



介休市体育发展中心采购“全民健身”
工程器材

招 标 文 件

项目编号：1407812026AGK00079

存档编号：SXJK-HWZB-2026013

招 标（ 采 购 ） 人： 介 休 市 体 育 发 展 中 心

招 标（ 采 购 ） 代 理 机 构： 山 西 嘉 楷 工 程 项 目 管 理 有 限 公 司

二〇二六年五月

目 录

第一部分	招标公告	1
第二部分	投标人须知	4
第三部分	商务、技术采购需求	26
第四部分	评标标准及评分方法	30
第五部分	合同原则	33
第六部分	投标文件格式	34

第一部分 招标公告

项目概况

介休市体育发展中心采购“全民健身”工程器材的潜在投标人应在中国政府采购网山西分网(<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/>)获取采购文件，并于2026年6月16日09点00分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：1407812026AGK00079

项目名称：介休市体育发展中心采购“全民健身”工程器材

预算金额（元）：599940

最高限价（元）：528000

采购需求：

标项一

标项名称：介休市体育发展中心采购“全民健身”工程器材（包1）

预算金额（元）：528000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：为构建更高水平的全民健身公共服务体系，在11个城市驿站和农村空闲场地增设30套体育健身器材，包括漫步机、腰背按摩器、太极揉推器、转腰器、健骑机等八种健身器材采购。

合同履行期限：包1，供货期（含安装）30日历天

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购的项目
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2026年05月25日至2026年05月29日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上获取

方式：在线获取

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年06月16日 09:00（北京时间）

投标地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2026年06月16日 09:00（北京时间）

开标地点：满足开启时间后在山西省政府采购网完成电子响应文件解密进行线上开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、投标人应其他注意事项：

（1）、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（2）、供应商在“政采云信用数据查询”中不存在“严重失信”“经营异常”及“严重违法失信行为的具体情形”的投标人（投标人不需提供资料，以开标后现场查询为准）。

（3）、本项目采用电子化交易，本次招标公告在《中国山西政府采购网》（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn>）上发布。如有疑问，可致电技术交换热线95763。

（4）、针对本项目的质疑需一次性提出，多次提出将不予受理。供应商参与山西省政府采购项目时，符合法定质疑条件的，通过政府采购平台进入“项目质疑管理”栏目向采购人、采购代理机构在线提起质疑。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）、财库〔2020〕46号关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知；

（2）、财库〔2017〕141号关于促进残疾人就业政府采购政策的通知；

（3）、财库〔2014〕68号财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知；

(4)、中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》

(5)、市财采管(2023)4号关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知；

(6)、其他国家、省、市的相关规定。

代理费支付方式： 供应商支付

代理费收费标准： 参照国家发展和改革委员会“发改价格[2011]534号”文件计取，由中标人在领取中标通知书时向招标代理机构一次性付清。

代理费收费金额(元)： /

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：介休市体育发展中心

地 址：山西省晋中市介休市体育路 133 号

联系方式：0354-5580285

2. 采购代理机构信息

名 称： 山西嘉楷工程项目管理有限公司

地 址：介休市盛华丽园 B 区 3#楼办公区东单元三层

联系方式：0354-7266777

3. 采购代理机构信息

项目联系人：贾先生

电 话：0354-7266777

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	项目名称	介休市体育发展中心采购“全民健身”工程器材
2	采购人	介休市体育发展中心
3	采购代理机构	山西嘉楷工程项目管理有限公司
4	采购编号	1407812026AGK00079
5	合同履行期限	供货期（含安装）30 日历天
6	质保期（运维期）	8 年
7	项目类型	货物类
8	所属行业	工业
9	采购内容	为构建更高水平的全民健身公共服务体系，在 11 个城市驿站和农村空闲场地增设 30 套体育健身器材，包括漫步机、腰背按摩器、太极揉推器、转腰器、健骑机等八种健身器材采购。
10	项目地点	介休市
11	最高限价	528000 元；
12	质量标准	符合国家及行业相关规范，满足采购人相关要求
13	投标报价	投标人按招标文件规定进行报价
14	投标保证金	本项目不收取保证金
15	投标人应具备的特定资质要求	投标人须具备中华人民共和国境内注册的独立法人资格，并在人员、设备、资金等方面具备相应能力。
16	是否允许联合体投标	否
17	投标文件份数	电子投标文件：投标人应使用政采云电子投标客户端的投标文件编制工具，按照操作手册编制电子投标文件，并使用数字证书（CA）按照招标文件规定签字、签章。同时使用数字证书（CA）对投标文件进行加密。
18	投标人应提交的资格部分	包括但不限于下列内容（需提供复印件并加盖投标人单位公章）： *投标人具有独立承担民事责任的能力的承诺函（见‘第六部分 投标文

序号	内容	说明与要求
	证明文件	件格式 政府采购投标人信用承诺书’)； *投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函(见‘第六部分 投标文件格式 政府采购投标人信用承诺书’)； *投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函(见‘第六部分 投标文件格式 政府采购投标人信用承诺书’)； *投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函(见‘第六部分 投标文件格式 政府采购投标人信用承诺书’)； *参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明(见‘第六部分 投标文件格式’)； *投标人关联单位声明(见‘第六部分 投标文件格式’)； 投标人认为需要提供的其他资格材料。 其中加*项目为必须作出实质性响应的条款，若有缺失或无效，将作无效响应处理
19	投标人应提交的报价部分证明文件	包括但不限于下列内容(需提供复印件并加盖投标人单位公章) *投标报价一览表 *分项报价明细表 其中加*项目为必须作出实质性响应的条款，若有缺失或无效，将作无效响应处理
20	投标人应提交的商务、技术部分证明文件	包括但不限于下列内容(需提供复印件并加盖投标人单位公章) *投标函(见‘第六部分 投标文件格式’)； *法定代表人(负责人)身份证明书；(见‘第六部分 投标文件格式’) *法定代表人(负责人)授权委托书；(见‘第六部分 投标文件格式’) 拟投入的本项目人员汇总表(格式自拟)； *投标货物主要技术指标和性能的详细描述(包括产品的性能指标、彩页资料、产品使用手册、说明书、合格证等) 投标人业绩一览表；(见‘第六部分 投标文件格式’) 投标项目技术服务偏离表(见‘第六部分 投标文件格式’) 技术服务方案(格式自拟)； 招标文件要求提交的和投标人认为需要提供的其他商务、技术材料。 其中加*项目为必须作出实质性响应的条款，若有缺失或无效，将作无效响应处理
21	投标有效期	90 日历天(自递交投标文件截止之日起计算)
22	评标小组构成	专业类评委 4 名，采购单位代表 1 名。 评标专家确定方式：由山西省政府采购评标专家库中随机抽取。
23	投标截止时间及地点	1、截止时间：2026 年 06 月 16 日 09:00(北京时间) 2、地点：电子投标文件在“政采云电子投标客户端提交”，截止时间前未完成投标文件上传的，视为撤回投标，投标人自行承担责任
24	开标时间及地点	1、时间：2026 年 06 月 16 日 09:00(北京时间) 2、地点：电子投标文件在“政采云电子投标客户端提交”，截止时间前未完成投标文件上传的，视为撤回投标，投标人自行承担责任； 3、投标文件递交及格式要求

