

皮山县中等职业学校 2026 年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包三）

招标文件

项目名称：皮山县中等职业学校2026年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包三）

项目编号：PSXZC2026-022号

采购人：皮山县中等职业学校

采购代理机构：皮山县政府投资交易中心

日期：2026年5月

招标文件

项目名称：皮山县中等职业学校 2026 年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包三）

采购单位：皮山县中等职业学校

联 系 人：林忠元

电 话：0903-6420682

详细地址：皮山县北纬三路 5 号

招标代理机构：皮山县政府投资交易中心

电 话：15569030956

详细地址：皮山县政府投资交易中心

目 录

第一章 招标公告	- 1 -
第二章 投标人须知	7
第三章 采购需求	53
第四章 资格审查	- 108 -
第五章 评标方法及标准(综合评分法)	- 110 -
第六章 合同草案	- 124 -
第七章 投标文件格式	- 140 -

第一章 招标公告

皮山县中等职业学校 2026 年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目公开招标公告

项目概况

皮山县中等职业学校 2026 年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目的潜在供应商应登录新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn>）政采云平台线上获取招标文件，并于 2026 年 06 月 05 日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：PSXZC2026-022号

项目名称：皮山县中等职业学校2026年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：8926000.00

最高限价（元）：8926000.00

采购需求：

标项一

标项名称：皮山县中等职业学校2026年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包一）

数量:1批

预算金额（元）:2976000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购高星级饭店运用与管理专业基地教学实训设备，主要包括中餐、西餐、茶艺、咖啡等酒店实训设备等（详见采购需求）。

备注：

标项二

标项名称：皮山县中等职业学校2026年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包二）

数量:1批

预算金额（元）:3300000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购电子电器应用与维修（机电技术应用方向）专业教学实训设备，主要包括可编程控制器实训设备、电工基本技能实训设备、光电一体化教学实训设备等（详见采购需求）。

备注：

标项三

标项名称：皮山县中等职业学校2026年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包三）

数量:1批

预算金额（元）:2650000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购数字媒体技术应用专业实训设备，主要包括数字媒体教学平台、多功能升降互动一体化直播机、音视频采集处理器、单反相机套装等教学实训设备等（详见采购需求）。

备注：

合同履行期限：标项 1、2、3自合同签订之日起45天完成并交付使用（具体以与甲方签订合同为准）

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库（2020）46号）的规定，评审时对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审，JY企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，用优惠后的价格参与评审。

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：①提供税务机关出具近三个月的完税证明或无欠税证明（新成立不足3个月的公司按实际发生提供，成立时间超过3个月的零申报的需提供依法报税资料），注：以完税证明税款所属日期为准，代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证（如社保缴税等），如依法免税的，应提供相应文件证明；②提供近段时间内本单位连续三个月（指2026年2月以来）的缴纳社保证明材料，社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证，新成立不足3个月的公司按实际发生提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：具有2025年度由第三方审计机构出具的在注册会计师行业统一监管平台备案赋码的审计报告(会计周期不足一年的按实际发生情况提供银行出具得近三个月的银行资信证明)和健全的财务会计制度；

(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《投标人资格声明函》；

(5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

(6) 近三年拟参加本次招标项目的供应商在“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参与本次政府采购活动

(7) 企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）。否则，皆取消投标资格；

(8) 本项目不接受联合体投标；

(9) 提供有效的投标保证金凭证或有效的电子保函。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026年05月10日至2026年05月15日，每天上午00:00至14:00，下午14:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上

方式：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

文件售价：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年06月05日11:00（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2026年06月05日11:00（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用；

2、各投标人应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。有意向参与电子开评标的投标人，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线 0991-2819290；

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7（64位）及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标；

4、供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的CA锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（使用谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解锁；

5、为了保证开评标顺利进行，政采云线上开标功能完全实现，供应商开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。

特别提示：

-
- 1、采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。
 - 2、超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。
 - 3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。
 - 4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。
 - 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：皮山县中等职业学校
地 址：皮山县北纬三路5号
联系方式：0903-6512309

2. 采购代理机构信息

名 称：皮山县政府投资交易中心
地 址：皮山县政府投资交易中心
联系方式：15569030956
同级政府采购监督管理部门
名称：皮山县财政局

监督投诉电话：0903-6422575

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

投标人应仔细阅读本招标文件的第二章“投标人须知”，本须知前附表的条款号与后面招标文件的内容相对应，如有矛盾，以投标人须知前附表为准。标记“☒”的选项意为适用于本项目，标记“☐”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条款名称	内 容
1.	采购人	名称：皮山县中等职业学校 联系人：林忠元 联系电话：0903-6420682 联系地址：皮山县中等职业学校
2.	招标代理机构	名 称：皮山县政府投资交易中心 地 址：皮山县政府投资交易中心 联系人：米黑热斯拉木 电 话：15569030956
3.	财政监督部门	名称：皮山县财政局 监督投诉电话：0903-6422575
4.	项目名称及采购内容	1、项目名称：皮山县中等职业学校 2026 年现代职业教育质量提升计划-实训基地建设项目（包三） 2、标段编号：PSXZC2026-022-3 号 3、采购内容：采购数字媒体技术应用专业实训设备，主要包括数字媒体教学平台、多功能升降互动一体化直播机、音视频采集处理器、单反相机套装等教学实训设备等（详见采购需求） 4、采购预算：2650000.00 元。此采购金额为最高限价，如超过此预算价视为无效报价。
5.	资金来源	2026 年中央现代职业教育质量提升计划资金
6.	资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： （1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。 （2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：①提供税务机关出具近三个月的完税证明或无欠税证明（新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料），注：以完税证明税款所属日期为准，代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证（如社保缴税等），如依法免税的，应提供相应文件证明；②提供近段时间内本单位

条款号	条款名称	内 容
		<p>连续三个月（指 2026 年 2 月以来）的缴纳社保证明材料，社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证，新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；</p> <p>（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：具有 2025 年度由第三方审计机构出具的在注册会计师行业统一监管平台备案赋码的审计报告（会计周期不足一年的按实际发生情况提供银行出具得近三个月的银行资信证明）和健全的财务会计制度；</p> <p>（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《投标人资格声明函》；</p> <p>（5）参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）</p> <p>（6）近三年拟参加本次招标项目的供应商在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参与本次政府采购活动</p> <p>（7）企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）。否则，皆取消投标资格；</p> <p>（8）本项目不接受联合体投标；</p> <p>（9）提供有效的投标保证金凭证或有效的电子保函。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>2.1 中小企业政策：本标项不专门面向中小企业采购，对于符合规定的小微企业价格给予 10%扣除比例参与评审。残疾人福利性单、JY 企业视同为小微企业。</p> <p>2.2 其它落实政府采购政策的资格要求</p> <p>（1）财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号）；</p> <p>（2）财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号）；</p> <p>（3）财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号）；</p> <p>（4）市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购</p>

条款号	条款名称	内 容
		<p>节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）；</p> <p>（5）财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）执行；</p> <p>（6）财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；</p> <p>（7）财政部、司法部《关于政府采购支持 JY 企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；</p> <p>（8）财政部、生态环境部、国家邮政局《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123 号）。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无。</p>
7.	核心产品	<p><input type="checkbox"/> 本项目第__包不适用。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目第__包为单一产品采购项目。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，其中核心产品为：<u>采购需求序号 5 数字媒体主机（套装）。</u></p>
8.	科研仪器设备	<p>是否属于科研仪器设备采购项目：</p> <p><input type="checkbox"/> 是</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p>
9.	现场考察	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行前往。</p> <p><input type="checkbox"/> 组织</p> <p>时间：_____。</p> <p>地点：_____。</p>
10.	答疑会	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织</p> <p><input type="checkbox"/> 组织</p> <p>时间：_____。</p> <p>地点：_____。</p>
11.	询问	<p>1. 方式：<u>在供应商客户端中按照格式填写询问函，并在生成询问函后加盖电子印章提交；其他询问方式：电话或邮箱咨询，电话：13999432336，邮箱：1765710736@qq.com。</u></p> <p>2. 时间要求：<u>获取采购文件后在法定规定期内接受供应商询问或澄清要求(逾期不予受理)。</u></p>
12.	投标有效期	投标截止时间后 <u>90</u> 日历日。
13.	供货期/服务期	自合同签订之日起 45 天完成并交付使用(具体以与甲方签订合同为准)
14.	供货/服务地点	业主指定地点

条款号	条款名称	内 容
15.	服务质量	达到国家和地方现行有关政策及行业规范标准，并满足采购人的采购需求。
16.	质保期	质保期：自验收合格之日起质保期三年，质保期内供应商应履行保修义务及相关规定。如硬件出现任何质量问题，供应商需无偿更换。
17.	付款方式	合同签订后支付合同价款的 30%，设备及人员进场完成全部安装调试无质量问题支付至合同总价款的 40%，整体竣工验收合格支付至合同总价款的 30%。
18.	报价	<p>1、投标报价：货物到达交货地点并安装调试完成的包干总价；</p> <p>2、投标报价应包括：有关本项目所需货物采购、包装费、运输费、保险费、人员工资、技术培训、验收、免费期维护费及售后服务、税金等。运输途中风险由中标供应商自行承担；</p> <p>3、投标货币：人民币；</p> <p>4、供应商的报价超过本项目的最高限价，按无效投标处理。</p> <p>本项目投标产品不允许缺漏项，否则视为非实质性响应招标文件要求。</p>
19.	投标保证金	<p>投标保证金的形式：转账、电汇、电子保函</p> <p>投标保证金的金额：26000.00 元整（贰万陆仟元整）</p> <p>投标保证金缴纳账户：</p> <p>账户名称：皮山县中等职业学校</p> <p>帐号：30581101040006374</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司皮山县支行</p> <p>行号：103896458119</p> <p>注：1. 采用银行转账或电汇的方式的，由报名单位对公账户于 2026 年 06 月 05 日 11:00（北京时间）前汇至上述采购人专用账户，不得以现金和其他形式缴纳，不得以分公司、办事处或其他机构的名义缴纳，报名单位在缴纳保证金时，需在进账凭证上明确资金用途、项目名称，以便查对核实。投标保证金缴纳截止时间为递交投标文件截止时间，无须到采购人处换取收据。</p> <p>退保证金说明：为确保投标保证金的及时退还，评标结束后投标企业需提供保证金汇款凭证、开户许可证复印件、收据并注明开户行行号、联系方式(加盖公司鲜红公章)交至或邮寄(EMS)财务室办理</p> <p>2、电子保函使用方法：①、登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】②、依次完善页面显示的投保人信息（投标人信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热</p>

条款号	条款名称	内 容
		线:400-9039583。 保函投保金额(元): 26000.00 元整 (贰万陆仟元整) 保函承保期限: 2026 年 06 月 05 日——2026 年 09 月 03 日 (90 日历天)
20.	实物样品	投标样品递交: <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要, 具体要求如下: 1. 样品制作的标准和要求: _____; 2. 是否需要随样品提交相关检测报告: <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 3. 样品递交要求: 递交时间: _____, 递交地点: _____, 逾期提供的样品将不予接受。 4. 未中标人样品退还: ____; 5. 中标人样品保管、封存及退还: _____; 6. 其他要求 (如有): _____.
21.	演示	<input checked="" type="checkbox"/> 不进行 <input type="checkbox"/> 进行, 远程线上演示/现场演示 1. 演示时间不得超过__分钟; 2. 进行远程线上演示的, 投标人应提前自行准备好演示的软硬配置环境和网络环境, 做好演示的各项准备工作。因投标人自身原因无法演示或者演示效果不理想的, 导致的后果由投标人自行承担; 3. 进行现场演示的, 演示人员不得超过__人, 演示现场提供_____.
22.	开标时间	2026 年 06 月 05 日 11:00 (北京时间)
23.	投标文件截止时间	同开标时间
24.	投标文件递交时间及递交地点	1、投标文件递交地点: 新疆政府采购网政采云平台 (www.zcygov.cn), 按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。 2、投标文件递交方式: 供应商应于 2026 年 06 月 05 日 11:00 时整之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题, 可致电政采云平台技术支持热线咨询, 联系方式: 95763
25.	解密投标文件的时限	不见面开标默认解密时长: <u>60</u> 分钟。 注: 除因交易平台发生故障导致响应文件无法按时解密外, 响应文件未按时解密的, 视为未按规定提交响应文件, 响应无效。

条款号	条款名称	内 容
26.	资格审查	资格后审，本项目资格审查模块由采购人代表组成的资格审查小组负责进行。
27.	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
28.	评标委员会	(1) 评标委员会构成 5 人，其中招标人代表 0 人，专家 5 人； (2) 评标专家确定方式：由招标代理在开标前 48 小时在政采云专家库中随机抽取此次评标专家。
29.	推荐中标候选人	中标候选人数量 <u>3</u> 家
30.	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标人。 <input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会直接确定中标人。
31.	提供相同品牌产品的不同投标人确定中标候选人的规定	<p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分相同的，按照 <u>按照报价较低的一方</u> 获得中标人推荐资格，<u>投标报价相同的，技术指标较优的一方的方式</u> 确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p><input type="checkbox"/>最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照 <u> </u> 方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p>
32.	履约保证金	<p>1. 金额： <input type="checkbox"/>免收 <input checked="" type="checkbox"/>合同价的 10% <input type="checkbox"/>定额收取：人民币 <u> </u> 元</p> <p>2. 支付方式： 投标人可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。</p> <p>3. 收取单位：皮山县中等职业学校</p> <p>4. 收取账号：30581101040006374</p> <p>5. 退还时间：履约保证金（无息）将在乙方履行完成合同所有义务后凭乙方的收款收据在五天内退返乙方</p> <p>注意事项： 1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 2. 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>

条款号	条款名称	内 容
33.	中标后分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>1. 可以分担保履行的具体内容：_____；</p> <p>2. 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>3. 其他要求：_____。</p>
34.	质疑	<p>递交方式：供应商认为招标文件、招标过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面或邮件形式一次性向采购人（采购代理机构）提出质疑。</p> <p>本项目依据招标公告在新疆政府采购网上获取招标文件，根据《政府采购法实施条例》第五十三条供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到（指网上下载）采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；</p> <p>（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；</p> <p>（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日；</p> <p>接收部门：皮山县政府投资交易中心</p> <p>联系电话：13999432336</p> <p>邮箱：1765710736@qq.com</p> <p>通讯地址：皮山县政府投资交易中心</p> <p>联系人：米黑热斯拉木</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出公开招标文件、公开招标过程及公开招标结果的范围及时效限制。</p>
35.	投诉	<p>（1）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。</p> <p>（2）质疑、投诉应当采用书面或邮件形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p> <p>采购监管部门：皮山县财政局</p> <p>联系方式：0903-6422575</p>
36.	采购代理服务 费	本项目不计取代理服务费

条款号	条款名称	内 容
37.	支持本国产品政策	<p>价格评审优惠规则：单一产品采购：政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争时，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，以扣除后的价格参与评审；若仅有本国产品参与竞争，则不享受价格扣除优惠。多种产品采购：供应商提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其全部产品成本之和的比例达到 80%以上，且在投标文件中作出承诺的，可对其全部产品总报价给予 20%的价格扣除。小微企业双重优惠：在非专门面向中小企业的采购项目中，若提供本国产品的供应商同时为小微企业，可同时享受本国产品和小微企业的价格评审优惠，两项优惠均以供应商原始报价为基数计算。</p> <p>注：本项目不适用。</p>
38.	国家强制采购节能产品	<p>政府采购强制采购： 属于《节能产品政府采购品目清单》（财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）品目内的产品。</p> <p>注：所投设备（产品）为政府强制采购产品的（《节能产品政府采购品目清单》中以“★”标注的产品品目）应附由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则按无效投标处理。</p>
39.	节能环保产品优先采购优惠标准	<p>本项目采购的产品属于清单（财政部门最新下发的节能产品、环境标志产品目录清单目）中品目的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购（即在供应商报价、商务技术得分相同时优先选择）。</p> <p>注：（1）节能环保产品执行政府采购优惠政策投标人所投设备（产品）属于《环境标志产品政府采购品目清单》（《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号））、《节能产品政府采购品目清单》（财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）内的环保、节能产品的，应附由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书、节能产品认证证书的原件扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则，所投报的节能环保产品不给予政府采购政策优惠。</p>
40.	是否接受进口产品	<p><input checked="" type="checkbox"/>不接受 <input type="checkbox"/>接受</p>

条款号	条款名称	内 容						
41.	支持中小企业政策	<p>1. 小型和微型企业价格扣除：10%。</p> <p>2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>4. 符合条件的联合体价格扣除：___/___。</p> <p>5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：___/___。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p>						
42.	采购项目需要落实的政府采购政策	<p>本标项不专门面向中小企业采购，对于符合规定的小微企业价格给予 10%扣除比例参与评审。残疾人福利性单、JY 企业视同小微企业。</p> <p>1、在政府采购活动中，JY 企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向 JY 企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。</p> <p>2、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>注：供应商应当对《中小企业声明函》、JY 企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>						
43.	标的所属行业参照后附《工信部联企业（2011）300 号》	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>第 1 包</td><td>详见第三章采购需求</td><td>工业</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	第 1 包	详见第三章采购需求	工业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
第 1 包	详见第三章采购需求	工业						
44.	特别提醒	<p>1、根据中华人民共和国《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十条规定“评标委员会认为具有政府采购异常低价情形，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理”。低于成本价不正当竞争预防措施在评标过程中，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货</p>						

条款号	条款名称	内 容
		<p>物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p> <p>2、所有投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应证明材料。投标人不能合理或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标视为无效标处理。</p> <p>3、本项目更正补充公告请自行登录新疆政府采购网查看下载，更正补充公告一经发布，视为以书面形式通知所有人，因供应商自身原因导致未领取，自行承担由此带来的后果。</p> <p>4、招标文件中部分加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝等字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。</p> <p>5、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同。并将其列入政府采购黑名单。（此条款投标时单独提供保证书，未提供的视为不满足招标文件实质性条款）。</p> <p>6、投标供应商制作投标文件的CA锁必须和开标解密的CA锁为同一把锁，在解密过程中因为CA锁不同而导致解密失败的，由投标供应商自行承担。</p>
45.	政府采购异常 低价审查	<p>（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常 低价投标（响应）审查程序：</p> <p>1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价 平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；</p> <p>2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应） 报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；</p> <p>3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响</p>

条款号	条款名称	内 容
		<p>应) 报价<采购项目最高限价×45%;</p> <p>4. 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。采购人可以结合具体项目实际情况, 提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标(响应) 审查的数值标准, 但是最高不得超过 65%。相关法律法规对供应商报价有规定的, 从其规定。</p> <p>(二) 评审委员会启动异常低价投标(响应) 审查后, 属于前述第 1 项 至第 4 项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标 (响应) 价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的 书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制 造费用等, 给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中, 属于第 3 项情形, 供应商已随投标(响应) 文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。</p> <p>评审委员会依据专业经验, 参考同类项目中标(成交) 价格、类似产品 市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的 行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。投标(响应) 供应商不 能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评审委员会应当将其作为无效投标(响应) 处理。</p> <p>采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目 中标(成交) 价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家 有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的, 应当严格遵守评审工作纪律, 不得实施影响评审公正的行为。</p> <p>异常低价投标(响应) 审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评 审报告中记录, 并随供应商提供的相关书面说明及证明材料, 以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。</p> <p>(三) 各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管, 进一步压实评 审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的, 依法予以纠正并追究评审专家的法律 责任。</p>
46.	需要补充的其他内容	<p>(1) 中标供应商应在规定期限内领取《中标通知书》, 若中标供应商未在规定期限内领取《中标通知书》, 采购人有权取消中标供应商中标资格, 并将相关违约行为报送监管部门, 实施信用惩戒;</p> <p>(2) 中标供应商应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同, 若中标供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同, 采购人有权取消中标供应商中标资格, 并将相关违约行为报送监管部门, 实施信用惩戒;</p> <p>(3) 合同签订后, 中标供应商存在规定时间内不组织人员进场开工, 不履行供货、安装或服务义务等情况, 采购人有权解除</p>

