%，任务完成一半时（指一半产品完成抽样检验任务或全部产品完成抽样任务），付清合同余款。

注：

- （1）付款担保的有效期限须覆盖整个合同服务期，直到验收通过为止。

（2）各类机构出具的保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：2026 年 10 月 31 日前完成全部抽检任务（个别时令性产品在 2026 年 12 月 10 日前完成）。

1.5.2 服务地点：安徽省。

1.5.3 服务方式：详见采购文件。

1.6 甲方的义务和职责

1.6.1 甲方负责乙方依据本合同开展监督抽查和风险监测抽检工作的指导和监督。

1.6.2 甲方依据中华人民共和国产品质量法、产品质量监督抽查管理暂行办法、检验检测机构资质认定管理办法、安徽省监督抽查实施细则（2026 年版）、风险监测实施方案（2026 年版）、安徽省产品质量监督抽查工作规范等要求，根据需要可以对乙方完成任务情况及抽检工作质量进行验收评审，对没有按照要求进行抽检的检验机构，有权采取相应处理措施。

1.6.3 甲方负责工作任务的下达和资金支付。

1.6.4 甲方提供抽检工作所需相关文书版本。

1.6.5 甲方在职权范围内对乙方的抽样工作给予相应协助。

1.7 乙方的义务和职责

1.7.1 乙方必须严格按照招标响应文件的内容，落实针对本次承担抽检任务所做的各项承诺，否则，应当承担违约责任。

1.7.2 乙方必须遵守中华人民共和国产品质量法、产品质量监督抽查管理暂行办法、检验检测机构资质认定管理办法、安徽省监督抽查实施细则（2026 年版）、风险监测实施方案（2026 年版）、安徽省产品质量监督抽查工作规范等规定，根据需要接受甲方对抽检工作流程和质量情况的验收评审。

1.7.3 乙方必须依据中华人民共和国产品质量法、产品质量监督抽查管理暂行办法、检验检测机构资质认定管理办法、安徽省监督抽查实施细则（2026 年版）、风险监测实施方案（2026 年版）、安徽省产品质量监督抽查工作规范等

有关规定，开展抽检工作。乙方自行购样，并不得向企业和个人收取检验费和其他任何费用。应根据甲方抽检计划安排，按照抽样、检测、检验结论通知、复检、结果报送、指定信息化系统录入、数据统计汇总、产品质量分析等工作环节，按时完成所承担抽检任务。

1.7.4 乙方应严格遵守甲方有关抽检工作进度的要求，同时根据甲方要求及时开展应急和专项检验、结果报送和质量分析工作。发生安全突发事件时，应能够做到迅速响应。

1.7.5 乙方具备所承担抽检任务检验项目的检验能力和相关资质，能够对检验结论进行准确判定，未经甲方批准，不得分包检验任务，不得租赁或者借用他人检测设备。

1.7.6 乙方应设置独立的技术管理人员、业务管理人员、检验人员、抽样人员以及统计分析人员等抽检从业人员，可分别承担抽样、检测、数据汇总、结果报送、分析评估等工作，能按照时限要求汇总上报检测相关信息，抽检从业人员总体数量、资质、技术能力与承检任务要求相匹配。

1.7.7 乙方实验室环境设施应符合有关管理规定的要求。实验室具有固定并满足承检任务需要的面积、仪器设备和标准物质，满足样品储存、处理、检验、数据处理、结果分析汇总等工作要求。

1.7.8 乙方检验过程中发现被检样品存在严重安全问题的，或检验出现明显异常情况的，应当及时向甲方报告。监督抽查工作结束后，乙方应按照甲方要求依法依规妥善开展样品处置。

1.7.9 乙方严格遵守国家法律、法规的规定和抽检工作有关纪律要求。不得在开展抽样工作前事先通知被抽检生产经营单位。未经甲方同意，不得以任何方式向被抽检生产经营单位或其他单位、人员以及公众透露任何与抽检任务、抽检结果有关的信息。

1.7.10 乙方不得以承担抽检任务的名义向被抽检生产经营单位承揽业务；在承担抽检任务期间，不与生产经营单位签订同批次的有偿检验服务协议及其它违规获利行为。不得接受被抽检企业的馈赠和利益输送。不得利用抽检数据和结果参与有偿活动，不向受检生产经营单位发放抽检合格证书或荣誉证明。

1.7.11 乙方在投标文件中进行虚假承诺或承诺的事宜未兑现，甲方在认定其

失信行为后，将解除所签订的合同，过程中所产生的费用甲方将不予支付。因其虚假承诺或承诺的事宜未兑现而造成甲方损失或影响甲方整体抽查工作的，将追究乙方相关责任，并禁止其 3 年内承担省级监督抽查任务。

1.7.12 中华人民共和国产品质量法、产品质量监督抽查管理暂行办法、检验检测机构资质认定管理办法规定的其他义务和职责。

1.8 违约责任

1.8.1 除法定不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有索贿受贿等腐败行为或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同。

