

项目编号：310120000260213178749-20345459

上海市奉贤区政府采购 2026-057
奉贤区产业发展数智赋能平台项目

招
标
文
件

2026年05月18日

采购人：上海市奉贤区大数据中心

集中采购机构：上海市奉贤区政府采购中心

2026年05月18日

编制日期：二〇二六年五月

目 录

投标人须知前附表

第一部分 采购邀请

第二部分 投标人须知

第三部分 政府采购政策功能

第四部分 采购需求

第五部分 合同条款

第六部分 投标文件格式

第七部分 附件

第八部分 评标方法

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	上海市奉贤区政府采购 2026-057--奉贤区产业发展数智赋能平台项目
2	编 号	项目编号：310120000260213178749-20345459； 集中采购机构内部编号：SXM2026-009。
3	预算金额 最高限价	预算金额：人民币元柒佰零伍万壹仟玖佰元整(RMB 7,051,900.00 元)； 最高限价：人民币元柒佰零伍万壹仟玖佰元整(RMB 7,051,900.00 元)； ★投标报价超过预算金额/最高限价(7,051,900.00 元) 的为无效投标。
4	采购概述	根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，依法进行采购。
5	采购方式	公开招标。
6	采购人	名称：上海市奉贤区大数据中心； 地址：奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 A 幢 4 楼； 联系人：张诸俊； 电话：021-67137435。
7	集中采购机构	名称：上海市奉贤区政府采购中心； 地址：上海市奉贤区望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 C 幢 3 楼； 联系人：沈老师； 电话：021-37563192； 传真：021-37563196。

8	采购内容	<p>1、本项目聚焦产业数据全链路整合与智能分析，为政府科学决策、企业精准服务、产业智能治理提供数据支撑。主要建设内容：①软件开发，包括：产业生态主题库、数据模型中心、AI 能力支撑、产业洞察、安商稳商、精准招商、数智工作台、系统管理及接口集成、专题分析门户、工作门户、移动门户；②数据治理服务，包括：数据标签标注服务、数据融合加工服务；③成品软件采购，包括：数据治理及开发平台（数据治理中心）、数据存储计算平台（数据治理中心）、产业招商行业数据智能引擎（含第三方数据资源）三款通用成品软件建设。</p> <p>2、本项目不接受进口产品；具体要求详见招标文件。</p>
9	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。
10	服务期	合同签订后 10 个月内完成项目建设,其中试运行期不少于 2 个月。
11	报价要求	投标文件的报价采用人民币报价。
12	投标人资格要求	<p>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展、实施本国产品标准等相关政策。</p> <p>3.本项目的特定资格要求：</p> <p>1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>
13	联合体投标	不接受。
14	进口产品	不接受。
15	公告发布媒体	<p>上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）；</p> <p>上海市奉贤区人民政府网（www.fengxian.gov.cn）。</p>

16	获取招标文件 时间、地点	从 2026-05-19 起至 2026-05-26，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59 获取招标文 件。 地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。
17	现场考察	不组织。
18	质疑方式	供应商认为采购文件、采购过程或中标结果使自己的合 法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损 害之日起 7 个工作日内，以传真、电子邮件等书面形式 向采购人、集中采购机构提出。同时应及时致电联系集 中采购机构以便回复。（详见投标人须知 8） 传真：021-37563196； 电子邮件：fxcg2020@163.com； 联系人、联系电话、联系地址见前附表 6、7。
19	答疑会 时间、地点	如有，另行通知。
20	补充招标文件 时间、地点	如有，另行通知。
21	投标有效期	从投标截止之日起不少于 90 日历天。
22	投标保证金	本项目无投标保证金。
23	投标截止 时间、地点	截止时间：2026-06-12 09:30:00 整(北京时间)。 地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。
24	开标 时间、地点	开标时间：2026 年 6 月 12 日上午 09:30 整(北京时 间)。 地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。 本项目不组织现场开标，开标全程通过上海市政府采购 网远程方式准时进行。 对上述要求如有疑问，请详见《招标文件》“第二部分 投 标人须知”中第 28 条款。
25	投标文件的 组成	投标文件应包括但不限于下列部分： 1) 投标函；

		<p>2) 法定代表人授权委托书;</p> <p>3) 开标一览表;</p> <p>4) 报价明细表;</p> <p>5) 中小企业声明函;</p> <p>6) 关于符合本国产品标准的声明函(本项目无需提供);</p> <p>7) 证明文件;</p> <p>8) 服务本项目的人员安排表;</p> <p>9) 服务本项目的人员简历表;</p> <p>10) 服务承诺;</p> <p>11) 投标人从 2023 年 1 月 1 日-至今的类似业绩一览表;</p> <p>12) 项目投标方案。</p> <p>注: 上述组成内容在本招标文件第六部分中明确标明为“固定格式”的, 必须严格按照给定的格式填写; 标明为“可自拟”的, 投标人可自行修改。</p>
26	投标文件形式	<p>本项目为电子招标, 投标人应在采购云平台中正确上传电子投标文件。</p> <p>本项目不需要提供纸质投标文件。</p>
27	异常低价审查	<p>按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号)规定, 在评标中出现异常低价情形的, 评标委员会将启动异常低价投标审查。投标人未在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 将作无效投标处理。(详见《招标文件》“第二部分 投标人须知”中第 34 条款)</p>
28	评标方法	<p>综合评分法(详见招标文件第八部分)。</p>
29	签署	<p>本招标文件中明确要求投标人进行签字或盖章处(格式中标★处), 投标人应在其上传的投标文件中满足规定, 否则将作无效投标处理。</p>

30	技术支持	<p>1.如遇采购云平台故障或操作问题,请及时致电 95763 (采购云平台服务电话)进行咨询。</p> <p>2.如遇 CA 数字证书问题,请及时致电 962600 (CA 数字证书客服电话)进行咨询。</p> <p>3.如遇电子营业执照问题,请及时致电 4006997000-1(电子营业执照客服电话)进行咨询。</p>
----	------	--

第一部分 采购邀请

项目概况：

上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件,并于 2026 年 6 月 12 日上午 09:30 (北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310120000260213178749-20345459

项目名称：上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目

预算编号：2026-W00007601

预算金额（元）：7051900 元（国库资金：0 元；自筹资金：7051900 元）

最高限价（元）：7051900.00 元

采购需求：

包名称：奉贤区产业发展数智赋能平台项目

数量：1

预算金额（元）：7051900.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：

1、本项目聚焦产业数据全链路整合与智能分析，为政府科学决策、企业精准服务、产业智能治理提供数据支撑。主要建设内容：①软件开发，包括：产业生态主题库、数据模型中心、AI 能力支撑、产业洞察、安商稳商、精准招商、数智工作台、系统管理及接口集成、专题分析门户、工作门户、移动门户；②数据治理服务，包括：数据标签标注服务、数据融合加工服务；③成品软件采购，包括：数据治理及开发平台（数据治理中心）、数据存储计算平台（数据治理中心）、产业招商行业数据智能引擎（含第三方数据资源）三款通用成品软件建设。

2、本项目不接受进口产品。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：合同签订后 10 个月内完成项目建设，其中试运行期不少于 2 个月。

本项目 不允许 联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展、实施本国产品标准等相关政策。
- 3.本项目的特定资格要求：
 - 1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取招标文件

时间：2026年5月19日至2026年5月26日，每天上午00:00:00-12:00:00，下午12:00:00-23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：网上获取

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年6月12日上午09:30整(北京时间)

投标地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。

开标时间：2026年6月12日上午09:30整(北京时间)

开标地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。本项目不组织现场开标，开标全程通过上海市政府采购网远程方式准时进行。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.根据《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》，本项目招投标相关活动在采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）进行。投标人在采购云平台的有关操作方法详见采购云平台“操作须知”专栏。

2.投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，及时查看集中采购机构在采购云平台上的签收情况，因临近投标截止时间上传投标文件，造成无法在开标前完成签收的，后果自负。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：上海市奉贤区大数据中心；

地址：上海市奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 A 幢 4 楼；

电话：021-67137435。

2.采购代理机构信息

名称：上海市奉贤区政府采购中心

地址：上海市奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 C 幢 3 楼

联系方式：021-37563192

3.项目联系方式

项目联系人：沈老师

电话：021-37563192

第二部分 投标人须知

总则

1、概述

1.1 本招标文件仅适用于《投标人须知前附表》中所述采购项目的招标采购。

1.2 招标文件的解释权属于《投标人须知前附表》中所述的采购人、集中采购机构。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2、定义及解释

2.1 “采购项目”系指采购人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导等。

2.3 “服务”系指投标人按招标文件规定承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务等。

2.4 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.5 “集中采购机构”系指上海市奉贤区政府采购中心。

2.6 “采购人”系指上海市奉贤区大数据中心。

2.7 “投标人”系指根据规定获取招标文件、并向采购人提交投标文件的供应商。

2.8 “中标人”系指中标的投标人。

2.9 “甲方”系指通过上海市政府采购网采购货物或服务的购买主体。

2.10 “乙方”系指中标并向采购人提供货物/服务的投标人。

2.11 “采购云平台”系指由上海市财政局管理并运行的上海政府采购云平台（采购云平台门户网站：上海市政府采购网。域名为：www.zfcg.sh.gov.cn）。

2.12 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款，若有任何一条不满足，其投标将作无效投标处理。

3、合格的投标人

3.1 符合《投标人须知前附表》中规定的投标人所必须具备的条件。

3.2 具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人（符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求）。

（1）是独立于采购人和集中采购机构的供应商。

（2）未被政府采购监督管理部门禁止参加政府采购活动的供应商。

（3）为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的投标。

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）法人与其分支机构不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

3.4 招标文件规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1-3.3 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合协议，明确联合体各方承担的工作和义务；联合协议应当明确联合体主办方，由联合体主办方代表联合体参加采购活动；

（2）以联合体形式进行政府采购的，联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件；

（3）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4、合格的货物/服务

4.1 投标人对所提供的货物/服务应当享有合法的所有权,不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵,没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利。

4.2 投标人提供的货物/服务应当符合招标文件的要求,并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准,均有标准的以高(严格)者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的,按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人需说明投标货物的来源地。

5、保密事项

5.1 由采购人向投标人提供的采购项目内容等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

5.2 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他保密事项。

6、投标人知悉

6.1 投标人应充分知悉所有影响本项目的任何事项。

7、投标费用

7.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、集中采购机构均无义务和责任承担这些费用。

8、询问与质疑

8.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以提出询问。询问可以采取电话、当面等形式，并及时联系集中采购机构。对供应商的询问，采购人和集中采购机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.2 供应商认为采购文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关规定，在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、集中采购机构提出质疑。其中，对采购文件的质疑，应当在获取采购文件之日（以采购云平台显示的获取采购文件时间为准）起七个工作日内提出；对采购过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标（成交）结果公告期限届满之日起七个工作日内提出。

8.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.4 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

8.5 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交供应商签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、

代理事项、具体权限、期限和相关事项。

8.6 质疑函请按照财政部制定的范本填写,《政府采购供应商质疑函范本》可通过中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)右侧的“下载专区”下载。

8.7 质疑函应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

8.8 质疑函或授权委托书的内容不符合相关规定的,集中采购机构将书面告知供应商需要补正的事项并要求其在规定的时间内补正提交,否则,视为放弃质疑。

8.9 质疑的递交可以采取电子邮件、传真、邮寄或当面递交等形式,并及时联系集中采购机构,联系人及联系方式详见招标公告或《投标人须知前附表》。

8.10 采购人、集中采购机构将在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复,并以书面形式通知提出质疑的供应商和其他有关供应商,但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.11 对供应商询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的,采购人、集中采购机构将通知相关供应商,并在原招标公告发布媒体上发布更正公告。

9、信息发布

9.1 本采购项目需要公开的有关信息,包括招标公告、招标文件更正公告、中标(成交)结果公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知,集中采购机构均将通过“上海市政府采购网”和“上海市奉贤区人民政府网”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间,请及时关注以上媒体上的相关信息,投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息,及因此所产生的一切后果和责任,由投标人自行承担,采购人、集中采购机构在任何情况下均不对此承担任何责任。

10、公平竞争和诚实信用

10.1 投标人在本采购项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则,不得

存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

10.2 从开标之时起至授予合同止，除投标人被要求对投标文件进行澄清外，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与采购人以及集中采购机构接触。

10.3 采购人和集中采购机构将在开标后至评标前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，**将拒绝其参与政府采购活动**。以上信用查询记录，采购人和集中采购机构将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

10.4 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

招标文件

11、招标文件构成

11.1 招标文件由下列文件组成：

- (1) 投标人须知前附表；
- (2) 采购邀请；
- (3) 投标人须知；
- (4) 政府采购政策功能；
- (5) 采购需求；
- (6) 合同条款；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 附件；
- (9) 评标方法；
- (10) 本项目招标文件的更正内容（如有）。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有更正内容），并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标文件没有对招标文件作出实质性

响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

11.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

12、招标文件的更正

12.1 采购人可以对已发出的招标文件进行必要的更正，并在原公告发布媒体上以更正公告形式通知所有投标人。更正的内容可能影响投标文件编制且发生在提交投标文件截止日期前不足 15 日的，采购人将顺延提交投标文件的截止时间。投标人请及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

12.2 招标文件更正的内容将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

13、答疑会

13.1 采购人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者采购人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

14、现场考察

14.1 采购人组织现场考察的，所有投标人应按《投标人须知前附表》规定的时间、地点前往参加现场考察。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

14.2 投标人现场考察发生的费用由其自理。

14.3 采购人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

14.4 采购人在现场考察中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

投标文件的编制

15、编写要求

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及采购云平台操作指南，按招标文件的要求及采购云平台相关要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性

要求作出完全响应。

15.2 投标人须通过上海市政府采购网下载、安装“上海政府采购云平台投标客户端”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等操作。

15.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

15.4 投标文件提供的文字资料、表格、图纸和数据等各类资料需清晰可辨识，如资料模糊不清，造成评标专家一致判断无法辨识的，其后果及责任由投标人承担。

15.5 本项目不要求提供纸质投标文件。

15.6 本次招标采用网上投标方式，因系统限制，投标人上传的投标文件不得大于500兆，如有疑问，请致电95763。

16、投标语言及计量

16.1 投标文件和来往文件，应以简体中文书写。

16.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

17、投标文件的组成（包括但不限于以下内容）

17.1 投标文件的组成详见《投标人须知前附表》。

18、投标报价

18.1 **所报总价中应包含招标文件中要求的所有内容及一切相关的报价风险。**投标人的投标报价中因投标人自身原因遗漏费用的，采购人均不予考虑。

18.2 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应当是投标人完成本项目的全部费用。

18.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

18.4 **★投标报价超过预算金额/最高限价（7051900元）的为无效投标。**

18.5 **★采购人不接受有任何选择的报价。**

18.6 最低投标报价不作为中标的唯一保证。

18.7 投标人均应以人民币报价。

19、联合体投标

19.1 ★本项目不接受联合体投标。

20、证明投标人资格合格的文件

20.1 投标人必须按招标文件及采购云平台的要求提交证明其有资格进行投标和有履行能力的文件，作为投标文件的一部分。

20.2 ★投标单位名称与报名时不一致的，应在其投标文件内提供企业名称变更证明，否则将作无效投标处理。

21、证明货物/服务符合招标文件规定的文件

21.1 投标人必须依据招标文件中项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

21.2 上述文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各类资料。

22、投标有效期和投标保证金

22.1 ★投标有效期为从投标截止之日起不少于 90 日历天。

22.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，此要求与答复均应为书面形式。同意延长的投标人不得修改投标文件其他内容。

22.3 本项目无投标保证金。

23、投标文件的签署和其他要求

23.1 ★本招标文件中明确要求投标人进行签字或盖章处（格式中标★处），投标人应在其上传的投标文件中满足规定，否则将作无效投标处理。

23.2 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解，否则，由此导致的风险由投标人自行承担。

23.3 本项目为电子招投标采购，只接受通过采购云平台或招标文件规定能接受的形式递交的投标文件。

投标文件的递交

24、投标文件的录入、制作、上传、加密

24.1 投标人应按照招标文件规定，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

24.2 投标文件加密上传后，投标人需及时联系集中采购机构进行投标签收。投标人应及时查看签收情况。

25、投标截止时间

25.1 所有投标文件必须在投标截止时间之前上传、加密投标文件，否则，由此引起的一切后果由投标人负责。

25.2 出现第 12.1 款因招标文件的更正推迟投标截止时间的，则在更正公告规定的时间前上传投标文件。

26、迟交的投标文件

26.1 **在投标截止时间后递交的任何投标文件将被拒绝。**

27、投标文件的修改和撤销（回）

27.1 投标人在投标截止时间前，需要修改或撤销（回）其投标的，应按附件四格式书面向集中采购机构提出撤销（回）投标申请。集中采购机构确认收到书面申请后，投标人方可按照采购云平台的流程进行相关操作。

27.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销（回）投标文件。

开标与评标

28、开标

28.1 本项目不组织现场开标，开标全程采用采购云平台远程方式准时进行。

28.2 所有已上传投标文件的投标人应登录采购云平台参加开标。开标时按照采购云平台的规定逐步进行。

28.3 除采购云平台技术原因外，对超过采购云平台开标各环节等待时间（30 分钟）而未进行操作的投标人视同放弃该步骤操作并自行承担一切后果。

28.4 开标程序以采购云平台的实际网上操作为准。

29、评标委员会

29.1 集中采购机构依法组建本项目评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家共 5 人以上（含 5 人）单数组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

29.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

30、投标文件的资格审查及符合性审查

30.1 开标后，采购人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知前附表》《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

30.2 评标委员会应对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是

否满足招标文件的实质性要求。实质性要求是指投标文件符合招标文件要求，没有招标文件所规定的无效投标情形。除异常低价投标审查或法律规定的情形外，评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性。

30.3 未通过符合性审查的投标文件按无效投标处理，不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合招标文件实质性要求的偏离，从而使其成为符合实质性要求的投标文件。

30.4 开标后，采购人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

30.5 采购人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

31、投标文件的修正

31.1 如投标文件中《开标一览表》、《报价明细表》、投标文件其他部分报价不一致的，以采购云平台认定的投标金额为准。

31.2 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

31.3 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

31.4 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

32、投标文件的澄清

32.1 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，应当以书面形式（由评标委员会全体人员签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。

32.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

32.3 投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出澄清、说明、补正的，评标委员会以对其不利原则进行评审。

32.4 投标人按规定提交的澄清文件是其投标文件的组成部分。

33、投标文件的评价和比较

33.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和

比较。

33.2 评标委员会根据《评标方法》（详见招标文件“第八部分”）进行评标，按照评审综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

34、异常低价投标审查

34.1 按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，在评标中出现如下情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标审查程序：

（1）投标人的投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值65%的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 65\%$ ；

（2）投标人的投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价65%的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 65\%$ ；

（3）投标人的投标报价低于项目最高限价65%的，即 $\text{投标报价} < \text{项目最高限价} \times 65\%$ ；

（4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

34.2 评标委员会启动异常低价投标审查程序后，将书面要求投标人在评标现场合理的时间内（一般不少于30分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。属于前款所述第3项异常低价投标情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，可不再重复提交。

34.3 投标人未在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，将作无效投标处理。

34.4 异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果将在评标报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料等一并归档。

35、废标

35.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

36、无效投标

36.1 评标委员会对属于下列情况之一的投标文件（以上传的电子投标文件为准），将作无效投标处理：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定签字、盖章的（格式中标★处）；
- (2) 投标报价超过预算金额（最高限价）的；
- (3) 不符合招标文件规定的其他实质性要求（即标★条款）的；
- (4) 符合法律法规或招标文件规定被视为无效投标的其它条款的。

定标

37、授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法与程序、评分细则，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照评审综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

37.2 除了《投标人须知》第 40 条规定的招标失败情况之外，采购人授权评标委员会确定评审综合得分排名第一的中标候选人为中标人。

37.3 集中采购机构将在评标结束后通过“上海市政府采购网”、“上海市奉贤区人民政府网”发布中标（成交）结果公告。中标（成交）结果公告期限为一个工作日。中标（成交）结果公告发布后，集中采购机构将发出《中标（成交）通知书》。《中标（成交）通知书》一经发出即发生法律效力。

37.4 适用本国产品标准、享受中小企业扶持政策的，集中采购机构将随中标（成交）结果公开中标人的《中小企业声明函》《关于符合本国产品标准的声明函》《残疾人福利性单位声明函》等。

38、合同的订立

38.1 采购双方应当自《中标（成交）通知书》发出之日起 30 日内，按招标文件和中标人投标文件的规定，签订政府采购合同，否则应当依法承担法律责任。

38.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

38.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

39、适用法律

39.1 采购人、集中采购机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国

政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

40、招标失败

40.1 在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家、评标委员会确定为招标失败的，集中采购机构将通过“上海市政府采购网”、“上海市奉贤区人民政府网”发布废标公告。

其他

41、投标注意事项

41.1 若发现投标人有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

42、电子招投标

42.1 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目采购活动在采购云平台中进行。投标人在采购云平台的有关操作方法详见采购云平台“操作须知”专栏，并应自行办理所需的相关手续、证书或设备等。

42.2 为确保投标人所参与的招投标工作的顺利进行，避免在此期间因数字证书办理更新、变更等而导致投标文件解密失败，特提示投标人：在开标业务未完成期间，请勿进行数字证书的更新、变更等操作，以避免因此给招投标工作带来不便。

42.3 投标人应充分考虑网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致，包括造成的利益损失或投标失败等，采购人、集中采购机构不承担任何责任：

（1）如遇采购云平台故障或操作问题，请及时致电 95763（采购云平台服务电话）进行咨询。

（2）如遇 CA 数字证书问题，请及时致电 962600（CA 数字证书客服电话）进行咨询。

（3）如遇电子营业执照问题，请及时致电 4006997000-1（电子营业执照客服电话）进行咨询。

第三部分 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号)，列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、沪财采(2021)3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)执行中小企业政府采购政策。本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**中小微企业参加政府采购活动，应按规定出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)及《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》(财库〔2025〕30号)，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。**供应商应按招标文件要求出具《声明函》或有关证明文件，否则不得享受本国产品支持政策。**

第四部分 采购需求

奉贤区产业发展数智赋能平台项目

采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：奉贤区产业发展数智赋能平台项目。
- 2、预算金额：7051900.00 元。采购方式：公开招标。
- 3、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：**软件和信息技术服务业**。
- 4、本项目为软件开发为主的服务类项目，无核心产品要求。
- 5、★本项目不采购进口产品。
- 6、本项目投标报价包括所有软件系统开发、系统集成及其辅助材料（如有）的价格、运输安装、软件调试、设备调试、验收、培训、应用保障、技术服务（包括技术资料等的提供）、安全检测、质量保障、税费等所有费用。
- 7、本项目提供的关键软件产品应当包含软件物料清单。