条款号	条款名称	内 容
		<p>合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（4）中标供应商中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（5）中标供应商在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> <p>（6）采购人在签订合同前有权要求抽查中标（成交）供应商对照其投标文件参数要求演示系统功能，系统功能应全部满足招标参数的功能要求，否则采购人可以拒签合同，实际测试不满足用户招标需求的则以虚假应标处理没收投标保证金并拉入政府采购黑名单，中标人可依次顺延或重新招标，由此造成的一切损失将由投标人负责。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交投标文件截止时间之前三年或前五年，以此类推。如：递交投标文件时间为 年 月 日，则“近三年”是指 年 月 日至 年 月 日。</p> <p>2. 本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“以来”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。</p> <p>3. 前后不一致以须知前附表为准</p>		

二、投标人须知

（一）总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本项目的采购活动。

2. 基本定义

2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件。

2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4 政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5 核心产品见“投标人须知前附表”。

2.6 是否属于科研仪器设备采购见“投标人须知前附表”。

2.7 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。本项目的投标人须满足以下条件：

2.7.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

2.7.2 以招标公告中发布的方式依法获得了本项目的招标文件。

2.7.3 符合本招标文件规定并参加投标的供应商。

2.8 潜在投标人、潜在供应商：指符合本招标文件规定的供应商。

3. 资金来源

3.1 资金来源：2026 年中央现代职业教育质量提升计划资金-中职奖补资金

4. 投标人资格要求

4.1 投标人资格要求：见“第一章 招标公告”；

4.2 “第一章 招标公告”规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

4.2.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的

供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

4.2.2 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分提交，该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

4.2.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

4.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

4.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应写明小型、微型企业的合同金额占到联合体投标合同总金额的比例。

4.2.6 联合体中标的，采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章，并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购代理机构承担连带责任。

4.2.7 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

4.2.8 对联合体投标的其他资格要求见“第一章 招标公告”中的“二、申请人的资格要求”。

5. 费用承担

5.1 不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 保密

6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

6.2 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。

除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6.3 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审投标文件的有关人员披露。

6.4 各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

7. 语言文字

7.1 招标投标过程文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 计量单位

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 现场考察和答疑会

9.1 “投标人须知前附表”规定组织现场考察的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人项目现场考察。

9.2 投标人现场考察发生的费用自理。

9.3 在现场考察中，因投标人自身原因发生的人员伤亡和财产损失，由投标人自行负责。

9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人和采购代理机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.5 “投标人须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

9.6 由于未参加现场考察或未参加标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

10. 电子投标说明

10.1 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为新疆政府采购网（网址：<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）。投标人参与本项目电子交易活动前，应

在政采云平台上注册供应商账号。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定账号。投标人应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。潜在投标人领取文件须提前完成注册、CA 证书和电子签章申领和绑定、下载“投标客户端”。因未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。投标人登录新疆政府采购网“供应商注册”——“新疆政府采购供应商入驻登记”——“立即登记”进行自助注册绑定。

10.2 投标人将新疆政府采购网电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云“投标客户端”时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。投标人登录新疆政府采购网“下载专区”——“电子招投标客户端下载”下载相关客户端，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

10.3 加密的电子投标文件应在投标文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。逾期上传或者未上传指定地点的投标文件，不予受理。

10.4 投标人在开标前须提前配置好电脑及浏览器，开标时请使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间详见“投标人须知前附表”，如因自身原因导致无法正常解密，后果由投标人自行承担。

10.5 如遇“新疆政府采购网（网址：<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

10.6 电子交易系统咨询：投标人应当充分考虑到电子投标可能会发生的各种问题和风险，特别是投标文件签署、提交等问题，可按照“第一章 招标公告”的联系方式咨询相关人员。

10.7 由于本项目采用电子招标方式，潜在投标人的名单将在提交投标文件截止时间后才会解密。因此，采购人或采购代理机构无法通过传统的传真或邮件方式，将招标文件的澄清或修改内容逐一通知到每位已获取招标文件的潜在投标人。为确保信息的及时性和准确性，澄清或修改的内容将仅在政采云平台以更正公告的形式发布。潜在投标人需密切关注该网站，及时查看并下载相关更正公告。若因潜在投标人未能及时查看或下载相关更正公告，而导致的一切后果，将由潜在投标人自行承担。

（二）招标文件

11. 招标文件的组成

11.1 本招标文件包括下列文件及根据本章第 9 款、第 12 款对招标文件所作的澄清或者修改。

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 资格审查

第五章 评标方法及标准

第六章 合同草案

第七章 投标文件的格式

12. 招标文件的询问、澄清或者修改

12.1 投标人如对招标文件内容有疑问，须在“投标人须知前附表”规定的询问方式和时间提交给采购人或采购代理机构。

12.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在新疆政府采购云平台以发布更正公告的方式澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

12.3 招标文件的澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.4 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12.5 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

12.6 “投标人须知”所称“书面形式”包括系统消息、政府采购云平台发布的公告。

12.7 当招标文件的澄清、修改及其他答复等就同一内容的表述不一致时，

以最后发布的内容为准。

（三）投标文件

13. 投标文件的组成

13.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见“第七章 投标文件格式”的相关内容。

13.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

13.3 为保证公平公正，除非本招标文件另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

14. 投标报价

14.1 投标人的报价均应以人民币进行报价。

14.2 投标人应按照本招标文件规定的报价方式进行报价，投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则其**投标无效**。

投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已包含但不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

投标人的报价应包括但不限于下列内容：

14.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

14.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

14.3 投标人须严格按照分项报价表规定的内容填写货物单价以及其他事项。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理

水平、投标人的方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在投标人提交的投标报价中。

14.4 投标人在投标文件中注明免费的项目将视为包含在投标报价中。

14.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其**投标无效**。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应招标文件，其**投标无效**。

14.6 投标报价不得超过“第一章 招标公告”中规定的最高投标限价或者预算金额，否则评标委员会将对其作**无效投标处理**。

14.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

14.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

14.9 最低报价不能作为中标的保证。

14.10 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期见“第二章 投标人须知前附表”，投标人承诺的投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

15.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

15.3 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。需要延长投标有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有投标人，投标人应以书面形式答复是否同意延长投标有效

期。

15.4 投标人同意延长的，其投标保证金的有效期也相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件在原投标有效期满后将不再有效，但其提交的投标保证金可予以退还。

16. 投标文件的编制

16.1 投标文件应在“投标客户端”中进行编制，在投标文件中要求加盖公章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

16.2 投标人在“投标客户端”中按照“投标客户端”中的格式要求填写响应内容后，生成投标文件。投标人须按照招标文件的要求使用电子签章对要求加盖公章的部分逐一进行签章。

16.3 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能**导致其投标无效**。

16.4 投标文件须严格按照本招标文件第七章规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

16.5 货物的技术参数有具体数值要求的，且招标文件要求投标人提供响应产品彩页、检验检测报告、厂家使用说明书等证明材料，则投标人在技术参数响应表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

16.6 开标一览表为在开标时唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

16.7 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时按**无效投标**处理。

16.8 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

16.9 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效投标**处理。

16.10 电子投标文件的编制

16.10.1 电子投标文件需按招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整；

16.10.2 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，**其投标无效**。

（四）投标

17. 投标保证金

17.1 投标人应按照招标文件“第二章 投标人须知前附表”规定的金额及要求提交投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不作无效处理。

17.2 提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其**投标无效**。投标保证金有效期同投标有效期。

17.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

17.4 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

17.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的投标保证金应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，中标投标人的投标保证金应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

17.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

17.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金，情节严重的将其列入不良记录名单：

17.8.1 开标后在投标有效期内，投标人撤销其投标的；

17.8.2 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

17.8.3 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

17.8.4 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

17.8.5 存在串通投标行为的；

17.8.6 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

17.8.7 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

17.9 如开标时投标人对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，投标人应在开标结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

17.10 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励投标供应商使用电子保函代替现金缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标企业注意区分办理保函类型，并确认投标有效期。

金融服务支撑热线：95763

18. 投标文件的加密

18.1 投标人在“投标客户端”中生成投标文件并完成签章之后，使用 CA 证

书在“投标客户端”中对投标文件进行加密。

18.2 投标人应在“投标客户端”中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开标时无法解密。

18.3 投标人应保证加密投标文件的 CA 证书有效期在开标时间之前。若 CA 证书有效期临近开标时间，建议投标人提前办理 CA 证书续期，以免开标时无法进行解密。

18.4 投标人在投标文件递交截止时间前通过新疆政府采购网 (<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>) 的“政采云登录入口”登录后，将加密电子投标文件上传到对应项目的指定位置，投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

18.5 如果投标人未按上述要求加密并上传，采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

18.6 本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件 U 盘。

19. 投标文件的递交（上传）

19.1 投标人应在“第一章 招标公告”规定的投标截止时间前递交（上传）投标文件。

19.2 投标人递交（上传）投标文件的地点见“第一章 招标公告”。

19.3 投标人应充分评估集中同时投标带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行电子投标。投标人递交全部的投标文件后可在政采云平台（项目采购—投标文件上传）中获取投标文件递交回执单。

19.4 投标人应在“投标客户端”中下载未加密且完成签章的投标文件妥善保存，以便启动应急开标程序时使用。

19.5 投标人所递交的投标文件不予退还。

20. 拒收

20.1 超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件，交易系统应当拒收。

21. 投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在“第一章 招标公告”规定的投标文件递交截止时间之前，可在新疆政府采购网上随时撤回已上传的电子投标文件，将修改好的电子投标文件

在投标文件递交截止时间前重新上传到新疆政府采购网的指定位置。

22. 实物样品

22.1 “投标人须知前附表”要求提供样品的，样品的具体要求及评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

22.2 样品退还：未中标的投标人应按照“投标人须知前附表”要求自行联系采购人取回投标样品；中标人的样品由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考（招标文件另有规定的从其规定）。

23. 演示

23.1 要求投标人进行演示的，演示要求详见“投标人须知前附表”。

23.2 演示的评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

（五）开标

24. 开标会议

24.1 开标会按“第一章 招标公告”规定的开标时间和地点准时举行，采购人、采购代理机构邀请所有投标人准时参加开标会。投标人应按照招标文件的要求参与不见面开标。

24.2 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。采购人在规定的投标文件递交截止时间（开标时间）和地点进行不见面远程开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆政府采购网的“政采云登录入口”登录后，进入“政采云远程开标大厅”参加开标会议，并使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

24.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

25. 开标程序

25.1 投标人不足 3 家的，不得开标。

25.2 评标委员会成员不得参加开标活动。

25.3 主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标会纪律；
- （2）介绍参加开标会的单位和人员；

(3) 发起投标文件解密。投标人应在“投标人须知前附表”规定的时间内使用加密投标文件的 CA 证书在系统中完成投标文件的解密；

(4) 解密完成后，系统自动显示投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；

(5) 系统自动生成开标记录表，投标人应在线对开标记录进行签署确认；

(6) 开标会结束。

26. 开标疑义及回避情形

26.1 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

26.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(六) 资格审查

27. 资格审查及审查主体

27.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

27.2 资格审查按“第四章 资格审查”的规定进行。

27.3 资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

27.4 资格审查合格投标人不足 3 家的，不得评标。

(七) 评标

28. 评标委员会

28.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

28.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

(1) 采购预算金额在 1000 万元以上；

(2) 技术复杂；

(3) 社会影响较大。

28.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

28.4 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

28.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

28.6 无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

28.7 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

29. 评标

29.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法，本项目评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.1.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29.1.2. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

29.2 评标委员会按照“第五章 评标方法及标准”的规定对投标文件进行评审。“第五章 评标方法及标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评

标依据。

29.3 评标委员会按“投标人须知前附表”规定的中标候选人数量在评标报告中向采购人推荐中标候选人。

29.4 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

29.5 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其**投标无效**。

29.6 电子招投标的应急措施

29.6.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

29.6.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

29.7 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

29.7.1 无论基于何种原因，各项本应作**无效投标**处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦该投标人的投标作无效投标处理或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

(八) 中标

30. 确定中标人

30.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”确定中标人；招标文件未规定的，

采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见“投标人须知前附表”。

30.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

30.3 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.4 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在“投标人须知前附表”中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

31. 中标结果公告

31.1 采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的同一媒体上发布中标结果公告，同时向中标人发出中标通知书。招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为1个工作日。

31.2 中标人为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随中标结果同时公告。中标人为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函”随中标结果同时公告。

31.3 项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标人的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

32. 中标通知

32.1 采购人和采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将招标结果通知未中标的投标人。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过

的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

（九）签订合同

33. 履约保证金

33.1 在签订合同前，中标人应按“投标人须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

33.2 中标人不能按本章第 33.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34. 签订合同

34.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 7 日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

34.3 采购人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

34.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“投标人须知前附表”。采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。**政府采购合同不能转包。**

34.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所

有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34.7 采购人应于签订合同之日起2个工作日内在政采云平台备案公示。

（十）质疑和投诉

35. 质疑

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“投标人须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

35.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

35.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号/包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5 质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

35.6 投标人进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

35.7 质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

36. 质疑答复

36.1 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.2 供应商对评审过程、中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及项目编号/包号；
- （3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （4）告知质疑供应商依法投诉的权利；
- （5）质疑答复人名称；
- （6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

37. 投诉

37.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

37.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （1）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

37.4 投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

（十一）采购代理服务费用

38. 收取方式和标准

38.1 采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的方式和标准收取采购代理服务费。

（十二）无效投标和废标

39. 无效投标

39.1 投标文件存在“第四章 资格审查”、“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的投标无效情形的，其**投标无效**。

40. 废标

40.1 在招标采购中出现有“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的废标情形的，应予以**废标**。

（十三）落实政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

41. 本国产品和进口产品

41.1 本国产品标准及支持政策

41.1.1 产品需在中华人民共和国关境内（含保税区、综合保税区等海关特殊监管区域）完成从原材料、组件到成品的制造、加工或组装，从而产生新的产品属性。仅进行包装、贴牌、简单处理等不改变产品核心属性的操作，不视为境内生产。

41.1.2 产品在境内生产的组件成本应达到财政部会同相关部门确定的总成本规定比例（具体产品目录及比例标准按国家后续发布的规定执行）。在分产品目录及比例标准正式实施前的过渡期内，符合境内生产条件的产品，可视同本国产品。

41.1.3 对国家相关部门后续发布的特定产品清单内的产品，除满足上述条件外，还需同时满足关键组件境内生产、关键工序境内完成等特定要求。

41.1.4 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货

物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

41.1.5 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 1，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。

医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，视为符合本国产品标准。

41.1.6 采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

41.1.7 采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺，出具《本国产品成本占比承诺函》（样式见附件 2，以下简称《承诺函》），则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。若供应商所投产品均符合本国产品标准，且已提供《声明函》，可不填写《承诺函》。

41.2 进口产品

41.2.1 凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品。项目若涉及采购进口产品的，具体要求详见“第三章 采购需求”。

41.2.2 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。

41.2.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

41.2.4 若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

42. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

42.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

42.2 为促进中小企业发展，依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，评标委员会将依据本招标文件“投标人须知前附表”规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；招标公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函”为资格要求文件，供应商参与投标须按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。

42.3 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

42.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

42.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

42.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

42.7 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

42.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

42.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了 1 年以上（含 1 年）的劳动合同或服务协议；

42.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

42.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

42.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

42.7.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立

劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

42.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见“第一章 招标公告”。

42.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见“投标人须知前附表”。

42.10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

43. 政府采购节能产品、环境标志产品

43.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定。

43.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

43.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**。

43.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“第五章 评标方法及标准”（如涉及）。

43.5 投标人所投产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所投产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为投标时强制性要求不再给予评审优惠，未提供认证证书的视为**投标无效**。属于优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“第五章 评标方法及标准”中相关规定

在评审时给予优惠，具体详见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

44. 正版软件

44.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》国办发〔2013〕88 号。

45. 网络安全专用产品

45.1 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标（成交）人双方签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。

45.2 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标（成交）人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。

46. 采购需求标准

46.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第三章《采购需求》。

46.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.3 台式计算机政府采购需求标准

为提高台式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕29 号），本项目如涉及台式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.4 便携式计算机政府采购需求标准

为提高便携式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《便携式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕30 号），本项目如涉及便携式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.5 一体式计算机政府采购需求标准

为提高一体式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《一体式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕31 号），本项目如涉及一体式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.6 工作站政府采购需求标准

为提高工作站政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕32 号），本项目如涉及工作站采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.7 通用服务器政府采购需求标准

为提高通用服务器政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政

府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《通用服务器政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕33 号），本项目如涉及通用服务器采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.8 操作系统政府采购需求标准

为提高操作系统政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕34 号），本项目如涉及操作系统采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.9 数据库政府采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《数据库政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕35 号），本项目如涉及数据库采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.10 物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）

为贯彻落实中央全面深化改革委员会审议通过的《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部办公厅关于印发《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》的通知（财办库〔2024〕113 号），本项目如涉及物业管理服务采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

（十四）其他

47. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

48. 适用法律

48.1 采购人、采购代理机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及相关法律法规。

48.2 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

49. 解释权

50.1 本招标文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。

附件：询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为供应商提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1. 询问函格式

询问函

新疆品正工程项目咨询有限公司：

我单位已报名并准备参与_____（项目采购编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

（1）_____（问题或条款内容）

（2）_____（说明疑问或无法理解原因）

（3）_____（建议）

二、_____（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人（公章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

2. 质疑函格式

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

电子邮箱：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

供应商（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

日期： 年 月 日

随附相关证明材料如下：

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			
.....			

1. 相关说明

- 1) 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2) 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3) 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 4) 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 5) 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
- 6) 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。

供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。

3. 投诉书格式

投诉书范本

投 诉 书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：.....
地址：..... 邮编：.....
法定代表人/主 要负责人：.....
联系电话：.....
授权代表：..... 联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....
被投诉人 1：
地址：..... 邮编：.....

联系人：..... 联系电话：.....
联系人：..... 联系电话：.....

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：.....
采购项目编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
代理机构名称：.....
采购文件公告：是/否 公告期限：.....
采购结果公告：是/否 公告期限：.....

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日，向提出质疑，
质疑事项为：.....
采购人/采购代理机构于.....年.....月.....日，就质疑 事项做出了答复/没有在法定期限内做出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：.....
事实依据：.....

法律依据：.....

投诉事项 2

.....