1.8.2 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

1.8.3 除前述约定外，除法定不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

1.8.4 除法定不可抗力外，乙方存在下列行为的，甲方可以采取要求乙方支付违约金、扣除部分承检费用、解除本合同并拒绝支付合同款项、终止委托工作、要求退回已拨付费用等处理措施。

（一）乙方未经甲方同意，没有按照约定的期限完成抽检任务并未向甲方提出合理说明的，甲方可按约定的期限每延期一天将从合同款中扣除违约金0.2万元，累计逾期 5 天的，甲方可视情解除本合同，并拒绝支付合同款项；未经甲方同意，未按本合同约定的地点、方式开展抽样检验工作且未采取补救措施的，每批次将从合同款中扣除违约金 0.2 万元，累计超过 5 批次的，甲方可视情解除本合同，并拒绝支付合同款项。

（二）乙方未经甲方同意向被抽检的生产经营企业泄露抽检信息或数据的，每发现 1 起将从合同款中扣除 0.5 万元承检费用，并按照相关规定处理；

（三）乙方未经检验、调换样品或伪造、编造或篡改检验数据，出具虚假检验报告的，每批次将从合同款中扣除 0.5 万元承检费用，并按照相关规定处理；

（四）乙方拒绝、阻挠、逃避甲方对抽检工作质量开展的验收评审的，甲方有权终止委托工作，并有权拒付项目余款或要求受托方退还相关经费；

（五）乙方与生产经营企业存在长期有偿服务合同等可能影响抽检公平、公正情况而未向甲方备案的，甲方有权终止委托工作，乙方承担相应的法律责任；

（六）乙方出具的抽样单、检验报告单位名称与投标法人不一致，又未提供相关证明文件的，甲方有权终止委托工作，乙方承担相应的法律责任；

（七）乙方每出现三次因抽样、检验、报告出具等流程不规范或不符合法定要求，被企业提出异议，并导致异议被认可的，甲方将从合同款中扣除0.2万元，并按照相关规定处理。

（八）乙方通过信息系统报送的抽样检验数据错误，退回或修改次数达3次以上的，甲方将从合同款中扣除 0.5 万元承检费用。

1.8.5 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

在合同执行过程中，如需变更合同内容，应由甲乙双方共同协商，签订补充文件。补充签订的文件与本合同具有同等法律效力。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请合肥仲裁委员会仲裁 ☒ 向合同签订地人民法院提起诉讼

2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：年月日

时间：年月日

见证方：_____（单位盖章）

第二部分合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

本项目不收取。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	知识产权：归甲方所有。
2.5	<p>结算方式和付款条件：</p> <p>合同生效并具备实施条件 10 个工作日内乙方向甲方提交金融机构出具的预付款保函或其他担保措施（担保金额为合同价的 50%），甲方收到乙方付款担保后支付合同价的 50%，任务完成一半时（指一半产品完成抽样检验任务或全部产品完成抽样任务），付清合同余款。</p> <p>注：</p> <p>（1）付款担保的有效期限须覆盖整个合同服务期，直到验收通过为止。</p> <p>（2）各类机构出具的保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p>
2.11	<p>不可抗力：</p> <p>2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应通过协商在 7 日内以书面形式变更合同；</p> <p>2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应尽快将所发生的不可抗力事件的情况以书面形式通知对方当事人，并在不可抗力事件发生后 14 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。</p>
2.15	<p>检验和验收：</p> <p>2.15.1 乙方按照甲方要求提交抽检相关材料；</p> <p>2.15.2 甲方采取现场检查或抽检数据审阅等相关方式，对乙方抽检工作完成情况、工作质量等进行验收评审。</p>
2.18	合同份数：六份。

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

【第包】

项目名称：2026年产品质量省级监督抽查和风险监控抽检
服务

项目编号：ZF2026-53-0378

投标人：

年月日

一、开标一览表

项目名称	2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务
投标人全称	
投标范围	第____包
投标报价	大写： 小写：
其他	

投标人签章：

日 期：

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。
- 4. 如投标人电子交易系统中填写的报价与投标文件中签章的开标一览表报价不一致，以投标文件中签章的开标一览表报价为准。

二、投标函

致：**安徽省市场监督管理局**

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人签章：

日 期：

三. 投标人资格声明书

致：安徽省市场监督管理局

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）我单位（含不具有独立法人资格的分支机构）无以下不良信用记录情形：
 - （1）被人民法院列入失信被执行人；
 - （2）被税务部门列入重大税收违法失信主体名单；
 - （3）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （八）我单位无“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购活动”的情形。与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：

日 期：

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

身份证扫描件	身份证扫描件
--------	--------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：

日 期：

注：

- 1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标响应表

5.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

招标文件中所列商务要求，我公司确认，对招标文件所列商务要求，除以上响应表所列情况外，我方响应情况全部为“无偏离”。

投标人签章：_____

日 期：_____

注：

1. “无偏离”指与招标文件要求一致，“正偏离”指优于招标文件要求；“负偏离”指低于招标文件要求。
2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标人承诺”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。
3. 如投标人未在上述响应表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