二、项目概述

项目背景

奉贤区产业发展数智赋能平台建设，是落实国家数字孪生城市、上海城市数字化转型战略的重要举措。作为上海工业大区，奉贤以数字化、智能化、绿色化赋能产业升级，提升区域产业核心竞争力。

为落实区委、区人大相关部署要求，奉贤需搭建产业数据平台、构建智能调度体系，建立产业政策大数据招商决策机制。传统人工经验式招商与产业治理模式，已无法适配区域竞争和产业转型需求，需依托大数据、人工智能技术，打造以企业画像 + 政策匹配 + 经济研判为核心的数智赋能平台，实现招商精准化、安商高效化、稳商系统化，全面赋能区域产业高质量发展。

建设目标

以推动奉贤区产业高质量发展和招商稳商提效为核心任务，聚焦“全局统筹、数据驱动、智能赋能、精准服务”的总体方向，构建集数据汇聚、智能分析、风险预警、产业洞察于一体的产业发展数智赋能平台，打造全区统一的产业数字底座，构建企业全景画像体系，实现招商工作数智化赋能，强化区域产业链洞察与分析能力，支撑奉贤区产业发展现代化体系建设。

三、系统现状

信息系统现状

奉贤区信息化现状

奉贤区已搭建起覆盖数据治理、办公协同、产业招商的一体化信息系统体系，具备数据管理、治理、服务等八大核心功能，建成人口、法人、基础地理信息及多领域专题资源数据体系，可支撑各部门数据对接与业务应用；实现接入市级一体化办公平台统一入口，覆盖全区公职人员移动办公，并接入随申办政务云完成单点登录与功能拓展；聚焦全区四大主导产业，打造招商资源管理、项目全周期管理、数据可视化监控三大核心能力，构建“招商+服务”全周期管理模式，提供项目招引落地一站式服务；完成区内应用迁移，实现市区一体化移动办公与数据同源、业务无缝协同；同时全区已按国家及上海市要求，完成电子政务终端与服务器端全流程国产化适配及测试验证工作。

网络现状

奉贤区政务外网已完成升级改造，符合《上海市电子政务外网建设和运行管理指南》要求，整体划分为核心网络、安全管理、互联网出口、市政务外网出口、村镇接入、委办局接入、四大流量单位接入七大区域。

四、性能需求及部署要求

性能需求

响应时间和用户体验

为确保平台在用户交互过程中的流畅性和高效性，响应时间需保持在合理范围内，不仅要符合行业标准，还需考虑实际业务的需求。

界面响应时间：用户界面（UI）响应时间应尽量缩短，确保用户操作后，系统能在 2 秒内响应并显示反馈。对于简单操作（如数据查询、页面跳转），响应时间应该控制在 1 秒以内。对于复杂操作（如大数据量查询或报表生成），响应时间应控制在 5 秒以内。

API 响应时间：平台的后端 API 响应时间应控制在 500 毫秒以内，对于复杂查询接口，可以在 1 秒以内响应。对于涉及大规模数据处理或机器学习算法的 API，响应时间应确保在 3 秒以内。

并发处理：在高并发情况下，系统仍应保持较好的响应能力。平台应支持至少 100 个并发用户进行访问且不发生明显的性能瓶颈。并发请求数较高时，系统应动态调整资源分配，

确保每个用户请求都能在合理的时间内得到响应。

系统稳定性与高可用性

系统须具备高稳定性，能够在长时间运行中维持高效的服务质量，且具备高可用性，避免单点故障。

扩展性与可维护性

为应对未来业务需求的增长，系统必须具备良好的扩展性，能够支持业务规模的不断扩大，并在不影响现有功能的情况下进行系统维护和升级。

数据处理能力与性能

平台将处理大量的企业数据和产业链数据，要求具备强大的数据处理能力，确保数据能够迅速地被分析、存储和查询。

系统资源管理与优化

为保障系统在长期运行中的性能稳定，平台需要高效的资源管理与优化机制。

部署要求

本项目部署资源均由上海市奉贤区政务云平台提供，网络要求部署在奉贤区政务云政务外网。由采购人负责联系和协调奉贤区大数据中心基础设施部提供所需资源的申请和授权使用。项目应充分利用上海市奉贤区政务云平台，只要是能够部署在政务云平台的系统，均不再采购服务器和存储设备。请投标人需提供部署的网络拓扑图及部署上云的资源需求。

五、国产化环境备配要求

由采购人提供相关网络和云服务器，投标人做好国产化环境的适配，同时供应商需承诺有国产化适配技术能力。本项目部署于国产化软硬件环境，使用的系统软件为数据库：达梦 V8.1、中间件：金蝶 V10、操作系统：银河麒麟 v10，并要求适配主流国产化浏览器。

六、项目建设内容及要求

本项目主要建设内容为：

(1) 软件开发，包括：产业生态主题库、数据模型中心、AI 能力支撑、产业洞察、安商稳商、精准招商、数智工作台、系统管理及接口集成、专题分析门户、工作门户、移动门户；

(2) 数据治理服务，包括：数据标签标注服务、数据融合加工服务；

(3) 成品软件采购，包括：基础环境（利用区大数据平台资源）、数据存储计算及治理工具、产业招商行业数据智能引擎。**即：1、数据治理及开发平台（数据治理中心）；2、数据存储计算平台（数据治理中心）；3、产业招商行业数据智能引擎（含第三方数据资源）三款通用成品软件建设。**

本项目建成后将实现数据采集、数据展示、应用建设、平台搭建、底座夯实。

软件部分建设内容

软件开发为本项目核心应用层建设内容，**聚焦奉贤区美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业发展需求**，以数据为核心、AI 为驱动、业务为导向，构建覆盖产业生态主题库、数据模型中心、AI 能力支撑、产业洞察、安商稳商、精准招商、数智工作台、系统管理及接口集成、专题分析门户、工作门户、移动门户的全维度软件体系。通过标准化数据治理、智能化模型运算、可视化场景应用、多端一体化门户协同，全面支撑产业数据汇聚、企业全景画像、产业链分析、精准招商触达、安商稳商服务、产业运行监测、智能决策调度等核心业务，为奉贤区产业高质量发展、招商稳商提效、产业治理现代化提供全流程数智化技术赋能。

产业生态主题库

围绕企业核心整合多源异构数据，构建归集库、标准库、产业基础库、产业主题库、产业专题库，统一数据标准与质量规范，为企业画像、产业链分析、招商稳商等业务提供数据支撑。

6.1.1.1、归集库

6.1.1.1.1、公共数据协同子集

针对区大数据平台现有公共数据，明确需归集的具体类别，包括企业注册登记数据、税务申报明细数据、社保参保数据、信用奖惩公示数据等，确保公共数据维度无遗漏，为归集库奠定基础数据量。

6.1.1.1.2、外部产业数据子集

划分外部数据接入的核心类别，涵盖企业各类数据、产业动态类数据（四大产业链展会信息、融资事件、技术突破）、招商线索类数据（异地企业投资意向、扩张计划），填补公共数据覆盖空白。

6.1.1.1.3、业务数据子集

明确业务系统需同步的高频数据类型，包括招商项目进度数据（线索-洽谈-签约-落地各阶段信息）、企业诉求反馈数据（诉求内容、提交时间、归属部门）、产业链协作数据（企

业间供需合作记录), 保障归集数据与业务场景贴合。

6.1.1.1.4、元数据管理子集

构建归集库专属元数据体系, 记录每条数据的来源标识(如“区大数据平台-企业注册”“外部采购-XX 征信机构”)、数据类别、采集时间、字段说明, 为后续数据溯源与分类调用提供依据, 支撑归集库有序管理。

6.1.1.2、标准库

6.1.1.2.1、基础数据元标准子集

定义产业数据核心字段的元数据规范, 覆盖建库所需全部基础数据项。明确每个数据元的数据名称、数据类型、字段长度、取值范围、必填状态及说明, 确保各库在字段属性定义上完全统一, 避免因属性不一致导致的数据互通问题。

6.1.1.2.2、业务属性编码标准子集

针对四大产业链及核心业务场景, 构建专属编码规则体系。包含产业链分类编码、招商业务编码、安商预警编码等内容, 同时明确编码的分配规则与变更流程, 确保各库记录业务信息时语义统一, 保障数据在业务维度的一致性。

6.1.1.2.3、数据质量准入标准子集

设定数据入库的基础质量门槛, 明确各类型数据需满足的质量要求。涵盖数据完整性、准确性、唯一性的具体标准, 从源头对入库数据进行质量管控, 为后续各库数据的可靠应用奠定基础。

6.1.1.2.4、跨库数据关联标准子集

制定不同子库间数据联动的规则, 保障产业生态主题库内部数据互通。确定数据主关联键、跨库关联层级及关联数据更新规则, 避免各库数据孤立, 支撑跨库数据的整合分析与高效调用。

6.1.1.2.5、标准版本管理子集

建立标准全生命周期的版本管控机制, 记录各标准的版本信息、生效时间、修订原因、修订内容及历史版本存档规则。确保标准变更过程可追溯, 避免因标准迭代导致的历史数据混乱。

6.1.1.2.6、标准应用指南子集

编制标准落地的操作手册, 为建库人员提供实操指导。包含标准查询方法、常见问题解答及典型应用案例, 降低标准应用门槛, 确保建库过程中各项标准规则能准确执行。

6.1.1.3、产业基础库

6.1.1.3.1、企业拓展信息子集

整合全域企业核心基础与扩展数据，构建统一企业档案。包含企业唯一标识、主体登记信息、资质许可信息、关联主体信息，形成覆盖企业“身份-资质-关联”的基础数据体系，为所有上层库提供标准化的企业数据支撑。

6.1.1.3.2、产业链基础框架子集

搭建四大产业链的基础结构数据体系。明确各产业链的核心环节划分、上下游关联关系、基础术语定义，梳理产业链关键共性技术与行业标准，形成产业链分析的基础框架，确保上层库在产业链维度的数据口径统一。

6.1.1.3.3、政策基础信息子集

汇聚各级产业相关政策的基础数据。按政策层级、政策类型、适用产业链分类，整合政策发布主体、生效与失效时间、核心条款、申报路径等核心要素，构建标准化政策基础档案，为上层库调用政策数据提供统一来源。

6.1.1.3.4、区域产业配套子集

整合区域产业发展的基础配套数据。包含行政区划与产业园区分布、基础设施资源（厂房、土地、能源供应）、区域经济基础指标（GDP、产业产值、人口规模），形成区域产业发展背景数据库，支撑上层库的区域维度分析。

6.1.1.3.5、市场主体补充子集

补充企业之外的其他市场主体基础数据。涵盖个体工商户、农民专业合作社的登记信息与经营范畴，以及产业相关社会组织、行业协会的基础信息，完善市场主体数据覆盖范围，支撑全域市场主体分析场景。

6.1.1.4、产业主题库

6.1.1.4.1、产业链全景数据子集

整合支撑产业生态分析的核心数据，涵盖四大产业链各环节企业分布、技术卡点分布、上下游供需匹配、龙头企业动态等内容，构建产业链全维度数据体系，为产业链结构分析、短板识别、趋势研判提供数据支撑。

6.1.1.4.2、精准招商触达数据子集

汇聚服务精准招商的关键数据，包含企业全景画像（经营规模、产业链匹配度、投资潜力）、招商线索（意向区域、投资需求、对接进度）、招商资源（园区空置载体、土地指标、配套政策包）等，支撑招商目标筛选、对接策略制定与进度跟踪。

6.1.1.4.3、安商稳商服务数据子集

整合保障安商稳商的核心数据，涵盖企业经营风险（纳税波动、用工变化、失信记录）、企业诉求（诉求内容、处理进度、满意度）、政策兑现（申报进度、资金拨付状态、政策适用匹配）等，为企业风险预警、诉求响应、服务优化提供数据依据。

6.1.1.4.4、产业运行监测数据子集

归集反映产业整体运行的基础数据，包含四大产业链产值、营收、企业新增/注销数量、重点项目建设进度、行业景气度指标等，构建产业运行动态监测体系，支撑产业发展态势评估与宏观决策调整。

6.1.1.5、产业专题库

6.1.1.5.1、产业链细分赛道数据子集

针对四大产业链下的细分领域构建细颗粒数据体系，涵盖细分赛道的企业名录、核心产品、供应链关系、市场需求趋势、行业监管政策等内容，为细分领域的深度分析、目标企业挖掘提供精准数据支撑。

6.1.1.5.2、短期专项任务数据子集

围绕短期产业工作重点（如季度招商攻坚、产业链补链强链行动）整合专属数据，包含任务目标参数、关联企业数据、任务进展动态、成效评估指标等，快速响应临时专项需求，支撑任务推进与结果复盘。

6.1.1.5.3、区域特色产业数据子集

结合区域产业优势（如奉贤区美丽大健康产业）构建特色数据资源，涵盖特色产业的产值规模、龙头企业竞争力、产业配套设施、品牌影响力、相关展会活动等数据，突出区域产业特色，支撑特色产业培育与发展决策。

6.1.1.5.4、应急专项调研数据子集

针对突发产业调研需求（如产业风险排查、政策落地效果调研）归集专项数据，包含调研对象基础信息、调研指标数据、问题反馈记录等，快速完成数据整合与输出，保障应急调研工作高效推进。

数据模型中心

数据模型中心是平台的智能算法核心引擎，基于产业生态主题库的标准化数据，**围绕美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业**，构建覆盖企业评分、产业分析、招商研判、风险预警、创新链研判等全场景算法模型体系。通过多源数据清洗、动态权重计算、模型迭代优化等核心能力，为企业画像刻画、产业链强弱项识别、招商目标筛

选、企业风险预警、产业空间匹配提供量化决策依据，实现平台从数据汇聚到智能分析的核心能力跃升。

模型通用配置能力

多源数据清洗与标准化子模型

基于统一社会信用代码整合多源企业数据，通过处理异常值、缺失值和重复值确保数据质量，最终输出清洗后的标准化数据以支持后续模型应用。

动态权重计算子模型

基于行业特征设定初始权重，并结合企业实际表现动态调整，输出更公平合理的多维度权重分配结果，以精准反映企业差异。

权重迭代优化子模型

采用模拟退火粒子群优化算法，通过回溯测试迭代寻找最优权重组合，以提升企业评分模型的预测准确性，并输出优化报告。

评分实时更新与校验子模型

通过实时触发与月度批量更新相结合，并引入第三方数据交叉校验，确保企业评分的准确性与时效性，同时输出监控报告和预警清单。

企业规模维度评分模型

企业综合评分

该企业综合评分模型通过整合多源数据、构建层级化指标体系，并运用标准化与权重计算，最终输出 15 档信用等级，为企业价值评估和金融决策提供支持。

静态规模子模型（聚焦当前规模实力）

基于企业营业收入、资产总额等核心指标，通过行业内分位数划分与加权计算，输出企业静态规模评分，以直观反映其相对规模实力。

动态成长子模型（聚焦规模增长潜力）

通过加权计算企业近 3 年融资情况、营收增长率及资产负债率在行业内的表现，评估其未来规模扩张的潜力。

企业高成长潜力评估

通过综合分析企业的成长性、创新能力、资本活跃度及产业环境四大维度，识别并分级高增长潜力企业，为产业培育和投资决策提供支持。

创新研发维度评分模型

企业科创分

通过整合知识产权、研发投入等多维指标,构建企业科技创新能力的综合量化评分体系,并输出创新等级。

创新成果子模型（聚焦成果能力）

通过加权计算发明专利、软件著作权等有效知识产权的数量与质量,输出企业在创新成果方面的评分,以衡量其创新产出能力。

创新资质等级子模型（聚焦外部权威认可）

通过评估企业获得的国家级、省级等外部权威创新资质,输出企业在创新资质方面的评分,以反映其创新能力的社会认可度。

社会贡献维度评分模型

经济价值贡献子模型（聚焦财政与经济拉动）

通过评估企业近3年纳税总额、区级税收占比及增长率在行业内的表现,输出其对财政和经济拉动作用的评分。

就业与民生贡献子模型（聚焦就业与本地保障）

通过评估企业新增就业岗位、本地员工占比及社保缴纳合规率,输出其在促进就业与本地保障方面贡献的评分。

社会责任履行子模型（聚焦公益与可持续）

根据企业公益慈善投入金额,直接输出其在社会责任履行方面的评分,以衡量公益表现。

数字化程度评分模型

数字化基础建设子模型（聚焦硬件与系统部署）

通过评估工业互联网平台接入、信息系统部署类型及物联网设备数量,输出企业数字化硬件与系统部署基础水平的评分。

数字化运营应用子模型（聚焦业务场景落地）

通过评估线上业务收入占比、数字化岗位占比及营销投入占比,输出企业数字化业务场景落地效果的评分。

数字化转型深度子模型（聚焦长期能力建设）

通过评估近3年转型投入金额与数字化相关认证,输出企业长期数字化转型能力建设情况的评分。

产业链协同度评分模型

本地协同能力子模型（聚焦区域内联动）

通过评估稳定合作上下游数量、本地交易占比及带动配套企业等指标，输出企业在区域内产业链联动能力的评分。

产业与空间匹配度模型

产业与空间匹配，是指围绕奉贤区美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业企业的生产制造、研发办公、中试试验、仓储物流、运营服务等实际空间需求，与区域内产业园区、标准厂房、产业用地、研发楼宇、仓储载体等各类产业空间资源，在物理条件、功能需求、合规要求、成本效益、产业生态、供需时效等核心维度进行精准适配、量化评估、智能匹配的业务研判逻辑。

基础物理参数匹配子模型

通过对比企业需求与空间在面积、产业类型及区域位置的契合度，输出两者在基础物理条件上的匹配得分与适配等级。

专项功能需求匹配子模型

通过对比企业需求与空间在承重、电力、净高及特殊设施上的参数，输出两者在专项功能上的匹配得分与适配等级。

合规性条件匹配子模型

通过对比企业需求与空间在土地性质、环保、消防及产业政策上的合规参数，输出两者在合规性上的匹配得分与适配等级。

成本效益适配子模型

通过计算空间总成本与企业预算的偏差率并评估改造费用承担期望，输出两者在成本效益上的匹配得分与适配等级。

产业生态与运营便利度适配子模型

通过评估空间周边的产业集聚度、交通便利性、配套设施及共享服务，输出两者在产业生态与运营便利度上的匹配得分与适配等级。

供需时效性匹配子模型

通过综合评估空间空置时长、招商紧急度、企业落地紧急度及改造周期匹配度，输出两者在供需时效上的匹配得分与适配等级。

产业创新链模型

技术方向对齐子模型

通过语义匹配外部热点词汇与企业技术方向,计算并输出产业链与外部创新趋势在技术上的重合率。

政策响应对齐子模型

通过匹配政策扶持方向与企业的申报记录和技改投入,计算并输出区内企业对政策的响应度。

市场需求对齐子模型

通过匹配市场热点需求与企业的新产品研发与产能扩张动态,计算并输出产业链供给与市场需求的匹配度。

技术环节短板定位模型

通过对比外部热点与区内企业在研发、中试、量产、服务各环节的创新动态,识别并输出技术短板和断点环节列表。

创新主体短板识别

通过对比区内各环节创新主体活跃度与外部密度,识别并输出各环节在创新主体数量与类型上的短板情况。

要素支撑短板关联

当某环节外部热而区内创新弱时,关联分析人才、资金数据,识别并输出该环节的要素供给缺口类型与程度。

创新链主企业定位

通过综合评估企业创新与热点的关联频次及技术输出记录,锁定并输出区内产业链的创新链主企业。

创新配套圈层绘制

基于企业间合作强度与创新关联紧密度,以创新链主为核心对区内企业进行排序,划分并输出各企业所属的创新协同圈层。

企业预警模型

企业异动预警模型

通过实时监测多维度经营数据与行为信号,及时识别经营异常与风险事件,实现企业风险的动态监测与分级预警推送。

异动研判模型（产业经济版）

通过监测企业的选址、投资、经营等迁移相关信号，预测企业的迁出风险，并输出分级预警结果。

异动研判模型（企业迁移预警版）

从区域整体视角聚合分析企业群体的迁移风险与经营变化，输出区域层面的异动趋势预警。

供应链风险监控预警

通过对供应商进行多维度风险画像与持续监测，分级预警供应链的断供、质量、资金等风险。

产业链分析模型

景气度指数体系

通过整合产业运行、投融资、创新等多维度先行指标，构建并输出反映产业发展活跃程度与增长动能的综合指数。

地区产业链综合评价

通过多维度评估产业规模、融资成长、创新能力等关键维度，输出对地区产业发展水平的科学综合评价与排名。

强链算法模型

通过多维度环节评价，识别产业链中优势明显的环节，提出强链建议并输出目标企业推荐清单。

补链算法模型

通过对标标杆地区，识别本地产业链的薄弱或缺位环节，量化补齐目标并输出外部优质企业推荐清单。

延链算法模型

通过识别产业高价值高附加值环节并匹配全国优质企业，输出产业链向高端升级的方向指导与企业推荐。

产业发展趋势预测模型

通过融合多个先行指标研判产业发展方向与识别重大拐点，输出产业趋势指数与前瞻性预测。

产业链寻源策略模型

围绕目标产业环节构建供应商候选池，基于多维度打分与匹配度评估，输出优质供应商

推荐清单。

招商分析模型

新增投资概率模型

通过分析企业投资历史、资本活跃度等特征，预测企业未来一年的对外投资概率，为招商提供精准线索。

企业评分模型（精准招商）

基于招商目标要求，对企业的经营、潜力、契合度进行综合评分，科学量化“招不招”的决策依据。

对外投资意向模型

通过分析企业投资历史、融资动态等信号，预测企业对外投资意向等级与潜在投资地域。

地区匹配度模型

从产业、成本、配套等多维度评估企业与地区的匹配度，为“招哪里”提供科学决策支持。

竞争对手分析模型

基于产业与产品相似度识别竞争对手，并进行多维度竞争力对标，输出竞争态势分析。

同行比较分析模型

基于上市公司财务数据进行分解与行业对标，帮助企业评估财务绩效、行业地位与改进方向。

产业播客模型搭建

核心观点提炼模型

基于 NLP 技术从播客文稿中自动提取关键信息，生成精简脚本，为核心观点收听模式提供支撑。

语音生成模型

基于 TTS 技术将文本脚本转换为自然清晰的音频，支持语音强调，替代部分人工录音。

播客分类与标签匹配模型

基于文本分类技术自动为播客匹配产业领域和内容类型标签，实现内容有序分类。

多维度检索匹配模型

整合多种检索技术，支持用户通过组合条件精准查找播客内容。

订阅推送匹配模型

基于用户订阅维度自动识别匹配的新播客，并按设定规则触发推送，确保信息及时触达。

产业贤德思模型搭建

问题理解与解析模型

通过 NLP 技术解析用户提问，提取核心实体与意图，将其转化为标准化检索指令。

信息检索模型

基于解析后的指令，在知识库中通过传统检索与向量检索匹配相关数据，为生成答案提供上下文。

本地文档解析与结构化处理模型

负责接收、解析上传的本地文档，将其内容结构化并关联至知识库，标记为可检索数据。

AI 能力支撑

AI 能力支撑是平台的智能化技术底座，为全业务场景提供 AI 技术赋能，深度服务美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业的数智化应用。通过构建 AI 知识库、分布式计算调度、机器学习引擎、算法服务接口、AI 模型库五大核心能力，实现知识图谱构建、智能问答、语义检索、分布式计算、模型托管与调度等功能，为产业洞察、精准招商、安商稳商等模块提供底层 AI 技术支撑，全面提升平台智能化、自动化服务水平。