签字(签章):

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人数量的提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书中应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

说明：

1. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7 号）的有关要求。
2. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210 号）的相关要求。

一、采购标的

1. 采购内容：采购数字媒体技术应用专业实训设备，主要包括数字媒体教学平台、多功能升降互动一体化直播机、音视频采集处理器、单反相机套装等教学实训设备等

说明：本项目不接受进口产品，标注★为主要技术参数，未标注★为一般参数。

序号	标的名称	主要参数（规格型号）	数量 （台套）	单价 （万元）	备注
1	智慧 纳米 互动 黑板	<p>一、整机参数要求：</p> <p>★1、交互式壁挂智慧黑板整机由三部分拼接而成，采用安全无锐角结构，整机边框无凹凸，兼顾美观和安全，表面钢化玻璃面板与金属铝型材结构需采用卡槽式全包边设计，钢化玻璃需镶嵌在金属铝型材卡槽内，卡槽深度要求$\geq 4\text{mm}$，钢化玻璃与框架结构不得采用悬挂粘贴或无边框或半包边框设计方式，确保钢化玻璃无脱落风险。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>2、主副屏间采用安全卡扣设计，拼缝小，支持无需工具拆卸，易安装易维护。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>3、全贴合技术:为保证显示效果，产品须采用全贴合电容技术解决屏幕发黄问题，杜绝灰尘和水汽进入屏幕减少液晶面板和钢化玻璃间的反光，使屏幕显示更加通透，画质清晰。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>4、交互式壁挂智慧黑板标准尺寸：长$\geq 4200\text{mm}$；高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 150\text{mm}$；采用精准拼装模块化构架、（各模块之间拼缝$\leq 0.08\text{mm}$，光学缝隙$\leq 0.12\text{mm}$），平整度$\leq 0.15\text{mm}$，纯平表面拼接无缝隙。</p> <p>★5、智慧黑板产品中间区域屏幕采用≥ 86英寸LED背光源，必须采用A规屏，显示比例16:9。屏幕亮度$\geq 400\text{cd/m}^2$，对比度$\geq 5000:1$，可视角度（水平/垂直）$\geq 178^\circ$，灰度分辨率等级≥ 128灰阶。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>5、多指息屏及唤醒：为教师操作便捷，整机可通过多指长按屏幕达到息屏和唤醒功能，实现节能操作。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>★7、板体材料及工艺：整机采用全物理钢化玻璃，玻璃表面需采用蚀刻工艺，要求表面蚀刻粗糙度达到:Ra0.7-1.2；光泽度达到25\pm5，增加挂粉效果，书写更顺滑，防眩光效果更优异。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>8、安全性能：为保证人身安全和产品品质，智慧黑板触控</p>	3 台		

	<p>玻璃具有防飞溅功能，耐高温耐低温性能，通过国家玻璃质量监督检验中心的碎片状态、耐热冲击、玻璃外观质量弯曲度、玻璃表面应力、抗冲击、霞弹袋冲击等性能检验，表面可承受 90MPa 的外应力冲击，达到国家玻璃质量监督检验中心出具的符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中优等品的技术要求。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>9、防撞击性能：整机设备的防护玻璃在左上、左下、右上、右下、中心等五个位置，用 1.2kg 的钢球在高度 2 米位置进行自由体撞击试验或用 2.5kg 的钢球在高度 0.5 米位置进行自由体撞击试验后，防护玻璃表面无损伤。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>10、防眩光：采用 3mm 或 4mm 及以上厚 AG 钢化玻璃，防眩光，减少玻璃反射光的影响，反射率小于 1%，透光率$\geq 95\%$，表面硬度\geq莫氏 8 级，雾度$\leq 8\%$。</p> <p>11、人眼视觉舒适度：经人眼视觉舒适度 (VICO) 测试后，其视觉舒适度指数 (VICO) 达到 A 级以上标准。</p> <p>12、智能光功能：整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果。</p> <p>11、整机视网膜蓝光危害：整机视网膜蓝光危害 (蓝光加权辐射亮度 LB) 符合 IEC62471 标准，LB 限值范围 0.3 (蓝光危害最大状况下)。支持护眼模式，可通过前置按键一键启用护眼模式，减滤蓝光，对色彩进行调节。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>12、盐雾振动：机身具备防盐雾锈蚀特性，盐雾试验不低于 1000 小时，且满足 GB4943.1-2011 标中的防火要求。整机具备抗 8 级振动、防跌落特性，保证整机运输或使用过程中不易受损。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>13、整机所有按键需前置，实体按键不少于 7 个，并且具有 (电源、菜单、音量-、音量+、护眼、录屏、图像比例)，便于操作。</p> <p>16、正面书写：整机正面书写区域支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔、白板笔等多种笔在同一平面书写。书写手感流畅、摩擦力适度，笔记均匀、线条明显。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>17、前置接口:HDMI*1(非转接)，TouchUSB*1、USB3.0*3、</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Type-C*1 等≥ 6 个前置接口要求且为有效保护前置接口，安全管理，USB 支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取：遵循标准 HID 免驱协议。</p> <p>18、内置八阵列拾音麦，拾音距离$\geq 10m$，$\geq 1300W$ 像素内置摄像头，摄像头内置，不接受型材开孔或外挂方式。</p> <p>19、便捷维护：为便于维护使用方便，智慧黑板需具有前掀式维护功能，整体向上掀起角度不小于 45 度，免拆卸前维护单人即可进行设备维护。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）。</p> <p>20、Android 主板配置可根据用户需求定制。Android 主板不低于四核 CPU，ROM 不低于 32GB，RAM 不低于 4G，不低于 Android14.0 操作系统，板载 10M/100M 以太网接口和 2.4GWIFI 模组与 5GWIFI 模组，其中以太网支持网络唤醒功能，支持蓝牙 4.0，支持 APP 扩展及软件定制。</p> <p>21、支持在安卓系统下 20 笔或以上同时书写、批注等功能；预装 WPS 教学软件，能流畅播放 20 页以上 PPT、word 等 office 文档。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>22、支持 Wifi 热点共享功能；无线传屏：支持 Android/iOS/Windows 设备无线投射到液晶屏幕上。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>二、电脑参数</p> <p>1、侧位插拔式 OPS，开放式可插接 INTEL 规范接口 (OPS 接口)，双面合计 80 针：支持 WIFI 无线网络，带 RJ45 接口 100M/1000Mbps；支持 USB3.0；为提高安全性，整机具备供电保护模块。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>2、采用$\geq I7$ 处理器，内存：$\geq 8GDDR4$ 笔记本内存配置；硬盘：$\geq 256G$ 固态硬盘配置。</p> <p>3、具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：电脑上至少 4 个 USB 接口，其中至少 2 个为 USB3.0 接口。</p> <p>4、电脑支持硬件一键还原，具有硬件还原按键；产品具有安全可靠散热设计，硬盘具有防震功能，满足教学环境下使用。</p> <p>三、教学白板软件</p> <p>1、教学白板软件支持白板书写批注功能。</p> <p>★2、书写标注：提供多种书写笔，至少包括智能笔、荧光笔、竹笔、纹理笔、软笔、图章笔等不小于 10 种笔，满足</p>			
--	--	--	--	--

		<p>教学书写需求。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>3、智能识别:在屏幕上任意手工绘制一个圆或多边形软件能自动识别成规则图形，例如不规范的圆会变为规范的圆或椭圆。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）。</p> <p>★4、对象的属性：针对对象可支持选取、移动、删除、放大/缩小、克隆等操作。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>5、思维导图工具：具备逻辑图、组织结构图、鱼骨图等多种结构。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）。</p> <p>6、页面特效：支持新闻快报、缩放、揭开、切出、淡出、推进、覆盖等 7 中以上页面特效功能，可自定义设置时间及方向。</p> <p>★7、PPT：支持用白板软件读取 PPT 课件，把整个 PPT 课件内容导入到白板软件页面里，白板软件每页只插入一页 PPT，PPT 内容在白板页面中可以继续编辑并可结合白板软件使用。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p>			
2	48 口网络交换机	<p>1. 交换容量$\geq 336\text{Gbps}$，包转发率$\geq 108\text{Mpps}$。</p> <p>2. 端口类型≥ 48 个 10/100/1000Base-T 电口，≥ 4 个 1000Base-XSFP 光口，3. 支持 MAC 地址学习数目限制，MAC 地址深度$\geq 8\text{K}$</p> <p>4. 支持端口自环检测</p> <p>5. 支持端口限速以及流限速功能</p> <p>6. 支持 IEEE802.3ad，支持动态链路聚合 LACP，</p> <p>7. 支持 SNMPV1/2/3 管理方式</p> <p>8. 支持风暴抑制，包括广播抑制、单播抑制和组播抑制。</p> <p>9. 支持 SP/WRR/SP+WRR 队列调度算法。</p> <p>10. 支持 ARP 入侵检测功能。</p> <p>11. 支持同一品牌的智能管理平台统一运维管理。</p> <p>12. 支持丰富的 IPV6 业务特性及多种 IPv6 管理手段。</p>	3 台		
3	24 口网络交换机	<p>1. 传输速率：10/100/1000Mbps</p> <p>2. 交换方式：存储-转发</p> <p>3. 背板带宽：$\geq 337\text{Gbps}$</p> <p>4. 包转发率：$\geq 96\text{Mpps}$</p>	2 台		

		5. MAC 地址表：≥6K 6. 端口数量：≥28 口 7. 端口描述：≥24 个 10/100/1000TX 以太网端口，≥4 个 SFP 端口 8. VLAN：支持基于端口的 VLAN 9. 支持 MAC：VLAN 10. 支持 Guest：VLAN 11. 电源电压：180-264V 12. 产品认证：CQC 认证，进网许可证 14. 产品尺寸：≥440*173*44mm 15. 平均无故障时间：≥50000H 16. 其它参数：风扇散热，支持云管理			
4	22U 网络机柜	1. 尺寸：≥600*600*22U； 2. SPCC 优质冷轧钢板酸洗硅烷化处理，抗腐蚀性好； 3. 防护等级：不低于 IP20； 4. 可同时安装脚轮和支脚，便于运输； 5. 前门两侧分别安装不锈钢金属理线环，走线管理，美观大方； 6. 附赠防火泥，耐油耐热，耐水耐腐蚀，满足机柜防火防护要求； 7. 配有接地装置及接地线，有效保护，安全可靠； 8. 侧门塑扣模具成型、安装简单、卡接牢固； 9. 风扇、托盘、螺丝等附件齐全。	3 台		
5	数字媒体主机（套装）	1. 处理器：主频≥2.8GHz、核心≥8 个、缓存≥16MB，国产架构； 2. 主板：与处理器相匹配芯片组主板； 3. 内存：≥16GBDDR42666MHz 内存，≥4 个内存插槽； 4. 硬盘：≥512GBSSD； 5. 光驱：内置 DVD RW 光驱； 6. 显卡：≥4GB 显存国产芯片独立显卡，VGA+HDMI+DP 视频输出接口； 7. 音频：集成 5.1 声道高清声卡，≥5 个音频接口； 8. 网卡：集成千兆网卡； 9. I/O 扩展槽：≥4 个 PCIe 标准插槽，其中至少 1 个 PCIe4.0x16 插槽；	81 台		

		10. I/O 扩展接口：≥9 个 USB3.2Gen1 接口、≥1 个串口； 11. 键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 12. 电源：≥300W 电源； 13. BIOS：国产固件，支持智能 USB 接口管理，支持硬盘数据加密及数据安全擦除； 14. 显示设备：≥23.8 英寸液晶设备，分辨率≥1920x1080、刷新率≥100Hz，VGA+HDMI+DP 视频输入接口带原厂数字信号线缆、VESA 标准安装孔； 15. 一键恢复：独立操作系统之外的基于 BIOS 层系统备份与恢复功能，支持多种介质备份与恢复（本地硬盘、U 盘或移动硬盘等），支持多种方式部署（U 盘部署、PXE 部署和本部署等）、支持多种操作系统备份与恢复（Windows、KyLin 或 UOS 等）；			
6	数字媒体主机（套装 2）	1. 处理器：主频≥2.8GHz、核心≥8 个、缓存≥16MB，国产架构； 2. 主板：与处理器相匹配芯片组主板； 3. 内存：≥32GBDDR42666MHz 内存，≥4 个内存插槽； 4. 硬盘：≥512GBSSD 5. 光驱：内置 DVD RW 光驱； 6. 显卡：≥4GB 显存国产芯片独立显卡，VGA+HDMI+DP 视频输出接口； 7. 音频：集成 5.1 声道高清声卡，≥5 个音频接口； 8. 网卡：集成千兆网卡； 9. I/O 扩展槽：≥4 个 PCIe 标准插槽，其中至少 1 个 PCIe4.0x16 插槽； 10. I/O 扩展接口：≥9 个 USB3.2Gen1 接口、≥1 个串口； 11. 键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 12. 电源：≥300W 电源； 13. BIOS：国产固件，支持智能 USB 接口管理，支持硬盘数据加密及数据安全擦除； 14. 显示设备：≥23.8 英寸液晶设备，分辨率≥1920x1080、刷新率≥100Hz，VGA+HDMI+DP 视频输入接口带原厂数字信号线缆、VESA 标准安装孔； 15. 一键恢复：独立操作系统之外的基于 BIOS 层系统备份与恢复功能，支持多种介质备份与恢复（本地硬盘、U 盘或移	51 台		

		动硬盘等），支持多种方式部署（U 盘部署、PXE 部署和脚本部署等）、支持多种操作系统备份与恢复（Windows、KyLin 或 UOS 等）；			
7	桌椅 1	1. 桌面：贴面刨花板厚度 $\geq 25\text{mm}$ ，甲醛释放量符合国家标准，挥发性有机物释放量 $\leq 0.4\text{mg}/\text{m}^2 \cdot \text{h}$ （72h） 2. 饰面：浸渍胶膜纸 ≥ 120 克。 3. 封边：ABS/PVC 封边条，厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ 。 4. 钢架：冷轧钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，静电喷塑工艺。 5. 脚垫：工程塑料 PA 至少+10%GF。 6. 参考尺寸 $\geq 700\text{mm} \times 600\text{mm} \times 700\text{mm}$ 椅子尺寸： 座面宽度 $\geq 450\text{--}500\text{mm}$ ，座面深度 $\geq 400\text{--}450\text{mm}$ ，椅背高度 $\geq 900\text{--}1000\text{mm}$ ，整体高度 $\geq 1000\text{--}1100\text{mm}$ 。	80 套		
8	桌椅 2	1. 桌面：贴面刨花板厚度 $\geq 25\text{mm}$ ，甲醛释放量符合国家标准，挥发性有机物释放量 $\leq 0.4\text{mg}/\text{m}^2 \cdot \text{h}$ （72h） 2. 饰面：浸渍胶膜纸 ≥ 120 克。 3. 封边：ABS/PVC 封边条，厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ 。 4. 钢架：冷轧钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，静电喷塑工艺。 5. 脚垫：工程塑料 PA 至少+10%GF。 6. 参考尺寸 $\geq 1000\text{mm} \times 600\text{mm} \times 700\text{mm}$ 椅子尺寸： 座面宽度 $\geq 450\text{--}500\text{mm}$ ，座面深度 $\geq 400\text{--}450\text{mm}$ ，椅背高度 $\geq 900\text{--}1000\text{mm}$ ，整体高度 $\geq 1000\text{--}1100\text{mm}$ 。	50 套		
9	头戴式耳机	采用塑胶外壳与适配型小耳包设计，支持有线连接（3.5mm 插头），适配苹果、安卓手机及台式电脑、笔记本电脑等设备，兼容 Android、Windows 系统；其发声原理为动圈，频响范围 20-20000Hz，具备立体声与重低音音效，内置全指向麦克风，支持一键线控功能，线缆长度为 ≥ 1.2 米。	131 个		
10	教师讲台	讲台尺寸： $\geq 1100 \times 780 \times 1000\text{mm}$ （长宽高） 工艺：脱脂、磷化、静电喷塑、溜平固化，重点部位须采用一次冲压成型技术；所有钣金部分均采用激光切割加工，所有尖角倒圆角不小于 R3，保证使用者和维护者不划伤 1. 盖门采取翻转方式，更加人性化的设计，解决了以往盖门沉重，女教师及年老教师开门比较困难的问题。 2. 合理的尺寸设计，合理的设备安排， \geq 国标 19 英寸机架，	2 台		

		<p>真正做到防盗功能。</p> <p>3. 钢木结合材料一体成型；桌体采用 1.0-1.2mm 优质冷轧钢板，实木扶手；桌面黄色木质耐划台面；全封闭式结构，保障了多媒体设备的安全性。</p> <p>4. 整个讲台只使用一副滑轨，减少故障几率。</p> <p>5. 液晶显示器采用翻转设计，显示器角度任意调节，可使视线和显示器接近垂直，可安装 17-24 寸显示器，关闭后所有设备都隐藏在讲台内。</p> <p>6. 键盘采用翻转式操作，显示器、中央控制系统、键盘互不影响独立操作。</p> <p>7. 右侧抽屉采用隐藏抽拉式设计，可放置实物展台。</p> <p>8. 讲桌桌体采用开合式小柜门设计，不必打开大柜门，即可经由计算机光驱播放光碟。</p> <p>9. 桌面预留集成笔记本接口模块（USB 两个\VGA 一个\网络接口一个\Audio 一个\电源接口一个\HDMI 一个\话筒接口一个。</p> <p>10. 桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，可任意调节。</p>			
11	《AIGC 平面设计实战》	<p>《AIGC 平面设计实战》聚焦平面设计核心知识与技能，系统涵盖平面设计基础要素、Photoshop 图像处理，助力学生掌握平面设计原理与软件操作技巧。</p> <p>第一章 平面设计基础</p> <p>1.1 认识平面构成</p> <p>1.1.1 平面构成概念</p> <p>1.1.2 构成分类</p> <p>1.1.3 平面构成要素</p> <p>1.1.4 重复构成</p> <p>1.1.5 渐变构成</p> <p>1.1.6 近似构成</p> <p>1.1.7 对比构成</p> <p>1.1.8 肌理构成</p> <p>1.2 平面形态构成</p> <p>1.2.1 形式美法则</p> <p>1.3 基本形的群化</p> <p>1.3.1 群化的构成形式</p> <p>1.4 认识色彩</p>	1 套		

	1.4.1 色彩的属性 1.4.2 了解色立体 1.5 色彩混合理论 1.5.1 色彩混合 1.5.2 常见色彩搭配 1.6 板式设计原理 1.6.1 板式设计原则 1.6.2 板式设计的形式法则 1.6.3 网格的应用 1.7 板式设计要领 1.7.1 掌握图文比例 1.7.2 导向 1.8 认识图形 1.8.1 图形的定义 1.9 图形的表现形式及在版面中的应用 1.10 字体设计原理 1.11 文字间距 1.11.1 文字的间隔处理 1.11.2 文字方向性 1.12 文字设计的特殊手法 1.13 文字编排 第二章图像的处理 2.1 图像处理基础 2.1.1 图片常用的存储格式 2.2Photoshop 工作界面 2.2.1 菜单栏 2.2.2 工具箱 2.2.3 选项栏 2.3 矩形选框工具的基本操作 2.4 抠图 2.4.1 魔棒工具抠图 2.4.2 钢笔工具 “钢笔工具”用于绘制自定义的形状或路径，选择“钢笔工具”，在其选项栏中设置相应的工具模式，即可在画布中绘制形状或路径，如图 2-11 和图 2-12 所示。			
--	---	--	--	--

	2.5 画笔 2.5.1 画笔工具 2.5.2 “画笔” 面板 2.5.3 “画笔预设” 面板 2.6 文字工具 2.6.1 文字工具选项栏 2.6.2 输入点文本和段落文本 2.7 图像调色与校色 2.7.1 曲线 2.7.2 色阶 2.8 色相/饱和度 2.8.1 色相/饱和度 2.8.2 色彩平衡 2.8.3 去色 2.8.4 反向 2.8.5 形状的布尔运算 2.9 滤镜 2.9.1 滤镜库 2.9.2 智能滤镜 2.9.3 液化滤镜 2.9.4 “渲染” 滤镜 2.9.5 “杂色” 滤镜 2.10 图层样式 2.10.1 添加图层样式 第三章图形的处理 3.1 Adobe Illustrator 工作界面 3.1.1 认识 AI 3.1.2 工具箱 3.1.3 工具的介绍 第四章品牌设计 4.1 什么是品牌设计 4.1.1 品牌的起源 4.1.2 品牌设计的构成 4.1.3 品牌设计的效应 4.1.4 品牌的延伸			
--	---	--	--	--