序号	内容	说明与要求
		<p>电子投标文件开启:满足开启时间后在山西省政府采购网完成电子投标文件解密。(解密时长 30 分钟)</p> <p>注意事项:</p> <p>在招标文件规定的投标文件开启时间后,招标(采购)代理机构会在政采云系统发出解密指令,投标人在收到解密指令后,须使用加密投标文件时所使用的数字证书(CA)对已递交(上传)的电子投标文件进行解密(可远程解密)。</p> <p>电子投标文件解密流程:使用用户名密码或电子 CA 登录政采云系统→项目采购→开标评标→找到对应项目→解密→输入 CA 密码→开始下载→解密完成。</p> <p>因投标人原因造成投标文件未解密的,视为撤销其投标文件,包括以下情形:</p> <p>(1)投标人未在规定时间内解密投标文件的;</p> <p>(2)投标人使用非本次招标加密用 CA 数字证书解密的;</p> <p>(3)投标人使用的 CA 数字证书属于注销或无效或损坏的。</p>
25	评标方法	综合评分法
26	现场勘查 (或标前会)	不组织
27	政府采购相关政策要求	<p>(1) 本项目涉及本国产品标准及相关政策的要求:</p> <p>本国产品标准适用于货物,包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。</p> <p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》(以下简称《声明函》)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的,该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的,依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。</p> <p>(2) 本项目涉及进口产品的要求:</p> <p>本项目采购标的物未特别注明“进口产品”(通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品)字样的,均必须采购国产产品。本项目采购标的物特别注明“进口产品”字样的,如不能够满足采</p>

序号	内容	说明与要求
		<p>购需求的国产产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。如果有能够满足采购需求的国产产品参与，应当按照公平竞争的原则进行评审。</p> <p>(3) 本项目涉及“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”政府强制采购产品的要求： 本项目涉及政府强制采购产品的，投标人必须投报“节能产品政府采购品目清单”“环境标志产品政府采购品目清单”范围内的（★项）产品，需将政府强制采购产品如实填写到《政府强制采购产品明细表》，并提供处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，认证机构须为《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号文件中列明的目录单位。否则将可能导致投标无效。</p> <p>(4) 本项目涉及非政府强制采购产品的要求： 投标货物有“节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单”中非政府强制采购产品的将给予适当加分。 投标人须如实填写《非政府强制采购产品明细表》，并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。</p> <p>(5) 本项目涉及“节能产品、环境标志产品品目清单”政策优先采购产品的要求： 投标人须如实填写政府优先采购产品明细表。并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。按照《山西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关事项的通知》的规定，对实施强制采购或执行强制性绿色采购标准的品目，不接受非强制采购产品。对于优先采购的绿色产品，给予 4% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对中小微企业，严格落实政府采购优惠政策，同时享受绿色采购政策的价格扣除等评审优惠措施，分别计算，叠加执行。</p> <p>(6) 本项目涉及正版软件的要求： 本项目采购标的物涉及计算机产品或硬件产品内预装软件的，投标人需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。否则将可能导致投标无效。</p> <p>(7) 涉及网络安全产品的要求： 按照国家网信办、财政部、工信部、公安部以及国家认监委联合下发《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》有关要求： 自 2023 年 7 月 1 日起，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。网络安全产品包括：网络关键设备和网络安全专用产品。 投标货物中如含有国家网信办、财政部、工信部、公安部以及国家认监委下发的《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》2023 年第 2 号文件中“网络关键设备和网络安全专用产品目录”中的产品，须提供由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求的有效证明材料扫描件，或提供国家网信办官网发布的最新一期《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》对应产品信息截图，否则将可能导致投标无效。 具备资格的机构是指列入最新一批《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。</p>

序号	内容	说明与要求
		<p>所投报的网络安全产品如涉及《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中列入的 38 类产品，应如实填写《政府强制采购产品明细表》。</p> <p>(8) 中小微企业参加本项目投标要求： 中小企业指在中华人民共和国境内依法设立，依据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》（国统字〔2017〕213 号）确定的小型企业、微型企业，但与大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。属于中小企业的，需如实填写《中小企业声明函》。</p> <p>对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，按照《山西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》，对符合规定的小微企业报价给予一定比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。货物服务采购项目给予小微企业的价格优惠为 15%，采用大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包采购合同的，评审优惠幅度为 5%。政府采购工程项目给予小微企业的价格扣除优惠为 3%或者在原报价得分的基础上增加其价格得分的 3%，采用大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包采购合同的，评审优惠幅度为 1%或者在原报价得分的基础上增加其价格得分的 1%。</p> <p>大中型企业向小微企业分包的价格折扣：大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予一定的折扣扣除。</p> <p>通过享受扶持政策、价格折扣并获得政府采购合同的：中小企业不得将合同分包给大中型企业；中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>(9) 残疾人福利性单位参加本项目投标的要求： 须根据财库【2017】141 号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的要求，如实填写残疾人福利性单位声明函（格式见第六章）。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p> <p>残疾人福利性单位提供本企业制造的货物或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物，享受投标货物的价格折扣。若有的话，如实填写《中中小企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》；</p> <p>(10) 本项目涉及创新产品、创新服务的要求： 投标人投标产品或服务属于《山西省创新产品和服务推荐清单》中创新产品或创新服务的，在评审时，享受投标产品价格折扣。投标人投标创新产品或创新服务的，应在投标文件中提供《山西省创新产品和服务推荐清单》，并填写《创新产品或创新服务明细表》 创新产品或创新服务的价格折扣政策可与其他政府采购政策叠加。</p> <p>(11) 监狱企业参加本项目投标的要求： 依据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业参加投标视同小微企业，需提供由省级以上监狱管理局或戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>监狱企业只有提供本企业制造的货物或服务，或者提供其他中小企业制造的货物，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，享受投标货物的价格折扣。若有的话，如实填写《中小企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》；</p>

序号	内容	说明与要求
		<p>监狱企业与中型企业组成联合体参加投标的，或者向监狱企业分包，且联合体协议或分包意向协议约定监狱企业的协议金额占到合同金额 30%以上的，享受投标的价格折扣。</p> <p>(12) 本项目涉及商品包装和快递包装的要求：</p> <p>本文件列出商品包装和快递包装要求的，投标人需填写商品包装和快递包装承诺函，承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》。</p> <p>本文件列出商品包装和快递包装要求的，投标人须填写《商品包装和快递包装承诺函》。</p> <p>当项目采购属于专门面向中小企业采购的项目或特定采购包，不重复执行中小企业发展、促进残疾人就业、支持监狱企业发展的价格优惠政策。同时在货物采购项目中，货物应当全部由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。</p>
28	招标文件澄清发出的形式	<p>通过“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”在线发出。投标人应密切关注“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”，如有招标文件的澄清必须及时登录查看。</p>
29	投标人确认收到招标文件澄清	<p>投标人无需单独确认，“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”将记录投标人查看情况。</p>
30	招标文件修改发出的形式	<p>通过“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”在线发出。</p> <p>投标人应密切关注“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”，如有招标文件的修改必须及时登录查看。</p>
31	投标人确认收到招标文件修改	<p>投标人无需单独确认，“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”将记录投标人下载情况。因投标人自身原因未及时获知澄清内容而导致的任何后果将由投标人自行承担。</p>
32	投标文件的制作及签字盖章	<p>1、投标文件的制作应满足以下规定：</p> <p>（1）投标文件由投标人使用“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）”提供的“山西省政府采购网（http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html）电子投标客户端”制作生成。</p> <p>（2）投标人在编制投标文件时应按分级目录导入相关内容。</p> <p>（3）投标文件中证明资料的“扫描件”均为“原件的扫描件”。</p> <p>（4）“第六部分 投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均使用CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人（负责人）的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人（负责人）的个人电子印章或电子签名章（联合体协议书须由联合体各方按规定签署后生效）。</p>