AI 知识库

动态、集成的知识管理平台。

分布式计算调度

分布式计算调度是分布式系统的“智能中枢”。

机器学习引擎

智能应用的核心驱动部件，它提供了将数据转化为预测与决策能力的标准化、自动化平台。

算法服务接口

通过定义明确的应用程序编程接口，将底层的算法模型（如机器学习模型、优化算法、NLP 处理引擎）封装成独立的“黑箱”服务，从而实现算法与业务应用的高效、解耦集成。

AI 模型库

AI 模型库是构建和管理核心算法资产的中枢平台。

产业洞察

产业洞察，基于大数据及人工智能相关技术，通过洞察产业图谱、空间分布、重点企业，分析产业优势弱势环节、资本流转动态、创新成果趋势、区域差异、政策扶持、社情动态等，实现对产业的全方位、可视化深度分析，增强对产业进行洞察与监测的能力，为业务决策提

供支持和参考。

美丽大健康产业链定制

定制“原料供应-生产制造-服务运营”全链条图谱，标注美妆、医美耗材、中医药、健康管理等细分环节核心企业与技术卡点，配套企业分布热力、消费需求趋势等分析，支撑生态布局决策。

绿色新能源产业链定制

构建光伏、风电、储能等“发电-储能-应用”全景图谱，呈现设备制造、能源供应、终端应用的上下游关联，叠加区域装机量、供需匹配度及龙头企业竞争力分析。

通用新材料产业链定制

绘制先进化工、集成电路配套等五大赛道图谱，厘清“基础原料-关键材料-下游应用”链路，结合技术壁垒、国产替代率及应用场景拓展潜力开展专项分析。

数智新装备产业链定制

打造“设计研发-智能生产-运维服务”图谱，整合新能源装备、低空装备等细分领域，同步开展产能分布、数字化改造成效及产业链协同效率分析。

产业景气度

通过单一产业链的产业规模、细分行业运行分析、产业动态、景气度指数、重点企业、创新载体、产业地图、地区产业链综合评价等模块，综合分析产业发展趋势，帮助用户对产业发展态势进行研判。

产业链图

通过梳理产业全链条和关键节点，清晰展示产业链结构，帮助用户更清晰地了解产业链的核心、优势、劣势、断链等各个环节以及相关企业的概况。

产业地图

全部企业

通过融合产业数据与地理空间信息，直观展示目标产业链上全部企业的空间布局情况，包括筛选条件、地图分布、企业列表三大模块。

筛选条件包括产业环节、企业资质、经营扩张、产业链相关度和本地关联。

地图分布利用热力地图的形式，描绘了产业链上企业在选定区域内的分布密度与空间特征，清晰显示出企业数量的聚集情况以及空间分布，点击地图对应位置可以查看各省市区的分布。在热力地图的右侧，系统还提供了各区域企业数量的具体统计及占比情况，便于用户快速把握不同区域的产业分布差异。

企业列表详细列出了选定范围内的企业清单。

新增企业

帮助用户清晰掌握产业链上新增企业的空间布局情况,并支持在企业列表中对企业进行收藏,同时可根据多维度进行筛选,并以清单的形式提供企业排序。

上市营收

帮助用户清晰掌握产业链上市企业的空间布局情况,并支持展示上市公司的财务数据,涵盖基础财务数据、盈利能力、营运能力等方面的数据。

产业发展指数

产业发展指数通过地区产业链综合评价和地区产业链综合评价城市排名,向用户展示产业链的发展情况以及在全国所处的地位。

创新链

创新概览

创新概览包括创新环境、创新投入和创新产出。

创新环境包括创新主体(有发明专利企业、高新企业、专精特新企业、科技小巨人企业)数量、创新空间(国家级众创空间、省级众创空间、国家级科技企业孵化器、省级科技企业孵化器)数量。

创新投入以图表的形式展示上市公司近五年研发投入占比、上市公司近五年研发人员占比。

创新产出从专利总数和每百家企业专利数两个统计维度统计当地产业的创新产出,包括专利类型分布、专利新增趋势、专利地域分布 TOP5、专利环节分布 TOP5。

创新载体

创新载体展示各类创新载体数量、区域分析、类别分析、区域内分布以及创新载体清单,帮助用户了解创新载体的分布情况和详情。

各类创新载体数量以卡片的形式展示各级各类的企业技术中心、地方技术类平台、工程技术研究中心、工程研究中心、重点实验室等类型创新载体的数量。

区域分析以柱形图的形式展示区域创新载体数量的排名情况,支持切换省份/城市。

类别分析以环形图的形式展示各类创新载体的数量,并反映其占比情况。

区域内分布以柱状图的形式,展示创新载体在区域内分布的数量情况。

创新载体清单展示创新载体的详细信息,包括载体类型、建立时间、地区、级别、依托单位等。支持输入创新载体名称进行关键词检索,按载体类型、载体级别进行筛选。

快速成长产业分析

以可视化分析的方式从融资、人才、创新三个维度识别该地区该产业近期获得快速成长的产业环节。用户可自选近一个月、近三个月、半年、一年的数据。

产业创新信息

1.深度整合权威平台（国家科技成果网、工业和信息化部“企业创新积分制”服务平台、国家科技管理信息系统公共服务平台）及行业垂直平台（中国医药创新促进会官网、国家能源局科技装备司平台、中国机械工业联合会数据库）等资源，构建可信度高、覆盖领域广的信息源网络。

2.支持通过统一数据接口与标准化处理流程，确保采集信息的权威性、准确性与时效性，杜绝错误或虚假信息干扰，为领导决策提供可靠的信息基石。

区内企业创新动态看板

表格+卡片组合（左侧表格=企业清单，含“企业名称、产业链归属、创新动态类型”；右侧卡片=选中企业的详细信息），支持筛选按“产业链（如新能源/数智装备）”“创新类型（专利突破/技术研发/新产品发布）”“热点匹配度（高/中/低）”过滤。

创新热点与企业关联矩阵

建立企业与创新热点之间关系的二维矩阵（X轴=外部热点词汇，Y轴=区内企业，单元格颜色=关联强度：红色=高匹配，黄色=中匹配，灰色=无匹配）。

企业创新趋势对比

柱状图（X轴=时间，Y轴=创新动态数量，单企业为单柱，多企业为分组柱），支持输入企业名称，查看该企业近1年每月创新动态（如专利申请、技术发布）数量变化；

勾选多个企业（最多5家），对比同产业链企业的创新活跃度（如奉贤3家光伏企业，A企业Q2创新动态5次，B企业仅1次）；

创新热点动态词云

采用动态词云（字体大小=热度值，颜色=产业分类，如新能源为绿色、生物医药为蓝色）+时间轴滑块，对创新热点词汇进行动态展示，快速定位当前全国级核心创新方向，追溯热点起源与演变。

热点词汇趋势折线图

多曲线折线图（X轴=时间，Y轴=热点热度指数，每条曲线=1个细分产业，如“新能源-氢能”“装备制造-AI检测”），点击曲线任意节点，显示该时间点的“热点关联事件”。

政策与创新热点关联图谱

建立政策与创新热点之间关系的二维矩阵（X轴=外部热点词汇，Y轴=区内企业，单元格颜色=关联强度：红色=高匹配，黄色=中匹配，灰色=无匹配），点击单元格，弹出“关联依据”；

导出矩阵数据为 Excel，支持进一步离线分析；

产业链创新对齐度雷达图

建立多维度雷达图（每个维度=1个产业链环节，如“新能源产业链-上游材料/中游电芯/下游应用”，雷达值=该环节“热点匹配度”）。

产业链创新短板热力图

建立地理热力图（底图=奉贤区行政地图，街道/园区为单位，颜色深度=短板数量：深红色=短板多，浅红色=短板少）。

产学研对接推荐矩阵

通过配对列表（左侧=区内企业创新需求，右侧=匹配的高校/科研院所，中间=匹配依据），打通“企业需求-科研资源”对接通道，加速创新成果落地。

供应链

企业供应链

针对单个产业链，支持用户快速查看某一企业供应链详细情况，包括企业供应链搜索引擎、供应链概览、产业分布、地区分布、供应链详情与本地供应链推荐。

地区供应链

支持用户查看本地区全量企业供应关系的全国分布情况，支持用户分析本地相关产业链与其他地区的合作紧密程度。地区供应链包含：筛选条件、供应链地图和合作企业列表三部分，展示合作企业的分布情况。

产业招投标

针对单个产业链，展示并汇总该产业的招标、中标、拟建等公告信息，助力用户及时获取招标、中标等关键信息。支持关键词搜索、按照公告类型、发布日期、企业身份、产业链关联度等条件进行筛选。

投融资

投融资概览

投融资概览包括投融资概况卡片、融资额度分布、热门领域重大融资事件、最新融资事件、活跃投资机构五大部分。支持选择不同的时间区间，下方所呈现的各项展示内容将实时

更新，以反映相应时间范围内的投融资活动状况。

融资动态

针对单个产业链，展示融资的相关资讯，包含新闻标题、融资轮次、相关企业、时间、地区、所属产业环境等。点击新闻标题可跳转至新闻详情页。

融资企业

针对单个产业链，融资企业展示各类投融资企业的详情，可选择 PE/VC 投融资、IPO 申请排队和科创板上市申请等类别。支持关键词搜索，按照融资轮次、TOP 机构、融资时间等条件进行筛选。

投资机构

针对单个产业链，支持按关键词搜索，按 TOP 机构、主投阶段、投资时间、机构地区进行筛选，向用户展示投资机构的主投领域、成立时间、总部位置、主投阶段、投资事件数量等。

重点企业

企业整体情况

企业整体情况展示产业发展态势、产业内企业新增、产业内企业布局、产业内企业资本分布四大内容，以图表的形式展示重点企业的整体情况，并在图表上方配有简洁的文字描述，帮助用户快速获取图表的主要内容。

重点企业分析

重点企业分析分为重点企业数量、全部重点企业概览两大内容，帮助用户了解各类企业的变化趋势和布局情况。

重点企业清单

重点企业清单帮助用户查询特定的企业。支持按关键词搜索企业，通过企业资质、经营扩张等筛选企业。内容右侧还可以按注册资本、最早成立时间或最新成立时间排序。

重大项目

上市公司募投项目

展示上市公司募投项目的详细信息，包括企业名称、项目名称、建设期、募资时间、募资方式、项目说明等。

上市公司在研项目

展示上市公司在研项目的详细信息，包括企业名称、实际披露项目名称、报表日期、本期金额、上期金额等，支持按企业或项目关键词搜索，和导出所选/导出全部。

环评备案项目

展示环评备案项目的详细信息，包括建设单位、项目名称、公示时间、公示类型、地址、环评单位、项目概况等。支持按企业或项目关键词搜索，和导出所选/导出全部。

强链补链延链

强链推荐

基于产业链强链算法模型，智能识别一条产业链中本地发展较好的优势环节，并向用户展示产业链的优势环节的企业清单，推动强化产业链，协同合作打造形成产业聚合优势，提升产业链价值。

补链推荐

基于产业链补链算法模型，智能识别一条产业链中本地发展尚有不足的弱势环节，帮助用户了解产业链暴露出的一些缺位、短板问题，并向用户推荐相关企业，着力打通产业链堵点、畅通痛点。

延链推荐

基于产业链延链算法模型，智能识别一条产业链中的高价值、高附加值环节，帮助客户把握延伸产业链的方向，推动产业延伸、转型、升级。

用户可以在顶部选择高价值环节，查看对应环节的企业情况。在高价值环节点击展开可以查看各个环节的概况，包含全国上市公司数量、近三年毛利率等。

产业政策

政策文件

提供产业相关的政策文件信息，支持关键词搜索以及按发布时间、政策级别等进行筛选，以列表清单形式展示相关地区一条产业链上的政策支持情况。

资助名单

提供产业相关资助类政策资助的企业名单。支持关键词搜索以及从项目类别、省份地区、年份、发布主体等方面筛选，以列表清单形式展示相关资助对象的详细信息，包括资助对象名称、奖励政策、资助年份、所在地区。

产业风险

产业风险趋势

通过财务异动指标、经营风险、税务风险、债务风险、监管处罚风险、司法涉诉风险等维度，实时监测某一区域内产业的风险情况。

企业迁移预警

企业迁移预警模块通过对产业内的企业进行监测，基于 40+特征指标的异动研判模型，将企业分为不同的异动风险等级，并输出风险情报，帮助用户及时把握区域内该产业链上的企业迁移信号。包含：地区监控和我的监控两个模块。

社情风险事件

通过展示一段时间内的风险类型和事件清单，帮助用户了解产业链相关社情风险事件的动态详情。

上方统计卡片展示了当前产业链近三个月的每个类别的风险事件，根据数量展示 TOP6 的类别和事件数量。下方风险事件清单展示了风险事件详情，涵盖事件发生时间、风险类型、风险等级、受影响产业范围、风险内容。点击风险内容，支持查看风险事件详情。

产业动态

社情列表

向用户展示产业链的社情信息（包括社情标题、情感倾向、发布时间、关联人及关联企业等），帮助用户了解产业链发展的最新动态。支持关键词搜索、按照社情的时间、倾向、类别等以及企业的所在地区、产业环节、资质等条件进行筛选。

产业展会与会议

向用户展示产业相关展会和会议的信息（包括会议名称、开展时间、所在地区、主办单位等），帮助用户了解产业链发展的最新动态。支持行业、开始时间、展会状态、主办单位类别等多条件筛选。

产业研报

汇聚了本产业相关的研报信息，支持关键词搜索，以及从报告类型、特色标签、报告发布时间、报告页数和发布机构等方面的条件筛选，支持按发布时间进行排序。点击报告标题可以查看报告内容，点击右侧的下载可以下载报告文件。

区域对比

针对单一产业，支持区域之间的综合比较，助力用户识别所选区域相较于其他地区的优势与劣势。可以选择不同的区域和不同产业环节进行对比，用户可以从产业概览、产业景气度、创新能力、投融资四个方面了解区域之间的差异。

企业管理

帮助用户对收藏的企业进行管理，可以输入企业名称进行查询，按关注等级、所在地区、添加时间进行筛选。

产业空间管理

区域对比与趋势预测

对比不同街镇/园区的空间利用率（空置面积占比）、产业匹配率（已落地企业与区域产业定位的契合度），结合主导产业增长趋势，预测未来 1-3 年空间需求缺口（如预计 2026 年需新增 15 万 m² 数智装备生产空间），支撑空间资源提前储备与改造规划。

企业租赁需求智能匹配

当有招商项目提出厂房或土地租赁需求时，平台利用智能匹配算法在空置资产库中自动搜索符合条件的资产推荐给企业。

匹配结果排序与展示

综合“硬性条件匹配度”（面积、区域、产业类型、承重/层高要求等）、“软性价值适配度”（租金成本、周边配套、交通便利性、产业集聚度）、“时效性优先级”（资产空置时长、招商需求紧急程度）三大维度，通过加权算法生成匹配得分，按得分从高到低排序，优先呈现高契合度结果。

需求与资产动态关联

提交租赁需求后，若后续调整需求参数（如面积扩容、产业类型变更、选址区域调整），系统自动触发重新匹配流程，无需人工再次提交，同步更新匹配结果并推送通知至招商人员与企业；同时，对企业需求进行标签化管理（如“紧急落地”“研发用地”“配套仓储”），便于精准关联资产属性标签。

匹配历史与匹配反馈

自动存储每一次需求匹配的完整记录，包括匹配时间、原始需求参数、匹配资产清单及得分、最终选择结果、未选择原因备注等信息，支持按企业名称、时间范围、产业类型等维度检索，便于招商人员回溯项目对接过程，分析匹配偏差原因（如需求理解偏差、资产信息不准确等）。

产业集聚可视化分析

通过对接全市一张地图引擎，在 GIS 地图上叠加“目标产业集聚热力图”与“空间资源分布”，直观展示产业集聚区域的空间缺口，辅助招商人员向企业推荐产业生态成熟的空间。

配套设施半径分析

支持自定义半径（如 3 公里、5 公里），分析空间资源周边的产业配套（上下游企业、供应链节点）、基础设施（交通枢纽、能源供应）、公共服务（人才公寓、科研机构），生成配套完善度报告，作为招商谈判的重要依据。

空间潜力预判

基于区域产业规划与产业发展趋势，自动计算空间资源的长期产业适配价值与成长潜力，生成可视化空间潜力评分图表，为招商人员提供“未来视角”的空间推荐依据，帮助企业决策长期落地选址。

生成“产业 - 空间”适配图

以热力图、矩阵图等形式，标注奉贤区四大主导产业，通过颜色深浅（如红色代表高适配、蓝色代表低适配）或数值标注，直观展示某类产业与某类资产的适配程度，例如“数智新装备产业”与“高承重、临近港口的工业厂房”适配度高，以深红色标注。

资产与产业适配度分析报告

依托专门委办局提供的标准化资产基础数据（如厂房面积、层高、配套设施等）与平台产业数据（如四大主导产业规划、企业需求特征等），通过多维度量化分析，生成结构化报告。报告核心内容模块包含：适配度总览、资产实景与参数表，支持生成 PDF 文件。

安商稳商

安商稳商是平台的企业服务与风险管控核心模块，立足美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业企业全生命周期服务需求，构建企业动态监测、异动预警、诉求响应、服务管理一体化体系。通过企业迁入迁出监控、异动风险预警、重点企业跟踪、批量信息查询、任务闭环管理等功能，实时掌握企业经营动态、迁移风险、服务诉求，实现企业风险早发现、早干预、早处置，持续优化区域营商环境，筑牢稳商安商服务防线。

迁入迁出

跨市迁移

监控并分析企业在不同城市间的迁入与迁出动态，包括企业数量、产业分布及重点企业清单，为区域产业布局和招商引资提供决策支持。

市内迁移

聚焦城市内部的企业流动情况，分析迁移轨迹与区域资源再分配趋势，助力优化区域内营商环境与资源配置。

迁移详情

提供企业迁移流程的全方位监控与详情透视。实时跟踪并展示每一项迁移任务的状态（如待迁移、迁移中、已完成）、进度时间线、涉及的数据总量及成功/失败等关键指标。同时，提供详细的迁移日志和操作记录，帮助用户快速定位迁移过程中可能出现的问题，确保迁移过程的透明、可控与可追溯。

企业异动预警

地区监控

基于预设风险事件类型（如经营异动、迁移意向），实时统计区域内异动中高风险企业数量、历史迁移趋势及去向分布，生成风险清单并支持跳转详情。

我的监控

针对用户自定义关注的企业，输出异动风险等级与预警情报，支持添加企业并动态跟踪其风险变化曲线。

企业监控

监控企业列表

监控企业列表模块支持添加需要监控的目标企业和展示监控企业列表。点击添加企业，可以通过搜索、粘贴文本、Excel 添加的方式添加目标企业；监控列表中显示监测企业的异动风险、经营动态、企业综合评分、科创分、新增投资概率等信息；该模块还支持取消监控、导出企业等操作。

企业管理

企业管理

自定义筛选、标签分组及管理、监控设置 - 风险评价模型设置、监控设置 - 风险事件设置、监控设置 - 经营动态设置、监控设置 - 社情监控设置、监控设置 - 推送设置、企业列表。

批量查询

指标选择

支持用户基于自主上传企业表单导出企业数据，并生成清单企业画像，涵盖企业简介、统一社会信用代码、组织机构代码、参保信息、所属行业、省份地区、地址信息等。

保存模板

点击添加企业，用户可以选择搜索添加、粘贴文本、Excel 添加多种方式添加目标企业。

模板库

左侧选择需要查询的指标，右侧则显示查询的企业信息，点击【导出】即可导出企业信息。

资讯管理

资讯管理

统一管理收藏关注的产业相关的社情资讯、招商动态、展会动态等资讯。

任务中心

任务中心

任务中心支持用户查询导出的数据和下载报告。支持搜索任务名称、筛选任务状态和任务来源，找到需要查询下载的任务，并支持批量删除和批量下载。

精准招商

精准招商是平台的招商赋能核心业务模块，面向**美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业**补链强链延链需求，打造全流程、智能化精准招商体系。通过招商智推、资本招商、榜单招商、供应链招商、地图招商、园区招商、招商智达等核心功能，智能筛选高潜力招商目标、精准匹配招商资源、高效打通触达路径，实现从“被动招商”向“主动精准招商”转变，提升招商效率与项目落地成功率。

招商智推

利用大数据和人工智能技术，通过企业新增投资概率模型、企业地域匹配度等模型，基于4大类（获得融资、扩张需求、重大变更、人员增加）、20+推荐原因，向用户推荐存在招商机会的企业，并支持按照产业、地域、企业资质、企业所有制、本地关联等条件筛选目标企业，提供精准招商短名单，实现招商效率的提高。

资本招商

融资企业

“融资企业”板块详细列出了正在进行PE/VC投融资、IPO申请排队以及科创板上市申请的企业名录，并提供企业的当前融资状态信息。用户可根据产业类别、融资阶段、投资机构、融资时间等多个维度进行筛选，以便找到最合适的合作对象。

投资机构

“投资机构”板块则依托专业投资机构的力量，帮助发掘优质项目与企业，进一步提升招商工作的精确度。该板块展示了投资机构的投资案例、投资偏好及风格等详细信息，使用户能够清晰了解哪些企业已经获得投资，从而更有效地对接潜在的合作机会。

榜单招商

政府认定榜单

榜单招商通过政府权威榜单、平台特色榜单以及商业综合特色榜单等多种渠道，直接向用户推介精选的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。除设置官方认证的专精特新、专精特新小巨人、独角兽企业等榜单外，还可结合企业画像的评分体系，设置“成长潜力榜”、“融资能力榜”、“科技引领力榜”等。支持榜单自定义和榜单收藏。此外，用户可以

通过榜单批量、精准的触达各类行业龙头、专精特新、小巨人、隐形冠军企业。

特色推荐榜单

榜单招商通过，融资能力榜、成长潜力榜、科技引领榜等权威榜单，直接向用户推介精选的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。

商业综合榜单

榜单招商通过，财富榜单、福布斯榜单、其他榜单，直接向用户推介精选的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。

自定义类别

榜单招商通过，自定义榜单管理、自定义榜单企业名单添加，直接向用户推介定制化的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。