		4.2Logo 设计 4.2.1logo 的定义 4.2.2logo 设计案例 4.3 品牌色定位 4.3.1 色彩的定义 4.3.2 定位品牌色 4.3.4 提取 24 色-铺垫辅助色 4.3.5 选取辅助色 4.3.6RGB 与 CMYK 4.4 字体设计 4.4.1 字体设计的基本特征 4.4.2 字体风格分析 4.4.3 字体风格分析 4.4.4 字体设计应用 4.5 延展与 IP 形象设计 4.5.1IP 形象应用在那些行业 4.5.2IP 形象有哪些作用 4.6VI 视觉识别 4.6.1VI 尺寸规范 第五章运营设计 5.1 广告设计 5.1.1 什么是运营设计 5.1.2 运营设计案例 5.2 专题设计 5.2.1 什么是专题 5.3 品牌运营设计 5.3.1 产品的风格 5.3.2 品牌传播 5.3.3 把控输出的一致性 5.3.4 如何推动规范落地 5.3 品牌运营视觉设计			
12	《AI 视觉传达设计》	《AI 视觉传达设计》基于职业功能与典型工作任务进行开发，内容包含平面设计中的标志设计.海报设计.包装设计.画册设计.字体设计.品牌设计等，让学生有目标地掌握岗位相关技能与知识。	1 套		

		<p>第一章 UI 设计基础</p> <p>1.1UI 设计概述</p> <p>1.1.1 什么是 UI 设计</p> <p>1.1.2UI 设计发展</p> <p>1.1.3UI 设计的分类</p> <p>1.1.4UI 设计师必备技能</p> <p>1.1.5UI 设计术语</p> <p>1.1.6 互联网公司岗位架构</p> <p>1.2 常用的 UI 设计工具</p> <p>1.2.1 设计型工具</p> <p>1.2.2 辅助型工具</p> <p>1.3UI 设计流程</p> <p>1.4UI 设计原则</p> <p>1.5UI 设计要素</p> <p>1.5.1 设计风格</p> <p>1.5.2 设计色彩</p> <p>1.5.3 设计字体</p> <p>第二章 PC 端 UI 设计</p> <p>2.1 网页 UI 设计概述</p> <p>2.1.1 认识网页 UI</p> <p>2.1.2 网页结构分析</p> <p>2.1.3 网页分类</p> <p>2.2 移动端 UI 设计和 PC 端网页 UI 设计的区别</p> <p>2.3 网页 UI 设计特点</p> <p>2.4 网页 UI 设计原则</p> <p>2.5 网页的构成元素</p> <p>2.6 网页 UI 设计规范</p> <p>2.6.1PC 端分辨率</p> <p>2.6.2 网页设计尺寸大小</p> <p>2.6.3 网页设计命名规范</p> <p>2.6.4 网页设计中字体排版</p> <p>第三章移动端 UI 设计</p> <p>3.1 移动应用平台</p> <p>3.2 移动设备尺寸标准</p> <p>3.2.1 英寸</p>			
--	--	--	--	--	--

	3.2.2 像素 3.2.3 分辨率 3.2.4 网点密度 3.2.5 像素密度 3.3 移动 UI 设计规范 3.3.1 移动设备参数 3.3.2UI 尺寸规范 3.3.3 文本规范 3.3.4 什么是 APP 3.3.5APP 的优势 3.3.6APP 的分类 第四章移动端常用控件 4.1 认识控件 4.1.1 什么是控件 4.1.2 控制器 4.1.3 按钮控件 4.1.4 表单控件 4.2[实例 1]播放进度滑块设计 4.2.1 实例分析 4.2.2 实现步骤 4.3[实例 2]登录按钮设计 4.3.1 实例分析 4.3.2 实现步骤 第五章移动端界面结构 5.1 栏 5.2 导航结构 5.2.1 什么是导航结构 5.2.2 导航结构的分类 5.3 内容视图 5.3.1 什么是内容视图 5.3.2 内容视图的分类 5.4【实例 3】制作标签栏导航图标 5.4.1 实例分析 5.5【实例 4】列表式内容视图 5.5.1 实现步骤			
--	---	--	--	--

	第六章移动端设计适配			
	6.1 iOS 设计适配			
	6.1.1 设计基准选择			
	6.1.2 设计基准图			
	6.2 标注			
	6.2.1 什么是标注			
	6.2.2 标注内容			
	6.2.3 标注方法			
	6.3 切图			
	6.3.1 什么是切图			
	6.3.2 切图内容			
	6.3.3 切图方法			
	6.3.4 切图原则			
	6.3.5 切图输出类型			
	6.3.6 命名规则			
	6.4 【实例 1】改版 Android			
	6.4.1 实例分析			
	6.4.2 实现步骤			
	6.5 【实例 2】标注登录页面			
	6.5.1 实例分析			
	6.5.2 实现步骤			
	6.6 【实例 3】发现页面切图			
	6.6.1 实例分析			
	6.6.2 实现步骤			
	第七章拍拍网 APP 项目			
	7.1 项目概述			
	7.1.1 项目名称			
	7.1.2 项目定位			
	7.1.3 功能介绍			
	7.2 原型分析			
	7.2.1 首页			
	7.2.2 搜索页			
	7.2.3 商品分类页			
	7.2.4 商品详情页			
	7.2.5 登录注册页			

	7.2.6 订单结算页			
	7.2.7 个人中心页			
	7.3 项目设计定位			
	7.3.1 设计风格			
	7.3.2 颜色定位			
	7.3.3 字体大小选择			
	7.4 拍拍网 APP 的设计优化			
	7.4.1 启动图标			
	7.4.2 首页			
	7.4.3 搜索结果页			
	7.4.4 商品分类页			
	7.4.5 商品详情页			
	7.4.6 登录注册页			
	7.4.7 订单结算页			
	7.4.8 个人中心页			
	7.5 拍拍网 APP 的标注切图			
	7.5.1 启动图标			
	7.5.2 首页			
	7.5.3 其余页面			
	第八章网站页面布局和模块设计			
	8.1 网站页面布局			
	8.1.1 网站 UI 视觉规律			
	8.1.2 常见的网页布局方式			
	8.2 网站 logo 设计			
	8.2.1 logo 概述			
	8.2.2 网站 logo 的作用			
	8.2.3 网站 logo 表现形式			
	8.2.4 网站 logo 设计流程			
	8.3 网站导航设计			
	8.3.1 认识网站导航			
	8.3.2 网站导航的作用			
	8.3.3 导航在网站中的位置			
	8.3.4 网站导航形式			
	8.4 网站 banner 设计			
	8.4.1 认识网站 banner			

	8.4.2 banner 设计特点 8.4.3 banner 设计原则 8.4.4 banner 构图方式 8.5 【案例 1】 logo 8.5.1 实例分析 8.5.2 实现步骤 第九章 企业官网项目 9.1 项目概述 9.1.1 网站介绍 9.1.2 网站的类型 9.1.3 基本功能需求的确定 9.1.4 网站定位 9.1.5 功能介绍 9.2 原型分析 9.2.1 首页 9.2.2 产品 9.2.3 解决方案 9.2.4 产教融合 9.2.5 合作伙伴 9.2.6 关于 9.3 项目设计定位 9.3.1 设计风格 9.3.2 颜色定位 9.3.3 字体大小选择 9.4 官网界面的设计优化 9.4.1 首页 9.4.2 产品 9.4.3 解决方案 9.4.4 产教融合 9.4.5 合作伙伴 9.5 官网界面的标注切图 9.5.1 首页 第十章 IT 教学云平台项目 10.1 项目概述 10.1.1 项目名称			
--	--	--	--	--

	10.1.2 项目定位 10.1.3 功能介绍 10.2 原型分析 10.2.1 登录界面 10.2.2 主界面 10.2.3 班级模块 10.2.4 资源窗口 10.2.5 项目窗口 10.2.6 系统窗口 10.3 项目定位 10.3.1 设计风格 10.3.2 颜色定位 10.3.3 尺寸和字体规范 10.4IT 教学云平台的设计优化 10.4.1 登录页面 10.4.2 主界面 10.4.3 首页页面 10.4.4 课件页面 10.4.5 教材页面 10.4.6 教案页面 10.4.7 微课页面 10.5IT 教学云平台的标注切图 10.5.1 主界面 10.5.2 登录界面的标注切图 第十一章动效设计 11.1 动效设计 11.1.1 动效的应用 11.1.2 动效的发展趋势 11.1.3 常见的动效设计方法 11.1.4 动效设计常用的工具 11.2 动效设计的基本原则 11.2.1 动效的持续时长和速度 11.2.2 界面动效的编排 11.3 认识 AE 11.3.1AE 简介			
--	--	--	--	--

	11.3.2AE 工作界面 11.4 界面动效制作 11.4.1 树叶加载动画：路径动画+遮罩动画 11.5 效果动画及商业案例 11.5.1 融动画：快速模糊（高斯模糊）+简单抑制 11.5.2 帧的状态 11.5.3 水波动画：电波+快速模糊+置换映射 11.5.4 时间轴调整 11.5.5Keylight:用于视频抠像 11.5.6 快捷键			
--	---	--	--	--

13	数字媒体教学平台	<p>1. 数字媒体教学平台模块</p> <p>1.1 基础架构与部署</p> <p>平台采用 SpringCloud 微服务架构，支持 SSO 单点登录功能，通过 Kubernetes 完成部署，兼容公有云、混合云、私有云三种安装模式。数据层采用 MySQL 集群与 MongoDB 集群协同部署，实现全流程 EdvOps 自动化运维，具备高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、高可用、跨平台、跨语言的核心特性。</p> <p>1.2 核心功能模块</p> <p>★1.2.1 课程制作工具</p> <p>视频演示课程制作工具，实现：</p> <p>1. 支持在线视频剪辑功能；</p> <p>2. 支持 Word 文档直接导入，并可根据标题类型自动生成目录；</p> <p>3. 同时支持插入 PPT、Excel、图片、超链接、音视频、3D 模型、章节测验、云优选课等各类素材。（提供高清软件截图）</p> <p>1.2.2 共享课</p> <p>采用订单配发或校内共享模式，最大化实现课程资源的共享复用，提升资源利用率。</p> <p>★1.2.3 我的课</p> <p>支持从共享课资源中一键“生成副本”并导入，也可自主创建课程。所有课程资源支持导出为 wz 格式加密离线文件，通过平台二次导入可直接生成课程资源，便于线上传播与复用。（提供高清软件截图）</p> <p>★1.2.4 云优选课</p> <p>由行业资深从业人员整理互联网优质学习资源，涵盖系列类学习视频与知识点类学习视频，供师生自主学习使用。至少包含：《设计基础》、《摄影基础》、《图形图像处理》、《广告创意》、《后期影视制作》等资源相关视频数量至少 200 个。（提供高清软件截图）</p> <p>1.2.5 云视频库</p> <p>平台内置数百个各专业微课视频，可直接引用至各类课程资源中，丰富教学内容。内置数字媒体专业相关微课视频。相关教学视频至少 200 个。涵盖《虚拟化的概念》、《镜</p>	1 套		
----	----------	--	-----	--	--

		<p>像的概念》、《手机云服务》等多种内容。</p> <p>★1.2.6 3D 模型库</p> <p>采用 Three.js 技术，实现 3D 模型在线加载，为教学提供直观、形象的展示效果，提升教学体验。提供至少 50 个各类 3D 模型。（提供高清软件截图）</p> <p>★1.2.7 题库</p> <p>覆盖通用题目（单选题、多选题、判断题、填空题、主观题）与实训题目（编程题、Web 前端题、虚拟化题等）；通用类题目支持通过 Excel 模板批量导入，采用瀑布流展示方式，可共享至校内供其他教师使用。（提供高清软件截图）</p> <p>1.2.8 作业</p> <p>支持手动建题与题库选题两种模式创建作业，配套作业库模块，作业库内的作业可多次发放给学生。平台提供自动评测功能，可对单选题、多选题、判断题、填空题、编程题、虚拟化题进行自动评分。</p> <p>1.2.9 考试</p> <p>支持导入试卷、手动创建、题库选题三种创建方式，同时具备系统随机组卷功能；配套试卷库模块，试卷库内的试卷可多次发放给学生，支持试卷自动判分，提升考试管理效率。</p> <p>1.2.10 课堂活动</p> <p>集成签到、主题讨论、提问、分组任务、投票、问卷、计时器等多种课堂互动功能，有效提升课堂趣味性与学生参与度。</p> <p>1.2.11 个人云盘</p> <p>存储用户备课、教学过程中使用的各类文件，支持文件二次直接使用与存档，实现云文件安全保存与便捷调用。</p> <p>1.2.12 课程图谱</p> <p>通过课程标签关联用户所有课程，以图谱形式展示，支持鼠标拖动操作，直观呈现课程之间的专业关联关系。</p> <p>★1.2.13 教学分析</p> <p>提供教学数据分析与统计功能，可选择具体课堂、班级及时间段（今天、近三天、本周、本月、自定义时间段）进行检索查看。可展示课堂活跃率、在线人数、在线时长柱</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>状图，作业正确率、作业完成率折线图，并以列表形式呈现学习数据统计与活动数据统计明细。（提供高清软件截图）</p> <p>1.2.14 考试分析</p> <p>提供考试数据分析与统计功能，可选择具体考试、班级进行筛选；直观展示学生提交率、考试及格率、平均完成率、答题正确率、考试平均分、答题平均用时等核心数据，并以列表形式呈现具体考试统计明细。</p> <p>2. Web 前端实训平台</p> <p>2.1 基础开发环境</p> <p>2.1.1 语言与场景支持</p> <p>后台支持 Java、Python 等语言；开发场景涵盖 .NET/JavaWeb 程序开发、JSP、ASP、.NET/Java 企业级开发、数据库设计等实验，全面覆盖 JavaWeb、PythonWeb、.NET/Java 企业级开发等相关实训需求。</p> <p>2.1.2 在线开发工具</p> <p>内置在线 VSCode 开发工具，配备 Vue、Node.js 等相应开发环境，满足前端开发全流程需求。</p> <p>2.1.3 环境隔离</p> <p>采用容器化技术，实现每个学生实训环境互相隔离，保障学生拥有独立的开发空间，避免相互干扰。</p> <p>2.1.4 成果预览与提交</p> <p>支持一键在线预览实训成果，学生提交成果后，平台自动生成唯一访问链接，教师可通过该链接在线查看成果并进行评级。</p> <p>2.2 实验内容管理</p> <p>2.2.1 实验制作工具</p> <p>支持对 PDF、PPT、Word、Excel 等文本格式，以及图片、音频、视频、超链接等素材进行混合编排，满足多样化课件制作需求。</p> <p>2.2.2 实验笔记</p> <p>在实验页面为用户提供实验笔记功能，支持实时记录实验要点、操作步骤与心得体会。</p> <p>2.2.3 实验题解</p> <p>每个实验题目后配备相应题解，教师可根据教学进度，灵</p>			
--	--	--	--	--

		<p>活控制题解的展示与隐藏状态。</p> <p>2.2.4 在线问答</p> <p>提供实验相关的在线问题解答功能，便于师生实时互动交流，及时解决实训过程中遇到的问题。</p> <p>2.2.5 公共资源课程</p> <p>软件开发模块内置完整实训资源，包含实训文档和在线资源包，教师可直接取用，提升备课效率。</p> <p>2.3 智能评测系统</p> <p>★2.3.1 智能代码评测</p> <p>支持在线对学生提交的实验代码进行自动化评测，涵盖语法、逻辑等多方面检测，精准判断代码正确性。（提供高清软件截图）</p> <p>★2.3.2 提交代码查重</p> <p>在课堂范围内，对通过测评的实验代码进行相似度检测，有效防范抄袭行为，保障实训成果真实性。（提供高清软件截图）</p> <p>2.3.3 高并发评测服务</p> <p>采用 Kafka 消息队列处理测评请求，提升请求处理效率；内置高配置底层沙箱服务，支持高并发用户同时使用，保障系统稳定运行。</p> <p>2.3.4 学生测评结果统计</p> <p>按消耗内存、消耗时间两个维度，展示课堂内用户的测评结果，便于教师分析对比学生实训水平。</p> <p>2.4 教师管理功能</p> <p>2.4.1 实验课程创建</p> <p>支持教师自主新建实验课程，并提供在线评测系统，可在线验证代码测评结果，确保评测标准准确。</p> <p>★2.4.2 自主设计实验</p> <p>视频演示自主设计实验,实现：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可设置题目的前置代码、默认代码、参考答案等；支持自主设计实验的测试用例，且测试用例的输入和输出可下载和上传； 2. 可配置任务测评时长限制、内存限制、题目难度及测评结果规则； 3. 支持控制参考答案开放和隐藏。（提供高清软件截图） 			
--	--	--	--	--	--

		<p>2.4.3 实验题解控制</p> <p>教师可灵活控制每个实验题目后参考答案的开放和隐藏状态，适配不同教学阶段的需求。</p> <p>★2.5 人工智能融合功能</p> <p>实训环境内集成大模型问答助手，可为学生提供解题思路，辅助学生理解问题、找到解决方向，支持多轮交互问答，提升实训指导效率。（提供高清软件截图）</p> <p>3. 数字媒体实训模块</p> <p>3.1 基础架构与核心模块</p> <p>平台采用 B/S 架构，运用 SpringCloud 微服务技术，专注于数字媒体教学实训。核心模块包括我的课程、我的实训课、共享实训课，覆盖实训全流程需求。</p> <p>3.2 核心功能模块</p> <p>★3.2.1 作品自动比对功能</p> <p>平台基于 AI 人工智能技术，实现学生平面设计作品的自动比对，精准识别作品相似度，辅助教师进行成果审核。（提供高清软件截图）</p> <p>3.2.2 实训课程与评定设置</p> <p>内置公共实训课程资源，支持教师自主创建私有实训课程；教师可自主创建实训任务，自定义成绩评级标准，自定义实训任务效果图是否可见。学生完成实训任务后上传作品，平台自动与教师效果图进行比较，生成相似度数据、系统建议评级，辅助教师进行成绩评定，同时支持教师手动进行成绩调整与终审。</p> <p>3.2.3 实验制作工具</p> <p>支持教师将 PDF、PPT、Word、Excel 等不同格式的文本，以及图片、音频、视频、超链接等素材进行混合编排，并自动生成动态实验目录，实现不同实训资源同屏展示，提升课件制作效率。</p> <p>★3.3 拓展对接能力</p> <p>平台可与教学模块、考试模块、作业模块、技能大赛模块、云计算、大数据、软件开发等实践模块进行无缝组合，全面完成数字媒体专业群的教学实训工作。（提供高清软件截图）</p>			
14	装修+文	1. 网络布线≥145 点位	360		