六、涉及初步评审的相关证明材料

6.1 资格审查证明材料索引

序号	审查指标	审查标准	证明材料 页码
1	营业执照等 证明文件	<p>（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>（2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>（3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；</p> <p>（4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；</p> <p>（5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p>	
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	
4	特定资格要求	（1）具有有效的检验检测机构资质认定证书（CMA），检验检测能力范围须涵盖所投包别全部产品（相关产品检验项目、依据及方法等要求详见招标文件附件）。	
		（2）依据中华人民共和国财政部令第 102 号《政府购买服务管理办法》第八条规定，本项目不接受公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织参加投标。	
5	其它落实政	如有，见第一章《投标邀请》	

	府采购政策的资格要求		
6	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体投标项目）	联合体投标的详见投标人须知正文第 1.5 条，且提供《联合协议》。	
7	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

6.2 CMA 证书

--

6.3 检验检测能力承诺函

本单位郑重承诺，我单位检验检测能力范围涵盖 2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务第____包（项目编号：ZF2026-53-0378）全部产品。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：

日 期：

七、涉及详细评审的相关证明材料

7.1 详细评审证明材料索引

评分内容	评分标准	分值 范围	证明材 料页码

7.2 实验室检测设备承诺函

本单位郑重承诺，我单位实验室仪器设备能够有效支撑完成 2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务（项目编号：ZF2026-53-0378）第__包所有检验项目，并附主要设备表。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

主要设备表

序号	设备名称	规格型号	设备数量	备注
1				
2				
3				
...				

投标人签章：

日 期：

7.3 实验室环境条件配置承诺函

本单位郑重承诺，我单位承诺实验场所环境能满足 2026 年产品质量省级监督抽查和风险监测抽检服务（项目编号：ZF2026-53-0378）第__包产品检验对环境设施的要求，并附实验室情况介绍。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

实验室情况介绍

一、机构基本情况

应包括机构成立时间，业务范围等情况。

二、机构行政隶属情况

三、机构内部架构（包括国家中心、省站情况等及本次拟承担任务的机构名称）

四、机构检测能力

五、机构实验室条件

应包括机构占地面积、主要试验场所照片、产品检验的环境条件控制要求等。

投标人签章：

日 期：

7.4 人员配备一览表

投标人名称						
为本项目配备的人员中：						
1. 项目负责人：为（具有正高级专业技术职称人员/副高级专业技术职称人员）。						
2. 检验人员：具有中级及以上职称的，人。						
3. 抽样人员：经培训合格的，人。						
4. 产品质量国家监督抽查技术评审组专家，人。						
（注：上述第 1、2、3 项人员不得重复，单一人员仅以最高得分计分一次，第 4 项人员可与第 1 或第 2 项重复）						
序号	岗位	姓名	（专业）学位学历	职称	该岗位从事年限	简介
1	检验（报告审核）	张三	电子信息化博士研究生	高级工程师	15	从事 XX 产品安全/电磁兼容等领域检验，参与 XX 标准/项目等工作。
2						
3						
4						
5						
...						

投标人签章：

日 期：

7.5 项目负责人简历表

姓 名		年 龄		执业资格证书（或上岗证书）名称		
职 称			职 务		学 历	
联系电话						
工作年限				从事工作年限		
毕业学校	年毕业于		学 校		专 业	
主要工作经历						
参加过的类似项目						

投标人签章:

日期:

7.6 国家标准或行业标准或地方标准或监督抽查实施细则制（修）订
（适用第 1-26 包）

序号	标准（或实施细则） 名称	标准（或实施细则） 编号	发布时间	与所投包别内 任一产品的关 联性简述
1				
2				
3				
...				

投标人签章：

日 期：

7.6 国家标准或行业标准或地方标准或风险监测实施方案制（修）订
（适用第 27 及 28 包）

序号	标准（或实施方案） 名称	标准（或实施方 案）编号	发布时间	与所投包别内 任一产品的关 联性简述
1				
2				
3				
...				

投标人签章：

日 期：

7.7 所投包别内任一产品抽样检验服务相关的科研项目

序号	科研项目名称	完成时间	与所投包别内任一产品抽样检验服务的关联性简述
1			
2			
3			
.....			

投标人签章：

日 期：

7.8 所投包别内任一产品抽样检验服务相关的文章或出版著作

序号	文章或著作名称	发表时间	刊物名称	与所投包别内任一产品抽样 检验服务的关联性简述
1				
2				
3				
.....				

投标人签章：

日 期：

7.9 投标人业绩一览表

序号	项目名称	任务级别	产品名称	备注
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

注：1. 表中所列业绩应为投标人满足采购文件要求的业绩；
2. 如无业绩，此表填写“无”。

投标人签章：

日 期：

八、中小企业声明函
（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：

日 期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业〔投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址

<https://www.miit.gov.cn/>)]。

九、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人签章：

日 期：

十、诚信履约承诺函

致：安徽省市场监督管理局

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人签章：

日 期：

十一、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。