榜单收藏

榜单招商通过，客户对已筛选的目标企业进行收藏，并对榜单收藏进行个性化管理。

供应链招商

企业供应链

企业供应链板块通过深入剖析企业的供应链分布情况、供应链图谱和供应链企业清单，实现精准识别与本地企业存在合作纽带的企业，特别是围绕本地产业龙头企业，进行有针对性的供应链招商推介。目标是吸引那些能与本地企业形成优势互补、产生协同效应的上下游企业入驻，以此优化升级本地的供应链体系，逐步构建完善的产业生态圈。

集团供应链

通过深入剖析集团的供应链分布情况、供应链图谱和供应链企业清单，实现精准识别与本地集团存在合作纽带的企业，进行有针对性的供应链招商推介。

地区供应链

地区供应链板块则侧重于对本地企业供应链网络的深度挖掘，旨在发现与本地企业存在潜在合作机会的外地企业。通过对这些外地企业的分析，为招商工作提供有价值的线索，吸引能够与本地产业形成良好互补的外地企业，进而促进产业集群的形成和发展。

地图招商

区域地图

支持用户按照地点或企业名称搜索该地址或企业周边的优质企业情况，方便招商人员在外勤时摸排目的地优质企业状况，设定拜访计划；提供搜索和自定义两种模式，并支持按产业、企业资质、经营扩张、成立年限、注册资本等条件筛选企业。

地图分析

通过查看某条产业链的某个环节在全国的空间分布情况，以地图招商的方式，查找目标产业的企业清单。支持按照产业链、产业环节、企业资质、资本运作等条件进行筛选。用户可以根据热力图的区域颜色深浅判断企业的空间分布情况，点击某个区域可以查看企业在某个区域的分布情况，下方企业列表展示了这一区域的企业清单，涵盖企业名称、企业标签、产业环节、注册地区、注册资本、新增投资概览等信息。

园区招商

园区搜索

进入园区搜索，支持直接输入园区名称查询，同时也支持按照上海市奉贤区的地区、园区行政级别、园区\开发区类型、重点产业类型多条件筛选目标园区。

园区列表

展示奉贤区目前园区的企业数量、不同类型重点企业数、企业数量变化情况、注册资本情况、迁入企业数量变化等信息，并提供园区企业清单。

园区地图

园区招商通过构建目标园区画像，涵盖园区基本信息、企业情况、创新能力等，为用户提供园区的产业发展现状和企业构成情况的详细视图，为用户评估园区的发展潜力和产业优势提供了基础数据，帮助招商团队和投资者精准定位潜在的投资机会和合作伙伴。

园区企业

园区企业展示奉贤区的企业数量、不同类型重点企业数、企业数量变化情况、注册资本情况、迁入企业数量变化等信息，并提供园区企业清单。

园区创新

园区创新通过展示园区的创新空间、创新载体、专利成果以及创新成果清单等信息，帮助用户了解园区的创新能力。

园区资讯

展示园区全部的资讯信息，支持跳转查看资讯详情。

园区产业

园区产业支持查看园区的产业分布情况和产业发展现状。【我的产业链】支持查看用户关注的产业链在该园区的分布情况，以及在园区范围内的产业链图。【top20 产业】支持查看园区企业数量最多的产业的企业数和占园区比重。

招商智达

直接触达 – 线索上传匹配

支持从地区、人脉、指定企业三个角度，智能计算目标招商对象的关联触达路径，包括董监高任职、投资关系、企业供应链上下游关系等，支持多层穿透，为招商人员构建面向目标企业的触达路径。

直接触达-数据核验

对招商线索、目标企业及关联触达信息开展真实性、准确性、完整性核验，确保触达数据合规有效，为招商精准触达提供可靠的数据支撑。

找关系 – 关系设置

用户选择关系排查方式，包括省份地区、企业名单、人脉排查等，获取相关企业清单，进而进行触达关系运算。

找关系-关联方企业排查

当用户点击查看最优图谱时，获取与该企业相关的触达路径，具体包含：投资关系、任职关系、供应关系等。

找关系 – 我的人脉排查

用户选择人脉排查方式，包括对方公司，法人、股东等关键人信息，进而进行触达关系运算。

地区排查 – 目标企业添加

用户选择企业排查方式，包括公司名称等信息，进而进行触达关系运算。

地区排查 – 按地区排查

用户选择地区排查方式，包括公司地址，所在园区等信息，进而进行触达关系运算。

地区排查 – 按名单排查

用户选择名单排查方式，批量上传企业进行排查，进行触达关系运算。

排查记录查询

记录用户排查历史记录，方便客户用于事后查找追溯。

企业速览

帮助用户快速浏览企业基本信息。主要包含了企业工商信息（法人、注册资本、联系方式等）、企业综合评分、科创分、企业布局、企业资质、资本运作、人员扩张、创新产出、上榜榜单、投融资情况、企业简介、社情动态等信息概览。

招商高级搜索

通过关键词搜索和多维标签组合筛选，精准搜寻目标企业。支持按照条件（注册资本、成立时间、企业综合评分、高价值专利数等）排序显示企业列表。

企业扩展信息

工商信息

本模块展示企业的基础工商信息、联系方式以及工商变更情况信息。

股东信息

本模块展示最新公示股东与历史公示股东的持股比例以及股权穿透与股权结构图谱。

高管信息

本模块可详细展示企业的现任管理层和离任管理层的人员信息，包括董事会成员、监事会成员以及高管。

集团信息

本模块展示企业的集团成员情况并进行空间分布分析，支持筛选成员类型、所属产业、成员地区、注册资本、成立日期、团队内级别、控股等级、经营状态。

企业图谱

本模块可展示：企业相关链图、受益所有人、控制人关系、企业关系图谱。

上市信息

股票信息

股票信息支持查看上市公司的股价走势、股票基本信息和首次发行信息。

股东权益

股东权益支持查看股东信息和股本结构，涵盖不同季度的股东数和占比、十大股东和十大流通股股东的名称、持股数、持股比、总股本结构以及股本变动事件清单等信息。

人员信息

人员结构按照专业、学历分类统计了上市公司的人员信息。以柱状图的方式展示公司不同年度的各专业、各学历的人员人数占比。列表详细展示了不同年度的各专业、各学历的具体人数。

公司公告

支持查询上市公司发布的公司公告，包含定期报告、财务报告、融资公告、风险提示、信息变更等公告，支持关键词搜索和条件查询。

重大事项

以列表的形式展示了公司的对外担保、违规处理、股权质押等重大事项的详细信息。

业务概况

供应链概览

从供应链角度展示企业的概况，包括供应商数量、本地占比及直接间接合作分析、客户数量、本地占比及直接间接合作分析、产业分布词云图条形图、供应链合作方地区分布及合作方性质关联分析。

主要产品与服务

企业的主要产品与服务主要从行业和产品两大维度进行分类展示，并且支持年份季度的选择进行查看。展示内容包括行业名称、产品/服务名称、报告期、主营收入、收入比例、主营成本、成本比例、主营利润、利润比例、毛利率。

主要客户

提供公开招投标的客户名单（采购方），结合空间数据进行全国布局情况展示，用行政区着色来展示全国分布情况以及集聚情况。

主要供应商

提供公开招投标的供应商名单，结合空间数据进行全国布局情况展示，用行政区着色来展示全国分布情况以及集聚情况。同时会将具体的供应链名单进行列表展示，用户可以进行供应链明细的查看，包括供应链名称、注册地区、产业环节、最新合作日期（支持排序）、交易次数（点击可查看交易详情）、交易金额（支持排序）。点击交易次数，弹窗交易详细情况，包括金额、占比、公开时间以及数据来源。

企业布局

项目布局

展示奉贤区重点企业相关项目全国布局情况及项目清单。

投资布局

展示企业相关投资行为全国布局情况及投资清单。

创新能力

技术创新能力 – 专利成果

将企业的专利成果数据进行拆解分析，将专利中的发明专利、实用新型专利、外观设计专利进行分别的统计展示，并且从年份、领域等角度，进行统计分析，展示企业专利成果的数据情况。帮助用户了解企业的专利类型分布以及发明专利的占比情况，了解企业专利申请

趋势。

技术创新能力 – 核心技术

核心技术是基于发明专利 IPC 跟产业链的匹配，进行企业涉及到的核心技术分析展示。通过专利年份趋势图，展示企业涉及的不同产业的相关发明专利公布和授权情况。帮助用户针对企业技术研究情况进行相关信息的获取了解，并且用户可以通过核心技术分析，更加深度的了解企业的具体企业和产业研究方向。

技术创新能力 – 其他成果

其他成果主要包括软件著作权、作品著作权、商标、域名的数量以及详细信息。软件著作权包括软件名称、登记号、版本号、登记批准日期的详细表格；作品著作权包括作品名称、登记号、类别、登记日期的详细表格；商标包括商标图片，商标名称、注册地址、状态、申请日期、类别的详细表格；域名包括网址、域名、网站备案/许可证号、登记批准日期。表格左侧的图表支持挪动滑块调整时间范围，hover 在折点上时可以看到对应年份的具体数量。

技术创新能力 – 标准制定

标准制定包括国家标准、行业标准、团体标准。包括分年份的国家标准、行业标准、团体标准数量，以及分年的总标准数量和变化趋势。图表展示的下方包含详细的标准制定清单的表格，表格中有对应的标准号的详细信息，包括标准号、标准名称、发布日期、实施日期、标准类别、标准状态、起草单位等。点击蓝色的标准名称字段可以跳转到全国标准信息公共服务平台，展示该标准的详细信息。

技术创新能力 – 创新载体

创新载体版块主要展示企业相关创新载体明细，聚焦企业技术中心、实验室、机构研究中心等数据，包括了载体名称、载体类型、建立时间、地区、级别、所属公司、合作情况等信息。

研发投入

创新投入包括研发投入年份趋势、研发投入占营收占比，研发投入占营业利润比重。

研发团队

研发团队展示核心研发人才数量，以及每个研发人才的专利总数、已授权发明专利数、高价值发明专利数等详细数据。

研发合作

研发合作包括合作单位数、合作专利数、合作项目数，以及合作明细表。

财务状况

财务报表

财务报表是一个企业一段时间生产经营状况的集中体现。表格上方可选择资产负债表、现金流量表、利润表等选项。点击报告期，可以进入到各季报和年报数据中，点击时间范围选择不同时间，点击报表类型可选择合并报表或母公司报表。

主营业务构成

主营业务构成包含不同时间段的主营构成、主营收入、主营成本、主营利润、毛利率等数据的详细信息，在左上角可点击时间范围选择3年、5年、10年或20年进行切换。

偿债能力与运营能力

偿债能力和运营能力包含了营业总收入，以及成长能力指标、盈利能力指标、营运能力指标和偿债能力指标。上方的图表默认显示营业总收入的历史趋势，点击下方表格内指标名称可切换上方的图表显示。

重要财务风险提示

重要财务风险提示主要包括一定时间范围内的坏账风险提示，点击表格上方的时间范围可以筛选公告发布的时间，点击公告标题可以跳转到公告的详细页面。

同行比较

同行比较主要从公司规模比较，成长性比较、杜邦分析比较三个方面去详细解读公司的行业地位。公司规模比较从总市值、流通市值、营业收入、净利润四个方面比较同行业的top5企业的具体数据。

竞争分析

竞争关系图谱

竞争关系图谱以更清晰的图谱形式展示相关度最高的5个产业环节的竞争公司。在图谱中，点击公司名称可跳转至公司的详情页。

竞争对手清单

竞争分析主要包括对竞争对手、竞争关系的展示，主要分析企业在相关度高的产业中的主要竞争对手情况。在竞争对手清单中，展示相关度最高的5个产业环节，点击表格上方的产业名称可以切换不同产业。每种产业下展示竞争对手的公司名称、企业所在地、成立时间、注册资本、企业综合评分、新增投资概率等，列表中的公司都支持加入清单以及一键触达。

企业历程

企业历程分析

企业历程是企业生命周期的各个环节，包括了融资信息、排行榜荣誉、资质、其他榜单、企业名称变更、人员变更、经营范围变更、股东股权变更、注册资金变更、地址变更等信息。

排行榜荣誉

选择排行榜荣誉，可以查看具体的发布时间、榜单名称、发布人、榜单介绍。

资质

选择资质，可以查看具体资质的证书编号、证书名称、发证日期、有效期、状态。

风险信息

司法风险

从司法解析、司法案件、立案信息、开庭公告、法院公告、送达公告、裁判文书、被执行人、司法拍卖等方面分析企业的司法风险。司法解析包括涉诉案件总额（被告），涉诉案件总额（原告），以及具体的商业纠纷案件的原告/被告涉及金额和事件数、资产纠纷案件的原告/被告涉及金额和事件数、劳务纠纷案件的原告/被告涉及金额和事件数、违法犯罪案件的原告/被告涉及金额和事件数。司法解析列表包括案件名称、案件类型、案件身份、案由、案号、法院的具体数据信息。

经营风险

经营风险从企业债务风险、严重违法失信、黑名单、劳动仲裁、行政处罚、缺陷产品召回等方面分析企业的经营风险。

企业动态

融资动态

选择融资信息，可以查看企业最新融资时间，当前融资轮次、最近一次融资金额、总融资轮次、融资总额（已公开），以及具体融资的融资时间、轮次、投资方、融资金额、相关新闻等信息。点击投资方可以跳转至该公司的投资信息界面。

新闻动态

包含了企业投资融资、重要合作、生产投产、领导视察四个类别，通过筛选发布时间、社情倾向（积极、中立、消极）、权威等级（A/B/C/D 级别）进行具体信息的筛选，并支持关键词搜索。

招聘信息

展示企业的招聘信息，包括发布时间趋势、学历要求分布、平均薪资变化趋势。列表展

示了招聘详情，包括招聘职位、工作类型、要求学历、工作地点、职位描述等信息。

招投标

展示并汇总与该企业相关的招标、中标、拟建等公告信息，助力用户及时获取招标、中标等关键信息。支持按照公告类型、发布日期、企业角色等条件进行筛选。

政策支持

提供知识产权、新兴产业、扩产上规模、资质认定与奖励等方面的政策信息。

资助政策清单

政府资助清单包含资助政策名称、发布主体、项目类别、年份、地区、资助金额。并且点击蓝色的资助政策名称可以跳转到详细的资助政策的公示页面。表格可以按照项目类别（知识产权、新兴产业、扩产上规模、资质认定与奖励、重大项目、稳企稳岗）对资助政策进行筛选，也可以按照年份排序。

数智工作台

数智工作台是平台的一体化业务操作中枢，整合产业分析、智能检索、AI 交互、资讯播报等核心能力，为产业专班、招商人员、园区管理者提供一站式工作入口，全面服务美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业业务办理。通过智能搜索、产业贤德思（智能问答）、产业播客、移动端适配、产业资讯推送等功能，实现业务操作便捷化、信息获取智能化、工作协同高效化，成为一线工作人员的数智化办公助手。

智能搜索

支持企业信息的一键模糊搜索与多条件组合筛选。

快捷搜索

支持一键快捷模糊搜索，录入关键词后可在库中多匹配模糊搜索结果。

组合搜索

通过多条件筛选，帮助用户快速搜索目标企业，支持按照产业链、政府认定资质、资本运作方式、对外投资、头部供应链、所在地区、成立时间、注册资本、企业性质、最新融资等条件进行筛选。

点击上方搜索后，下方企业列表出现符合筛选条件的企业名称、企业标签、成立时间、注册资本等企业信息，支持按照企业综合评分、注册资本、成立时间、高价值专利数、发明专利申请数、发明专利授权数、发明专利公布数进行排序。

保存策略

筛选时支持保存招商策略，用户在选择筛选条件后，点击右上角保存策略即可保存为常用筛选组合。

高级搜索

自定义多条件匹配搜索，支持设定关键词、满足全部/任一条件、设定四大类自定义字段进行单个条件或条件组合搜索，支持不处于、不包含等排除条件，且多条件可自定义嵌套。

产业贤德思

智能问答与知识互动

- 1.提供清晰的对话输入框，支持用户以日常口语提问（如“XX区的重点企业有哪些？”“XX产业的发展趋势是什么？”），输入框下方标注示例问题，降低使用门槛；
- 2.右侧配备“发送查询”按钮，点击即可触发问答。用户提交问题后，页面实时展示解答结果。结果以结构化形式呈现（如分点列出企业名称、产业数据），关键信息（如企业营收、产业占比）加粗突出；
- 3.页面左侧增设“历史对话”侧边栏，按“提问时间”倒序排列过往对话，每条记录显示“提问关键词+核心答案摘要”，支持通过搜索框快速查找历史内容（如搜索“XX区企业”可定位所有相关对话）。
- 4.每个答案右下角设置“反馈”按钮，点击弹出选项：“答案准确”“信息不全”“数据过时”“逻辑错误”，用户勾选后可补充文字说明（如“缺少XX企业的营收数据”）。

本地文档导入

- 1.提供“批量选择”按钮，支持一次性上传多个文件到个人知识库中；针对超过100MB的大文件，自动启用断点续传，若上传中断（如网络波动），重新连接后可从断点继续，无需重新上传。
- 2.页面显示实时进度条（标注已上传百分比、剩余时间），上传完成/失败后触发弹窗通知；失败时标注原因（如“格式不支持”“文件过大”），并提供解决方案（如“建议压缩至500MB以内”）
- 3.在线预览与内容预览：无需下载，点击文件即可在线预览核心内容——文档类显示前3页，表格类显示前10行数据，图片类直接展示缩略图。

产业贤德思知识库管理

知识库创建-导入内容数据

- 1.本地文件导入（多格式适配）：支持上传PDF、DOCX、TXT、XLSX、PPTX及图片类

(JPG/PNG)文件,自动识别文件类型;针对扫描版PDF或图片中的文字内容,可一键开启OCR提取功能,将非可编辑文本转为可检索的结构化数据,无需额外工具处理。

2.手动文本输入(富文本编辑):提供带格式的文本输入框,支持加粗、分段、插入列表、添加链接等基础编辑功能;输入完成后点击“预览”可查看最终呈现效果。

3.导入结果预览:所有数据导入完成后,生成“导入结果概览”,显示“成功导入数量”“失败数量”及失败原因(如“格式不支持”“文件损坏”);点击“查看详情”可逐页预览导入的文本/文件内容,确认无误后再“确认入库”。

知识库创建-文本分段和分析

系统按照用户自定义的规则将内容拆分为独立的分段。当用户输入问题后,系统自动分析问题中的关键词,并计算关键词与知识库中各内容分段的相关度。根据相关度排序,选取最相关的内容分段并发送给LLM,辅助其处理与更有效地回答。

知识库创建-设置索引

设置“模型选择”下拉框,默认提供“向量检索”、“全文检索”、“混合检索”三种选项,用户可根据需求切换;配置“生成索引”按钮,用户确认文本与模型后点击即可触发处理;生成完成后,页面展示索引结果概览,包括“索引文件大小”“文本压缩率”“预计匹配精度”等关键数据。

知识库创建-知识库召回

1.设有“召回测试”模块,包含关键词输入框,用户可直接输入模拟问题(如“2024年新能源产业补贴政策”),点击“测试召回”按钮触发检索。结果区以列表形式展示召回的文本分段,标注每段文本的来源知识库、相关性分数,支持点击“展开全文”查看完整内容。

2.结果区右侧配备“参数调整”面板,用户可修改核心参数:如召回文本数量(10-50条可选)、相似度匹配阈值(0.5-1.0可调),面板内标注参数作用说明。

知识库基本信息设置

1.用于区分不同的知识库,设置知识库标题、描述、类型、标签。

2.精细化权限管理:支持设置3类核心角色,不同角色对应不同操作权限,满足团队协作场景:

管理员:拥有全权限,可修改所有信息、删除知识库、管理其他成员权限;

编辑者:可上传/修改文件、更新知识库基本信息,但无法删除知识库或变更他人权限;

只读用户:仅可查看知识库内容、使用关联问答功能,无修改/上传权限。

3.新增“状态管理”下拉框,支持4种状态切换,满足不同阶段需求:

启用：正常对外可用，可被智能问答、检索功能调用；

停用：暂时不可用，隐藏于公开列表，仅管理员可查看和重新启用；

归档：用于存储历史/不再更新的知识库（如“2023 年旧政策库”），保留内容但不参与检索，节省系统资源；

草稿：未完成配置的知识库（如未上传核心文件），仅创建者可见，避免误公开。

产业播客

打造产业资讯播报功能，以音频形式定期发布产业分析内容。平台将利用 AI 自动生成或人工制作简短精悍的音频节目。

核心观点收听模式

1.每个音频内容以卡片形式呈现，卡片左侧显示“片段时长标签”（如“07:20 核心观点”），右侧包含“片段标题”、“内容摘要”，帮助用户判断是否符合需求。

2.基础播放控制：配备清晰的“播放/暂停”“上一段/下一段”按钮，中间显示当前播放进度条（支持拖拽定位到具体时间点），右侧标注“当前播放时长/片段总时长”。

3.关键信息展示：播放区下方显示当前音频的核心信息，包括“内容标题”、“内容类型标签”，帮助用户快速识别内容属性。

4.收藏：每个片段卡片和播放区均配备“收藏”按钮。

5.侧边栏底部设置“历史记录”入口，点击可查看近 30 天的收听记录，每条记录标注“上次收听进度”。

6.页面右下角设置“反馈”图标，点击弹出选项“音色清晰”“内容准确”“时长合适”“需优化”，用户勾选后可补充文字建议，反馈内容实时同步至系统，用于优化 AI 合成效果和-content 拆分逻辑。

原文完整收听模式

1.完整音频卡片呈现：每个音频以“完整内容卡片”形式展示，与核心观点模式的“片段卡片”区别显著。卡片左侧显示完整时长标签，右侧包含“完整内容标题”、“完整内容脉络摘要”，帮助用户快速了解完整内容框架，判断是否需要深度收听。

2.完整音频播放控制：基础控制保留“播放/暂停”按钮，但与核心观点模式的“上一段/下一段（片段切换）”不同，此处为章节跳转控制。中间进度条标注“章节节点”，支持点击章节节点直接跳转；右侧标注“当前播放时长/完整音频总时长”，同时新增“章节列表展开”按钮，点击可查看所有章节名称及对应时长，方便定位目标内容。

3.完整内容关联信息展示：播放区下方除“内容标题”“内容类型标签”“AI 合成音色标

识”外，比核心观点模式新增两类关键信息。一是原文来源标注；二是完整文本跳转链接，满足用户“听不清晰时看文本”的需求。

4.完整音频收藏功能：收藏按钮与核心观点模式的“片段收藏”逻辑不同，点击后不仅将完整音频同步至“我的收藏”列表。用户后续打开收藏的完整音频时，可直接看到章节列表和原文入口，无需重新查找完整内容。

5.历史收听与章节进度记录：侧边栏“历史记录”入口与核心观点模式的“片段进度记录”区别在于，每条记录除标注“上次收听进度”外，还会额外显示上次收听章节。用户点击历史记录时，可直接从对应章节的中断位置继续收听，无需在完整音频中重新定位。