	化	2. 布线开槽 ≥ 4 项 3. 地面找平处理(自流平) ≥ 360 平方米 4. 铝方通吊顶 ≥ 360 平方米 5. 油漆 ≥ 360 平方米 6. 电具线路等 ≥ 360 平方米 7. PVC 线管敷设 ≥ 360 米 8. 4mm 电线敷设 ≥ 12 卷 9. 2.5mm 电线敷设 ≥ 22 卷 10. 配电箱 ≥ 4 只 11. 空开安装 ≥ 4 项 12. 开关插座安装 ≥ 4 项 13. 装璜垃圾外运 ≥ 8 车 14. 成品保护 ≥ 4 项 15. 脚手架 ≥ 4 架 16. 亚古力文化墙制作 $\geq 1200*900\text{mm}*2$, $\geq 1200*2400\text{mm}*1$ 、KT 板写真文化制作 $\geq 600*900\text{mm}*4$, ≥ 4 项	平方 米		
15	移动式 触控一 体机	一、整体设计要求 1、整机具有一键黑屏绿色节能的功能，可一键关闭或开启液晶屏背光，实现功耗降低 $\geq 85\%$ 。 2、整机具备前置隐藏式电脑还原按键，方便售后维修。 3、为保证产品使用的安全性，整机屏幕表面可承受不小于 1KG 钢球在 1 米高度自由下落撞击。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）。 4、整机采用不低于 4MM 厚 AG 钢化玻璃，防眩光，减少玻璃反射光的影响。 6、整机采用零贴合技术，钢化玻璃和液晶显示层间隙 $\leq 1\text{mm}$, 减少显示面板与玻璃之间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角更广。 6、声音输出功率：喇叭口朝正面，声音输出功率 $\geq 2*15\text{W}$ 。 7、带移动支架。 二、显示性能要求 1、屏幕尺寸：不小于 86 英寸；采用 A 规屏，显示比例 $\geq 16:9$ ，分辨率 $\geq 3840*2160$ ，亮度 $\geq 400\text{cd}/\text{m}^2$ ，对比度 $\geq 5000:1$ ，可视角度 $\geq 178^\circ$ 。 ★2、整机所有按键需前置，实体按键不少于 7 个，并且具	1 台		

	<p>有(电源、菜单、音量-、音量+、护眼、录屏、图像比例),便于操作。(提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>★3、整机前置输入接口不少于1路前置HDMI接口及3路前置USB3.0接口,1路USBType-C接口。(提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>4、一键录屏:前置物理按键具有一键录屏功能,可以录制屏幕内容到本地,方便老师进行教学回顾。</p> <p>5、屏幕显示灰度分辨率等级≥ 128灰阶,画面清晰,显示效果细腻。</p> <p>6、智能光功能:整机能自动感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果。</p> <p>★7、整机视网膜蓝光危害(蓝光加权辐射亮度LB)符合IEC62471标准, LB限值范围<0.3(蓝光危害最大状况下)。(提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>8、全触摸菜单:内置触摸中控功能菜单,无须任何实体按键,通过手势在屏幕上实现亮度、声音调节。</p> <p>9、采用红外触控技术,触摸点数≥ 20点。</p> <p>三、安卓系统参数</p> <p>1、自带嵌入式安卓(Android)14.0或以上系统,内部缓存不低于4GB,内部存储容量不低于32GB。</p> <p>2、支持在安卓系统下≥ 20笔同时书写、批注等功能。</p> <p>3、预装WPS教学软件,能流畅播放≥ 20页以上PPT、word等office文档,并支持白板批注。</p> <p>4、无线传屏:支持Android/iOS/Windows设备无线投射到液晶屏幕上。</p> <p>四、内置电脑参数</p> <p>★1、侧位插拔式OPS微型PC设计,CPU/内存/硬盘定制:开放式可插接INTEL规范接口(OPS接口),双面合计≥ 80针,具备电源(POWER)开关按键;支持WIFI无线网络,带RJ45接口100M/1000Mbps;接口不少于:LINEOUT*1, MICIN*1, HDMI*1, RJ45*1.WIFI*1, USB*4。(提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>2、采用$\geq I7$处理器,内存:$\geq 8GDDR4$笔记本内存配置;硬盘:$\geq 256G$固态硬盘配置。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>五、安全可靠要求</p> <p>1、外壳采用防火防护外壳设计，满足 GB4943.1-2011《信息技术设备安全第1部分：通用要求》V。</p> <p>2、外壳达到防盐雾要求，避免长期使用过程中生锈老化，提供防盐雾性能检测报告。</p> <p>3、静电放电抗扰度试验：接触放电±4KV，空气放电±8KV；浪涌《冲击》抗扰度试验：等级不低于4。</p> <p>六、教学白板软件</p> <p>1、支持白板书写批注功能。</p> <p>★2、书写标注：提供多种书写笔，至少包括智能笔、荧光笔、竹笔、纹理笔、软笔、图章笔等不小于10种笔，满足教学书写需求。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>3、智能识别：在屏幕上任意手工绘制一个圆或多边形软件能自动识别成规则图形，例如不规范的圆会变为规范的圆或椭圆。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>4、对象的属性：针对对象可支持选取、移动、删除、放大/缩小、克隆等操作。</p> <p>5、思维导图工具：具备逻辑图、组织结构图、鱼骨图等多种结构。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>6、页面特效：支持新闻快报、缩放、揭开、切出、淡出、推进、覆盖等7种以上页面特效功能，可自定义设置时间及方向。</p> <p>★7、PPT：支持用白板软件读取PPT课件，把整个PPT课件内容导入到白板软件页面里，白板软件每页只插入一页PPT，PPT内容在白板页面中可以继续编辑并可结合白板软件使用。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p>			
16	打印机	<p>一、核心功能</p> <p>1.集成功能：打印、复印、扫描</p> <p>2.自动双面：支持A4自动双面打印/复印</p> <p>3.自动进稿器（ADF）：≥50页容量，支持连续复印、扫描</p> <p>4.网络连接：支持2.4GHz/5GHz双频段无线网络</p>	1台		

		<p>(IEEE802.11a/b/g/n, 含 Wi-FiDirect®)、</p> <p>10Base-T/100Base-TX 有线以太网</p> <p>5. 移动打印:适配 iOS/Android/HarmonyOS</p> <p>6. 特殊功能: 省墨模式、一键身份证复印、OCR 扫描</p> <p>二、打印参数</p> <p>1. 打印速度: ≥ 34 页/分钟 (A4 单面, ISO/IEC24734 标准); ≥ 16 面/分钟 (A4 自动双面)</p> <p>2. 首页输出时间: ≤ 8.5 秒 (Ready 模式, 标准纸盒)</p> <p>3. 打印分辨率: 物理分辨率 $\geq 600 \times 600$ dpi, 最高分辨率 $\geq 1200 \times 1200$ dpi (最佳模式)</p> <p>4. 打印仿真语言: PCL6、BR-Script3、PDFVersion1.7</p> <p>5. 最大处理幅面: $\geq A4$</p> <p>6. 介质兼容性: 尺寸: A4、Letter、B5 (JIS/ISO)、A5、A5 (LongEdge)、B6 (JIS)、A6、Executive、A4Short、16K (195 \times 270mm)</p>			
17	多功能升降互动一体化直播机	<p>提供移动式多工位协同一体化直播操作台, 操作台上同时集成主播、副播、产品经理、场控以及技术五个岗位的操作及监看工位。每个岗位人员均有自己的工作区域, 可在直播过程中同时支持五个岗位工作人员协同配合操作, 实现团队化直播应用。</p> <p>1. 一体化操作台可灵活移动, 集成操作监看、效果监看、摄像机、笔记本电脑、美容补光灯。</p> <p>2. 直播操作台台面上集成一体化嵌入式操作面板, 包含素材选择、上播操作、素材控制、云台控制等功能操作区, 以及嵌入式键盘、触摸板、电源控制按钮、摇杆、USB3.0 接口等。需提供直播操作台台面集成一体化嵌入式操作面板的外观图片并加盖供应商公章, 图片上需标注硅胶按键、摇杆、触摸板、嵌入式键盘、电源控制按钮、USB3.0 接口等在操作面板上的位置。</p> <p>3. 每个功能操作区均采用嵌入式硅胶按键及旋钮对直播系统进行操作; 启动后, 所有按键默认均提供白灯进行待使用状态提示, 按键功能启用后, 每个功能区可切换为不同的灯光对按键应用状态进行提示。</p> <p>4. 操作台上集成功能操作旋钮, 实现音频、素材尺寸等的调整。</p>	1 台		

	<p>5. 操作台上的素材选择区可通过硅胶按键进行背景风格、商品展示、主播镜头、前景装饰、功能特效等功能进行选择和切换；上播操作区可通过硅胶按键进行直播模式、上播、录制、机位、平台功能、直播模板等功能进行选择和切换；素材控制区可通过硅胶按键进行素材图层的屏占比、旋转、显示层级、播控等功能进行操作，可通过旋钮对素材的放大缩小、前后选择等功能进行操作；云台控制区可通过硅胶按键进行云台摄像机的左右上下旋转操作，可通过旋钮进行镜头的变焦操作。</p> <p>6. 操作台上各功能区的按键状态指示灯包含红、绿、蓝三色，对不同功能进行区分显示。</p> <p>7. 操作台提供摇杆进行素材图层的位置调整等，可通过摇杆进行前后位移调整。</p> <p>8. 操作台配置专用主机柜箱体，采用钣金材料，箱体设计散热孔及前后带锁双开门、预留五孔插座。</p> <p>9. 机柜内部采用多层设计，活动层板承重不小于 15Kg。</p> <p>10. 内置电源线，并配备一个五位国标机柜排插，安全方便各层设备仪器供电；</p> <p>11. 操作台提供一键开关电源按钮，可控制整个工作台电源开关。</p> <p>12. 操作台面离地高度：$\geq 900\text{mm}$，台面配置扶手，方便手扶操作。</p> <p>13. 键/鼠托盘：配置隐藏式键鼠抽拉托盘。鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。</p> <p>14. 显示导轨立柱：采用铝合金材料，配套悬挂高清操作监看设备，可根据使用角度进行前后俯仰调整，立柱内部可过线。</p> <p>15. 主播效果监看工位：硬件部分采用高质量高强度铝合金材质，表面烤漆工艺，内置理线槽，挂架符合标准 75mm/100mm VESA 孔位安装，挂架上下倾斜角度$\geq 150^\circ$，向上$\geq +90^\circ$，向下$\geq -60^\circ$，带倾斜锁定旋钮，挂架可水平方向旋转$\geq 270^\circ$，气弹簧悬臂可 360° 水平旋转，带旋转锁定旋钮，上下垂直升降$\geq \pm 30^\circ$，带升降位置锁定旋钮。直播过程中，可通过直播系统效果输出，实时查看输出效果以及互动弹幕；实训过程中，可根据预设的直播流程，</p>			
--	--	--	--	--

	<p>实现开场、商品介绍、直播互动以及下播≥4个环节的实训，每个环节均会提示互动字幕板作为提示，并提供倒计时。</p> <p>16. 摄像机悬挂式悬臂：挂架上下倾斜角度≥150°，向上≥+90°，向下≥-60°，带倾斜锁定旋钮。挂架可水平方向旋转≥270°，带旋转锁定旋钮，支臂上配置专业摄像机托板及螺丝。</p> <p>18. 产品经理操作工位：硬件部分采用高质量高强度铝合金材质，两用型支臂；支臂上同时提供笔记本电脑工作托盘及显示屏挂架；电脑托盘可放置≥14寸大小笔记本电脑及鼠标操作位，提供提词操作，可进行字幕、文档、图片等内容输出作为提示；显示屏挂架可悬挂≥27寸液晶显示屏；电脑托盘及显示屏挂架两个角度可调；挂架上下倾斜角度≥150°，向上≥+90°，向下≥-60°，带倾斜锁定旋钮。直播时，产品经理可以使用智能反看提示操控系统，对主播的话述和状态进行实时的提示。</p> <p>19. 技术操作工位：直播过程中，技术支持岗位人员可通过直播系统，实时添加气氛特效、更换背景、添加商品信息、更改商品模板、选择实训试题、开启实训等操作。</p> <p>20. 场控运营工位：直播过程中，场控岗位人员可通过直播系统集成的直播实时数据监测展示系统及直播仓功能，监控直播整个过程中行为、语言等数据的变化情况，互动数据变化等，把控直播进程。</p> <p>21. 美容补光灯支臂：支臂采用铝合金材质，固定在操作台立柱；可左/右/上/下调整支臂灯光角度，灯光移动可悬停。</p> <p>22. 活动长支臂：整体长度≥1750mm；显示器挂架标准 VESA 孔（75/100mm）；人体工学设计的手柄，可拆卸；显示屏可旋转、倾斜、水平调节；支臂可折叠形成一个内缩的位置，节省空间；支臂上配置螺纹连接固定的束线卡扣。</p> <p>23. 美容补光灯：外环内圆形设计，发光面包括外圈的圆环及内圈的实心圆面。采用 LED 贴片灯珠，提供按钮开光，≥5500K 色温；亚克力柔光面罩。</p> <p>24. 脚轮：提供≥4个万向脚轮，其中至少双轮带全制动，轮径≥120mm；螺杆固定主轴上配有对锁螺母；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质。</p> <p>25. 配套悬挂白色款高清监看显示设备*4，配置如下：接口</p>			
--	---	--	--	--

	<p>VGA≥1 个，音频/耳机输出≥1 个，HDMI≥1 个，IPS 技术宽视角液晶屏、防炫光、不闪技术，亮度≥250cd/m²，可视角度≥178 度（水平）/≥178 度（垂直），屏幕比例≥16:9，面板类型 IPS 技术，响应时间≤4ms，最佳分辨率≥1920×1080，点距≤0.311mm，面板尺寸≥27 英寸，对比度≥1000:1，色数≥16.7M，刷新率≥75Hz，支持壁挂，壁挂规格≥100x100mm。</p> <p>26. 配套工作台内定制 USB3.0 线缆、HDMI 线、连接配件、灯具连接件、安装工具、线套等。</p> <p>27. 配套监听音箱设备，输入接口：立体声 3.5*≥1 个。</p> <p>（二）嵌入式导播操作面板：</p> <p>1. 直播操作台台面上集成一体化嵌入式操作面板，包含素材选择、上播操作、素材控制、云台控制等功能操作区，以及嵌入式键盘、触摸板、电源控制按钮、摇杆、USB3.0 接口等。需提供直播操作台台面集成一体化嵌入式操作面板的外观图片并加盖供应商公章，图片上需标注硅胶按键、摇杆、触摸板、嵌入式键盘、电源控制按钮、USB3.0 接口等在操作面板上的位置。</p> <p>2. 每个功能操作区均提供嵌入式硅胶按键对直播系统进行操作，操作面板集成≥45 个硅胶功能按键；启动后，所有按键默认均提供白灯进行待使用状态提示，按键功能启用后，每个功能区可切换为不同的灯光对按键应用状态进行提示。</p> <p>3. 操作面板上集成功能操作旋钮，实现音频、素材尺寸等的调整。</p> <p>4. 操作面板上的素材选择区可通过硅胶按键进行背景风格、商品展示、主播镜头、前景装饰、功能特效等功能进行选择 and 切换；上播操作区可通过硅胶按键进行直播模式、上播、录制、机位、平台功能、直播模板等功能进行选择 and 切换；素材控制区可通过硅胶按键进行素材图层的屏占比、旋转、显示层级、播控等功能进行操作，可通过旋钮对素材的放大缩小、前后选择等功能进行操作；云台控制区可通过硅胶按键进行云台摄像机的左右上下旋转操作，可通过旋钮进行镜头的变焦操作。</p> <p>5. 操作面板上各功能区的按键状态指示灯包含红、绿、蓝</p>			
--	---	--	--	--

	<p>三色，对不同功能进行区分显示。</p> <p>6. 操作面板提供摇杆进行素材图层的位置调整等，可通过摇杆进行前后位移调整。</p> <p>（三）AI 无蓝绿全场景智能直播系统</p> <p>1. 系统提供直播及实训两种操作模式切换；直播模式可接入云互动直播管理平台或各种商业直播平台进行互联网直播应用；实训模式可接入系统仿真实训平台，模拟直播全流程进行上播技能实训。</p> <p>2. 直播及实训过程中，可在系统界面登录实训平台账号后，开启直播实时数据监测展示系统，并通过可视化大屏的形式在分屏屏幕上实时展示整个直播和实训过程中的行为及语言等数据，进行辅助分析。</p> <p>3. 系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>4. 每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。</p> <p>5. 系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。</p> <p>6. 可实时创建至少 3 个不同场景脚本模式；不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。</p> <p>7. 对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。</p> <p>8. 可通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整图层素材的位置及大小等；实时调整每个图层素材的显</p>			
--	---	--	--	--

		<p>示顺序。实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。</p> <p>9. 系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的背景、卖点等内容。</p> <p>10. 系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。</p> <p>11. 提供 AI 无蓝绿智能抠像系统，无需纯蓝/绿色背景，摄像机实时拍摄现场复杂的自然环境背景画面进入系统，在系统中一键操作移除背景画面，并替换为各种虚拟的背景；人物在现场进入到摄像机拍摄到的环境中，在系统中经 AI 抠像处理后，人物实时叠加到虚拟背景中；人物在现场环境里进行左右前后不停的走动、全身入境、半身入境、挥手等操作，不影响系统中的抠像效果，人物始终处于虚拟环境中，人物边缘无抠透等现象；摄像机更换拍摄另外一个完全不同的环境背景，可同样实现将人物 AI 抠像后叠加到虚拟背景中，叠加的虚拟背景包括图片、视频、PPT 等；人物和各种道具（如桌椅、书本等）经 AI 抠像后，可同时保留在虚拟场景中，道具移动遮盖到人脸后，不会出现抠透现象。</p> <p>12. 系统提供两种 AI 无蓝绿抠像模式进行切换，实时自动分析处理模式及手动预置处理模式，满足不同应用的需求，支持高清$\geq 1920 \times 1080$ 信号接入并进行实时无蓝绿抠像处理；</p> <p>13. AI 无蓝绿智能抠像系统可实现在各种复杂背景环境下的实时抠像，比如书架、墙面、窗帘、走廊、户外花草、玻璃等各种背景下的实时 AI 智能运算抠像；抠像过程中不需要用到纯蓝/绿以及其他的纯色背景；人物背景变化后，可实时自动识别，并快速处理，移除人物后面的背景，并替换为虚拟的三维/二维背景，并合成输出。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>14. 提供区域范围背景移除功能，可提供背景移除区域实时</p>		
--	--	---	--	--

	<p>设定，通过左、右、上、下四个方向，实时处理人物主体周围的信号处理区域，提高抠像性能和效果。</p> <p>15. AI 无蓝绿抠像对拍摄人物景别距离无限制，人物在离摄像机 5 米以上距离亦可实现无蓝绿抠像效果。抠像不影响拍摄人物的肤色颜色。在系统中可对人物主体设定其亮度、对比度等，提高成像后的效果。</p> <p>16. 系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载。</p> <p>17. 系统提供在线资源库的下载窗口；可在系统软件界面打开在线资源库窗口，在线资源库包括背景素材、特效模板等；在线资源库中场景分类别显示，每个场景均提供预览图；所有场景均提供下载状态提示，提示已下载或未下载；点击未下载状态的场景进行下载导入或直接加载使用；加载使用后，可在产品场景脚本中保存为新的模板。</p> <p>18. 系统内置直播通告功能，可在系统中直接调用通告模块，并进行各种产品类型的直播通告设计，提供包括但不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。</p> <p>★19. 提供直播通告模板库，模板库分类显示，内容可进行可视化编辑；选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容，可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等；模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同；通告模板修改完成后，可一键生成分享。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>20. 系统支持账号登录后，在系统软件界面实时显示直播账号名称、直播头像、直播间名称、直播间实时观看人数等数据内容。直播数据内容与平台直播间后台数据同步显示。主界面上，即可对直播间状态进行控制，包括倒计时、开始直播、停止直播等状态的实时控制。</p> <p>★21. 系统支持直播仓功能设置，开启直播仓后，可打开可视化直播间实时数据内容，包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容。（提供国家认可的第三方</p>			
--	---	--	--	--