序号	内容	说明与要求
		<p>(5) 投标文件制作完成后, 投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行加密, 形成加密的投标文件。</p> <p>(6) 投标文件制作的具体方法详见“山西省政府采购网 (http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html)”中的帮助文档。</p>
33	投标文件的加密	电子投标文件要求使用“山西省政府采购网 (http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html) 电子投标客户端”制作并加密, “山西省政府采购网 (http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html)”不接收未按要求加密的投标文件。
34	充分、公平竞争保障措施不正当竞争风险预防措施(实质性要求)	在评审过程中, 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内在平台中上传说明材料, 必要时提交相关证明材料, 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商提交的相关证明材料, 应当加盖供应商公章, 在评标委员会要求的时间内通过平台进行提交, 否则无效。
35	投标文件的修改与撤回	<p>(1) 在规定的投标截止时间前, 投标人可以修改或撤回已递交的投标文件, 投标人对加密的投标文件进行撤回的, 应在“山西省政府采购网 (http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html)”直接进行撤回操作; 投标人对加密的投标文件进行修改的, 应在投标截止时间前完成上传。</p> <p>(2) 投标人修改投标文件的, 应使用“山西省政府采购网 (http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html) 电子投标客户端”制作成完整的投标文件, 并进行编制、加密和递交, 以投标截止时间前最后完成上传的投标文件为准。</p>
36	是否采用电子招标投标	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是:</p> <p>开启方式: 采购代理机构在响应文件要求的开启时间, 发出投标文件解密指令, 指令发出后 30 分钟内投标人在山西省政府采购网完成电子投标文件解密。</p> <p>其他说明: 电子投标文件投标人可以远程解密, 也可以携带 CA 数字证书和电脑现场解密。为了保护参与政府采购项目投标人的商业机密, 我单位不提供任何接入政采云平台的电子设备, 投标人应按相关要求, 在规定的时间内, 对相应的文件资料等在政采云平台上进行上传、解密、签章等事宜, 投标人必须准备好 CA 数字证书准时参加在线开标, 投标人需使用 CA 数字证书在规定的时间内完成解密; 部分投标人投标文件未解密的, 其他投标文件的开标可以继续。电子开标过程出现故障时 (因系统原因导致全部投标人无法解密或开标不能顺利进行), 由招标 (采购) 代理机构另行通知开标时间。</p> <p><input type="checkbox"/> 否</p>
37	是否授权评标委员会确定中标单位	<input checked="" type="checkbox"/> 是: 招标 (采购) 人授权评审小组确定中标单位, 中标单位的有效报价即为成交价。(中标投标人确定之日起 2 个工作日内, 将在山西省政府采购网 (http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html) 发布中标公告, 公告期限为 1 个工作日。)

序号	内容	说明与要求
		□ 否
38	其他	<p>根据国家发展和改革委员会“发改价格〔2011〕534号”文件规定，由中标人在领取中标通知书时向招标代理机构一次性付清。</p> <p>根据《晋中市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》市财采管〔2023〕4号文件要求： 除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效，视同串通投标： (一)不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； (二)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； (三)不同供应商的投标(响应)文件联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； (四)不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致，且无法合理解释的； (五)不同供应商的法定代表人(负责人)、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； (六)不同供应商投标(响应)文件中法定代表人(负责人)或者负责人由同一人签字的； (七)其它涉嫌串通的情形</p> <p>1、本项目招标(采购)活动的全过程，均采用电子形式进行。在评审过程中，当政采云系统出现异常情形时，经请示财政部门同意后，招标(采购)代理机构可采用其他方式进行评审活动。 2、本次招标所涉及的线上项目编号与本招标文件所写项目编号均为有效编号。</p> <p>本项目涉及商品包装和快递包装的要求： 本文件列出商品包装和快递包装要求的，投标人需填写商品包装和快递包装承诺函，承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》、快递包装符合《快递包装政府采购需求标准(试行)》。</p> <p>(1)本项目涉及正版软件的要求：投标人需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。 (2)本项目涉及信息安全产品的要求：投标货物中如含有财政部会同有关部门制定下发的《信息安全产品强制性认证目录》中的产品(8类13项)，需提供中国信息安全认证中心或中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。</p> <p>投标产品若属于节能环保产品的，需提供财政部、环境保护部发布的有效期内环境标志产品政府采购清单以及财政部、发改委联合发布有效期内节能产品政府采购清单。 招标需求中要求提供的产品属于节能清单中政府强制采购节能产品品目的，投标人须提供该清单内产品。</p>

注：本表内容与投标人须知正文内容不一致的，以本表内容为准。

投标人须知正文

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次招标（采购）活动。

2. 定义

2.1 “服务”指本文件所述投标人应当履行的承诺和义务。

2.2 “货物”指投标人制造或组织符合本文件要求的货物。按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）的有关规定，本文件涉及的所有采购内容除特别标注为“可接受进口产品”外，均必须采购国产产品。进口产品特指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品”。招标内容标注为“进口产品”的，满足需求的国产产品和进口产品按照公平竞争原则实施采购。

2.3 “潜在投标人”指符合本文件各项规定的合格投标人。

2.4 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的投标人。

2.5 “电子签章”指可通过电子签章客户端软件正确读取签章信息的 CA 数字证书电子签章，电子签章包含法人电子签章和法定代表人（负责人）电子签章。

3. 合格投标人的资格条件

3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内投标人均可参加投标。

3.2 投标人应当遵守我国的有关法律、法规，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件和本项目所需的特定条件。具体为：

A、具有独立承担民事责任的能力；（①、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

②、银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等特殊行业，总公司可授权其分公司独立参加采购活动，其民事责任由总公司承担。投标人须提供相关授权证明，否则将认定为资格审查不合格，投标无效。

③、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，法定代表人与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，负责人与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。）

B、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

C、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

D、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

- E、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- F、法律、行政法规规定的其他条件。
- G、具有投标人须知前附表规定的特定资质条件。
- H、本项目不接受联合体投标，不允许转包分包。

3.3 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的投标人的特别规则如下：

与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包或者未分包的同一招标项目投标；否则，相关投标均无效。

3.4 本次招标是否允许联合体以一个投标人身份共同投标，详见投标人须知前附表。

4. 投标费用

投标人应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 通知

对本项目有关的通知，代理机构将通过“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）”在线发出。投标人应密切关注“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）”。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认。因登记有误或线路故障导致通知延迟送达或无法送达，代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

二、招标文件组成

6. 招标文件的内容

6.1 招标文件由下列八部分内容组成：

- 第一部分 招标公告；
- 第二部分 投标人须知；
- 第三部分 商务、技术采购需求；
- 第四部分 评标标准及评分方法；
- 第五部分 合同原则；
- 第六部分 投标文件格式。

6.2 招标文件中落实政府采购政策的相关要求详见前附表序号 27 的规定。

6.3 招标文件的解释权归代理机构所有。当对一个问题有多种解释时以代理机构解释为准。

6.4 招标文件未作须知明示，而又有法律、法规规定的，代理机构将依据法律

法规的规定进行解释。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标（采购）人或招标（采购）代理机构认为需要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，不足 15 日的顺延够 15 日。

7.2 如延长投标截止时间和开标时间，代理机构将在招标文件要求提交投标文件截止时间 3 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

7.3 更正公告或变更公告在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布后，代理机构将以书面形式通知所有招标文件收受人。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

7.4 代理机构将视情况确定是否有必要召开标前会。详细内容见第二部分投标人须知前附表。

三、投标文件组成

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

9. 投标文件的组成及相关要求

9.1 投标文件分为资格证明文件部分和商务、技术文件部分。投标文件的份数按投标人须知前附表规定提交。

资格证明文件部分指投标人提交的证明其有资格参加投标的文件。

商务、技术文件部分指投标人提交的能够证明其中标后有能力履行合同的文件和提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。