6.完整音频专属反馈入口：页面右下角“反馈”图标弹出的选项，比核心观点模式新增章节优化相关选项。除“音色清晰”“内容准确”外，新增“章节拆分合理性”、“原文与音频匹配度”，反馈内容将用于优化完整音频的章节结构及文本转音频的准确性。

播客内容分类

按产业细分领域搭建多级分类体系。

播客内容检索

支持“关键词+内容类型”组合检索。

产业动态订阅与推送

支持用户订阅特定产业领域，当有相关新播客上线或产业政策解读内容更新时，通过平台内部推送触达用户。

播客附件下载

提供“文字稿+音频文件”下载，方便用户留存产业资料用于工作参考。

产业播客后台管理

播客内容管理-内容创建

为管理员提供一站式的新播客内容初始化入口。管理员可通过表单填写播客基础元数据，包括：

标题：定义播客主题，如“奉贤区 Q3 新能源产业增速解读”。

封面图：上传或从图库选择符合产业风格的封面图片。

分类标签：从预设的“产业领域”（如绿色新能源）和“内容类型”（如政策解读）中进行单选或复选，确保内容有序归类。

摘要/简介：人工输入播客内容的核心概要，用于推送和推荐场景。

布设置：直接设定发布时间（立即发布或定时发布）。

播客内容管理-音频上传

提供灵活的音源输入通道，兼容 AI 生成与人工制作两种模式。

高清音频上传：支持管理员上传由专业团队录制、剪辑的高清音频文件（如 MP3、WAV 格式），并进行文件大小与格式校验。

音质自动检测：系统对上传的音频进行质量分析，如发现音质不佳（杂音过多、音量过低），会向管理员发出预警提示。

源文件管理：作为原始音频资产的存档库，所有上传的音频均会保留原始版本，以备后续追溯或再制作。

播客内容管理-AI 脚本生成

核心的 AI 生产能力，快速生成专业、规范的播客文字脚本。

主题输入与扩写：管理员输入核心主题（如“东方美谷包装材料产业链分析”），AI 自动生成结构完整、逻辑清晰的详细播客脚本。

模板化生成：提供“政策解读”、“数据播报”、“企业案例”等多种内容模板，确保生成脚本的风格与内容类型高度匹配。

关键信息高亮：在生成的脚本中，自动识别并标注出关键数据、核心结论，为后续生成“核心观点收听模式”的精简音频和语音强调提供依据。

播客内容管理-文字稿管理

对播客的全部文本内容进行集中管理和精细化处理的中枢。

AI 转录稿校对：对于上传的音频，系统自动生成完整文字稿，并在此界面提供富文本编辑器，供管理员进行校对、修改和润色。

多版本文字稿维护：同时管理“完整文字稿”和为“核心观点收听模式”服务的“AI 提炼精简稿”。

播客内容管理-附件管理

对播客相关的补充材料进行统一上传、关联和权限控制。

多类型文件支持：可上传并关联播客中提及的政策原文 PDF、数据图表（PNG/PDF）、企业名单（Excel）等。

权限关联：为每个附件设置访问权限（如：公开下载、仅注册用户、仅高级权限用户），确保敏感数据安全。

水印自动添加：在用户下载时，系统自动为文档类附件添加包含平台标识和用户名称的水印，实现版权保护与溯源。

播客内容管理—一键音频生成

语音参数化配置：在生成前，管理员可选择音色、调整语速、设定语调，使生成的音频更符合产业内容的专业调性。

重点内容优化合成：系统能识别脚本中预先标注的关键信息，在合成时自动进行语音强调（如加重语气、短暂停顿），无需后期手动剪辑。

生成队列与状态监控：支持批量任务处理，并实时显示音频生成进度，失败任务会提示原因并支持重试。

播客内容管理—多版本管理

对一个播客主题下的不同音频版本进行生命周期的统一管理。

版本清晰标识：系统自动生成并清晰展示“完整版（约 15—20 分钟）”和“核心观点精简版（3—5 分钟）”。

关联关系维护：确保精简版的内容源自完整版，并在 UI 上明确展示两者的关联，方便用户选择。

一键更新同步：当完整版内容有修正时，系统可提示管理员是否基于更新后的脚本，重新一键生成对应的精简版，保持内容一致性。

智能订阅管理—动态推送策略

智能化的消息推送管理引擎，旨在提升用户触达效率并减少打扰。

策略规则配置：管理员可定义推送规则，如：“新播客发布后 1 小时内推送”或“在用户最活跃的时段（如午间 12:00-13:00）进行推送”。

个性化触发：系统根据用户的历史收听行为（如常在晚间使用），动态调整推送时间，实现“千人千时”的个性化推送。

频率管控：支持全局推送频率上限设置，避免对用户造成信息过载。

智能订阅管理—订阅看板

提供全局视角的用户订阅数据看板，用于洞察用户兴趣分布。

订阅关系查询：可按“产业领域”、“内容类型”或“特定企业”等维度，查询所有订阅了该标签的用户列表。

订阅量统计：以图表形式展示各分类的订阅用户数量排行，帮助运营者了解哪些产业方向最受关注。

订阅趋势分析：展示订阅用户数随时间的变化趋势，辅助评估内容规划和市场活动的效果。

智能订阅管理 – 推送看板

对每一次推送任务进行全链路追踪和效果评估的审计中心。

历史日志：详细记录每一条推送的发送时间、目标用户群、推送内容标题及推送渠道（App 内消息、短信）。

送达与打开率：统计每条推送的送达成功率、用户点击打开率等关键指标。

效果分析：关联分析推送后的播客播放量增长情况，量化评估推送活动的实际转化效果，为优化推送策略提供数据支持。

移动端

奉贤区四大产业统计 – 现有企业总数

该功能是区域产业基础态势监测的核心指标之一，通过整合多源数据实现对产业现有企业数量的动态统计与可视化呈现，为产业规模评估、布局优化提供基础数据支撑。

奉贤区四大产业统计 – 当年度最新月份产值

该功能聚焦产业经济运行动态监测，实时抓取当年度最新月份（如当前为 2025 年 8 月，则抓取 2025 年 1 至 7 月）产业的产值数据，精准反映产业短期经济产出能力，为招商成效评估、经济目标调度提供实时数据依据。

奉贤区四大产业统计 – 当年度最新月份产值同比

该功能是产业增长动能分析的关键指标，通过计算“产业当年度最新月份产值”与“上一年度同期月份产值”的同比增长率，动态评估产业发展趋势（增长/下降/持平），为产业政策调整、招商策略优化提供数据支撑。

产业细分领域展示 – 四大产业细分领域列表

该功能是产业链分析模块的基础能力，基于奉贤区“美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备”四大主导产业框架，对每类产业进行多层级细分拆解，形成可视化的产业领域结构，支撑精准产业规划与招商定位。

产业细分赛道展示 – 四大产业细分赛道列表

基于奉贤区“美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备”四大主导产业框架，聚焦产业内具有高增长潜力的新兴方向，识别出各产业细分赛道，为招商团队提供“靶向招商”的重点方向。

企业全景画像 – 产业链

展示企业在产业链中的上游/下游/核心角色，支持按行业、地区、交易强度等条件筛选与分层展示，可一键跳转至上下游企业清单查看详情，支持导出与链路追溯；支持与供应链

视图联动高亮；展示企业在产业链中的上游/下游/核心角色并可跳转上下游清单。

企业全景画像 – 政策信息

整合企业已享受及可申报的政策资源，实现“政策-企业”精准匹配，一方面帮助政府跟踪政策落地效果，另一方面帮助企业充分享受政策红利；展示已享受政策台账与匹配到的适配政策并链接政策详情与申报指南。

企业全景画像 – 知识产权信息

整合企业已申请的知识产权，包括但不限于专利、软著、各类称号。反映企业创新能力的核心指标，为评估企业技术实力、产业适配度提供关键依据，尤其用于“高新技术企业”“专精特新企业”等优质企业的筛选；展示专利/商标/著作权清单与状态并支持条件筛选。

企业全景画像 – 财务数据

展示企业营收、纳税、资产、负债、利润、净利润、从业人数等信息。反映企业经营状况的核心模块，为评估企业盈利能力、偿债能力、发展潜力提供数据支撑，主要用于招商项目评估与企业风险预警；展示收入利润资产负债等核心指标并提供趋势图与口径说明。

企业全景画像 – 招投标

整合企业招投标/中标记录，包含项目名称、金额、招标单位、时间、地区与行业信息；支持按时间区间/金额/行业筛选与统计，外链主流招采平台验证，支持清单导出与趋势分析；展示投标/中标记录含项目/金额/单位/时间并外链招采平台。

企业全景画像 – 荣誉资质

汇总高新技术企业、专精特新、上市培育、ISO 体系等资质称号，记录授予机构与获取/到期时间；支持证书附件留存、有效性校验、到期提醒与资质覆盖统计；展示高新技术企业专精特新上市培育等资质与获取时间。

企业全景画像 – 信用与涉诉

汇总失信被执行、被执行人、裁判文书、立案/开庭公告等司法与信用信息，按时间与类型聚合；支持严重程度标注、关联案件主体查看、关键节点提醒与清单导出；汇总失信被执行裁判文书立案开庭等记录并标注时间。

企业全景画像 – 关联方与控制关系

穿透展示控股股东、实控人、上下游关联企业网络，支持股权比例、控制路径与最终受益人识别；提供关系图谱交互（缩放/过滤/导出）与风险标注；穿透展示控股股东实控人与关联企业网络。

高级检索-多维组合筛选

支持按注册资本行业区域状态企业性质标签融资 IP 等级等组合检索带 AND/OR 与范围/模糊。

高级检索-条件集管理

支持保存、分享与复用查询条件，设为默认方案，支持命名/备注/版本管理与一键重置；可按权限共享给指定角色或团队，提供最近使用与收藏功能；保存共享与复用查询条件支持默认方案与重置。

强链企业分析-强链企业推荐列表与检索

包含企业名称、所属行业、核心产品、营收、研发投入占比、与本地企业合作潜力、推荐优先级（高/中/低）；支持按“营收规模”“匹配度”排序，点击企业名称可跳转至企业画像详情页。

强链企业分析-强链企业推荐观点

与强链企业推荐列表联动，点击某一企业后的“查看观点”按钮，弹出观点弹窗；支持招商人员手动补充“补充观点”，形成动态更新的推荐依据库。

补链企业分析-补链企业推荐列表与检索

除常规企业信息外，重点标注“补链价值”、“落地要求”、“与本地政策匹配度”，帮助招商团队快速判断企业落地可行性。

补链企业分析-补链企业推荐观点

与补链推荐列表联动，点击某一企业后的“查看观点”按钮，弹出观点弹窗；支持招商人员手动补充“补充观点”，形成动态更新的推荐依据库。

关系链触达方式-企业触达关键联系人

在企业画像“联系方式”模块中单独列出“关键联系人”清单，包含姓名、职位、联系方式（手机号脱敏、邮箱）、触达建议（如提及与本地链主企业 XX 的合作意向）；支持用户手动标记“已触达”“待跟进”状态，形成触达台账。

关系链触达方式-关键联系人触达分析

分析触达对象，包括“触达方式、触达频次、触达成功率、反馈结果（有意向/无兴趣/需后续跟进）、跟进周期（从首次触达到洽谈的平均时长）。

商机地图-区域内当地办公异地注册企业数量统计

通过“注册地址、经营地址（经营地址落在奉贤区范围内）、社保缴纳（在奉贤区为员工缴纳社保）”等数据交叉验证，筛选出异地注册但本地经营的企业。

商机地图 – 区域内当地办公异地注册企业点位分布

在“产业招商地图”中以“特殊图标”（如橙色圆点，区别于本地注册企业的蓝色圆点）标注企业位置，支持按“行业”“注册地”分层显示；

商机地图 – 根据地图中心位置 N 公里获取潜在招商企业

在 GIS 地图上，用户可手动拖动地图设置中心位置（如“奉贤新城地铁站”），并输入半径 N 公里（支持 500 米、1 公里、3 公里、5 公里等选项或自定义），系统自动筛选“注册地址/经营地址在该范围内”且符合招商目标的企业；

多条件组合搜索全国企业

支持企业名称关键词模糊匹配，同时支持“曾用名”检索（如企业更名前为“XX 科技”，输入旧名称也可匹配）；

支持 18 位统一社会信用代码完整输入或后 10 位模糊输入（系统自动补全前 8 位），输入后实时匹配全国企业库，若存在唯一匹配结果则直接跳转至企业画像详情页，若存在多个结果（如输入前 15 位）则列出候选清单；

用户通过下拉菜单选择行政区域（如“上海市-奉贤区”），可进一步选择“是否包含下属乡镇/街道”；

支持“国民经济行业分类（GB/T4754-2017）”与“本地产业标签”双重筛选，用户可先选择大类，再选择中类，实现精准定位；

产业贤德思-智能问答与知识互动

1. 提供清晰的对话输入框，支持用户以日常口语提问（如“XX 区的重点企业有哪些？”“XX 产业的发展趋势是什么？”），输入框下方标注示例问题，降低使用门槛；

2. 输入框右侧配备“发送查询”按钮，点击即可触发问答。用户提交问题后，页面实时展示解答结果。结果以结构化形式呈现（如分点列出企业名称、产业数据），关键信息（如企业营收、产业占比）加粗突出；

3. 页面左侧增设“历史对话”按钮，点击弹出侧边栏，按“提问时间”倒序排列过往对话，每条记录显示“提问关键词+核心答案摘要”，支持通过搜索框快速查找历史内容（如搜索“XX 区企业”可定位所有相关对话）。

4. 每个答案右下角设置“反馈”按钮，点击弹出选项：“答案准确”“信息不全”“数据过时”“逻辑错误”，用户勾选后可补充文字说明（如“缺少 XX 企业的营收数据”）。

产业贤德思 – 本地文件上传与导出

1. 提供“批量选择”按钮，支持一次性上传多个文件到个人知识库中；针对超过 100MB

的大文件，自动启用断点续传，若上传中断（如网络波动），重新连接后可从断点继续，无需重新上传。

2.页面显示实时进度条（标注已上传百分比、剩余时间），上传完成/失败后触发弹窗通知；失败时标注原因（如“格式不支持”“文件过大”），并提供解决方案（如“建议压缩至500MB以内”）

3.在线预览与内容预览：无需下载，点击文件即可在线预览核心内容——文档类显示前3页，表格类显示前10行数据，图片类直接展示缩略图。

核心观点收听模式

1.每个音频内容以卡片形式呈现，卡片左侧显示“片段时长标签”（如“07:20 核心观点”），右侧包含“片段标题”、“内容摘要”，帮助用户判断是否符合需求。

2.基础播放控制：配备清晰的“播放/暂停”“上一段/下一段”按钮，中间显示当前播放进度条（支持拖拽定位到具体时间点），右侧标注“当前播放时长/片段总时长”。

3.关键信息展示：播放区下方显示当前音频的核心信息，包括“内容标题”、“内容类型标签”，帮助用户快速识别内容属性。

4.收藏：每个片段卡片和播放区均配备“收藏”按钮。

5.侧边栏底部设置“历史记录”入口，点击可查看近30天的收听记录，每条记录标注“上次收听进度”。

6.页面右下角设置“反馈”图标，点击弹出选项“音色清晰”“内容准确”“时长合适”“需优化”，用户勾选后可补充文字建议，反馈内容实时同步至系统，用于优化AI合成效果和-content拆分逻辑。

原文完整收听模式

1.完整音频卡片呈现：每个音频以“完整内容卡片”形式展示，与核心观点模式的“片段卡片”区别显著。卡片左侧显示完整时长标签，右侧包含“完整内容标题”、“完整内容脉络摘要”，帮助用户快速了解完整内容框架，判断是否需要深度收听。

2.完整音频播放控制：基础控制保留“播放/暂停”按钮，但与核心观点模式的“上一段/下一段（片段切换）”不同，此处为章节跳转控制。中间进度条标注“章节节点”，支持点击章节节点直接跳转；右侧标注“当前播放时长/完整音频总时长”，同时新增“章节列表展开”按钮，点击可查看所有章节名称及对应时长，方便定位目标内容。

3.完整内容关联信息展示：播放区下方除“内容标题”“内容类型标签”“AI合成音色标识”外，比核心观点模式新增两类关键信息。一是原文来源标注；二是完整文本跳转链接，

满足用户“听不清晰时看文本”的需求。

4.完整音频收藏功能：收藏按钮与核心观点模式的“片段收藏”逻辑不同，点击后不仅将完整音频同步至“我的收藏”列表。用户后续打开收藏的完整音频时，可直接看到章节列表和原文入口，无需重新查找完整内容。

5.历史收听与章节进度记录：侧边栏“历史记录”入口与核心观点模式的“片段进度记录”区别在于，每条记录除标注“上次收听进度”外，还会额外显示上次收听章节。用户点击历史记录时，可直接从对应章节的中断位置继续收听，无需在完整音频中重新定位。

6.完整音频专属反馈入口：页面右下角“反馈”图标弹出的选项，比核心观点模式新增章节优化相关选项。除“音色清晰”“内容准确”外，新增“章节拆分合理性”、“原文与音频匹配度”，反馈内容将用于优化完整音频的章节结构及文本转音频的准确性。

播客内容分类

按产业细分领域搭建多级分类体系。类型筛选标签：以横向滚动标签形式，提供内容分类选项，包括“产业动态”“政策解读”“行业白皮书”“企业分析”等，用户点击标签可快速切换对应类别的音频列表，当前选中标签用底色高亮区分。

播客内容检索

支持“关键词+内容类型”组合检索。导航栏右侧设置“排序”下拉框（支持“最新发布”“最多收听”排序）和搜索框，用户可输入关键词（如“新能源”“人工智能”），快速定位目标主题的音频内容，搜索结果实时展示在下方列表区。

产业动态订阅与推送

支持用户订阅特定产业领域，当有相关新播客上线或产业政策解读内容更新时，通过平台内部推送触达用户。底部横幅显示“订阅感兴趣的内容类型，新片段发布第一时间通知”，点击“去订阅”可跳转至订阅页面，选择需推送的类别（如“每周产业动态”“月度政策解读”），开启后通过系统消息提醒用户。

播客附件下载-播客附件下载

提供“文字稿+音频文件”下载，方便用户留存产业资料用于工作参考，“下载”按钮（支持选择“仅音频”“音频+文字摘要”下载，下载完成后提示“已保存至本地，可离线收听”。

预警与处置 - 分级预警

持续监测相关指标变动，按阈值触发预警并通过站内消息/邮件推送，支持订阅策略与处置闭环记录；红/橙/黄预警清单与看板展示支持批量操作。

预警与处置 – 部门联动处置

按角色/部门/专题配置预警订阅策略，支持短信/邮件/站内/APP 多通道触达、频控与静默时段。

产业资讯

展会动态

动态整合多行业展会信息，支持行业、地区、开展时间等多维度精准筛选，为用户呈现特定领域的展会资源；助力产业专班把握行业前沿动态，挖掘展会中的产业链合作与招商机会，为产业布局和招商决策提供信息支撑。

融资动态

聚合多产业企业融资信息，支持融资轮次、所在地区、发布时间等多维度精准筛选，呈现特定领域的融资动态；助力产业专班及时捕捉企业资本运作信号，研判产业投资趋势，为精准招商和产业生态构建提供资本维度的决策支撑。

政策动态

聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业链，支持产业、省份、政策级别等多维度精准筛选，聚合全国产业链相关政策资讯；助力产业专班精准捕捉政策红利，为产业链布局、企业服务及招商决策提供政策依据，赋能产业链高质量发展。

产业动态

聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业链，支持产业、发布时间、社情倾向等多维度精准筛选，聚合产业链相关动态资讯；助力产业专班实时把握产业发展脉搏、洞察市场趋势，为产业链优化布局与精准招商提供动态信息支撑。

招商动态

聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业链，支持发布时间、动态分类、市区等多维度精准筛选，聚合战略合作、项目落地、投资签约等招商信息；助力产业专班及时捕捉招商机会、跟踪项目进展，为精准招商与产业项目全周期管理提供信息支撑。

我的订阅

用于用户自定义订阅感兴趣的资讯内容，主要包含以下分类及选项：

产业资讯：可选择人工智能、工业互联网等领域；

展商展会：涵盖本地展会、政府展会、部委展会、民间展会等类型；

资本市场：包含股票市场、投资融资、资本风险、资本交易等维度；

政府政策：涉及国家发布、政策法规、申报通知、公示公告等类别；

招商动向：覆盖项目落地、投资签约、考察推介、战略合作、技术突破、新技术、新产品、新项目、投融资、新订单等场景。

用户可通过勾选对应选项并点击“下一步”，完成个性化资讯订阅，实现对四大产业链（美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备）及相关领域动态信息的精准获取，提升资讯获取的针对性与效率。

订阅频道

展示“我的订阅”内容，和板块下的高频关键词分布统计（可切换日榜、周榜）及企业社情（分积极、消极类别），用于为用户提供订阅内容的数据分析与社情监测服务。

我的收藏

支持按资讯名称、四大产业链（美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备）、资讯分类（社情、招商、展会等）多维度检索，还可对收藏内容进行分组管理，便于用户高效查找和管理已收藏的四大产业链相关资讯。

系统管理及接口集成

系统管理及接口集成是平台的基础运行与互联互通保障模块，负责平台权限管控、日志审计、系统监控及第三方系统对接，为美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业数据流转与业务协同提供支撑。通过用户管理、角色权限、日志监控、短信通知等基础管理功能，以及与区大数据平台、统一身份认证、奉贤协同一体化平台、全市一张地图引擎等系统的接口集成，保障平台安全稳定运行、数据无缝互通、业务协同顺畅。

基础环境

系统需实现“一次认证、全网通行”，用户无需重复注册即可登录，并按个人或机构身份自动匹配账号信息、完成绑定与激活，登录后根据角色进入对应门户并全程记录登录日志。

用户登录

对接上海市“一网通办”统一身份认证平台，实现政府服务“一次认证、全网通行”。用户可使用个人一网通办账号直接登录，无需重复注册，提升政务服务便捷性。

用户管理

该功能模块实现了对系统各类用户的全面管理，包括领导、管理员、招商、企业用户等不同角色。系统提供完整的用户账号管理服务，支持创建新账号、修改信息、停用账号以及密码重置等基础操作。

部门管理

该功能模块专注于系统内部组织架构的管理与维护，仅限系统最高权限管理员进行操作。

角色管理

通过角色定义权限集合，支持角色创建、权限分配（菜单/按钮级）、数据范围设置（全部/部门/自定义），实现基于角色的访问控制。

日志管理 – 操作日志

记录用户在系统中的关键操作行为（如增删改查），包含操作模块、类型、参数、状态、操作人及 IP 等信息，支持按条件筛选和审计追溯。

日志管理 – 登录日志

登录日志则跟踪用户登录登出活动，记录账号、状态、时间、IP 及设备详情，提供异常登录检测和安全分析，两者均通过自动化采集实现，保障系统安全与操作可追溯性。

系统监控 – 在线用户

实时展示当前登录系统的活跃用户会话信息，包含字段：用户账号、登录 IP、浏览器类型、操作系统、登录时间、最后操作时间及会话 ID。支持管理员强制踢出异常用户或过期会话，并提供会话活动时间轴分析，有效保障系统安全性和资源合理分配。