		<p>检测机构出具的检测报告)</p> <p>22. 直播过程中, 系统界面中可实时显示直播间观看人次, 实时在线人数等; 可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址。(需提供功能截图)</p> <p>23. 直播过程中, 可在系统界面参与直播间的实时文字互动, 实时查看直播间在线观众的情况等。(需提供功能截图)</p> <p>24. 支持在虚拟合成画面中同步显示互动弹幕, 可设置弹幕开启或关闭, 直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等, 可调整弹幕滚动速度、显示大小等。</p> <p>25. 直播管理系统后台支持直播间设置(包括: 设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等)、点播管理、资料库(包括: 视频库、音频库、图片库、文档等)、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。</p> <p>26. 配套直播营销、运营实战、直播销售资料一套三册丛书, 详解直播营销的基础理论知识, 直播运营指导, 直播间销售技巧等直播相关的资料。丛书需由虚拟直播系统生产厂家编撰, 并由国家正规出版社出版发行。需提供三册丛书封面截图, 图书在版编目(CIP)数据页截图, 编撰公司名称页截图, 及每册丛书对应的 ISBN 书号、中国版本图书馆 CIP 数据核字号资料。</p> <p>(四) AI 智评系统</p> <p>1. 提供单用户版 AI 全场景直播数字化智能评测系统, 包含直播前的商品提炼、脚本策划及直播销售技能三个实训任务, 配套移动式多工位协同一体化直播操作台直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价的方式, 让直播团队成员在一体化直播操作台上协同配合, 模拟直播过程, 共同完成直播的技能实训, 并由系统自动给出优化反馈。</p> <p>2. 直播售卖技能实训环节, 可模拟直播销售的整个流程, 提供直播开场、商品卖点陈述、直播互动、下播 4 个阶段的关键内容、以及每个阶段的时长等。</p> <p>3. 可在系统中选择任务进行直播。直播时, 系统界面及网页界面均提供字幕板, 提示该阶段需要完成的内容、阶段</p>		
--	--	--	--	--

	<p>时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。</p> <p>★4. 直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播≥4个环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>★5. 系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。（需提供功能截图）</p> <p>★6. 系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于10张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。（需提供功能截图）</p> <p>7. 系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。</p> <p>★8. 系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。（需提供功能截图）</p> <p>9. 整个直播实训的视频画面，均可在系统后台进行监看，并进行录制和打点。打点按照每个直播阶段的时间设置自动生成。</p> <p>10. 提供≥30套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料、商品卖点、话术脚本及直播售卖模拟实训内容。</p> <p>（五）直播实时数据监测</p> <p>1. 提供直播实时数据监测展示系统，可实时监测直播以及实训整个过程中的各种行为、语言等数据，并进行可视化展示呈现，从多个维度对直播实训过程进行数据提取和分析，并在移动式多工位协同一体化直播操作台上的场控运营工位大屏上实时展示，辅助直播应用。</p> <p>2. 提供直播过程主播话术内容的高频词柱状图展示，根据</p>			
--	---	--	--	--

		<p>实时语音识别情况，柱状图实时变化，并自动统计每个高频词出现次数。可对直播过程中的重点关键词提及频次进行实时监测展示，包括关注、点赞、转发、分享、评论等。可对直播过程中的违禁词情况进行统计分析，对违禁词单个词汇出现次数进行实时统计展现。提供对直播过程中的语音数据进行实时监测展示，包括实时音量、整体音量、实时语速、整体语速等。可对直播过程中的姿态进行分析，对直播人员的手势情况进行综合分析，并反馈结果展示。可对直播过程中的眼动情况进行分析，对直播人员的眼神聚焦情况等进行分析，并通过折线图反馈周期性实时变化结果。</p> <p>3. 系统可对重点行为语言，按照一定时间周期，按照直播过程时间轴顺序，进行折线图展示。可根据实时及整体直播情况，按照直播间行为综合分析，反馈直播间属性类型，包括讲解型、平和型、普通型、表演型、快节奏型、气氛型等。</p> <p>4. 系统的直播间实时及整体属性，将按照信息采集频率及算法分析效率进行周期实时变化，并在大屏中予以展现，直播间实时属性，将会提供相应解析说明。</p> <p>5. 系统对直播过程音量数据进行记录时，根据记录数据，将会按照低音量、中等音量、高音量、超高音量四级维度，进行提示展现。当数据出现变化，将同时出现提示变化图标，予以提醒。</p> <p>6. 系统可对整个直播过程中的语速数据可进行实时和整体记录，并通过字/秒单位进行展现。根据记录数据，将会按照慢速、中速、快速、超快速四级维度，进行提示展现，当数据出现变化，将同时出现提示变化图标，予以提醒。</p> <p>7. 系统可对直播过程中人员的表情进行分析，并分析展现包括生气、厌恶、恐惧、开心、伤心、惊讶、自然七种效果。</p> <p>8. 系统可对直播过程中人员的情绪进行分析，包括正向、中性、反向等情绪状况进行反馈展示，并以折线图方式进行实时记录展现。</p>			
18	音视频采集处	提供视音频处理单元，实现音频、视频信号的采集及合成处理；包含直播主机服务器单元、视频采集单元及音频采	1 台		

	理设备	<p>集单元，配置(不低于)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供直播主机服务器，实现视音频信号的合成处理。 2. ≥ 2 路硬压 HDMI，≥ 2 路高清视频信号输入； 3. 输入分辨率：$\geq 1920 \times 1080 \text{p@60/50fps}$； 4. 录制视频分辨率：$\geq 1920 \times 1080 \text{p@60/50fps}$； 5. 音频接口：$\geq 2$ 路嵌入音频输入。 6. 提供$\geq 4\text{K}$ 摄录一体机，实现高清视频信号的采集。 7. 产品类型：$\geq 4\text{K}$ 摄像机。 8. 有效像素：≥ 829 万。 9. 液晶屏尺寸：≥ 3.5 英寸。 10. 系统频率：$\geq 59.94\text{Hz}/50.00\text{Hz}$。 11. 输出接口：$\geq \text{HDMI} \times 1$，$\geq$ 耳机 3.5 毫米直径立体声$\times 1$。 12. 输出格式：不少于 3840×2160、1920×1080、1280×720。 13. 提供无线领夹麦克风，实现音频的无线采集。 14. 一拖二充电套装，包含：充电盒$\times 1$、充电盒$\times 1$、TX 发射器$\times 2$、RX 接收器$\times 1$、防风罩$\times 2$、转接线材一批。 15. 无线传输：2.4GHZ 自适应。 16. 指向性：全指向。 17. 频率响应范围：20Hz~20KHz。 16. 频率响应范围：20Hz~20KHz。 			
19	移动智能切换终端	<p>系统提供移动智能切换终端系统安卓端 APP，可安装于手机、平板电脑等移动端设备，实现对直播系统的操控及移动源信号的提供。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可通过扫码连接的方式，在移动端设备上，实现对直播系统的远程操作；可实现素材区中背景、商品、前景、功能特效的素材选择及切换，可实现素材的尺寸、位置等调整，可实现平台的功能操作，如发红包、商品上架等操作。 2. 可进行包括素材区选择、素材切换、素材视频播控、上播操作、云台摄像机控制等远程操作。 3. 系统提供 AI 语音控制功能，无需手动操作，通过语音在移动智能终端系统中实时发出指令，即可实现对虚拟直播软件的操作。可通过语音发送指令，实时开启系统中的各种软件功能等；可通过语音实时切换输入信号源、脚本模式、素材等；可通过语音实现录制功能、直播功能、抠像功能等的开启和关闭；可根据需要，通过语音选择对应的 	1 套		

		<p>脚本并加载等。</p> <p>4. 提供移动端信号链接传输功能，可将移动端设备的摄像头信号扫码连接后，通过网络传输，提供给虚拟直播系统作为一路移动信号源，并在直播系统中进行导播切换。</p> <p>5. 提供 NDI 等链接传输选择，通过 NDI 协议时，可实现移动端摄像头信号传送到直播系统上的信号延迟<1 秒。</p> <p>6. 提供便携式移动终端设备，安装移动智能切换终端系统安卓端 APP，终端配置不低于：</p> <p>分辨率：≥2200×1440，229ppi</p> <p>GPU：≥Adreno™644</p> <p>机身内存（ROM）：≥128G</p> <p>运行内存：≥8GB</p> <p>USB：≥Type-C*1 个</p>			
20	电容麦声卡套装	<p>提供电容麦声卡套装，实现音频接入及特效处理，套装包含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面支架+3 米耳机+铝箱。</p> <p>（一）电容麦：</p> <p>1. 指向性：心型指向</p> <p>2. 频率响应：30Hz-18kHz</p> <p>3. 灵敏度：≥-36dB+2dB (0dB=1V/Pa at 1kHz)</p> <p>4. 输出阻抗：≤250Ω+30% (at 1kHz)</p> <p>5. 负载阻抗：≥1000Ω</p> <p>6. 最大声压级：135dB (at 1kHz ≤1% T. H. D)</p> <p>7. 信噪比：≤76dB</p> <p>8. 等效噪声级：≥18dBA</p> <p>（二）数字声卡：</p> <p>1. 频率响应：20Hz-22KHz</p> <p>2. 动态范围：≥112db</p> <p>3. 信噪比：-100db</p> <p>4. 总谐波失真加噪音：≤0.003% (-90db)</p> <p>5. 频率响应：20Hz~22kHz</p> <p>6. 动态范围：≥112dBe</p> <p>7. 信噪比：≤-100dBe</p> <p>8. 总谐波失真加噪音：≤0.003% (-90db)'</p> <p>9. USB: 2.0 立体声 ≥16bit48k</p> <p>10. 蓝牙：≥5.1</p>	1 套		

21	抠像背景套装	<p>提供便携式抠像背景套装，实现纯色背景抠像应用。</p> <p>铝合金支架拼接，带连接件，尺寸：≥ 1.8 米（宽）*≥ 2.0 米（高），带弹性抠像幕布</p>	1 套		
22	单反相机套装 1	<p>核心参数</p> <p>像素：前后双摄≥ 6400 万像素，≥ 4800 万真实像素，≥ 6400 万最高差值像素。</p> <p>视频分辨率：支持$\geq 5K$（5120×2160）/25FPS 视频录制，内置慢动作、缩时录像、循环录像等模式。</p> <p>镜头参数</p> <p>光学结构：采用≥ 9 组 4 片（9G4P）光学结构，不可拆卸镜头。</p> <p>光学变焦：≥ 8 倍光学变焦，等效焦距 5.76-46.09mm。</p> <p>光圈：最大光圈 F1.8-2.6，镜头配备 LED 闪光灯。</p> <p>外观与操作</p> <p>显示屏：≥ 3.6 英寸超清触摸屏。</p> <p>按键：顶部有电源键、视频按键、快门键、模式切换拨盘。</p> <p>接口：具备 USB-C 接口、MIC 接口和 HDMI 接口。</p> <p>存储与续航</p> <p>存储：支持 MicroSD 卡。</p> <p>电池：$\geq 1350mAh$ 电池，支持边充边拍。</p> <p>其他功能</p> <p>防抖：支持 EIS 电子防抖。</p> <p>场景模式：智能转盘可一键切换人像、风景、夜景等 12 种场景模式，内置多种滤镜。</p> <p>传输：支持 WIFI 传输照片。</p>	1 套		
23	单反相机套装 2	<p>一、核心性能</p> <p>传感器：1/3.06 英寸 CMOS，≥ 6400 万像素（前后双摄均支持）</p> <p>镜头：自研≥ 8 倍光学变焦镜头（不可拆卸），≥ 9 组 4 片光学结构，等效焦距 5.76-46.09mm，最大光圈 F1.8-2.6</p> <p>视频：支持$\geq 5K$/25FPS 录制，含慢动作、缩时录像等模式</p> <p>二、显示与操作</p> <p>屏幕：≥ 3.6 英寸 IPS 触控屏（$\geq 720 \times 1280$ 分辨率），支持双指缩放、自定义区域对焦</p> <p>操控：镜头圈环手动变焦/对焦+模式拨盘，支持 12 种场景</p>	1 套		

		<p>模式一键切换</p> <p>三、功能与体验</p> <p>防抖：EIS 电子防抖（适配运动/Vlog 场景）</p> <p>特色功能：全彩夜视、20+滤镜、前后双摄切换、WIFI 一键传图</p> <p>接口：USB-C、MIC、HDMI 接口</p> <p>四、存储与续航</p> <p>存储：支持 MicroSD 卡（≤128GB）</p> <p>电池：≥1350mAh 锂电池，支持边充边拍</p>			
24	AI 产业 服务拍 照机	<p>采用人工智能技术，实现模块化设计，由控制软件、相机、云台、拍摄台、灯光和背景布组成，可以实现自动拍摄、自动抠图、自动生成详情页、自动上传主流平台，具体参数如下：</p> <p>★1. 智能全自动拍摄：</p> <p>1.1 工业级相机自动运镜与 360 智能转盘协同，仅需≤5 秒即可完成一张高清大片拍摄，全流程无需人工介入；</p> <p>1.2 综合拍摄速度≤5 秒/张, 含运镜、对焦、拍摄及传输全流程；</p> <p>1.3 最大拍摄范围≥40cmx30cm 完美适配鞋靴、箱包、美妆等中小商品；</p> <p>1.4 支持底面智能翻转自动翻拍功能；</p> <p>1.5 自动拍照触发功能：具备控制自动完成拍照任务；</p> <p>1.6AI 智能构图功能：拍摄图像是否自动居中裁切；</p> <p>1.7AI 左右脚识别：自动识别左右脚，并能够进行图片镜像处理；</p> <p>1.8 批量处理效率：完成拍摄+修图+命名+文件夹归类，60 秒/每张图。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>★2. AI 智能抠图与归类：采用高精度 AI 算法识别商品边缘，完美保留真实光影质感。系统自动创建货号并按序归档，告别繁琐整理。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>★3. 一键生成详情页：自动化排版引擎，一键生成符合淘宝、京东、抖音等主流平台规范的主图与长详情页，支持自定义模版。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>4. 输出分辨率≥6500x6500 支持超清画质输出，满足海报级需求</p>	2 台		

		<p>5. 一键修图处理功能：具备滤镜优化、背景处理等能力</p> <p>★6. 多图命名与归档功能：文件命名规则是否支持批量逻辑与结构化命名（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>7. 图片阴影识别保留：自动保留并优化产品的自然阴影</p> <p>8. 主体抠图准确性：白色鞋子白色背景也能准确识别主体并完成抠图</p> <p>9. 图像压缩与画质保留：压缩率$\geq 70\%$，SSIM≥ 0.9</p> <p>10. 图像分辨率：$\geq 1600 \times 1600$</p> <p>11. 自动构图识别准确率：AI 构图与人工构图比对的准确率（$\geq 99.999\%$）</p> <p>12. 文件输出格式：支持 JPEG、PNG、WEBP、AVIF 等</p> <p>13. 接口协议：支持 RESTfulAPI、WIFI、USB、HTTP、RS485 等协议</p> <p>★14. 产品可以支持至少 3 种语言进行图文人工智能合成（提供系统相关功能的截图证明）</p>			
25	AI 鞋服设计工业互联网平台	<p>AI 鞋服设计工业互联网平台是集 AI 设计、原材料配套、加工生产、销售为一体的 AI 设计平台，采用 saas 模式，具体功能如下：</p> <p>★（一）AI 智能设计模块</p> <p>作为平台核心引擎，涵盖鞋履、服装两大垂直 AI 大模型，基于上亿张专业图片训练而成。支持中英俄三语操作，输入设计指令后≤ 10 秒即可生成照片级设计稿，精准呈现实物级材质与颜色效果。平台还设有 AI 原创作品广场，每周更新海量设计师精选作品，为创作提供灵感支撑。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>★（二）趋势洞察与企划模块</p> <p>依托系统构建趋势分析中枢，每日抓取全球品牌官网、电商平台及社媒的爆款数据，结合智能推荐算法生成精准趋势报告。每月更新男女鞋设计企划选品手册，整合销售数据与流行预判，明确核心开发品类。同步提供产品企划文案、FAB 故事包等内容输出，为品牌定位与产品规划提供数据决策依据，助力精准打造爆款。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>（三）数智供应链协同模块</p> <p>实现全链路资源整合：支持 BOM 单在线协同、材料快速匹</p>	1 套		

		<p>配与打版，联动智联工厂实现柔性生产；聚焦中小采购商痛点，提供原材料集采服务，降低采购成本与补货难度。</p> <p>模块内嵌材料数字化图书馆，将 AI 设计与真实鞋底、面料等材质数据关联，确保设计方案可落地生产。</p> <p>★（四）电商内容生成模块</p> <p>可以集成 AI 自动拍照机与图扣扣软件，构建自动化内容生产线。设备可全自动完成鞋服≥5 个角度拍摄、抠图修图，自动匹配货号命名并生成详情页。同步支持 AI 生成推广文案、短视频 IP 打造及多平台一键铺货，衔接新零售系统，打通从设计到销售的最后链路。（提供系统相关功能的截图证明）</p>			
26	《数据标注》课程资源	<p>本数据标注课程专为零基础学习者设计，围绕数据标注全流程构建知识技能体系，助力其掌握核心能力、对接数据标注工程师岗位。课程分≥7 大章节，以“认知—基础—实操—管控—管理”为主线，涵盖行业认知、标注基础、各类数据标注实操、质量控制及项目管理，兼顾实用性与职业导向。</p> <p>第 1 章数据标注概述</p> <p>1.1 人工智能与数据标注</p> <p>1.2 数据标注行业发展现状</p> <p>1.3 数据标注工程师的职业发展</p> <p>第 2 章数据标注基础</p> <p>2.1 数据类型与格式</p> <p>2.2 标注工具介绍</p> <p>2.3 标注规范与标准</p> <p>第 3 章图像数据标注</p> <p>3.1 2D 框标注</p> <p>3.2 语义分割</p> <p>3.3 关键点标注</p> <p>3.4 实例分割</p> <p>第 4 章文本数据标注</p> <p>4.1 命名实体识别</p> <p>4.2 情感分析标注</p> <p>4.3 文本分类标注</p> <p>第 5 章音频与视频标注</p>	1 套		

		5.1 语音转写 5.2 音素标注 5.3 视频行为标注 第 6 章数据标注质量控制 6.1 质量评估标准 6.2 质检流程与方法 6.3 常见问题与处理 第 7 章标注项目管理 7.1 项目流程设计 7.2 人员培训与管理 7.3 效率与成本控制			
27	铁皮柜	一、材质与工艺 1. 主体材质：采用冷轧钢，材质符合 GB/T716-2016 标准 2. 板材厚度：标称厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ，实际检测厚度 $\leq 0.48\text{mm}$ 3. 工艺要求：表面经除锈、磷化、静电喷塑处理，涂层均匀无气泡、划痕；边角经圆角打磨，无尖锐毛刺 二、尺寸规格外观 1. 标准尺寸：长 $\geq 900\text{mm}$ 、宽 $\geq 400\text{mm}$ 、高 $\geq 1800\text{mm}$ （长 \times 宽 \times 高），允许 $\pm 5\text{mm}$ 误差 2. 抽屉内部尺寸：适配 $\geq \text{A4}$ 纸张存储，内部宽度 $\geq 210\text{mm}$ 、深度 $\geq 350\text{mm}$ 3. 抽屉配置： ≥ 2 个独立抽屉，抽屉滑轨采用静音滚珠滑轨，推拉顺畅无卡顿 4. 锁具配置：带防盗锁设计，配备 ≥ 2 把钥匙，锁芯防锈耐用，可实现单柜独立上锁 5. 承重能力：单个抽屉均匀承重 $\geq 20\text{kg}$ ，柜体整体承重 $\geq 50\text{kg}$ ，无变形、倾倒风险 6. 颜色：默认灰色（可协商其他办公常用色），色泽均匀一致 7. 细节要求：抽屉配备标签槽，便于分类标识；	2 台		
28	摄像灯光套装	1. $\geq 150\text{W}$ 影视灯*2 2. 照度 $\geq 90100\text{Lux}$ （1mJL-LED 强力罩） 3. 支持无极调光 0-100% 4. $5500\text{K} \pm 150\text{K}$ 标准色温 5. 高显指 $R_a \geq 97$ ， $\text{TLCI} \geq 97$ ， $\text{SSI} \geq 91$	10 套		