投标文件电子版的编制、加密上传及要求：

（1）投标文件由投标人使用“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）”提供的“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）电子投标客户端”制作生成。

（2）投标人在编制投标文件时应按分级目录导入相关内容。

（3）投标文件中证明资料的“扫描件”均为“原件的扫描件”。

（4）“第六部分 投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人（负责人）的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人（负责人）的个人

电子印章或电子签名章（联合体协议书须由联合体各方按规定签署后生效）。

（5）投标文件制作完成后，投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行加密，形成加密的投标文件。

（6）投标文件制作的具体方法详见“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）”中的帮助文档。

本次招标，投标人应按投标人须知前附表规定提交资格证明文件和商务、技术文件内容及投标人须知前附表的“政府采购相关政策要求”内容（若有的话）。

9.2 投标文件规格幅面（A4）。按照招标文件所规定的内容统一编目、编页码装订（投标文件中复印件及彩色宣传资料等均须与投标文件正文一起逐页编排页码）。投标文件由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

9.3 投标保证金（本项目不适用）

（1）投标人提交的投标保函须保证真实性，否则按投标无效处理。

（2）如被保证人不履行赔付责任，被保证人的失信行为将被纳入诚信记录。

说明：未按要求交纳保证金的视为未提交，投标文件将按投标无效处理。

9.3.2 中标人与采购人签订政府采购合同后，须将合同送采购代理机构备案。

9.4 投标报价

9.4.1 所有投标报价均以人民币为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项服务内容、验收、保险和相关服务等费用。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

9.4.2 投标人本项目报价包含采购标的及标的运输、安装及运维所有费用。

9.4.3 本次招标不接受可选择或可调整的投标和报价。

9.4.4 投标人要按投标报价一览表（统一格式）的内容填写并由法定代表人（负责人）或投标人代表签署。

9.4.5 投标人对投标报价若有说明应在投标报价一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

9.4.6 投标的报价优惠承诺应对应投标报价一览表、投标价格明细表等提供相应的明细清单。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求以外的免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

9.4.7 报价的审核

报价结束后，评审小组根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》

强化政府采购异常低价审查

9.4.7.1 在所有投标人做出报价后，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

9.4.7.1.1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

9.4.7.1.2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

9.4.7.1.3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

9.4.7.1.4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

9.4.7.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

最后报价结束后，投标人无法提供合理原因或评审小组认为其提供的理由不

充分、不合理的，评审小组可以取消该投标人的中标（成交）候选资格，按顺序由排在后面的中标（成交）候选投标人递补，以此类推。

10. 投标内容填写说明

10.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

10.2 投标人照搬照抄招标文件技术、商务要求，并未提供服务资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定时间内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，**评标委员会有权作无效投标处理。**

10.3 投标文件应参照招标文件**第二部分投标人须知前附表**的要求提交。

10.4 投标报价一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写。

10.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

10.6 为提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明‘不能确定’的字样。

10.7 投标人应保证投标文件内容严格一致，如果不一致，以电子上传文件为准；

10.8 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由投标人承担。

11. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见投标人须知前附表，有效期短于该规定期限的**投标文件投标无效。**

12. 投标文件的签署

12.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

12.2 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的“盖章”、“印章”、“公章”等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章的电子签章，不得使用其它（如带有“专用章”等字样）的印章，否则将作为无效投标处理。

12.3 电子投标文件应在签章位置使用投标人 CA 数字证书进行电子签章。

四、投标文件的递交

13. 提交投标文件截止时间

13.1 投标文件电子版递交方法：电子投标文件须使用山西省政府采购平台提供的投标文件编制工具编制完成，投标截止时间前在山西省政府采购平台（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）上传经过CA签章的加密的电子投标文件，逾期递交或未按要求递交投标文件的，采购人将予以拒收。

13.2 逾期未上传加密或未按要求上传加密的投标文件，采购代理机构应当拒绝接收提交的投标文件。

13.3 投标文件电子版的解密

本项目为全流程电子标，投标人需在规定的投标截止时间(开标时间)后通过山西省政府采购平台（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）投标人账户对所提交的加密的电子投标文件进行解密操作。

14. 投标文件的密封及标记（不适用）

14.1 投标文件应按以下方法密封：

投标人须将投标文件所有正、副本及投标人认为有必要提交的其他资料一并密封提交。封皮上须写明招标编号、项目名称、投标人全称、地址，注明“开标时启封”字样并加盖投标人公章。

14.2 投标人按要求对投标文件进行密封、盖章。

15. 投标截止时间

电子投标文件须按照招标文件第一部分投标邀请中规定的投标解密时间进行解密。部分投标人投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。

16. 投标文件的补充、修改和撤回

16.1 投标人可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，通过“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）”在线操作。

16.2 投标人可以在投标截止时间前，投标人撤回投标的要求、补充、修改投标文件的，应当按照招标文件要求签署、盖章后，在投标截止时间前重新上传到“山西省政府采购网（<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>）”，作为投标文件的组成部分。

16.3 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行补充、修改或撤回。

五、开标

17. 开标及其有关事项

17.1 招标代理机构（或招标人）按招标文件规定的时间、地点开标，招标人代表及有关工作人员参加，评标委员会成员不得参加开标活动。

17.2 招标代理机构在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间与招标文件预先确定的地点进行公开开标活动，并且对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档，投标人不足三家的，不得开标。

17.3 解密成功后确认无误进入评标阶段。

17.4 开标后，所有投标人上传投标文件系统将不予撤回。

六、评标程序和要求

18. 组建评标委员会

18.1 代理机构根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

18.2 采购人或代理机构就招标文件征询过意见的专家，不得作为评标专家参加评标，代理机构工作人员不得参加评标。

19. 投标文件初审

19.1 投标文件初审包括资格性检查和符合性检查。评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身。

19.2 资格性检查：由采购人依据法律法规和招标文件的规定，对各投标人投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。经审查如果投标人投标文件中资格不符合招标文件要求的资格条件的，**将作无效投标处理。**

19.3 符合性检查：由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

19.4 实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

19.4.1 重大偏离（招标文件中服务、商务要求）系指投标服务的质量、数量和服务期限等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

- A、未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- B、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- C、不具备招标文件规定的资格要求的；
- D、报价超过招标文件规定预算金额或者最高限价的；
- E、投标有效期不足的；

F、服务期、服务地点等不满足招标文件中的相关要求和超出采购人可接受的偏差范围的；

G、投标文件附有本招标文件不能接受的条件；

H、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的；

19.4.2 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会将允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

19.4.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将作无效投标处理，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

19.4.4 投标文件的细微偏差（一般服务、商务要求）是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的服务信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

19.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

A、所有版本的投标文件，以上传至山西政府采购网平台的为准；

B、投标报价一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以投标报价一览表为准；

C、如果大小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；

D、调整后的数据对投标人具有约束力。

19.6 如果多个投标人所投核心产品全部为同一品牌的按下述原则处理：

A、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

B、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人中标或获取投标人资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为投标人或中标候选人。

C、非单一产品采购项目，技术需求书中标注“※”的产品为核心产品（如有）。多家投标人提供的核心产品品牌完全相同的，按前两款规定处理。

20. 投标的澄清

20.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者纠正，并由评标委员会成员共同签字确认。

20.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复，该答复经法定代表人（负责人）或投标人代表的签字确认，并作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，**评标委员会可拒绝该投标。**

20.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低服务质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，**评标委员会有权拒绝该投标。**

21. 比较与评价

评标委员会只对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评价和比较；评审应严格按照**招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件**进行。

22. 评审复核

评标委员会要对评审数据进行校对、核对，对畸高、畸低的重大差异评分进行复核；要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或相应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