系统监控 – 缓存监控

可视化展示本地缓存的关键指标，包括缓存名称、键值数量、内存占用、命中率统计等数据。

通知短信模块 – 短信发送列表

用于展示系统所有短信发送记录的明细数据，主要包含以下基本字段：发送时间、接收手机号、短信内容、发送状态（成功/失败）、短信类型（验证码/通知/提醒等）、模板 ID（关联的模板编号）、支持按条件筛选和导出，便于跟踪发送情况和统计分析。

通知短信模块 – 自定义短信发送

自定义短信发送功能允许用户在已审核的短信模板基础上，手动填写或导入变量内容（如姓名、申请号等），实时预览短信效果，并支持测试发送至指定手机号或正式触发批量发送，便于灵活验证模板准确性或快速完成个性化短信推送，同时确保内容符合模板规范。

通知短信模块 – 短信模块管理

短信模板管理是系统中用于集中创建、存储和管理预设短信内容的功能，支持变量动态替换（如姓名、{验证码}），可按类型分类（验证码、通知、提醒等），并经过审核后快速调用，确保短信内容规范统一、高效复用，同时满足合规性要求。

接口集成

区大数据平台对接

对接方案作为全量数据流转的中枢，采用“前置机库表交换+API 接口互补”模式：

前置机库表交换：部署双方共管前置机，用于批量静态数据（如历史企业信息、季度产业报表）的定时交换，库表结构符合区大数据平台标准化规范（含唯一标识、更新时间、校验状态等元数据）。

API 接口调用：开发实时接口（基于 RESTful 规范），通过区大数据平台统一网关暴露，用于增量数据（如企业信息变更、项目状态更新）的即时推送与拉取，支持身份认证（API 密钥）和流量控制。

共享内容：（1）获取数据：区大数据平台整合的企业基础信息、招服平台项目数据、产业调度指标、OA 审批数据等全量本地数据资源（具体见后续系统对接内容）。（2）反馈数据：经治理后的基础库、主题库、专题库、产业匹配分析成果等，供各系统通过区大数据平台调用。

与统一身份认证系统对接

对接方案直接对接，基于 OAuth2.0 协议接入统一身份认证平台，用户登录请求经校验后返回含身份及权限的 Token，支持单点登录。

获取数据：用户工号、姓名、部门、岗位、角色权限、认证有效期等信息。

嵌入至奉贤协同一体化平台（奉贤区随申办政务云）

对接方案数据流转链路：随申办政务云 ↔ 区大数据平台 ↔ 我方系统，核心实现“应用及门户入口挂载” + “数据交互支撑”：

应用与门户挂载：本次建设的相关应用及门户入口，通过随申办政务云开放平台的前端集成规范（如 H5 页面嵌入、小程序对接）挂载至随申办“奉贤产业服务”专区，用户可直接通过随申办政务云访问。

数据交互支撑：挂载应用所需的展示数据通过区大数据平台前置机库表每日同步至随申办；用户在挂载应用内的操作数据通过区大数据平台实时接口推送至我方系统，确保交互闭环。

共享内容：挂载内容：本次项目所有面向领导、产业专班、街镇、园区的相关应用。

数据交互：一般数据：通过区大数据平台前置机库表批量同步。重要内容（预警通知、核心流程步骤、需即时处理的报告）：通过区大数据平台实时接口调用（延迟≤10分钟），确保紧急事项高效流转。

共享内容：（1）获取数据：招商项目立项审批单、部门协同任务。（2）反馈数据：重要预警通知、核心流程节点进展、月度招商成效报告等。

接入全市一张图地图引擎

矢量底图服务接口：对接市级平台的矢量瓦片服务，获取统一坐标系的基础地理要素，包括道路、水系、行政区划边界等。例如，通过矢量瓦片接口加载全市路网数据，用于政务系统中的路径规划或区域分析功能。

行政区划列表接口：获取最新的区、镇、街道三级行政区划边界数据，用于权限管理和数据统计。

地名地址定位接口：接入市级地名地址服务，实现地址标准化解析和反向查询。例如，在行政审批系统中输入“奉贤区望园南路1529弄”，可自动关联经纬度坐标并标注在地图上。

统一身份认证接口：接入“全市一张图”用户体系，实现单点登录和权限管控。例如，奉贤区政务系统用户可使用“随申办”账号直接登录，并根据角色权限访问不同层级的地图数据。

逆地址解析接口：在“奉贤区政务地图”中，需将资产POI的坐标转换为可视化地址标签，方便用户查询。例如，调用逆地址解析接口后，系统可在地图上标注资产的具体位置。

地点搜索接口：将用户输入的文字地址转换为坐标系的经纬度坐标。该接口是政务系统实现空间定位的基础。

短信及邮件平台对接

实现平台自动化通知能力，包括招商通知、预警提醒、审批进度、政策更新等多场景消息推送。

专题分析门户

专题分析门户是平台的专项产业分析展示窗口，聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业，打造定制化、可视化的专题分析场景。通过产业空间分析、投融资分析、产业链分析及四大产业专属分析模块，直观呈现各产业规模、景气度、创新动能、空间载体、市场消费等核心指标，为领导决策、产业专班研判提供专属化、专业化的分析视图，助力产业精准施策。

产业空间分析

以地图形式，图表等方式，根据用户设定的分析条件和维度，快速对区域的载体资源进行分析。

产业现状画像

产业全景仪表盘（总产出、就业、企业数、投资强度等）；空间分布热力图；区域对比（市-区-园区多层次对标）。

空间-产业链集群分析

空间-产业链图谱自动绘制（上下游拓扑）；空间-缺环/短板识别（对标规划远景图找缺口）；供应链韧性-断点预警。

空间适宜性与承载力评价

“三生”（即生产、生活、生态）空间叠加分析（生产-生活-生态）；用地绩效评估（地均产值、税收、能耗）；产业空间开发容量与供需平衡测算。

招商与场景选址

招商地图（按缺环环节-候选匹配推荐等）；多因子选址模型（交通、用地成本、政策、配套加权）；企业外迁/扩迁风险雷达。

监测-预警-模拟

关键指标实时监测（产值增速、用能及绿色化、物流、税收等）；景气指数与早期预警（类似红灯、黄灯、绿灯的快速警示研判）；政策情景模拟和假设分析（补贴、减税、用地调整影响）；空间拓展情景推演（多中心、轴向、组团方案比较）。

投融资分析

投融资分析

重点基于平台数智工作台、精准招商的业务沉淀数据，以及产业洞察的分析，以分析图表等方式，根据用户设定的分析条件和维度，把“资金流量-产业赛道-空间载体-风险溢价”等多维数据进行耦合，帮助用户对区域内产业投融资情况进行多视角的快速分析。建立从资金端、产业端、渠道端、风险端的一键式快速分析模板。用户可以方便地洞察到重点的趋势变化，为决策提供便捷的辅助支持。

产业链分析

产业链分析

根据不同用户的需求特征，定制产业分析仪表盘，热力图等形式，把全区及对标地区各环节的地均产值、利润率、投融资活跃度叠加分析。做到“一张图胜过百页报告，一个按钮打通落地‘最后一公里’”。

美丽大健康产业分析

产业规模与景气

结合产业，进一步系统预置美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数字新装备四条核心赛道的专用模板和分析入口。

产业链图谱与缺环

当量产值：景气信号灯、投融资分析。

创新动能

甘特图、缺环靶点、一键补链。

空间与载体

产业区域填充率、用地绩效地图。

市场与消费

品牌声量、外贸出口分析、美誉度提醒。

绿色新能源产业分析

重点资源端一栏

重点区域内展现标杆类重点示范新能源项目；重点展现与本区域关联的重点资源落地项目。

制造端运行一栏

一览主要链条产能利用率、一览关键物料价格。

并网和绿电

国内重点区域新能源装机容量和项目趋势；绿电交易年度长协均价、月度现货均价、绿证价格等；

碳市场和投资收益

碳价仪表盘：主要碳市场昨日收盘价和走势；项目 IRR 热力：按资源区、电价区、储能配比 3 变量实时；融资图谱：绿色投融资趋势。

空间与载体

园区用地切片：即时显示奉贤相关产业可出让地块面积、容积率、亩均税收门槛、能耗指标余量。（通用产业分析）。

通用新材料产业分析

技术与创新动能

从前沿科技、技术成熟度、研发投入、人才等角度，分析产业相关技术与创新能力。

技术与创新动能

从工业产值、增加值率、盈利水平等角度，分析产业现状。

进口替代与市场份额

从国产化率、替代空间、客户渗透率、价格竞争力等角度，分析产业现状。

数智新装备产业分析

基础服务供给能力

从服务目录、数据共享、云网底座、安全韧性等角度，分析基础服务能力。

资源供给能力

从区域智能算力规模、公共算力节点利用率、模型即服务（MaaS）目录数等数据角度，分析资源供给能力。

成本与竞争力

从公共算力服务目录价、算力券兑现率、绿色电力占比等数据角度，分析区域成本与竞争力。

产业生态

从公共 AI 能力月活企业数/区域企业总数，不同模型日均调用次数、生态企业营收等数据角度，评价产业生态现状。

产业带动与集群效应

从数字产业营收、数据交易、生态企业数、财政投入产出比、创新成果等角度，分析评价产业带动与集群效应。

工作门户（PC 端）

工作门户（PC 端）是平台的 PC 端一体化业务入口，按角色分层打造专属工作界面，面向领导、产业专班、街镇、园区四类用户，服务美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业管理需求。通过领导门户、产业专班门户、街镇门户、园区门户的

差异化功能配置，实现数据驾驶舱、业务办理、任务调度、信息查看等功能的精准适配，满足不同角色用户的 PC 端办公与决策需求。

领导门户

集成了智能搜索引擎与功能模块概览，为用户提供高效的信息检索与导航服务。

产业专班门户

打造的产业招商与经济决策一站式驾驶舱，集成产业发展、招商成效、企业动态、预警信息等核心数据的多维度可视化看板。

街镇门户

招商攻坚团队的专属工作平台。

园区门户

街镇工作人员提供属地企业服务与招商管理的一体化入口。

移动门户（移动端）

移动门户（移动端）是平台的移动端轻量化服务入口，延续 PC 端工作门户的角色分层逻辑，面向领导、产业专班、街镇、园区用户，打造随身化、便捷化的移动服务能力，全面覆盖美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业业务场景。通过移动端专属门户，实现产业数据实时查看、预警信息即时推送、业务流程快速处置、企业信息便捷查询，打破办公时空限制，提升产业治理与服务的移动化、便捷化水平。

领导门户

为区域领导打造的产业招商与经济决策一站平台。

产业专班门户

产业招商攻坚团队的专属工作平台。

街镇门户

街镇工作人员提供属地企业服务与招商管理的一体化入口。

园区门户

园区运营管理的数字化入口。

数据治理服务建设内容

本项目中，除主题库建设、治理中心功能及能力建设外，还需通过数据治理服务，对多源数据进行融合、标注的工作，具体范围如下：

数据标签标注服务

数据标签标注服务是产业数据标准化治理的关键环节，聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业企业数据特征，构建全维度、多层级、可扩展的数据标签体系。通过对企业概念、科技型属性、初创特征、核心信息、主营业务、数据元数据等维度开展专业化标注，实现企业数据的精准分类、快速检索、智能匹配，为企业画像、招商筛选、产业分析、风险研判提供标签化数据支撑。

企业概念标签

该类标签针对“企业基础概念数据”治理对象，治理范围涵盖企业类型定义、经营模式术语、行业分类标准等基础概念数据（含公共数据中的企业术语库、第三方采购数据中的业务概念字段）。依据企业概念的核心维度（如“企业类型”、“经营模式”、“行业细分”等 25 个维度），每个维度衍生多级标签（如“行业细分”拆分为制造业、服务业、金融业等一级标签，再细分至具体子行业二级标签），结合概念定义的颗粒度需求，共设置 180 个标签，实现企业基础概念的标准化标注。

科技型企业标签

聚焦“企业科技属性数据”治理对象，治理范围覆盖企业研发投入、专利成果、科技认证、科技奖项等数据（含第三方采购数据中的“科技资质要求”字段、公共数据中的高新技术企业名录）。依据科技属性的核心维度（如“研发投入占比”、“专利类型”、“科技认证等级”等 18 个维度），每个维度匹配细分标签（如“专利类型”含发明专利、实用新型专利、外观设计专利等标签），结合科技型企业评价指标的完整性需求，共设置 135 个标签，支撑企业科技属性的精准刻画。

初创企业标签

针对“初创企业特征数据”治理对象，治理范围包含企业成立时间、融资阶段、团队规模、现金流状态等初创期关键数据（含第三方采购数据中的“初创供应商标识”字段、企业报送的成立登记数据）。依据初创企业生命周期维度（如“成立时长”、“融资轮次”、“团队人数”等 12 个维度），每个维度拆分子标签（如“融资轮次”含种子轮、天使轮、Pre-A 轮等标签），结合初创企业特征的细分需求，共设置 72 个标签，实现初创企业与成熟企业的差异化标注。

企业信息标签

聚焦“企业核心信息数据”治理对象，治理范围涵盖企业注册信息、法定代表人信息、信用记录、社保参保、纳税情况等核心数据（覆盖公共数据中的企业信用库、第三方采购数

据中的供应商基础档案)。依据企业信息的核心维度(如“注册信息”、“信用状态”、“纳税等级”、“社保信息”等35个维度),每个维度衍生多级标签(如“信用状态”含正常、异常、失信等一级标签,再细分至具体失信类型二级标签),结合企业信息的全面性需求,共设置270个标签,保障企业核心数据的规范化治理。

企业主营业务标签

针对“企业经营业务数据”治理对象,治理范围包含各行业企业的主营业务类型、产品类目、服务范围等数据(含第三方采购数据中的“业务分类”、“物料类目”字段、行业分类标准数据)。依据主营业务的行业维度(如“制造业业务”、“服务业业务”、“零售业业务”等40个维度),每个维度拆分子标签(如“制造业业务”含汽车零部件制造、电子元器件生产等标签),结合行业业务分类的颗粒度需求,共设置252个标签,实现企业经营业务的精准归类。

企业数据元数据标签

聚焦“企业数据的元数据信息”治理对象,治理范围涵盖企业数据的资产名称、数据源、存储位置、血缘关系、质量规则等元数据,同时覆盖数据治理平台中的元数据管理模块。依据元数据管理的核心维度(如“数据资产属性”、“数据血缘”、“数据质量”、“数据安全”等30个维度),每个维度衍生标签(如“数据质量”中含完整性、准确性、一致性等标签),结合元数据管理的全面性需求,共设置225个标签,支撑企业数据的可追溯、可管理。

数据融合加工

数据融合加工是产业数据资产化的核心步骤,基于美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业数据应用场景,对归集的公共数据、外部产业数据、业务数据进行多源整合、质量管控与标准化处理。通过构建产业基础库、产业主题库、产业专题库等核心数据子集,完成数据的融合校验、关联打通、结构化入库,形成统一规范的产业数据资源池,支撑上层各类应用的高效调用与深度分析。

产业基础库 - 企业拓展信息子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化,形成高质量的数据资源入库,包含资源表企业工商信息全量表、企业股东明细及权益表、企业高管履历及关联企业表、企业集团归属及成员表、企业关联关系图谱基础表、企业股票及上市动态表、企业人员构成及社保表、企业公告及重大事项表、企业供应链概览及关联表、企业主要产品与服务表、企业核心客户与供应商明细表、企业项目布局及进展表、企业投资布局及收益表、企业专利成果及转化表、企业核心技术及壁垒表、企业创新成果及标准制定表、企业创新载体及合作表、企业研发投入

及团队表、企业财务报表核心指标表、企业主营业务构成表、企业偿债与运营能力表、企业财务风险提示表、企业同行比较及排名表、企业竞争关系图谱表、企业竞争对手清单表、企业发展历程及里程碑表、企业排行榜及荣誉表、企业资质许可全量表、企业司法风险明细表、企业经营风险预警表、企业融资动态及估值表、企业新闻动态及社情表、企业招聘信息及需求表、企业招投标及中标表、企业资助政策匹配表。

产业基础库-产业链基础框架子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含产业链基本信息全量表、产业链节点层级拆解表、产业链节点关系表、企业-产业链节点关联表、产业链核心产品与技术表、产业链产能与产量统计明细表、产业链供需匹配基础表、产业链供应链成本结构表、产业链创新载体与技术表、产业链政策适配与落地表、产业链风险监测与预警表、产业链区域布局与集聚表、产业链竞争与对标表、产业链发展动态与年报表、产业链图谱基础关联表。

产业基础库-政策基础信息子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含政策基础信息主表、政策分类关联表、政策核心条款拆解表、政策申报路径明细表、政策发布主体关联表、政策时效管理表、政策附件关联表、政策-企业初筛匹配表、政策关键词索引表、政策历史修订记录表、政策解读文档关联表、政策适用区域关联表、政策-产业补贴关联表、政策基础档案汇总表、政策-上层应用映射表。

产业基础库 - 区域产业配套子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含行政区划与产业分区表、产业园区基础信息表、产业园区入驻企业关联表、工业厂房资源明细表、产业用地供应与规划表、区域能源供应明细表、区域交通配套关联表、区域 GDP 与产业产值表、区域产业产值分街镇表、区域人口与就业基础表、区域配套设施明细表、区域环境质量数据表、区域产业规划落地表、区域重点项目布局表、区域配套与产业链关联表。

产业基础库 - 市场主体补充子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含个体工商户登记信息主表、个体工商户登记变更历史表、个体工商户经营范畴标准化表、个体工商户经营状态汇总表、农民专业合作社基础信息表、农民专业合作社成员明细关联表、农民专业合作社经营明细记录表、农民专业合作社资质许可表、产业相关社会组织基础信息表、社会组织活动与服务记录表、社会组织与企业关联表、行业协会基础信息表、行业协会会员明细

关联表、行业协会产业服务记录表、市场主体类型关联总表。

产业主题库 – 产业链全景数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表产业链环节企业分布图谱表、产业技术链与关键卡点清单表、产品与服务供需匹配关系表、龙头企业动态与竞争力监测表、产业链供应链韧性评估表、产业链价值分布与利润池分析表、产业链全景可视化关系数据表。

产业主题库 – 精准招商触达数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表目标企业全景画像与投资潜力评分表、企业投资扩张与选址线索挖掘表、在谈招商项目全流程管理跟踪表、产业空间资源（园区/土地/厂房）信息库、产业扶持政策智能匹配与推荐表、竞争对手区域招商政策对比分析表、招商活动客商信息管理与成效分析表。

产业主题库 – 安商稳商服务数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表企业经营健康度综合评估与预警表、企业高频风险实时监测与溯源表、企业诉求“一网通办”工单流转与效能表、惠企政策知识图谱与条款明细库、政策智能匹配与精准推送成效统计表、政策兑现全流程跟踪与超期督办表、企业服务专员走访记录与问题台账表。

产业主题库 – 产业运行监测数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表产业经济运行核心指标月度统计表、企业活跃度（新增/注销/迁移）监测明细表、重点产业项目建设进度红绿灯管理表、产业能源消耗（电/水/气）强度监测表、产业人才招聘与流失趋势分析表、产业融资环境与创新活力监测表、行业景气指数与宏观环境影响分析表。

产业专题库 – 产业链细分赛道数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表细分赛道高精度企业标签与名录库、细分领域核心技术/专利竞争分析表、细分赛道供应链深度依赖与风险表、细分市场需求与终端用户偏好分析表、细分领域专家人才与科研机构联络库。

产业专题库 – 短期专项任务数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表专项任务目标企业定制清单与画像池、专项任务关键绩效指标定义与目标值表、专项任务工作分解与责任进度跟踪表、专项数据采集、清洗与融合加工流水表、专项任务成效量化评估与

复盘报告表。

产业专题库 – 区域特色产业数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表区域特色产业企业集群与竞争力分析表、特色产业品牌价值与市场影响力追踪表、特色产业配套体系成熟度评估明细表、特色产业文化底蕴与创新发案例库。

产业专题库 – 应急专项调研数据子集

通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表应急调研对象快速圈定与清单生成表、调研对象多源数据关联分析快照表、调研问卷与数据采集模板配置表、调研数据实时回收与清洗整合表、应急调研分析报告数据自动生成表。

成品软件采购建设内容

成品软件采购是平台底层技术支撑与核心数据供给的重要保障，采购内容与可研保持一致，聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业数智化运营需求，采购数据治理及开发平台、大数据存储计算平台、产业招商行业数据智能引擎三类成品软件，为平台提供底层计算存储、数据治理工具、全量产业数据资源支撑，保障平台底层技术稳定、数据资源充足、治理能力完备，全面适配国产化运行环境。

数据治理及开发平台（数据治理中心）

作为数据治理与运营的核心，负责数据的“管”与“用”。它提供从数据采集、清洗、融合、质量管控到数据资产化、服务化开发的全链路治理能力。

本次项目拟新建数据治理中心，包含元数据管理、数据标准、数据质量、数据安全治理能力，通过数据治理、数据质量、数据血缘服务，形成完善产业生态主题库，服务本项目建设各应用，并最终将治理后的主题库数据回流至区大数据存储计算平台。

6.3.1.1 主要功能

序号	名称	能力描述
1	数据共享	提供多源数据采集、接口生成、开发、发布、接口文档管理等功能，保障数据多途径共享。
2	数据采集	提供强大的数据源管理能力，能够支持多种主流数据库及国产化数据库的元数据采集。
3	数据清洗	提供可视化数据清洗、融合功能，可通过函数对数据进行清洗。

4	数据质量	提供数据概览、数据剖析、检核任务、质量报告（支持 BI 展示）、质量提升等全流程数据质量评估。
5	数据脱敏	提供基于数据分类分级与数据血缘的全链路数据脱敏，可对数据分场景、分策略、分权限进行脱敏。
6	数据血缘	提供字段级数据血缘采集、解析、监控、可视化展示，协助快速分析数据上下游关系及影响分析。
7	元数据管理	提供主流数据库（含国产化）的元数据采集、API 采集、数据字典、变更管理、元数据标签、代码项管理等功能，快速理清数据情况。

6.3.1.2 技术要求

指标分类	指标要求
数据共享	支持 API 接口调用成功率 $\geq 99.9\%$ ，接口平均响应时间 $< 500\text{ms}$ 。
数据采集	支持主流数据库（Oracle, MySQL, SQL Server 等）及国产化数据库（达梦, 金仓等）的元数据采集，采集任务成功率 $\geq 99.5\%$ 。
数据清洗	提供不少于 20 种内置数据清洗函数
数据质量	检核规则覆盖率 $> 90\%$ ，质量报告生成时间 < 5 分钟，支持主流 BI 工具（如 Tableau, FineBI）集成展示。
数据脱敏	脱敏准确率 $> 99.9\%$ ，支持基于分类分级和血缘的自动化脱敏策略，策略执行覆盖率 100%。
数据血缘	血缘解析率 $> 98\%$ ，支持字段级血缘追踪，影响分析结果生成时间 < 10 秒。
元数据管理	支持对主流数据库（含国产化）、API 的自动采集，元数据变更记录完整率 100%。
数据血缘	血缘解析率 $> 98\%$ ，支持字段级血缘追踪，影响分析结果生成时间 < 10 秒。