		6. U 型支架设计，360° 角度可调，布光更到位 7. 标准卡口设计，兼容金贝强大附件系统			
29	相机三脚架	1. 脚管管径 范围：22mm 至 32mm 2. 材质：铝合金； 3. 承重：≥15kg； 4. 脚管节数：≥3 节；含液压阻尼云台	15 套		
30	拍摄箱	一、尺寸 1. 展开尺寸：≥40cm×40cm×40cm（长×宽×高），允许±2cm 误差 2. 折叠尺寸：≤20cm×20cm×8cm（长×宽×高），确保便携收纳 3. 净重：≤2kg，单人可轻松携带 4. 收纳方式：支持折叠收纳。 二、材质与结构 1. 主体框架：采用 ABS 环保塑料，无异味，符合 GB/T26572-2011 环保标准 2. 拍摄仓内壁：高反光柔光布，可拆卸清洁，无掉毛、褪色现象 3. 结构稳定性：展开后无摇晃、倾倒风险，框架承重≥5kg（放置拍摄设备及静物） 4. 边角处理：经圆角打磨，无尖锐毛刺，避免使用划伤 三、灯光系统 1. 光源类型：LED 柔光灯珠，无频闪， 2. 显色指数（CRI）：≥95，确保还原物品真实色彩，无偏色 3. 亮度调节：支持≥3 档位亮度可调，适配不同光线环境 4. 色温调节：支持 3000K（暖光）-6000K（冷光）可调，满足不同拍摄风格需求 5. 灯光布局：四面环绕式柔光设计，无明显阴影死角 6. 使用寿命：LED 灯珠使用寿命≥50000 小时	8 台		
31	摄影静物台	1. 尺寸：≥60cm*130cm； 2. 支架材质：铝合金； 3. 背板材质：亚克力； 4. 承重：≥6kg；	7 台		
32	单反相	一、机身基本参数	15		

	机套装 3	<p>1. 有效像素：≥2620 万像素</p> <p>2. 对焦系统：全像素双核 CMOSAF。</p> <p>3. 对焦亮度范围：支持 EV-5 的暗光对焦。</p> <p>4. 眼控对焦：支持人眼/动物眼检测自动对焦。</p> <p>5. 连拍速度：单次自动对焦≤5 张/秒，伺服自动对焦≤4 张/秒。</p> <p>6. 感光度：原生 ISO100-40000。</p> <p>7. 快门速度：1/4000 秒至 30 秒。</p> <p>8. 视频：支持≥3840×2160 分辨率拍摄。</p> <p>9. 全高清视频：支持≥1080p 拍摄。</p> <p>10. 音频输入：配备 3.5mm 外接麦克风接口≥1 个。</p> <p>11. 电子取景器：≥236 万点 OLED，视野率 100%。</p> <p>12. 液晶屏：≥3.0 英寸侧翻式触摸屏。</p> <p>13. 存储卡：单 SD 卡槽，支持 UHS-II 标准。</p> <p>14. 数据接口：USBType-C（支持充电）、HDMI Mini。</p> <p>15. 无线连接：支持 Wi-Fi 与蓝牙。</p> <p>16. 续航能力：使用取景器拍摄≥250 张。</p> <p>二、镜头(24-105mm)基本参数</p> <p>1. 镜头卡口：RF 卡口。</p> <p>2. 滤镜直径：≥77 毫米。</p> <p>3. 最大光圈：F4（24mm 端）-F7.1（105mm 端）。</p> <p>4. 防抖性能：支持镜头光学防抖。</p> <p>5. 最近对焦距离：0.13-0.34 米</p> <p>三、其他要求</p> <p>包含：原装电池、充电器、相机背带、镜头前后盖、原包装盒及所有说明书。</p>	套		
33	相机防潮箱	<p>1. 使用材质：箱体为钢板，箱门为钢化玻璃</p> <p>2. 显示方式：微电脑数控显示器</p> <p>3. 智能除湿系统：采用微电脑智能除湿系统，全自动监测并稳定控制箱内湿度，确保存储环境的稳定。</p> <p>4. 高效除湿：使用半导体冷凝技术，有效提高除湿效率，即使在潮湿环境中也能降低箱内湿度，为器材提供干燥储存环境。</p> <p>5. 智能照明：箱内配备智能照明系统，当用户打开箱门时，LED 灯会自动亮起，方便查看和取放器材</p>	1 台		

		6. 断电记忆功能：具有 SMART 断电记忆功能，即使在断电后也能记住之前的湿度设定，使用便捷 7. 外形尺寸： $\geq 750 \times 420 \times 880\text{mm}$ 或 $\geq 850 \times 420 \times 1000\text{mm}$			
34	拍摄桌	1. 台面尺寸： $\geq 2000\text{mm}$ （长） $\times \geq 700\text{mm}$ （宽） $\times \geq 750\text{mm}$ （高） 2. 桌面：推测采用实木颗粒板/高密度纤维板（HDF）基材（同类主流材质），表面贴防火板或环保木纹纸，具备耐磨、防刮、易清洁特性（可擦拭污渍）； 3. 桌脚：采用钢管，钢管材质需经防锈处理； 4. 桌面边缘：采用封边工艺（PVC 封边条），无缝贴合无翘边，边角经圆角打磨（半径 $\geq 2\text{cm}$ ），避免磕碰受伤； 5. 连接结构：桌脚与桌面采用加固螺丝+角码连接，部分关键部位配备防松动垫圈，确保结构稳固，无摇晃、异响；	8 台		
35	折叠椅子带手写字板（定制）	椅子尺寸： 1. 座面宽度 $\geq 450\text{--}500\text{mm}$ ，座面深度 $\geq 400\text{--}450\text{mm}$ ，椅背高度 $\geq 900\text{--}1000\text{mm}$ ，整体高度 $\geq 1000\text{--}1100\text{mm}$ 。 2. 可折叠，带手写字板	50 台		
36	数媒资源管理平台	管理模块为云端系统，云系统主要协助教师通过系统进行教学内容准备和课堂教学应用。 云系统由 WEB 端、同步端和手机移动端三部分组成，具体要求如下： 一、Web 端技术要求 （一）文件云存储 1、实现基于互联网云系统的文件存储，采用账号式管理，不限地点、位置均可访问查看，PC 客户端要求支持 Windows、Mac。 2、提供文件分布式存储方式，可根据学校数据不断增加，扩大存储空间。 3、根据学校组织架构搭建产品架构，如行政部门、二级学院、专业、年级、班级、社团等。 ★4、提供文件一键交接功能，当出现岗位调动、人员离职等情况可将其账号下所有文件一键交接至另一账户。（提供系统相关功能的截图证明） （二）文件管理 1、云系统支持各大主流浏览器访问，满足众多师生原有使	1 套		

		<p>用习惯。</p> <p>2、通用类文件预览，支持在线查看多种格式文件，包含通用的 doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx、jpg、jpeg、bmp、txt、pdf 等文件。</p> <p>★3. 可通过邮箱及手机号邀请学校外部成员进行协作共享，并给外部协作者设置六级权限，可在协作文件夹内进行评论、编辑等协作。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>★4、文件 WPS 在线编辑功能，支持在网页端及客户端界面直接编辑 word、excel、ppt、pdf 文件，编辑完成之后自动保存到系统，无需再次上传。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>5、历史版本自动保存，文件编辑后自动保存修改前的版本为历史版本，支持查看、恢复和删除文件的历史版本，可以保存 50 个历史版本。</p> <p>6、系统具有消息系统，支持基于文件的消息发送、消息讨论、消息搜索，所有讨论消息在文件下方，可方便追溯针对文件的所有历史消息。</p> <p>★7、消息系统汇集协作、分享、审阅、评论、部门和群组五大类型的消息，并有新消息提醒。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>8、标题搜索，输入关键字可快速查找到所需标题。</p> <p>9、全文搜索，输入关键字可对文件正文进行搜索，快速定位相关文件。</p> <p>10、标签与收藏，支持对文件或文件夹添加收藏和标签，通过收藏、标签快速定位所需文件。</p> <p>11、内部分享，支持将文件、文件夹分享至同事、群组、组织架构内的部门。</p> <p>12、外部分享，支持将文件、文件夹生成分享链接，复制到微信、QQ、短信、邮件等。对方无需注册云账号即可在线查看文件。对分享的链接可以进行安全设置（是否允许对方下载、链接到期时间、密码）。</p> <p>13、自动水印设置，对于分享文件，可设置其是否需要添加水印，同一份文件，不同人分享会显示相对应的分享者的姓名和账号，可通过水印直接确定文件分享者。</p> <p>★14、支持文件的审阅，并支持对审阅文件进行讨论，并</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>支持对修改抄送人及关闭审阅。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>15、支持文件、文件夹的移动、复制和重命名，并可查看文件属性、文件大小、文件创建和最后修改时间。</p> <p>16、提供七级安全体系，文件所有者可设置其他成员对文件的编辑、修改、下载、删除、复制、移动等权限。</p> <p>★17、可视化收集，云盘支持对指定用户及任何人发起收集，教师可通过云盘收集学生作业及相关教师资料，并对指定人员收集可查看已提交及未提交人员列表。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>18、支持手机号、电子邮箱两种注册方式。</p> <p>19、模块支持物流老师教学，最多不超过 10 个账号，存储空间不超过 1T。</p> <p>20、支持简体中文、英文二种语言。</p> <p>二、同步端技术要求</p> <p>1、支持同步端文件批量上传，将所需文件拖拽至同步端即可自动上传到云系统。</p> <p>2、支持和云端文件的双向实时更新同步。</p> <p>3、可在同步端内分享文件、文件夹。</p> <p>4、支持同步端锁定文件，避免多人编辑冲突。</p> <p>5、支持局域网加速。</p> <p>三、手机移动端技术要求</p> <p>1、移动客户端支持 Android 系统与 iOS 系统，支持手机，Pad 等多种终端。</p> <p>2、移动端支持≥100 种格式在线预览，手机无需安装 Office/CAD 等软件即可通过客户端查看 office 文档和 as、svg、tiff、ps、ai、dwg 等专业文件，提供账号供学院使用。</p> <p>3、支持新建文件夹、重命名、查看属性和删除。</p> <p>4、移动端查找文件时，支持标题搜索、全文搜索。</p> <p>5、支持移动端多应用分享，可将文件分享至微信、QQ、短信、邮件等。对方无需注册云账号即可查看文件。对分享的链接可以进行安全设置（是否允许对方下载、链接到期时间、密码），支持发送给同事/群组并附言。</p> <p>6、移动端水印管理，对于已设置好的水印文件，移动端预</p>			
--	---	--	--	--

		<p>览、分享同样显示水印，水印内容为分享者的姓名和账号。</p> <p>★7、移动端评论，移动端可对文件发表评论，并可@协作者提醒特定同事或群组，评论时可发送语音消息和文字消息。（提供系统相关功能的截图证明）</p> <p>移动端支持上传本地照片和拍照上传。</p> <p>9、移动端支持对文件夹发起收集，可对指定人及任何人发起收集，可管理我的收集支持再次编辑收集及截止收集。</p> <p>10、移动端支持文件的审阅。</p> <p>11、移动端支持查看同事的电话、邮箱和所属部门。</p> <p>12、支持编辑个人头像、姓名、手机号。</p> <p>13、中标后签订合同后七个工作日内提供原厂家授权书、售后服务承诺书。</p>			
37	《Html5与CSS3程序设计》	<p>《Html5与CSS3程序设计》以HTML5和CSS3技术为核心，详细讲解HTML5核心概念、文档结构、基础元素应用，以及CSS3选择器、视觉样式设计、布局系统等内容。通过理论与实践结合，提升学生网页设计与开发能力。</p> <p>第一章 HTML5 核心概念</p> <p>1. HTML 发展脉络</p> <p>1.1. HTML 标准演进</p> <p>1.1.2 HTML5 革新亮点</p> <p>1.2 HTML5 与 HTML4 对比分析</p> <p>1.2.1 文档结构革新</p> <p>1.2.2 语法优化升级</p> <p>1.2.3 元素增删详解</p> <p>1.3 HTML5 特性概览</p> <p>第二章 HTML5 结构语义化</p> <p>2.1 元素与属性体系</p> <p>2.2 文档基础结构规范</p> <p>2.3 HTML5 结构元素创新</p> <p>2.3.1 DIV 布局局限性</p> <p>2.3.2 语义化标签应用</p> <p>第三章 HTML5 基础元素应用</p> <p>3.1 文本内容格式化</p> <p>3.2 列表结构设计</p> <p>3.3 超链接优化技术</p>	1 套		

		3.4 多媒体集成方案 3.5 表格数据呈现 3.6 框架嵌入技术 3.7 表格高级应用 第四章 HTML5 表单交互设计 4.1 表单基础架构 4.2 传统表单元素详解 4.3HTML5 表单增强 4.4 表单验证与交互优化 第五章 CSS3 选择器进阶 5.1CSS3 技术综述 5.2 基础选择器详解 5.3CSS 应用方式对比 5.4 复合选择器实战 5.5CSS3 新增选择器 5.6 网站样式架构设计 第六章 CSS3 视觉样式设计 6.1 文本排版优化 6.2 色彩与背景艺术 6.3 图像特效处理 6.4 页面美化工程实践 第七章 CSS3 布局系统 7.1 盒模型深入解析 7.2 布局属性全掌握 7.3 传统布局模式 7.4DIV+CSS 实战案例 第八章响应式设计方案 8.1 响应式设计原理 8.2Bootstrap 框架应用 第九章 JavaScript 语言基础 9.1JavaScript 语言概述 9.2 核心语法体系 9.2.4 控制流语句 9.2.5 数组数据结构 9.2.6 对象系统详解			
--	--	---	--	--	--

		9.2.7 函数式编程 9.2.8 预编译机制			
38	《AI 影视后期制作》	<p>本 PremierePro 影视后期制作课程以 PremierePro 基础功能为起点，深入到视频剪辑、音频处理及特效添加等关键环节。通过系统教学，让学生熟练运用 PremierePro 进行影视后期制作，构建从理论到实践的完整知识技能体系，兼顾理论深度与实操导向，助力学生掌握影视后期核心能力。</p> <p>第一部分：数字影像制作的理论基础</p> <p>第 1 讲视频后期制作的核心流程与 PremierePro 的角色定位</p> <p>第 2 讲数字视频基础理论：分辨率、帧速率、编解码与色彩空间</p> <p>第二部分：剪辑理论与叙事结构</p> <p>第 3 讲剪辑的哲学：连续性剪辑与蒙太奇理论</p> <p>第 4 讲时间轴思维：剪辑节奏、镜头时长与叙事推进的逻辑</p> <p>第 5 讲非线性编辑的理论演进：从胶片剪接到数字时间轴</p> <p>第三部分：声音设计的理论维度</p> <p>第 6 讲影视声音理论：空间感、层次与声画关系</p> <p>第 7 讲混音的美学：动态范围、频率平衡与情感引导</p> <p>第四部分：视觉效果的原理与美学</p> <p>第 8 讲视频特效的理论分类：生成性、修饰性与过渡性效果</p> <p>第 9 讲色彩理论在调色中的应用：校正、风格化与心理暗示</p> <p>第 10 讲合成基础：轨道混合模式、蒙版与关键帧插值原理</p> <p>第五部分：动态图形与文字叙事</p> <p>第 11 讲屏幕文字的功能性理论：信息强化、节奏控制与品牌识别</p> <p>第 12 讲基本图形系统的设计逻辑：模板化、可修改性与效率提升</p> <p>第六部分：项目管理的理论框架</p> <p>第 13 讲媒体资产管理的理论：元数据、代理工作流与协作逻辑</p>	1 套		

		第 14 讲输出理论：格式选择、压缩权衡与交付规范的制定依据			
--	--	--------------------------------	--	--	--

二、商务要求

1. 交付时间：自合同签订之日起 45 天完成并交付使用；供应商的投标报价应包含本项目相关服务的全部费用，采购人不再另行支付其他费用。

2. 交付地点：采购人指定地点

3. 付款方式：合同签订后支付合同价款的 30%，设备及人员进场完成全部安装调试无质量问题支付至合同总价款的 40%，整体竣工验收合格支付至合同总价款的 30%。

4. 质保期：自验收合格之日起质保期三年，质保期内供应商应履行保修义务及相关规定。如硬件出现任何质量问题，供应商需无偿更换。

4. 售后服务：

1、电话咨询。投标人和制造商应当为采购人提供 24 小时技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

2、故障响应。投标人应在 2 小时内做出响应，4 小时内到场提供更高层级的技术支持，12 小时内不能解决问题则必须提供备用产品，使采购人能够正常使用。

3、质保期外服务要求：质量保证期过后，供应商和制造商应同样提供电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。质量保证期过后，供应商和制造商应提供标准化设备所有软件永久升级，采购人需要继续由原供应商和制造商提供售后服务的，该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

4、履约验收方案

货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标供应商立即更换或者提出索赔要求。货物由成交供应商进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

第四章 资格审查

一、资格审查程序

1 开标结束后，资格审查小组将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其定。	提供证明文件的电子件
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	①提供税务机关出具近三个月的完税证明或无欠税证明（新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料），注：以完税证明税款所属日期为准，代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证（如社保缴税等），如依法免税的，应提供相应文件证明； ②提供近段时间内本单位连续三个月（指 2026 年 2 月以来）的缴纳社保证明材料，社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证，新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；	按要求提供
3	审计报告及会计制度	具有 2025 年度由第三方审计机构出具的在注册会	按要求提供

		计师行业统一监管平台备案赋码的审计报告(会计周期不足一年的按实际发生情况提供银行出具得近三个月的银行资信证明)和健全的财务会计制度	
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《投标人资格声明函》	按要求提供
5	声明函	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）	按要求提供
6	信用记录	近三年拟参加本次招标项目的供应商在“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参与本次政府采购活动	开标现场查询
7	其他	企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）。否则，皆取消投标资格	按要求提供
8	投标保证金	提供有效的投标保证金凭证或有效的电子保函	按要求提供

第五章 评标方法及标准(综合评分法)

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规确定以下评标方法及标准。

一、评标方法

1. **本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

(一) 符合性审查

2. 评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人必须通过符合性审查的全部评审指标，不满足招标文件的实质性要求的，其**投标无效**。具体内容详见本章“四、评标标准”中的“（一）符合性审查”。

通过符合性审查的有效供应商不足 3 家的应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

(二) 投标文件澄清及修正

3. 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会应当在政采云平台评标系统中以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4. 投标人应按照评标委员会要求在规定时间内作出澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分，澄清、说明或者补正应当在政采云平台评标系统中加盖电子印章后提交。

6. **报价合理性说明：**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求该投标

人在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作**无效投标**处理。

7. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

8. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

8.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

8.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

8.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

8.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照 8.1—8.4 的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