23. 确定中标人

评标委员会根据详细评审结果按得分由高到低顺序排列中标候选人，确定排名第一的中标候选人为中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

24. 编写评标报告

评标委员会组长根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告，并由全体评标成员共同签字确认。

25. 评标过程保密

开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他与评标无关的人员透露。

26. 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦被发现存在上述情形，**代理机构有权依法采取相应的纠正或补救措施。**

一旦此前评议结果被取消，其相关的一切损失均由该投标人承担。

27. 采购项目废标

27.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

A、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人数量不足 3 家的；

B、投标人的报价均超过采购预算的；

C、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

D、因重大变故，采购任务取消的。

采购项目废标后，评标委员会应做出书面报告。

27.2 废标后，代理机构将在财政部门指定的媒体上发布废标结果公告，并依法重新组织采购活动。

27.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家，或在评标期间出现对招标文件作出实质响应的投标人不足三家情形的，代理机构将视具体情况报告政府采购监管部门，按政府采购监管部门答复的意见继续采购。

七、签订合同

28. 中标通知

28.1 中标人确定后，代理机构将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，并以书面形式向中标人发出中标通知书，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否知道中标结果。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

28.2 代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

28.3 中标通知书是合同的组成部分。

29. 签订合同

29.1 中标人应在中标通知发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。

29.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

29.3 中标人应当自合同或补充合同签订之日起五个工作日内，将合同副本报政府采购监督部门备案。

八、招标代理服务费

30.1 本项目招标代理服务费由中标人在领取中标通知书时一次性支付。

30.2 招标代理费收缴方式：现金或电汇。

九、保密和披露

31. 保密

投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

32 . 披露

32.1 代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

32.2 在代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，代理机构无须事先征求投标人/投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

十、询问和质疑

33. 询问

投标人对政府采购活动事项、采购文件有询问或疑问的，可以口头或书面形式向代理机构提出询问，代理机构应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34. 质疑

34.1 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

34.2 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向代理机构提出质疑。

34.3 投标人已经参与了投标，并于开标后对招标文件提出质疑的，其质疑应当被视为无效质疑。

34.4 质疑应以书面形式向代理机构提出，质疑函须经法定代表人（负责人）签字并加盖公章

34.5 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料按照一式二份提供。

34.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构可不予受理：

- A、未在有效期限内提出质疑的；
- B、质疑未按格式要求以书面形式提出的；

- C、质疑函没有法定代表人（负责人）签署并加盖单位公章的；
- D、质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- E、其它不符合受理条件的情形。

34.7 代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

34.8 投标人进行虚假和恶意质疑的，代理机构可以提请政府采购监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

34.9 投标人对代理机构的答复不满意以及代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

十一、投标人违规处罚

35. 投标人有下列情形之一的，中标、成交无效，代理机构将提请政府采购监管部门，依据政府采购法律法规的规定做出处理。

- A、提供虚假材料谋取中标的；
- B、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- C、与采购人、其他投标人恶意串通的；
- D、开标后投标人撤回其投标的；
- E、在评标期间，影响代理机构或评标委员会正常履行职责的；
- F、中标后未按本招标文件规定签约或与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议的；
- G、未按招标文件规定和合同约定履行义务的；
- H、法律法规规定的其他事项。

十二、相关的政策性因素

28. 依据政府采购政策因素的相关规定，如果供应商所提供的服务满足下述要求并经评审小组全体成员集体认定通过，予以考虑执行。

（1）采购货物中含《节能产品政府采购清单》最新一期附件规定的强制性采购产品的，必须采购清单指定产品，否则投标无效。其它货物优先采购《节能产品政府采购清单》最新一期内容中的产品。查询网站为：

- 中华人民共和国财政部网站 (<http://www.mof.gov.cn>)；
- 中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)；
- 国家发展改革委网站 (<http://www.ndrc.gov.cn>)；
- 中国质量认证中心网站 (<http://www.cqc.com.cn>)。

（2）本次采购优先采购《环境标志产品政府采购清单》最新一期内容中的产

品，查询网站为：

中华人民共和国财政部网站 (<http://www.mof.gov.cn>)；

中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)；

中华人民共和国环境保护部网站 (<http://www.zhb.gov.cn>)；

中国绿色采购网 (<http://www.cgpn.org>)。

(3) 中小微企业参加本项目投标须按照，财库〔2020〕46号关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知的标准，如实填写《中小企业声明函》。经评委会评审确认后，依据财库〔2020〕46号关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知及晋财购〔2022〕6号《山西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠为15%，采用大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包采购合同的，评审优惠幅度为5%。政府采购工程项目给予小微企业的价格扣除优惠为3%，采用大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包采购合同的，评审优惠幅度为1%，用扣除后的价格参加评审。当项目采购属于专门面向中小企业采购的不再执行“价格评审优惠”的扶持政策。

(4) 残疾人福利性单位参加政府采购时，按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）如实填写《残疾人福利性单位声明函》，并附相关有效证明文件。经评委会评审确认后，视同小型、微型企业进行评审，不重复享受政策。

(5) 监狱企业参加政府采购活动时，按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）提供属于监狱企业的证明文件。经评委会评审确认后，视同小型、微型企业进行评审，不重复享受政策。

(6) 采购项目中如含有计算机，必须预装正版操作系统软件产品，所采购的其它软件必须为正版软件，否则投标无效。

(7) 采购货物中含信息安全产品，必须是列入财政部会同有关部门制定下发的《信息安全产品强制性认证目录》的产品，供应商须附中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则投标无效。

第三部分 商务、技术采购需求

一、项目概况：

项目名称：介休市体育发展中心采购“全民健身”工程器材

预算金额（元）：599940

最高限价（元）：528000

采购需求：

标项一

标项名称：介休市体育发展中心采购“全民健身”工程器材（包 1）

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：为构建更高水平的全民健身公共服务体系，在 11 个城市驿站和农村空闲场地增设 30 套体育健身器材，包括漫步机、腰背按摩器、太极揉推器、转腰器、健骑机等八种健身器材采购。

本项目（否）接受联合体投标。

二、商务、技术要求：

1、技术要求

（1）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

采购标的需执行的相关国家标准、行业标准，并具有 GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》并能提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书及年度确认函（提供证书及确认函复印件）。其中标注“★”的内容为关键实质性响应要求，投标人不得出现负偏离，否则将否决其投标。

项目安装地点为：介休市

（2）采购标的需满足的服务标准、期限等要求。

（3）投标单位必须承诺服从招标人的安排进行设备的供货与安装。

（4）质保期：1）产品免费保修期为 8 年。保修期内，中标人须履行免费保修义务，不得因任何理由推诿或拒绝售后服务。2）免费保修期届满后（含中标人承诺延长的免费保修期限），中标人应持续提供无偿技术支持；期间若发生备品备件损坏需更换的，按投标文件中承诺的清单单价据实结算。3）保修期内，若中标人针对服务需求出现 3 次及以上未在 2 日内及时响应的情况，采购人有权委托第三方完成相关服务，由此产生的费用将从中标单位的中标金额中直接扣除。