大数据存储计算平台（数据治理中心）

作为大数据存储与计算的基础，负责数据的“存”与“算”。它提供海量数据的分布式存储、批流一体计算、高性能查询能力，是数据服务的底层引擎。

3 节点配置，结构化数据存储、离线批处理引擎、OLAP 分析引擎、可视化运维管理、

资源调度服务、非结构化数据存储、内存计算引擎、实时流处理引擎、分布式消息队列、日志收集传输、高可用支持；支持国产化。

6.3.2.1 主要功能

序号	名称	能力描述
1	海量数据分布式存储	支持 Hadoop 集群配置，可对接 HDFS 分布式文件系统，实现海量数据的分布式存储与管理。
2	批流一体计算	支持 SQL 离线批处理作业与 FlinkSQL 实时流处理作业，覆盖离线批量计算和实时流式计算两种模式。
3	高性能查询	提供 SQL 控制台，支持 SQL 语句编写、执行与结果查看，满足数据查询分析需求。
4	结构化数据存储	按 ODS、DWD、DWS、ADS 四层数仓架构组织数据表，支持手动建表、字段拾取与表信息管理。
5	离线批处理引擎	数据生产模块支持 SQL 离线批处理作业的开发、调试、运行与日志查看，适用于 T+1 等批量场景。
6	可视化运维管理	运维中心支持作业运行状态监控、执行日志查看、Flink 任务 SavePoint 保存点操作及异常管理。
7	资源调度服务	支持 Hadoop 集群配置，兼容 Yarn 资源调度模式，可对集群资源进行统一管理与回收。
8	非结构化数据存储	文件管理模块支持文件上传、下载、目录管理及在线预览，实现非结构化数据的存储管理。
9	内存计算引擎	支持 Flink 实时计算引擎，具备内存计算能力，可高效处理实时数据流。
10	实时流处理引擎	支持 FlinkSQL 实时流处理作业开发，兼容 Flink 1.18/2.0，适用于实时监控、实时推荐等场景。
11	分布式消息队列	可视化 ETL 支持 Kafka 数据读取与写入节点，可实现消息队列数据的接入与输出。
12	高可用支持	支持 Flink SavePoint 保存点机制，可对任务状态进行保存与恢复，保障作业容错能力。
13	多源数据适配	数据库管理支持 MySQL、Oracle、PostgreSQL、达梦、人大金仓、Hive、ClickHouse、MongoDB 等 20 余种数据源的接入与管理。

14	分布式关联计算	SQL 控制台与数据生产模块支持多表关联查询,可实现大规模数据集的关联分析。
15	高性能 SQL 引擎	API 目录支持基于 SQL 语句配置生成数据服务接口,SQL 支持动态传参与自动分页。
16	分布式计算调度	调度中心支持可视化作业编排、Cron 定时调度、多作业依赖管理与执行状态实时监控。
17	OLAP 分析引擎	提供高性能 OLAP 多维分析能力,支持海量数据的快速聚合、切片与下钻分析,满足复杂统计与决策支持需求。
18	日志收集传输	支持分布式日志采集与传输,对系统运行日志、应用日志进行统一收集、汇聚和转发,支撑运维监控与审计追溯。
19	实时流处理组件	提供实时数据流处理组件,支持对流式数据进行实时计算、转换与规则处理,满足实时监控与即时决策场景。
20	批流融合架构	支持批处理与流处理融合的架构设计,实现离线批量数据与实时流式数据的统一存储、统一计算与统一服务。

6.3.2.2 技术要求

指标分类	指标要求
国产化适配	支持达梦、人大金仓等国产通用数据库,兼容国产化运行环境。
数据源适配	支持 20 余种数据源适配,覆盖 MySQL、Oracle、PostgreSQL、达梦、人大金仓、GaussDB、Hive、HBase、ClickHouse、MongoDB 等主流及国产数据库。
批量采集技术	支持 DBSwitch 和 SeaTunnel 两种批量数据同步方式,可进行离线全量与增量数据迁移。
实时采集技术	SeaTunnel 支持实时同步,ETL 支持 Kafka 数据读取。
流处理引擎	支持 Flink 1.18/2.0 实时流处理引擎,可对接实时数据流进行计算。
分布式 Join	SQL 支持多表关联查询,可满足大规模数据集的关联分析需求。
SQL 引擎	提供 SQL 控制台与数据生产 SQL 作业能力,支持 DDL 建模与复杂查询;API 目录支持基于 SQL 生成数据接口。
数据加密	ETL 流程提供数据加密节点,支持数据加密处理。

产业招商行业数据智能引擎（含第三方数据资源）

数据覆盖：涵盖全国范围，89 个国民经济大类及 20 个战略新兴产业；包含全国存续企业、注销企业全量级主体（含小微至上市公司）。

核心数据：覆盖企业全量信息（工商、资质、公开财务、知识产权）、产业链关联（供应链、产品应用）、区域资源与要素成本、动态监测（企业变动、产业趋势）区域经济五大类数据。

更新机制：高频数据 T+1 更新，低频数据月度更新；通过官方接口、合规数据采集等多渠道更新。

数据质量：结构化格式统一，经完整性、逻辑一致性校验及去重处理，数据准确率 $\geq 95\%$ ；敏感信息脱敏处理，符合《个人信息保护法》《数据安全法》。

服务形式：支持 RESTful API 接口、加密离线数据包（CSV/Excel 格式，按季度提供）。

包含项目建设期及一年运维期内数据更新服务。

6.3.3.1 主要功能

序号	名称	能力描述
1	企业基础数据服务	提供全国存续及注销企业工商注册、经营资质、上市公司公开财务、知识产权等基础信息查询、展示与结构化输出，支撑企业精准画像
2	产业链关联数据服务	聚焦重点产业，提供企业上下游供应链、主营产品及应用领域等关联信息梳理与查询，支撑产业链靶向分析
3	区域资源与要素数据服务	提供园区土地、标准厂房、水电价格、交通区位等区域资源，以及用工、物流、工业用地等要素成本数据查询与统计
4	动态监测数据服务	实时采集企业股权变更、经营范围调整、招投标、行业展会、新品发布、头部企业布局等动态信息，提供数据监测与推送
5	全域数据检索服务	支持按地域、行业、企业规模、资质标签等多维度组合检索、筛选与数据导出，快速定位招商目标主体
6	数据更新管理服务	按照既定频率完成多渠道数据自动更新、校验、去重与标准化处理，保障数据时效性与准确性
7	数据接口服务	提供标准化 RESTful API 数据接口，支持与本地政务平台、数据治理平台对接，实现数据实时调用与共享

6.3.3.2 技术要求

指标分类	指标要求
数据覆盖要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地域：覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团，重点覆盖 338 个地级市、1600+ 国家级 / 省级经开区及高新区； 2. 行业：覆盖国民经济行业分类 89 个大类，支撑 20 个战略新兴产业数据服务； 3. 主体：覆盖全国 6400 万+存续企业及 3500 万家已注销的小微企业、中型企业、大型企业、A 股 / 港股上市公司全规模主体
数据更新要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高频动态数据：按公开信息发布节奏 T+1 更新； 2. 中频数据：每周更新； 3. 低频数据：月度批量更新； 4. 更新来源：官方数据源接口对接、合规公开信息采集、第三方商业数据库及政务数据平台共享
数据质量要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据格式统一标准化，完成完整性、一致性校验与去重处理，数据准确率$\geq 95\%$； 2. 敏感数据按法规要求脱敏处理，符合政务数据安全使用规范； 3. 数据可溯源、可校验，保障数据可用性
数据服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 RESTful API 标准化接口调用，接口响应稳定、并发适配政务场景使用需求； 2. 支持加密离线数据包交付，格式兼容 CSV/Excel，按季度定期提供； 3. 提供数据使用说明、接口文档等配套支撑材料
兼容性要求	全面适配国产化运行环境，可与数据治理及开发平台、大数据存储计算平台无缝对接，实现数据互通与协同应用
服务周期要求	包含项目全建设期数据支撑，以及竣工验收后 1 年的数据更新、接口维护、技术支持等运维服务
稳定性要求	数据接口服务可用性 $\geq 99\%$ ，数据更新任务稳定执行，具备异常告警与自动重试机制

七、软件开发要求

7.1、技术架构与开发规范

本项目涉及互联网及政务外网,其中平台所涉及的平台应用服务器部署在奉贤区政务云互联网区服务器资源中,项目所需的平台数据库服务器及安全服务器申请政务外网的云服务器,承建方应采用成熟、稳定、自主可控的技术架构进行系统设计与开发,优先选用国产化软硬件技术路线。开发过程须遵循统一的编码规范,确保代码质量,并支持模块化、组件化设计,便于后期功能扩展与系统集成。请投标人提供针对本项目的技术架构及技术路线方案。

7.2、功能实现与业务需求匹配

软件功能开发应严格依据采购方确认的业务需求和技术规格书,完整实现各项业务流程、数据处理、用户交互及管理功能,确保系统逻辑清晰、操作便捷、界面友好,满足不同角色用户的使用需求。

7.3、系统性能与稳定性

系统应具备良好的并发处理能力、响应速度和高可用性,支持 7×24 小时连续稳定运行。数据库设计应合理,保证数据一致性、完整性与访问效率;关键业务模块应具备容错和故障恢复机制。

7.4、安全性要求

网络安全:要解决信息网络的安全域划分和逻辑隔离,实现多层次的防御体系;对各个安全域,要防范黑客入侵、身份冒充、非法访问;要解决信息在安全域间传输时的完整性、可用性、保密性问题;要解决操作系统安全、数据库安全、病毒及恶意代码防范等问题。