（三）比较与评价

9. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。评审因素包括投标报价、商务技术以及落实政府采购政策。评审因素及标准见本章“四、评标标准”。

10. 相同品牌处理原则

10.1 单一产品采购（或非单一产品采购中的核心产品），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

10.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品（采购清单中作“与核心产品相同〈或同一〉品牌”实质性要求的产品，视为核心产品），并以“核心产品”在“投标人须知前附表”

中载明，评审时按前款规定处理。

10.3 有效投标品牌不足 3 家的应按**废标**处理。

（四）报价评审

11. 投标报价评审

11.1 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格分值

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

11.2 除算术修正和落实政府采购政策的价格扣除外，不对投标报价进行调整；

11.3 价格分值见本章“四、评标标准”。

12. 政府采购异常低价审查

12.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

12.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商

的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

13. 政府采购政策评审

13.1 非专门面向中小企业的采购项目或采购包，对符合规定的小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位、联合体各方均为小微企业的联合体、符合小微企业划分标准的个体工商户视同小微企业）报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，对小微企业中的监狱企业、残疾人福利性单位的报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，用扣除后的价格参与评审，采购产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、采购产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的投标人按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定给予评审优惠。

13.2 参加政府采购活动的小微企业（含节能环保、创新产品企业）未提供“中小企业声明函”的；监狱企业未提供“监狱企业证明文件”的；残疾人福利性单位未提供“残疾人福利性单位声明函”的；不得享受相应的价格扣除优惠。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠。若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位 中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

13.3 专门面向中小企业、预留部分采购份额面向中小企业采购的项目或采购包，评审时不再进行价格扣除。

13.4 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合体协议书或者分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

13.5 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 1，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。

13.6 采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

13.7 采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺，出具《本国产品成本占比承诺函》（样式见附件 2，以下简称《承诺函》），则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。若供应商所投产品均符合本国产品标准，且已提供《声明函》，可不填写《承诺函》。

13.8 评审委员会应对《声明函》的完整性、准确性进行审查，对含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

对医疗器械产品，提供取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，视为符合本国产品标准，无须填写《声明函》，报价给予 20% 的价格扣除，

用扣除后的价格参与评审。

13.9 对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

（五）评标得分及复核

14. 评标过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评标得分应为商务评分、技术评分、报价评分之和。评标委员会各成员应汇总每个投标人的得分。

14.1 评标结果汇总完成后，采购代理机构应对评标结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

15. 各投标人的最终得分为评标委员会所有成员对各投标人评标得分汇总后的算术平均值。

15.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评标委员会未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

15.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

（六）排序与推荐

16. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

17. 提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

18. 中标候选人推荐家数详见“投标人须知前附表”。

（七）编写评标报告

19. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

（八）投标无效及应予废标的情形

20. 投标人存在下列情形之一的，**投标无效**：

20.1 投标人不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

20.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

20.3 不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

20.4 投标文件提供虚假材料的；

20.5 投标人报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；

20.6 联合体的供应商未提交各方共同签署的联合体协议的；

20.7 投标人未按招标文件的规定交纳投标保证金的；

20.8 评审期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

20.9 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；

20.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

20.11 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。

21. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

21.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

21.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

21.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

21.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

21.5 不同投标人的投标文件相互混装；

21.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

21.7 不同投标人使用同一电脑（机器特征值一致：如 MAC 地址等）或使用同一电子密钥，编制或上传电子投标文件；

21.8 法律、法规、规章规定属于投标人串通投标的其他情形。

22. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在招标采购过程中，出现下列情形之一的，应予**废标**：

22.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；

22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

22.4 因重大变故，采购任务取消的；

22.5 法律、法规、规章规定属于废标的其他情形。

23. 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

（九）停止评标的情形

24. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（十）重新开展采购

25. 有《中华人民共和国政府采购法》第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

25.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

25.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

25.5 政府采购当事人有其他违反《中华人民共和国政府采购法》或者《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 24.1—24.4 规定处理。

三、评标标准

（一）符合性审查表

序号	审查项名称	审查内容	审查结果	
			符合	不符合
1	签字、盖章	投标文件签字盖章是否满足招标文件要求；		
2	文件编制	投标文件是否按招标文件要求编制，内容是否全面；		
3	文件内容	投标文件是否不齐全或者内容虚假的；		
4	投标报价	投标人投标报价超过最高限价的或对同一招标项目做出两个以上报价未明确效力的；		
5	供货期	投标文件记载的招标项目供货期是否超过招标文件规定的供货期；		
6	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；		
7	商务、技术条款	1. 商务条款是否有偏离情况的 2. 技术条款是否有实质性偏离情况的（标的名称或产品数量不符合招标文件要求的）；		

8	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；		
9	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；		
10	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；		
11	其他要求	是否满足招标文件的其他实质性条款；		
12	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；		

（二）评分标准

注：以下评标分项根据项目实际情况可自行设置。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格部分 (40 分)	投标报价	40 分	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格分值 备注：符合“投标人须知前附表”中价格扣除规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>
商务部分 (31 分)	业绩	4 分	<p>2023 年 5 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准），供应商具有类似项目业绩，每提供一个得 2 分，最多得 4 分。 注：（1）须同时提供中标通知书或合同（扫描件）需加盖供应商公章（合同需提供关键页，如无法体现签署日期、服务期限、合同标的及价格等关键内容，不予计分）；未提供或提供不全的不得分； （2）同一项目续签合同的不可重复得分。</p>
	技术指标响应	27 分	<p>对照招标文件“采购需求”技术参数，根据投标人提供的产品配置及技术性能指标的响应情况进行评审，完全符合招标文件技术要求中的全部要求的得 27 分。</p> <p>1、主要技术参数每有一项负偏离（即不满足或低于招标文件要求）扣 0.5 分，满分 20 分，扣完为止。</p> <p>2、一般参数每有一项负偏离，扣 0.2 分，满分 7 分，扣完为止。</p> <p>注：负偏离评审依据：①所提供产品技术参数低于招标文件要求的，视为负偏离；②所投产品技术参数响应条款（以投标文件内技术响应偏离表为准）与招标文件对比有缺项、漏项的，视为负偏离；③投标文件内技术偏离表完全复制招标文件技术参数的（不涉及具体参数指标、描述性技术要求），视为负偏离；④投标人提供的投标文件中产品技术偏离表、产品技术规格书或产品检测报告等证明材料内描述的同一产品技术参数响应值不一致的，视为负偏离；⑤技术参数中要求提供相关证明材料，未提供或未按要求提供或不符合要求的，认定为不满</p>

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			<p>足该条款技术参数，视为负偏离；⑤对一般参数的规格、数量及主要配置、功能等，如投标人需特殊备注的，可进行备注。</p> <p>要求：供应商须对照采购文件“采购需求”全部内容逐条在《技术响应偏离表》中列明响应内容及是否偏离等情况，要求提供相关证明资料，须在“说明”栏说明证明资料在《投标文件》的具体位置或页码），投标人须对本采购文件技术要求进行点对点应答，必须根据本采购文件的要求，结合所投产品的实际参数值，进行逐条逐项答复说明和解释。</p>
技术部分 (29分)	产品质量保障方案	8分	<p>投标人根据本项目需求提供详细的产品质量保障方案，产品质量保障方案包括但不限于：①. 投标产品来源及产品信息；②. 产品质量保障措施；③. 产品质量问题处理方案等；④. 投标产品所需的维修维护、配套耗材等，以上方案内容科学合理、可行性高且具有针对性，并且能够满足项目需求每项得2分，最高得8分，每缺少一项内容扣2分；每有一处有内容存在缺陷扣1分，扣完为止。</p> <p>注：（缺陷是指：该项内容描述前后不一致、方案内容与采购需求严重不符、关键技术或服务措施缺失、实施流程存在明显漏洞、承诺无法落地、逻辑矛盾、数据虚假或照搬通用模板形成套话空话，未结合本项目实际需求作出针对性响应的情形；内容空洞、无具体措施、无明确节点、无责任落实、无量化标准，仅作原则性表述而不具备可操作性的，均视为方案缺陷）。</p>
	项目实施方案	5分	<p>根据投标人对项目的理解，具有针对本项目具体合理的、可行全面的实施方案及验收方案，包括但不限于以下内容：①供货实施方案②相应项目进度计划、人员管理制度、③提供的仓储场地、运输工具、④质量控制、⑤运输能力保障条件和管理能力等，方案内容完整齐全，技术方案清晰，系统整体架构设计先进、可行、可靠，技术方案功能设计完善，能够准确把握项目特点、重点、难点及建设的主要目标，逻辑架构合理一致、功能覆盖全面，方案完整。</p>

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			<p>以上内容清晰完善、描述准确、满足项目需求的每项得 1 分，最多得 5 分，每缺少一项内容扣 1 分，每项内容每有一处具有缺陷扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：（缺陷是指：该项内容描述前后不一致、方案内容与采购需求严重不符、关键技术或服务措施缺失、实施流程存在明显漏洞、承诺无法落地、逻辑矛盾、数据虚假或照搬通用模板形成套话空话，未结合本项目实际需求作出针对性响应的情形；内容空洞、无具体措施、无明确节点、无责任落实、无量化标准，仅作原则性表述而不具备可操作性的，均视为方案缺陷）</p>
	售后服务	10 分	<p>投标人根据本项目特点，提供售后服务方案包括：①售后服务人员安排；②售后服务响应；③出现问题后的处理及赔偿措施；④退换货服务；⑤售后服务保障措施等方案。以上内容科学合理、可行性高且具有针对性，并且能够满足项目需求每项得 2 分，最高得 10 分，每缺少一项内容扣 2 分，每一处有缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：（缺陷是指：该项内容描述前后不一致、方案内容与采购需求严重不符、关键技术或服务措施缺失、实施流程存在明显漏洞、承诺无法落地、逻辑矛盾、数据虚假或照搬通用模板形成套话空话，未结合本项目实际需求作出针对性响应的情形；内容空洞、无具体措施、无明确节点、无责任落实、无量化标准，仅作原则性表述而不具备可操作性的，均视为方案缺陷）</p>
	安全保证措施	6 分	<p>根据投标人提供的安全保障措施。包括但不限于：①. 拆卸及安装安全保障、②. 运输安全保障、③. 搬运人员安全措施等内容</p> <p>以上内容清晰完善、描述准确、满足项目需求的每项得 2 分，最多得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，每项内容每有一处具有缺陷的扣 1 分；扣完为止。</p> <p>注：（缺陷是指：该项内容描述前后不一致、方案内容与采购</p>

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			需求严重不符、关键技术或服务措施缺失、实施流程存在明显漏洞、承诺无法落地、逻辑矛盾、数据虚假或照搬通用模板形成套话空话，未结合本项目实际需求作出针对性响应的情形；内容空洞、无具体措施、无明确节点、无责任落实、无量化标准，仅作原则性表述而不具备可操作性的，均视为方案缺陷）
合计		100 分	

第六章 合同草案

合同编号：_____

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目（包）编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐全额付款: _____(应明确一次性支付合同款项的条件)

☐分期付款: _____(应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____(应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: _____(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: _____(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____年____月____日, 完成日期: _____年____月____日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☐否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: _____ ☐否

是否存在破坏性检测: ☐是, _____(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: _____(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐ 一次性验收

☐ 分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件,图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份,甲方执____份,乙方执____份,均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年____月____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合体协议书、分包意向协议书等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议书，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合体协议书，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用

均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政

府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的, 则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的, 应当由乙方方向第三人承担法律责任; 甲方依法向第三人赔偿后, 有权向乙方追偿。甲方有其他损失的, 乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 均有保密义务且不受合同有效期所限, 直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的, 甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户, 不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款, 不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方; 逾期退还的, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外, 乙方还应提供下列服务:

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持;

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转

移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议书，分包意向协议书属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 争议解决的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉

讼方式解决的,可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖,但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行,在争议解决期间,合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容,属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的,有过错的一方应当承担赔偿责任,双方都有过错的,各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策,通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同,应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中,要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的,须将联合体协议书或者分包意向协议书作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决,均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的,双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等,应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的,应当在变更后3日内及时书面通知对方,对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式,传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效,两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重做、更换 相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议， 按下列第___种方式解决： (1)向_____仲裁委员会 申请仲裁，仲裁地点为_____； (2)向_____人民法院 起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第七章 投标文件格式

政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司（单位）在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺 已对下述风险提示事项重点排查，若存在下述情况，我单位愿意依法承担被记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法承担刑事责任。

供应商参与投标禁止情形	
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系的。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致的。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制的
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、虚假的业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等招标文件中要求的所有材料。

一、我单位已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，包括但不限于：

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、我单位已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，包括但不限于：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

-
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
 - (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

我单位已充分知悉下列情形存在法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。

(一) 对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。如主管 部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

(二) 对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管 部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

三、我单位已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。

经查实，若我单位存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据相关法律法规对我公司进行处罚并承担相关法律责任。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“我单位已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。_____

_____。

单位负责人签名：

(加盖公章)

日期： 2026 年 月 日

注：《政府采购违法行为风险知悉确认书》需由投标供应商负责人签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。

封面：

投 标 文 件

资格证明文件

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

投 标 人： _____

年 月 日

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

（一）法人、其他组织或者自然人的证明文件

1. 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；
2. 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
3. 投标人为非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；

4. 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

5. 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

（二）缴纳投标保证金的有效凭证

（三）财务状况

根据资格条件要求提供相应材料。

（四）依法缴纳税收的相关材料

根据资格条件要求提供相应材料。

（五）依法缴纳社会保障资金的相关材料

根据资格条件要求提供相应材料。

（六）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

根据资格条件要求提供相应材料。

二、落实政府采购政策相关证明文件

（一）节能环保产品清单及证明材料【如适用】

项目名称：

项目编号/包号：

1. 节能产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	属强制采购或 优先采购
1								
2								
3							

2. 环保产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1							
2							
3						

特别说明：投标人应将所投产品中节能、环保产品分别列入上表中，并按本招标文件“第二章投标人须知”提供相关证明材料，未填写本表或未提供有效认证证书的不给予评审优惠。

投标人名称（公章）：

日期：

（二）中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

说明：1. 重要提示：供应商应仔细阅读本函附件1关于“中小企业声明函”的填写要求及提交要求，否则，因填写或提交等产生的一切不利后果，须自行承担。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 1

（一）关于“中小企业声明函”的填写要求

“中小企业声明函”具体填写要求如下：

1. “单位名称”应填写采购人名称。

2. “项目名称”应按照采购文件中确定的项目名称填写。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容。

3. “标的名称”应填写采购文件中细化载明的采购标的名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

4. “采购文件中明确的所属行业”应填写采购文件中明确的采购标的所属行业，并确保与采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该承担部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

5. “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

6. 从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

7. “中型企业/小型企业/微型企业”部分，供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断“中小企业声明函”载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

8. 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并应确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

（二）关于“中小企业声明函”的提交要求

1. 投标（响应）供应商对“中小企业声明函”的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具“中小企业声明函”。

2. 鼓励供应商在投标（响应）时一并提供对货物制造商、服务承接商、工程承建商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。

3. 如供应商提供的“中小企业声明函”存在按采购文件所属行业划型不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件 2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的

为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

（三）监狱企业证明文件【如适用】

【监狱企业应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团新疆）出具的监狱企业的证明文件，格式如下】。

监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为监狱企业。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团新疆）（盖章）：

日期： 年 月 日

（四）残疾人福利性单位声明函【如适用】

残疾人福利性单位声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物**全部由符合政策要求的残疾人福利性单位制造**。相关企业（含联合体中的残疾人福利性单位、签订分包意向协议书的残疾人福利性单位）的具体情况如下：

1. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：1、货物应当全部由符合政策要求的残疾人福利性单位生产且使用该残疾人福利性单位商号或注册商标（与代理商或投标人无关）；应当严格按照上述格式及内容进行填写（应当明确每个标的的生产企业类型及相关数据），否则导致的后果由投标人自行承担；

2、以联合体形式参加的，应当由联合体各方盖章。

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

三、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为经授权的投标人代表,清楚知晓我单位本项目投标活动,对以下事项作出承诺:

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则,依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中,未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的,递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节,由我单位及法定代表人承担相应的法律责任,接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称(公章):

法定代表人(负责人或本人)或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

四、其他资格证明文件

投标人认为需提供的其它相关资格证明材料

封面：

投 标 文 件

报价文件

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

投 标 人： _____

年 月 日

一、开标一览表

项目名称：_____

项目编号/包号：_____

序号	投标报价	交货期限	备注（如有）
	小写： 大写：		

投标人名称（公章）：

日期：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写与小写不一致的，以大写为准。

二、分项报价表

项目名称：_____

项目编号/包号：_____

序号	标的名称	制造商	产地	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
...									
总价（元）									

投标人名称（公章）：

日期：

注：1. 按照本表填写的总价填写到“开标一览表”中对应的“投标报价”栏中。

2. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3. 表中须明确列出所投产品的标的名称、制造商、产地、品牌、规格、型号、单价、数量、合价等，否则可能导致**响应无效**。

封面：

投 标 文 件

商务技术文件

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

投 标 人： _____

年 月 日

一、投标函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号/包号）项目的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件：

1. 资格证明文件；
2. 投标报价文件；
3. 商务技术文件。

根据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和相关服务（如有）的投标报价为_____。

2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起（由投标人填写）个日历天。

5. 我方同意提供按照贵方招标文件要求的与投标有关的一切数据或资料，采用综合评分法时，我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

6. 本项目如由中标人支付采购代理服务费的，我方同意按投标人须知前附表中规定向采购代理机构支付采购代理服务费。

7. 重要声明：

1) 与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

2) 与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

3) 参与本项目采购活动前，是否为本项目前期准备提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务：

☐无；☐有，已提供的具体服务内容为：（由投标人如实填写）。

（备注：以上 3 项声明，必须如实选择，选中项用 ☒ 表示，未选中项用 ☐ 表示。①“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）

4) 我方在本投标文件中所提供的全部资料均真实有效，我方承诺对其真实

性负责并承担相应后果。

5) 我方承诺本《投标函》的签章对本投标文件全部内容具有约束力并承担法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或印章）：

通 讯 地 址：

传 真：

电 话：

日 期：

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

日期: _____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

四、政府采购投标人廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标文件要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报相关主管部门。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

六、商务响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	招标文件的商务条款	投标文件的响应内容	响应情况	说明及索引
1	*****	*****	响应/偏离	
2	*****	*****		
3	*****	*****		
.....	

投标人名称（公章）：

日期：

注：

1. “招标文件的商务条款”栏应尽可能详细列明招标文件中的商务要求。
2. “投标文件的响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的商务条款作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求，**投标无效**。
3. “响应情况”栏应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。
4. 对招标文件中的所有商务要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

七、业绩证明文件

项目名称：

项目编号/包号：

序号	项目名称	标的内容	采购人名称	中标（成交） 金额	采购合同签订 时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：投标人须按相关要求提供相应的业绩证明资料。

投标人名称（公章）：

日 期：

八、拟派项目团队

序号	团队成员 姓名	工作单位	身份证号	在团队中职务（岗 位）	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

说明：

1. “在团队中职务（岗位）”栏应包括但不限于：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。

九、技术响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	招标文件技术要求条款	投标文件内容对应简述	响应情况	证明资料及索引
1	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
2	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
3	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
.....	

投标人名称（公章）：

日 期：

注：

1. “响应情况”栏应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。
2. “证明资料及索引”栏可填写证明资料的具体内容及索引。

十、技术方案

投标人应按照招标文件的要求，提供详细的供货及相关服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。

十一、其他文件

- （一）招标文件要求提供的其它商务、技术资料和证明材料；
 - （二）投标人认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。
- 投标人自行编制