采购标的清单：

序号	标的名称	参数	数量(套)
1	漫步机	<p>1.规格：$\geq 2000 \times 590 \times 1200$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq \Phi 114 \times 4$ (mm)。</p> <p>5.技术参数：立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；采用铸钢型内限位结构，摆臂管材采用直径$\geq 60 \times 3$ (mm)的钢管，踏板≥ 4mm厚冷板冲压，扶手管采用直径$\geq 32 \times 3$ (mm)的钢管，整机轴承防水圈采用特制骨架油封防水圈，密闭性好，防水防尘，持久耐用。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：手握紧横杆，站在踏板上，挺胸抬头，腰直立。双腿模仿行直自然前后摆动，可以通过调整摆动幅度和频率来调整强度。</p> <p>9.主要功能：增强心肺功能及下肢、腰部肌肉力量；改善下肢柔韧性和协调能力；提供下肢各关节稳定性。</p>	30
2	腰背按摩器	<p>1.规格：$\geq 900 \times 730 \times 1500$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq \Phi 60 \times 3$ (mm)。</p> <p>5.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；背部采用双排，腰部采用单排按摩棒，按摩棒采用PVC材质，表面硬度适中，符合人体按摩使用要求。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：使用者背对器材站立，手握扶手，背部紧贴按摩棒，左右缓慢移动，按摩背部肌肉，反复运动，使用者背对器材站立，腰部紧贴按摩棒，做上下蹲起按摩腰背及肩部肌肉，反复运动。</p> <p>9.主要功能：放松使用者腰部、背部的肌肉，可有效消除腰背、颈肩部肌肉疲劳，调节神经系统，改善使用者腰背血液循环，可疏通经络，使气流畅通，调整相关脏腑功能。</p>	30
3	太极揉推器	<p>1.规格：$\geq 1140 \times 1050 \times 1290$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq \Phi 60 \times 3$ (mm)。</p> <p>5.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；转盘采用全封闭式，外圈直径≥ 450mm壁厚≥ 2mm钢板一次冲压成型，内部采用耐磨尼龙阻尼结构，整机轴承防水圈采用特制骨架油封防水圈，密闭性好，防水防尘，持久耐用。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：双手紧握住手柄，同方向或反方向缓缓转动圆环，重复动作。</p> <p>9.主要功能：增强肩带肌群力量，改善肩关节、肘关节、腕关节柔韧性与灵活性。</p>	30

序号	标的名称	参数	数量(套)
4	转腰器	<p>1.规格：$\geq 1420 \times 1250 \times 1150$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq \Phi 32 \times 2.5$ (mm)。</p> <p>5.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；转腰盘≥ 2mm厚冷板冲压，直径≥ 300mm，表面凹凸防滑，整机轴承防水圈采用特制骨架油封防水圈，密闭性好，防水防尘，持久耐用。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：双手紧握手柄，双脚平衡站在圆形踏板上或蹲在转腰盘上，腰部发力带动下肢或身体左右扭转。</p> <p>9.主要功能：增强腰部、腹部肌肉力量，改善腰椎及髋关节柔韧性、灵活性，利于健美体形。较大幅度转腰活动能使腰部肌肉牵张放松，起到通经活络促进气血畅通，强腰固肾作用适用于腰部活动障碍、体弱肾虚、腰肌劳损及周身疲乏等症。</p>	30
5	腿部按摩器	<p>1.规格：$\geq 630 \times 115 \times 1200$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱外形：$\geq 120 \text{mm} \times 120 \text{mm}$</p> <p>4.主立柱：$\geq 120 \text{mm} \times 80 \text{mm} \times 3 \text{mm}$</p> <p>5.主要承载结构：$\geq \Phi 60 \text{mm} \times 3 \text{mm}$</p> <p>6.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，按摩轮采用尼龙合金材质，抗老化，抗高低温，按摩效果舒适，安全耐用，按摩轮分为高低两个按摩位，适合不同身高人群使用。</p> <p>7.立柱地理标志线或缓冲标志线上100mm和地理标志线下100mm范围内，应采取耐腐蚀强化处理措施，立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>8.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>9.使用方法：练习者正对器材，一腿站立伸直，另一只腿抬起伸直，将脚踝处放在横杆上，然后前后移动以按摩腿部肌肉。</p> <p>10.主要功能：拉伸腿部肌肉韧带、按摩腿部肌肉提高腿部灵活性。</p>	30
6	健骑机	<p>1.规格：$\geq 1380 \times 450 \times 900$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq \Phi 88 \times 4$ (mm)。</p> <p>5.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；采用全铸钢三面撞击式内限位，坐板管材采用直径$\geq 48 \times 3$ (mm)的国标钢管，坐板≥ 4mm厚冷板冲压，整机轴承防水圈采用特制骨架油封防水圈，密闭性好，防水防尘，持久耐用。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：坐在座椅上双手握紧手柄，两脚踏牢踏板，脚向下蹬，同时手向后拉。</p> <p>9.主要功能：增强心肺功能，提高上肢、腰部、腹部、腿部、背部肌肉力量和四肢协调能力。</p>	30

序号	标的名称	参数	数量(套)
7	健身车	<p>1.规格：$\geq 750 \times 500 \times 1200$ (mm)。</p> <p>2.主要材质：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq \Phi 60 \times 3$ (mm)。</p> <p>5.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；主要承载横梁采用直径$\geq 60 \times 3$ (mm)的国标钢管，内部两轴承中间增加耐磨尼龙阻尼结构，控制转盘转动速度，保证使用者人身安全，保证使用要求。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：双手分别握左右扶手坐于座板上，脚蹬踏板回转，上肢随手把摆而协调运动。应以脚蹬踏板来带动上脚运动，且不宜太快。</p> <p>9.主要功能：通过全身协调运动可显著强心肺功能，缓解疲劳。</p>	30
8	伸腰器	<p>1.规格：$\geq 650 \times 500 \times 920$ (mm)。</p> <p>2.主要材料：镀锌钢管、钢管、铝型材、塑木复合结构。</p> <p>3.主立柱：$\geq 120 \times 80 \times 3$ (mm)。</p> <p>4.主要承载结构(横梁)：$\geq 80 \times 40 \times 2$ (mm)。</p> <p>5.立柱两侧采用插接铝合金型材搭配塑木型材，立柱整体外形尺寸$\geq 120 \times 120$ (mm)；伸腰器扶手弯管使用直径$\geq 42 \times 2.5$ (mm)的钢管；器材板面采用≥ 2.2厚冷板卷板而成，两侧采用≥ 3厚冷板满封，避免卡夹伤害。</p> <p>6.立柱采用镀锌管材，具有国家体育用品质量检验检测中心《室外健身器材的安全通用要求》检测合格报告。</p> <p>7.★产品使用寿命8年，符合国家强制标准要求，通过经国家认可的器材质量认证机构的产品质量认证证书。</p> <p>8.使用方法：使用者双手握紧扶手背靠弧形板，缓缓向后弯曲身体使腰腹部得到充分舒展；练习者坐在伸腰器上双手握紧栏杆，两臂同时用力撑起身体，两腿抬平停留几秒；双手握住栏杆做斜体俯卧撑。</p> <p>9.主要功能：舒展髋关节，放松腰背部肌肉；发展上肢支撑力量和腰腹肌力量。</p>	30

2、商务要求

合同履行期限：供货期(含安装)30日历天

付款方式：按照财政支付进度和支付方式及时支付(具体事宜以签订正式合同为准)。

验收：1)、采购人按照《中华人民共和国政府采购法》41条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》45条、财库(2016)205号文件、《山西省财政厅关于印发〈加强政府采购需求确定和履约验收管理办法〉的通知》、87号令74条(适用于公开招标和邀请招标)等规定编制项目履约验收标准；根据招标文件、中标人的响应文件等进行验收。

2)、所有验收程序需符合国家相关法律法规的规定。

其他：投标人应满足招标人对本项目的其他相关要求。

第四部分 评标标准及评分方法

一、资格审查内容及标准

公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

序号	内容	标准
1	(一)具有独立承担民事责任的能力	根据要求提供政府采购投标单位（供应商）信用承诺书。以上证明材料须符合要求、有效、完整。否则，响应无效。
2	(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
3	(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
4	(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	
5	(五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
6	(六)法律、行政法规规定的其他条件	投标人关联单位声明
7	供应商应为中小企业	请根据要求单独上传《中小企业声明函》。格式以采购文件要求为准。

二、符合性审查内容及标准

评标委员会应当对符合且通过资格评审的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

序号	内容	标准
1	投标人报价	符合招标文件要求，没有超过最高限价
2	投标人名称	与市场监管部门或其他行政机关颁发的可以合法开展业务的执照或证书一致
3	投标文件签字盖章	是否按照招标文件规定要求签署、盖章
4	投标文件格式	是否按照招标文件格式要求编写投标文件
5	投标有效期	符合招标文件要求
6	质量标准	符合招标文件要求
7	技术标准和要求	货物参数均能满足招标文件中的相关技术要求；无超出招标（采购）人不可接受范围的偏差
8	合同履行期限	符合招标文件要求

三、详细评分办法及标准

1、详细评分办法

本次招标评分方法为综合评分法。在满足招标文件实质性要求的前提（即通过资格性和符合性评审且提交最终报价的投标文件确定为实质性响应招标文件要求的投标文件）下进行详细评价和比较，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人的评标方法。

综合评分的主要因素为：商务、技术、价格对招标文件的响应程度以及相应

的比重或者数值等，最低报价有效响应不能作为中标成交的保证。

评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，计算出每个投标人的得分；报价得分通过计算直接取得；投标人最终得分=报价部分评审得分+技术部分评审得分（所有评委评分的算术平均值）+商务部分评审得分。

2、评分标准：

本次招标的评标方法采用综合评分方法，并严格按照评标方法进行综合评审，总分为 100 分；具体评价因素见下表：

序号	内容	编列内容
1	分值构成 (总分 100 分)	(1) 商务部分 10 分； (2) 技术服务部分 60 分。 (3) 报价部分 30 分
2	商务部分 评审	<p>投标人提供同类项目合同业绩，每提供一项得 2 分，最高得分 6 分；未提供不得分。 业绩要求： (1) 同类型业绩：是指健身器材类的业绩。 (2) 投标截止日期前近三年业绩（2023 年 6 月至今） (3) 以同一项目的提供中标（成交）通知书、合同协议书（委托书）（包含项目名称、签字盖章页）其中之一即可，其他现场出示的证明无效。证件应清晰的编入投标文件，如不清晰投标人自行负责。</p> <p>有且准确提供本项目总负责人及主要人员的姓名、职务、详细的地址和联系方式得 0.5 分，否则不得分；</p> <p>质保期：基本质保期为 8 年，在此基础上每承诺多增加 1 年质保期加 1 分，累计最高加 2 分。</p> <p>企业体系认证（1.5 分） 投标人通过质量体系认证，环境体系认证，职业健康安全管理体系认证并在有效期内的，每提供一项得 0.5 分，总计 1.5 分。</p>
3	技术服务部分 评审	<p>供货安装服务方案（24 分） 针对本项目编制详细、科学的总体实施方案；货源保障措施（包含：对货物的来源渠道进行详细说明、提供货物的货源稳定保障措施、提供货物的质量保障措施）；配送计划方案及保障措施；总体应急预案及组织实施，共 4 项每项 6 分，共计 24 分，每项每有 1 处存在内容缺陷扣 2 分，扣完为止。未提供相关内容的不得分。</p> <p>项目进度措施（8 分） 提供本项目进度计划及保障措施方案（包含：项目进度计划、项目进度计划表、项目进度保障措施、项目进度计划应急预案）共 4 项每项 2 分，共计 8 分，每项每有 1 处存在内容缺陷扣 1 分，扣完为止。未提供相关内容的不得分。</p>

序号	内容		编列内容
	项目质量措施 (8分)		提供本项目质量计划及保障措施方案 (包含: 项目实施质量保障措施、产品质量应急预案等) 共 2 项每项 4 分, 共计 8 分, 每项每有 1 处存在内容缺陷扣 2 分, 扣完为止。未提供相关内容的不得分。
	项目安全、环境管理措施 (8分)		提供本项目安全、环境保障方案 (包含: 项目实施安全及环境保障措施、后期安全保障应急预案等) 共 2 项每项 4 分, 共计 8 分, 每项每有 1 处存在内容缺陷扣 2 分, 扣完为止。未提供相关内容的不得分。
	售后服务 (12分)		有完善的售后服务体系, 在保证响应采购人要求的前提下具有更好的售后服务方案 (售后网点、人员等)、服务措施、承诺服务响应及合理化建议, 共 4 项每项 3 分, 共计 12 分, 每项每有 1 处存在内容缺陷扣 2 分, 扣完为止。未提供相关内容的不得分。
	注: “缺陷”是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求不符或无关、仅有框架或标题而无实质性内容、引用的或适用的法律法规、标准 (方法) 或其他规范性文件错误、照搬招标文件内容且未作出进一步描述、内容前后矛盾、不利于项目实施的任意一种情形。		
4	报价部分评审	报价 (30分)	<p>1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。</p> <p>2、其他投标人报价得分为:</p> <p>报价得分=(评标基准价/投标报价)×30×100%;</p> <p>本项目采购属于专门面向中小企业采购的不再执行“价格评审优惠”的扶持政策。</p>
评审小组根据评标办法独立、客观、公正地进行量化打分。且在不缺项的情况下, 技术服务部分汇总每个投标人最终得分时, 取平均值。商务部分评审得分+技术服务部分评审得分+报价部分评审得分=投标人的综合得分。			

第五部分 合同原则

参照《政府采购货物买卖合同（试行）》
财办库〔2024〕84号

注：甲乙双方在签订合同时，若不能满足双方具体要求，可经双方同意补充合同条款和约定，但不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

第六部分 投标文件格式

一、投标人提交文件须知

1. 投标人应提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
4. 投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。
5. 全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

项目名称：_____

标项名称：_____

项目编号：_____

投 标 文 件

投标单位名称：_____（盖章）

法定代表人（负责人）或投标人代表：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

资格部分证明文件

政府采购投标单位（供应商）信用承诺书

（格式）

采购人名称：

本投标人（供应商）现参与____项目（项目编号：____）的政府采购项目，为维护政府采购市场秩序，遵循公开透明、公平竞争、公正原则和诚实信用原则，本单位/个人自愿做出以下承诺：

1. 承诺本单位/本人严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信；具有独立承担民事责任的能力的承诺（具有市场监管部门或其他行政机关颁发的可以合法开展业务的执照或证书）。

2. 承诺本单位/本人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺。依据本项目招标（采购）文件相关规定，郑重承诺：我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，符合本项目文件规定的投标单位（响应供应商）资格要求。如有幸中标（成交）我方将按我方投标（响应）文件承诺，保证合同顺利履行。如有虚假或隐瞒，采购人可取消我方任何资格（投标/入围/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。

3. 承诺本单位/本人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，如上述承诺不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。（应满足第一部分“招标公告”投标人或供应商特定资格要求）；

4. 承诺本单位/本人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，依据本项目招标（采购）文件相关规定，郑重承诺：我公司在参加本项目招标前严格依法缴纳税收和给单位职工缴纳社会保障资金，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，符合本项目文件规定的供应商资格要求。如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

5. 承诺本单位/本人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；在投标（响应）前查询了在信用中国网中的信用信息，本公司/本人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；查询了在中国政府采购网中的政府采购严重违法失信行为信息，本公司未列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标后现场查询为准）。

6. 承诺本单位/本人提供的所有投标（响应）资料均合法、真实、有效，无任何伪

造、篡改、虚假成分。

我公司上传电子投标(响应)文件所使用计算机的网卡MAC地址为：_____、

CPU序列号为：_____和硬盘序列号为：_____ IP地址为：

_____并对所提供资料的真实性负责；如有虚假或隐瞒，招标（采购）人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。

7. 为维护本次招标工作的正常秩序，本公司特郑重承诺如下：

1)、严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规、政策及《招标文件》的规定，规范本公司的投标行为，保证做到合法参与本次招标采购活动、正当竞争、廉洁经营。

2)、本公司保证在本次招标采购工作中做到：

(1) . 不与其他供应商相互串通参与招标采购、陪标，损害贵单位的合法权益；

(2) . 不与用户串通参与招标采购，损害采购人利益或他人的合法权益；

(3) . 不以向用户、采购代理机构或者招标小组成员行贿的手段谋取成交；（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等）；

(4) . 不利用他人名义参与招标采购或者以其他方式弄虚作假，谋取成交；

(5) . 保证不以其他任何方式扰乱本次招标采购工作；

(6) . 保证严格遵守招标采购会议纪律。

3)、我公司承诺在本次招标采购活动中，如有违反以上第2)条中的行为，同意贵方上报省级主管部门，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和招标文件之规定给予进入不良信誉记录、扣除保证金等惩罚，我公司及项目参与人员完全接受。

8. 承诺本单位/本人若违背承诺约定,愿意依法承担相应的法律责任,并同意将不良行为在信用中国或中国政府采购网公示。

投标人（供应商）全称：_____（公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人：_____（签字并盖章）

日期：_____年_____月_____日

中小企业声明函（若有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人关联单位声明 (格式)

我单位负责人_____ (负责人姓名、身份证号)，不存在单位负责人为同一人的不同投标人同时参加同一合同项下的政府采购活动。

不存在与我单位存在直接控股、管理关系的不同投标人同时参加同一合同项下的政府采购活动。

投标人全称：_____ (公章)

法定代表人 (负责人) 或委托代理人：_____ (签字并盖章)

日期： 年 月 日

投标人基本情况表

投标人(供应商)名称						
注册地址				邮政编码		
法定代表人(负责人)	姓名			电 话		
项目联系方式	姓名			职 务		电 话
成立时间				员工总人数		
营业执照				注册资本金		
企业类型						
基本账户开户银行						
账 号						
经营范围						
其他认证情况						
备 注						

监狱企业的证明文件（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本单位为符合条件的监狱企业单位，且本单位参加_____单位的_____项目（项目编号：_____）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱企业单位制造的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：

日期：

注：中标单位为监狱企业单位的，代理机构随中标结果同时公告其《监狱企业单位声明函》。

如不属于，请注明“我方不属于监狱企业，不适用。”

投标人全称：_____（公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人：_____（签字并盖章）

日期： 年 月 日

残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目（项目编号：_____）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：报价人为残疾人福利性单位的，代理机构随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

序号	优惠内容	适用机型	单价	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

创新服务明细表（若有）

货币：人民币/元

序号	服务名称	服务内容	数量	单价	总价
创新服务价格合计：					

说明：

（1）投标人如实填写表格，无相应内容可填的，填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字，或用“/”来表示。

（2）投标人提供的服务为创新服务，需填写此表后，提供《山西省创新产品和服务推荐清单》。

投标人认为需要提供的其他资格证明部分文件

报价部分证明文件

投标报价一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

报价一览表内容	内容	备注
投标报价 (人民币：元)	大写： (元) 小写： (元)	
合同履约期		
质保期		
项目负责人		
投标有效期		
质量标准		

1、后附已标价的详细报价清单；

2、本报价包含招标文件所确定的采购范围内的全部工作内容。其中包括成本、运费、安装费、管理费、利润、税金、风险费、保险、政策性文件规定，项目区可能产生的民间关系协调等各项应有费用。

投标人全称： _____ (公章)

法定代表人（负责人）或委托代理人： _____ (签字并盖章)

日期： 年 月 日

商务、技术部分证明文件

投 标 函

致：_____（采购人）

_____（投标单位全称）授权_____（投标人代表姓名）_____（职务、职称）
为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称、招标编号）招标的有关活动，
并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的招标开启日起的___个日历天内遵守
本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采
购活动的投标人应当具备的全部条件和本招标文件规定的特定资格要求。

3、提供投标须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本、副本、投标报
价一览表。

4、按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见投标报价一览
表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过开标后公布的预算金额时，导致投标
无效。

6、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已
在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的所有规定。

9、保证在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回
时，我方会以书面形式通知代理机构，否则可视为无效。

10、对贵方以书面(包括书面材料、信函、传真、电子邮件等)或在本次招标
公告刊登的媒体上发布的公告或与本项目有关的通知，我方会立即予以回复确
认。若因登记有误或线路故障等其他原因导致通知延迟送达或无法送达，责任由

我方自负。

11、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

12、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

13、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

14、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

15、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

16、我方承诺接受招标文件中《合同原则》的全部条款且无任何异议。

17、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1) 提供虚假材料谋取中标的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

(3) 与采购人、其他投标人恶意串通的；

(4) 开标后撤回投标的；

(5) 在评标期间，影响代理机构或评标委员会正常履行职责的；

(6) 中标后未按本招标文件规定签约或与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议的；

(7) 投标人未按招标文件规定和合同约定履行义务的；

(8) 违犯法律法规规定的其他行为。

所有有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：

投标人代表联系电话： (办公) (手机)

投标人全称：_____ (公章)

法定代表人（负责人）或委托代理人：_____(签字并盖章)

日期： 年 月 日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何实质性修改将导致投标无效。

法定代表人（负责人）身份证明书 (格式)

单位名称：_____

地 址：_____

姓名：__性别：__年龄：__职务：__

系__的法定代表人。为____采购项目，签署上述投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附法定代表人有效的身份证正反两面复印件。

投标单位全称：_____（公章）

法定代表人（负责人）：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）授权委托书 (格式)

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（投标单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司名义参加_____项目的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判、签署合同过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

注：附授权委托人身份证复印件。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：_____

投标人代表（签字或盖章）：_____

投标单位（全称并加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

拟投入的本项目人员汇总表（格式自拟）

投标货物主要技术指标和性能的详细描述（包括产品的性能指标、彩页资料、产品使用手册、说明书、合格证等）

投标人业绩一览表 (格式)

项目名称:

包 号:

项目编号:

投标人名称:

序号	采购单位	项目名称	签订时间	合同金额	备注

注：以同一项目的提供中标（成交）通知书、合同协议书（委托书）（包含项目名称、签字盖章页）其中之一即可，其他现场出示的证明无效。

投标项目技术偏离表 (格式)

项目编号				
项目名称				
项目包号				
投标人名称				
序号	名称	招标文件	投标文件	偏离情况
1	合同履行期限			
2	质量标准			
3	项目地点			
4	技术要求			
5	落实政策	所采购的货物、服务必须符合国家的强制性标准。所采购的货物能够实现节约能源、保护环境。		
6	验收标准	采购人按照《中华人民共和国政府采购法》41条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》45条、财库(2016)205号文件、《山西省财政厅关于印发〈加强政府采购需求确定和履约验收管理办法〉的通知》、87号令74条(适用于公开招标和邀请招标)等规定编制项目履约验收标准;根据招标文件、中标人的投标文件等进行验收。		
7	...			

注：1. 投标人可根据本招标文件商务要求编制此表，在此表中客观真实的做出响应，并根据响应情况在偏离情况中填写“无偏离”/“负偏离”/“正偏离”；

2. 投标人对招标文件中实质性的负偏离将导致投标被拒绝。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

技术服务方案（格式自拟）

招标文件要求提交的和投标人认为需要提供的其他
商务、技术材料