应用安全:要实现身份鉴别和授权访问机制;要解决重要终端用户敏感信息和数据的完整性、可用性、保密性问题,数据的访问控制等问题。

数据安全及备份恢复:要实现对重要数据的定期备份,采取措施保证系统数据的可恢复性。

7.5、接口与集成能力

系统应提供标准化的数据接口,支持与采购方现有信息系统进行数据交换与业务集成,确保信息互联互通。

7.6、测试与验收

承建方须制定详细的测试方案,提交完整的测试报告。取得第三方软件测试、第三方安全测试和密码应用测评报告,系统正式上线前须通过采购方组织的最终验收测试。

7.7、成果交付与知识产权

项目交付内容包括但不限于:可运行的软件系统、源代码、部署文档、用户手册、设计

说明书、测试报告等全套技术资料。本次开发的知识产权归采购方所有，承建方不得擅自使用或向第三方泄露。

八、工作量清单（采购清单）

8.1、软件定制开发工作量清单（采购清单）

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.1	产业生态主题库				
1.1.1	归集库				
1.1.1.1	公共数据协同子集	针对区大数据平台现有公共数据，明确需归集的具体类别，包括企业注册登记数据、税务申报明细数据、社保参保数据、信用奖惩公示数据等，确保公共数据维度无遗漏，为归集库奠定基础数据量。			
1.1.1.2	外部产业数据子集	划分外部数据接入的核心类别，涵盖企业各类数据、产业动态类数据（四大产业链展会信息、融资事件、技术突破）、招商线索类数据（异地企业投资意向、扩张计划），填补公共数据覆盖空白。			
1.1.1.3	业务数据子集	明确业务系统需同步的高频数据类型，包括招商项目进度数据（线索-洽谈-签约-落地各阶段信息）、企业诉求反馈数据（诉求内容、提交时间、归属部门）、产业链协作数据（企业间供需合作记录），保障归集数据与业务场景贴合。			
1.1.1.4	元数据管理子集	构建归集库专属元数据体系，记录每条数据的来源标识（如“区大数据平台-企业注册”“外部采购-XX 征信机构”）、数据类别、采集时间、字段说明，为后续数据溯源与分类调用提供依据，支撑归集库有序管理。			
1.1.2	标准库				
1.1.2.1	基础数据元标准子集	定义产业数据核心字段的元数据规范，覆盖建库所需全部基础数据项。明确每个数据元的数据名称、数据类型、字段长度、取值范围、必填状态及说明，确保各库在字段属性定义上完全统一，避免因属性不一致导致的数据互通问题。			
1.1.2.2	业务属性编码标准	针对四大产业链及核心业务场景，构建专属编码规则体系。包含产业链分类编码、招商业务			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	子集	编码、安商预警编码等内容，同时明确编码的分配规则与变更流程，确保各库记录业务信息时语义统一，保障数据在业务维度的一致性。			
1.1.2.3	数据质量准入标准子集	设定数据入库的基础质量门槛，明确各类型数据需满足的质量要求。涵盖数据完整性、准确性、唯一性的具体标准，从源头对入库数据进行质量管控，为后续各库数据的可靠应用奠定基础。			
1.1.2.4	跨库数据关联标准子集	制定不同子库间数据联动的规则，保障产业生态主题库内部数据互通。确定数据主关联键、跨库关联层级及关联数据更新规则，避免各库数据孤立，支撑跨库数据的整合分析与高效调用。			
1.1.2.5	标准版本管理子集	建立标准全生命周期的版本管控机制，记录各标准的版本信息、生效时间、修订原因、修订内容及历史版本存档规则。确保标准变更过程可追溯，避免因标准迭代导致的历史数据混乱。			
1.1.2.6	标准应用指南子集	编制标准落地的操作手册，为建库人员提供实操指导。包含标准查询方法、常见问题解答及典型应用案例，降低标准应用门槛，确保建库过程中各项标准规则能准确执行。			
1.1.3	产业基础库				
1.1.3.1	企业扩展信息子集	整合全域企业核心基础与扩展数据，构建统一企业档案。包含企业唯一标识、主体登记信息、资质许可信息、关联主体信息，形成覆盖企业“身份-资质-关联”的基础数据体系，为所有上层库提供标准化的企业数据支撑。			
1.1.3.2	产业链基础框架子集	搭建四大产业链的基础结构数据体系。明确各产业链的核心环节划分、上下游关联关系、基础术语定义，梳理产业链关键共性技术与行业标准，形成产业链分析的基础框架，确保上层库在产业链维度的数据口径统一。			
1.1.3.3	政策基础信息子集	汇聚各级产业相关政策的基础数据。按政策层级、政策类型、适用产业链分类，整合政策发布主体、生效与失效时间、核心条款、申报路径等核心要素，构建标准化政策基础档案，为上层库调用政策数据提供统一来源。			
1.1.3.4	区域产业配套子集	整合区域产业发展的基础配套数据。包含行政区划与产业园区分布、基础设施资源（厂房、			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		土地、能源供应）、区域经济基础指标（GDP、产业产值、人口规模），形成区域产业发展背景数据库，支撑上层库的区域维度分析。			
1.1.3.5	市场主体补充子集	补充企业之外的其他市场主体基础数据。涵盖个体工商户、农民专业合作社的登记信息与经营范畴，以及产业相关社会组织、行业协会的基础信息，完善市场主体数据覆盖范围，支撑全域市场主体分析场景。			
1.1.4	产业主题库				
1.1.4.1	产业链全景数据子集	整合支撑产业生态分析的核心数据，涵盖四大产业链各环节企业分布、技术卡点分布、上下游供需匹配、龙头企业动态等内容，构建产业链全维度数据体系，为产业链结构分析、短板识别、趋势研判提供数据支撑。			
1.1.4.2	精准招商触达数据子集	汇聚服务精准招商的关键数据，包含企业全景画像（经营规模、产业链匹配度、投资潜力）、招商线索（意向区域、投资需求、对接进度）、招商资源（园区空置载体、土地指标、配套政策包）等，支撑招商目标筛选、对接策略制定与进度跟踪。			
1.1.4.3	安商稳商服务数据子集	整合保障安商稳商的核心数据，涵盖企业经营风险（纳税波动、用工变化、失信记录）、企业诉求（诉求内容、处理进度、满意度）、政策兑现（申报进度、资金拨付状态、政策适用匹配）等，为企业风险预警、诉求响应、服务优化提供数据依据。			
1.1.4.4	产业运行监测数据子集	归集反映产业整体运行的基础数据，包含四大产业链产值、营收、企业新增/注销数量、重点项目建设进度、行业景气度指标等，构建产业运行动态监测体系，支撑产业发展态势评估与宏观决策调整。			
1.1.5	产业专题库				
1.1.5.1	产业链细分赛道数据子集	针对四大产业链下的细分领域构建细颗粒数据体系，涵盖细分赛道的企业名录、核心产品、供应链关系、市场需求趋势、行业监管政策等内容，为细分领域的深度分析、目标企业挖掘提供精准数据支撑。			
1.1.5.2	短期专项任务数据	围绕短期产业工作重点（如季度招商攻坚、产业链补链强链行动）整合专属数据，包含任务			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	子集	目标参数、关联企业数据、任务进展动态、成效评估指标等，快速响应临时专项需求，支撑任务推进与结果复盘。			
1.1.5.3	区域特色产业数据子集	结合区域产业优势（如奉贤区美丽大健康产业）构建特色数据资源，涵盖特色产业的产值规模、龙头企业竞争力、产业配套设施、品牌影响力、相关展会活动等数据，突出区域产业特色，支撑特色产业培育与发展决策。			
1.1.5.4	应急专项调研数据子集	针对突发产业调研需求（如产业风险排查、政策落地效果调研）归集专项数据，包含调研对象基础信息、调研指标数据、问题反馈记录等，快速完成数据整合与输出，保障应急调研工作高效推进。			
1.2	数据模型中心				
1.2.1	模型通用配置能力				
1.2.1.1	多源数据清洗与标准化子模型	基于统一社会信用代码整合多源企业数据，通过处理异常值、缺失值和重复值确保数据质量，最终输出清洗后的标准化数据以支持后续模型应用			
1.2.1.2	动态权重计算子模型	基于行业特征设定初始权重，并结合企业实际表现动态调整，输出更公平合理的多维度权重分配结果，以精准反映企业差异			
1.2.1.3	权重迭代优化子模型	采用模拟退火粒子群优化算法，通过回溯测试迭代寻找最优权重组合，以提升企业评分模型的预测准确性，并输出优化报告			
1.2.1.4	评分实时更新与校验子模型	通过实时触发与月度批量更新相结合，并引入第三方数据交叉校验，确保企业评分的准确性与时效性，同时输出监控报告和预警清单			
1.2.2	企业规模维度评分模型				
1.2.2.1	企业综合评分	该企业综合评分模型通过整合多源数据、构建层级化指标体系，并运用标准化与权重计算，最终输出 15 档信用等级，为企业价值评估和金融决策提供支持			
1.2.2.2	静态规模子模型	基于企业营业收入、资产总额等核心指标，通过行业内分位数划分与加权计算，输出企业静			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	（聚焦当前规模实力）	态规模评分，以直观反映其相对规模实力			
1.2.2.3	动态成长子模型 （聚焦规模增长潜力）	通过加权计算企业近3年融资情况、营收增长率及资产负债率在行业内的表现，评估其未来规模扩张的潜力			
1.2.2.4	企业高成长潜力评估	通过综合分析企业的成长性、创新能力、资本活跃度及产业环境四大维度，识别并分级高增长潜力企业，为产业培育和投资决策提供支持			
1.2.3	创新研发维度评分模型				
1.2.3.1	企业科创分	通过整合知识产权、研发投入等多维指标，构建企业科技创新能力的综合量化评分体系，并输出创新等级			
1.2.3.2	创新成果子模型 （聚焦成果能力）	通过加权计算发明专利、软件著作权等有效知识产权的数量与质量，输出企业在创新成果方面的评分，以衡量其创新产出能力			
1.2.3.3	创新资质等级子模型 （聚焦外部权威认可）	通过评估企业获得的国家级、省级等外部权威创新资质，输出企业在创新资质方面的评分，以反映其创新能力的社会认可度			
1.2.4	社会贡献维度评分模型				
1.2.4.1	经济价值贡献子模型 （聚焦财政与经济拉动）	通过评估企业近3年纳税总额、区级税收占比及增长率在行业内的表现，输出其对财政和经济拉动作用的评分			
1.2.4.2	就业与民生贡献子模型 （聚焦就业与	通过评估企业新增就业岗位、本地员工占比及社保缴纳合规率，输出其在促进就业与本地保障方面贡献的评分			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	本地保障)				
1.2.4.3	社会责任履行子模型（聚焦公益与可持续）	根据企业公益慈善投入金额，直接输出其在社会责任履行方面的评分，以衡量公益表现			
1.2.5	数字化程度评分模型				
1.2.5.1	数字化基础建设子模型（聚焦硬件与系统部署）	通过评估工业互联网平台接入、信息系统部署类型及物联网设备数量，输出企业数字化硬件与系统部署基础水平的评分			
1.2.5.2	数字化运营应用子模型（聚焦业务场景落地）	通过评估线上业务收入占比、数字化岗位占比及营销投入占比，输出企业数字化业务场景落地效果的评分			
1.2.5.3	数字化转型深度子模型（聚焦长期能力建设）	通过评估近3年转型投入金额与数字化相关认证，输出企业长期数字化转型能力建设情况的评分			
1.2.6	产业链协同度评分模型				
1.2.6.1	本地协同能力子模型（聚焦区域内联动）	通过评估稳定合作上下游数量、本地交易占比及带动配套企业等指标，输出企业在区域内产业链联动能力的评分			
1.2.7	产业与空间匹配度模型				
1.2.7.1	基础物理参数匹配	通过对比企业需求与空间在面积、产业类型及区域位置的契合度，输出两者在基础物理条件			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	子模型	上的匹配得分与适配等级			
1.2.7.2	专项功能需求匹配子模型	通过对比企业需求与空间在承重、电力、净高及特殊设施上的参数，输出两者在专项功能上的匹配得分与适配等级			
1.2.7.3	合规性条件匹配子模型	通过对比企业需求与空间在土地性质、环保、消防及产业政策上的合规参数，输出两者在合规性上的匹配得分与适配等级			
1.2.7.4	成本效益适配子模型	通过计算空间总成本与企业预算的偏差率并评估改造费用承担期望，输出两者在成本效益上的匹配得分与适配等级			
1.2.7.5	产业生态与运营便利度适配子模型	通过评估空间周边的产业集聚度、交通便利性、配套设施及共享服务，输出两者在产业生态与运营便利度上的匹配得分与适配等级			
1.2.7.6	供需时效性匹配子模型	通过综合评估空间空置时长、招商紧急度、企业落地紧急度及改造周期匹配度，输出两者在供需时效上的匹配得分与适配等级			
1.2.8	产业创新链模型				
1.2.8.1	技术方向对齐子模型	通过语义匹配外部热点词汇与企业技术方向，计算并输出产业链与外部创新趋势在技术上的重合率			
1.2.8.2	政策响应对齐子模型	通过匹配政策扶持方向与企业的申报记录和技改投入，计算并输出区内企业对政策的响应度			
1.2.8.3	市场需求对齐子模型	通过匹配市场热点需求与企业的新产品研发与产能扩张动态，计算并输出产业链供给与市场需求的匹配度			
1.2.8.4	技术环节短板定位模型	通过对比外部热点与区内企业在研发、中试、量产、服务各环节的创新动态，识别并输出技术短板和断点环节列表			
1.2.8.5	创新主体短板识别	通过对比区内各环节创新主体活跃度与外部密度，识别并输出各环节在创新主体数量与类型上的短板情况			
1.2.8.6	要素支撑短板关联	当某环节外部热而区内创新弱时，关联分析人才、资金数据，识别并输出该环节的要素供给			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		缺口类型与程度			
1.2.8.7	创新链主企业定位	通过综合评估企业创新与热点的关联频次及技术输出记录,锁定并输出区内产业链的创新链主企业			
1.2.8.8	创新配套圈层绘制	基于企业间合作强度与创新关联紧密度,以创新链主为核心对区内企业进行排序,划分并输出各企业所属的创新协同圈层			
1.2.9	企业预警模型				
1.2.9.1	企业异动预警模型	通过实时监测多维度经营数据与行为信号,及时识别经营异常与风险事件,实现企业风险的动态监测与分级预警推送			
1.2.9.2	异动研判模型（产业经济版）	通过监测企业的选址、投资、经营等迁移相关信号,预测企业的迁出风险,并输出分级预警结果			
1.2.9.3	异动研判模型（企业迁移预警版）	从区域整体视角聚合分析企业群体的迁移风险与经营变化,输出区域层面的异动趋势预警			
1.2.9.4	供应链风险监控预警	通过对供应商进行多维度风险画像与持续监测,分级预警供应链的断供、质量、资金等风险			
1.2.10	产业链分析模型				
1.2.10.1	景气度指数体系	通过整合产业运行、投融资、创新等多维度先行指标,构建并输出反映产业发展活跃程度与增长动能的综合指数			
1.2.10.2	地区产业链综合评价	通过多维度评估产业规模、融资成长、创新能力等关键维度,输出对地区产业发展水平的科学综合评价与排名			
1.2.10.3	强链算法模型	通过多维度环节评价,识别产业链中优势明显的环节,提出强链建议并输出目标企业推荐清单			
1.2.10.4	补链算法模型	通过对标标杆地区,识别本地产业链的薄弱或缺位环节,量化补齐目标并输出外部优质企业推荐清单			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.2.10.5	延链算法模型	通过识别产业高价值高附加值环节并匹配全国优质企业,输出产业链向高端升级的方向指导与企业推荐			
1.2.10.6	产业发展趋势预测模型	通过融合多个先行指标研判产业发展方向与识别重大拐点,输出产业趋势指数与前瞻性预测			
1.2.10.7	产业链寻源策略模型	围绕目标产业环节构建供应商候选池,基于多维度打分与匹配度评估,输出优质供应商推荐清单			
1.2.11	招商分析模型				
1.2.11.1	新增投资概率模型	通过分析企业投资历史、资本活跃度等特征,预测企业未来一年的对外投资概率,为招商提供精准线索			
1.2.11.2	企业评分模型(精准招商)	基于招商目标要求,对企业的经营、潜力、契合度进行综合评分,科学量化“招不招”的决策依据			
1.2.11.3	对外投资意向模型	通过分析企业投资历史、融资动态等信号,预测企业对外投资意向等级与潜在投资地域			
1.2.11.4	地区匹配度模型	从产业、成本、配套等多维度评估企业与地区的匹配度,为“招哪里”提供科学决策支持			
1.2.11.5	竞争对手分析模型	基于产业与产品相似度识别竞争对手,并进行多维度竞争力对标,输出竞争态势分析			
1.2.11.6	同行比较分析模型	基于上市公司财务数据进行分解与行业对标,帮助企业评估财务绩效、行业地位与改进方向			
1.2.12	产业播客模型搭建				
1.2.12.1	核心观点提炼模型	基于 NLP 技术从播客文稿中自动提取关键信息,生成精简脚本,为核心观点收听模式提供支撑			
1.2.12.2	语音生成模型	基于 TTS 技术将文本脚本转换为自然清晰的音频,支持语音强调,替代部分人工录音			
1.2.12.3	播客分类与标签匹配模型	基于文本分类技术自动为播客匹配产业领域和内容类型标签,实现内容有序分类			
1.2.12.4	多维度检索匹配模型	整合多种检索技术,支持用户通过组合条件精准查找播客内容			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.2.12.5	订阅推送匹配模型	基于用户订阅维度自动识别匹配的新播客，并按设定规则触发推送，确保信息及时触达			
1.2.13	产业贤德思模型搭建				
1.2.13.1	问题理解与解析模型	通过 NLP 技术解析用户提问，提取核心实体与意图，将其转化为标准化检索指令			
1.2.13.2	信息检索模型	基于解析后的指令，在知识库中通过传统检索与向量检索匹配相关数据，为生成答案提供上下文			
1.2.13.3	本地文档解析与结构化处理模型	负责接收、解析上传的本地文档，将其内容结构化并关联至知识库，标记为可检索数据			
1.3	AI 能力支撑				
1.3.1	AI 知识库	动态、集成的知识管理平台。			
1.3.2	分布式计算调度	分布式计算调度是分布式系统的“智能中枢”			
1.3.3	机器学习引擎	智能应用的核心驱动部件，它提供了将数据转化为预测与决策能力的标准化、自动化平台。			
1.3.4	算法服务接口	通过定义明确的应用程序编程接口，将底层的算法模型（如机器学习模型、优化算法、NLP 处理引擎）封装成独立的“黑箱”服务，从而实现算法与业务应用的高效、解耦集成。			
1.3.5	AI 模型库	AI 模型库是构建和管理核心算法资产的中枢平台。			
1.4	产业洞察				
1.4.1	美丽大健康产业链定制	定制“原料供应-生产制造-服务运营”全链条图谱，标注美妆、医美耗材、中医药、健康管理等细分环节核心企业与技术卡点，配套企业分布热力、消费需求趋势等分析，支撑生态布局决策。			
1.4.2	绿色新能源产业链定制	构建光伏、风电、储能等“发电-储能-应用”全景图谱，呈现设备制造、能源供应、终端应用的上下游关联，叠加区域装机量、供需匹配度及龙头企业竞争力分析。			
1.4.3	通用新材料产业链	绘制先进化工、集成电路配套等五大赛道图谱，厘清“基础原料-关键材料-下游应用”链			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	定制	路，结合技术壁垒、国产替代率及应用场景拓展潜力开展专项分析。			
1.4.4	数智新装备产业链定制	打造“设计研发-智能生产-运维服务”图谱，整合新能源装备、低空装备等细分领域，同步开展产能分布、数字化改造成效及产业链协同效率分析。			
1.4.5	产业景气度	通过单一产业链的产业规模、细分行业运行分析、产业动态、景气度指数、重点企业、创新载体、产业地图、地区产业链综合评价等模块，综合分析产业发展趋势，帮助用户对产业发展态势进行研判			
1.4.6	产业链图	通过梳理产业全链条和关键节点，清晰展示产业链结构，帮助用户更清晰地了解产业链的核心、优势、劣势、断链等各个环节以及相关企业的概况			
1.4.7	产业地图				
1.4.7.1	全部企业	通过融合产业数据与地理空间信息，直观展示目标产业链上全部企业的空间布局情况，包括筛选条件、地图分布、企业列表三大模块 筛选条件包括产业环节、企业资质、经营扩张、产业链相关度和本地关联。 地图分布利用热力地图的形式，描绘了产业链上企业在选定区域内的分布密度与空间特征，清晰显示出企业数量的聚集情况以及空间分布，点击地图对应位置可以查看各省市区的分布。在热力地图的右侧，系统还提供了各区域企业数量的具体统计及占比情况，便于用户快速把握不同区域的产业分布差异 企业列表详细列出了选定范围内的企业清单。			
1.4.7.2	新增企业	帮助用户清晰掌握产业链上新增企业的空间布局情况，并支持在企业列表中对企业进行收藏，同时可根据多维度进行筛选，并以清单的形式提供企业排序。			
1.4.7.3	上市营收	帮助用户清晰掌握产业链上市企业的空间布局情况，并支持展示上市公司的财务数据，涵盖基础财务数据、盈利能力、营运能力等方面的数据。			
1.4.8	产业发展指数	产业发展指数通过地区产业链综合评价和地区产业链综合评价城市排名，向用户展示产业链的发展情况以及在全国所处的地位。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.4.9	创新链				
1.4.9.1	创新概览	<p>创新概览包括创新环境、创新投入和创新产出。</p> <p>创新环境包括创新主体（有发明专利企业、高新企业、专精特新企业、科技小巨人企业）数量、创新空间（国家级众创空间、省级众创空间、国家级科技企业孵化器、省级科技企业孵化器）数量。</p> <p>创新投入以图表的形式展示上市公司近五年研发投入占比、上市公司近五年研发人员占比。</p> <p>创新产出从专利总数和每百家企业专利数两个统计维度统计当地产业的创新产出,包括专利类型分布、专利新增趋势、专利地域分布 TOP5、专利环节分布 TOP5。</p>			
1.4.9.2	创新载体	<p>创新载体展示各类创新载体数量、区域分析、类别分析、区域内分布以及创新载体清单，帮助用户了解创新载体的分布情况和详情。</p> <p>各类创新载体数量以卡片的形式展示各级各类的企业技术中心、地方技术类平台、工程技术研究中心、工程研究中心、重点实验室等类型创新载体的数量。</p> <p>区域分析以柱形图的形式展示区域创新载体数量的排名情况，支持切换省份/城市。</p> <p>类别分析以环形图的形式展示各类创新载体的数量，并反映其占比情况。</p> <p>区域内分布以柱状图的形式，展示创新载体在区域内分布的数量情况。</p> <p>创新载体清单展示创新载体的详细信息，包括载体类型、建立时间、地区、级别、依托单位等。支持输入创新载体名称进行关键词检索，按载体类型、载体级别进行筛选。</p>			
1.4.9.3	快速成长产业分析	以可视化分析的方式从融资、人才、创新三个维度识别该地区该产业近期获得快速成长的产业环节。用户可自选近一个月、近三个月、半年、一年的数据。			
1.4.9.4	产业创新信息	1.深度整合权威平台（国家科技成果网、工业和信息化部“企业创新积分制”服务平台、国家科技管理信息系统公共服务平台）及行业垂直平台（中国医药创新促进会官网、国家能源局科技装备司平台、中国机械工业联合会数据库）等资源，构建可信度高、覆盖领域广的信息源网络。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		2.支持通过统一数据接口与标准化处理流程，确保采集信息的权威性、准确性与时效性，杜绝错误或虚假信息干扰，为领导决策提供可靠的信息基石。			
1.4.9.5	区内企业创新动态看板	表格+卡片组合（左侧表格=企业清单，含“企业名称、产业链归属、创新动态类型”；右侧卡片=选中企业的详细信息），支持筛选按“产业链（如新能源/数智装备）”“创新类型（专利突破/技术研发/新产品发布）”“热点匹配度（高/中/低）”过滤。			
1.4.9.6	创新热点与企业关联矩阵	建立企业与创新热点之间关系的二维矩阵（X轴=外部热点词汇，Y轴=区内企业，单元格颜色=关联强度：红色=高匹配，黄色=中匹配，灰色=无匹配）			
1.4.9.7	企业创新趋势对比	柱状图（X轴=时间，Y轴=创新动态数量，单企业为单柱，多企业为分组柱），支持输入企业名称，查看该企业近1年每月创新动态（如专利申请、技术发布）数量变化；勾选多个企业（最多5家），对比同产业链企业的创新活跃度（如奉贤3家光伏企业，A企业Q2创新动态5次，B企业仅1次）；			
1.4.9.8	创新热点动态词云	采用动态词云（字体大小=热度值，颜色=产业分类，如新能源为绿色、生物医药为蓝色）+时间轴滑块，对创新热点词汇进行动态展示，快速定位当前全国级核心创新方向，追溯热点起源与演变。			
1.4.9.9	热点词汇趋势折线图	多曲线折线图（X轴=时间，Y轴=热点热度指数，每条曲线=1个细分产业，如“新能源-氢能”“装备制造-AI检测”），点击曲线任意节点，显示该时间点的“热点关联事件”。			
1.4.9.10	政策与创新热点关联图谱	建立政策与创新热点之间关系的二维矩阵（X轴=外部热点词汇，Y轴=区内企业，单元格颜色=关联强度：红色=高匹配，黄色=中匹配，灰色=无匹配），点击单元格，弹出“关联依据”； 导出矩阵数据为Excel，支持进一步离线分析；			
1.4.9.11	产业链创新对齐度雷达图	建立多维度雷达图（每个维度=1个产业链环节，如“新能源产业链-上游材料/中游电芯/下游应用”，雷达值=该环节“热点匹配度”）			
1.4.9.12	产业链创新短板热	建立地理热力图（底图=奉贤区行政地图，街道/园区为单位，颜色深度=短板数量：深红色=			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	力图	短板多，浅红色=短板少）			
1.4.9.13	产学研对接推荐矩阵	通过配对列表（左侧=区内企业创新需求，右侧=匹配的高校/科研院所，中间=匹配依据），打通“企业需求-科研资源”对接通道，加速创新成果落地。			
1.4.10	供应链				
1.4.10.1	企业供应链	针对单个产业链，支持用户快速查看某一企业供应链详细情况，包括企业供应链搜索引擎、供应链概览、产业分布、地区分布、供应链详情与本地供应链推荐。			
1.4.10.2	地区供应链	支持用户查看本地区全量企业供应关系的全国分布情况，支持用户分析本地相关产业链与其他地区的合作紧密程度。地区供应链包含：筛选条件、供应链地图和合作企业列表三部分，展示合作企业的分布情况。			
1.4.10.3	产业招投标	针对单个产业链，展示并汇总该产业的招标、中标、拟建等公告信息，助力用户及时获取招标、中标等关键信息。支持关键词搜索、按照公告类型、发布日期、企业身份、产业链关联度等条件进行筛选。			
1.4.11	投融资				
1.4.11.1	投融资概览	投融资概览包括投融资概况卡片、融资额度分布、热门领域重大融资事件、最新融资事件、活跃投资机构五大部分。支持选择不同的时间区间，下方所呈现的各项展示内容将实时更新，以反映相应时间范围内的投融资活动状况。			
1.4.11.2	融资动态	针对单个产业链，展示融资的相关资讯，包含新闻标题、融资轮次、相关企业、时间、地区、所属产业环境等。点击新闻标题可跳转至新闻详情页。			
1.4.11.3	融资企业	针对单个产业链，融资企业展示各类投融资企业的详情，可选择 PE/VC 投融资、IPO 申请排队和科创板上市申请等类别。支持关键词搜索，按照融资轮次、TOP 机构、融资时间等条件进行筛选。			
1.4.11.4	投资机构	针对单个产业链，支持按关键词搜索，按 TOP 机构、主投阶段、投资时间、机构地区进行筛选，向用户展示投资机构的主投领域、成立时间、总部位置、主投阶段、投资事件数量等。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.4.12	重点企业				
1.4.12.1	企业整体情况	企业整体情况展示产业发展态势、产业内企业新增、产业内企业布局、产业内企业资本分布四大内容，以图表的形式展示重点企业的整体情况，并在图表上方配有简洁的文字描述，帮助用户快速获取图表的主要内容。			
1.4.12.2	重点企业分析	重点企业分析分为重点企业数量、全部重点企业概览两大内容，帮助用户了解各类企业的变化趋势和布局情况。			
1.4.12.3	重点企业清单	重点企业清单帮助用户查询特定的企业。支持按关键词搜索企业，通过企业资质、经营扩张等筛选企业。内容右侧还可以按注册资本、最早成立时间或最新成立时间排序。			
1.4.13	重大项目				
1.4.13.1	上市公司募投项目	展示上市公司募投项目的详细信息，包括企业名称、项目名称、建设期、募资时间、募资方式、项目说明等。			
1.4.13.2	上市公司在研项目	展示上市公司在研项目的详细信息，包括企业名称、实际披露项目名称、报表日期、本期金额、上期金额等，支持按企业或项目关键词搜索，和导出所选/导出全部。			
1.4.13.3	环评备案项目	展示环评备案项目的详细信息，包括建设单位、项目名称、公示时间、公示类型、地址、环评单位、项目概况等。支持按企业或项目关键词搜索，和导出所选/导出全部。			
1.4.14	强链补链延链				
1.4.14.1	强链推荐	基于产业链强链算法模型，智能识别一条产业链中本地发展较好的优势环节，并向用户展示产业链的优势环节的企业清单，推动强化产业链，协同合作打造形成产业聚合优势，提升产业链价值。			
1.4.14.2	补链推荐	基于产业链补链算法模型，智能识别一条产业链中本地发展尚有不足的弱势环节，帮助用户了解产业链暴露出的一些缺位、短板问题，并向用户推荐相关企业，着力打通产业链堵点、畅通痛点。			
1.4.14.3	延链推荐	基于产业链延链算法模型，智能识别一条产业链中的高价值、高附加值环节，并智能推荐			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		相关环节中在全国其他地区的优质企业，帮助客户把握延伸产业链的方向，推动产业延伸、转型、升级。 用户可以在顶部选择高价值环节，查看对应环节的企业情况。在高价值环环节点击展开可以查看各个环节的概况，包含全国上市公司数量、近三年毛利率等。			
1.4.15	产业政策				
1.4.15.1	政策文件	提供产业相关的政策文件信息，支持关键词搜索以及按发布时间、政策级别等进行筛选，以列表清单形式展示相关地区一条产业链上的政策支持情况。			
1.4.15.2	资助名单	提供产业相关资助类政策资助的企业名单。支持关键词搜索以及从项目类别、省份地区、年份、发布主体等方面筛选，以列表清单形式展示相关资助对象的详细信息，包括资助对象名称、奖励政策、资助年份、所在地区。			
1.4.16	产业风险				
1.4.16.1	产业风险趋势	通过财务异动指标、经营风险、税务风险、债务风险、监管处罚风险、司法涉诉风险等维度，实时监测某一区域内产业的风险情况。			
1.4.16.2	企业迁移预警	企业迁移预警模块通过对产业内的企业进行监测，基于 40+特征指标的异动研判模型，将企业分为不同的异动风险等级，并输出风险情报，帮助用户及时把握区域内该产业链上的企业迁移信号。包含：地区监控和我的监控两个模块。			
1.4.16.3	社情风险事件	通过展示一段时间内的风险类型和事件清单，帮助用户了解产业链相关社情风险事件的动态详情。 上方统计卡片展示了当前产业链近三个月的每个类别的风险事件，根据数量展示 TOP6 的类别和事件数量。下方风险事件清单展示了风险事件详情，涵盖事件发生时间、风险类型、风险等级、受影响产业范围、风险内容。点击风险内容，支持查看风险事件详情。			
1.4.17	产业动态				
1.4.17.1	社情列表	向用户展示产业链的社情信息（包括社情标题、情感倾向、发布时间、关联人及关联企业等），			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		帮助用户了解产业链发展的最新动态。支持关键词搜索、按照社情的时间、倾向、类别等以及企业的所在地区、产业环节、资质等条件进行筛选。			
1.4.17.2	产业展会与会议	向用户展示产业相关展会和会议的信息(包括会议名称、开展时间、所在地区、主办单位等),帮助用户了解产业链发展的最新动态。支持行业、开始时间、展会状态、主办单位类别等多条件筛选。			
1.4.18	产业研报	汇聚了本产业相关的研报信息,支持关键词搜索,以及从报告类型、特色标签、报告发布时间、报告页数和发布机构等方面的条件筛选,支持按发布时间进行排序。点击报告标题可以查看报告内容,点击右侧的下载可以下载报告文件。			
1.4.19	区域对比	针对单一产业,支持区域之间的综合比较,助力用户识别所选区域相较于其他地区的优势与劣势。可以选择不同的区域和不同产业环节进行对比,用户可以从产业概览、产业景气度、创新能力、投融资四个方面了解区域之间的差异。			
1.4.20	企业管理	帮助用户对收藏的企业进行管理,可以输入企业名称进行查询,按关注等级、所在地区、添加时间进行筛选。			
1.4.21	产业空间管理				
1.4.21.1	区域对比与趋势预测	对比不同街镇/园区的空间利用率(空置面积占比)、产业匹配率(已落地企业与区域产业定位的契合度),结合主导产业增长趋势,预测未来1-3年空间需求缺口(如预计2026年需新增15万m ² 数智装备生产空间),支撑空间资源提前储备与改造规划。			
1.4.21.2	企业租赁需求智能匹配	当有招商项目提出厂房或土地租赁需求时,平台利用智能匹配算法在空置资产库中自动搜索符合条件的资产推荐给企业。			
1.4.21.3	匹配结果排序与展示	综合“硬性条件匹配度”(面积、区域、产业类型、承重/层高要求等)、“软性价值适配度”(租金成本、周边配套、交通便利性、产业集聚度)、“时效性优先级”(资产空置时长、招商需求紧急程度)三大维度,通过加权算法生成匹配得分,按得分从高到低排序,优先呈现高契合度结果。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.4.21.4	需求与资产动态关联	提交租赁需求后，若后续调整需求参数（如面积扩容、产业类型变更、选址区域调整），系统自动触发重新匹配流程，无需人工再次提交，同步更新匹配结果并推送通知至招商人员与企业；同时，对企业需求进行标签化管理（如“紧急落地”“研发用地”“配套仓储”），便于精准关联资产属性标签。			
1.4.21.5	匹配历史与匹配反馈	自动存储每一次需求匹配的完整记录，包括匹配时间、原始需求参数、匹配资产清单及得分、最终选择结果、未选择原因备注等信息，支持按企业名称、时间范围、产业类型等维度检索，便于招商人员回溯项目对接过程，分析匹配偏差原因（如需求理解偏差、资产信息不准确等）。			
1.4.21.6	产业集聚可视化分析	通过对接全市一张地图引擎，在 GIS 地图上叠加“目标产业集聚热力图”与“空间资源分布”，直观展示产业集聚区域的空间缺口，辅助招商人员向企业推荐产业生态成熟的空间；			
1.4.21.7	配套设施半径分析	支持自定义半径（如 3 公里、5 公里），分析空间资源周边的产业配套（上下游企业、供应链节点）、基础设施（交通枢纽、能源供应）、公共服务（人才公寓、科研机构），生成配套完善度报告，作为招商谈判的重要依据；			
1.4.21.8	空间潜力预判	基于区域产业规划与产业发展趋势，自动计算空间资源的长期产业适配价值与成长潜力，生成可视化空间潜力评分图表，为招商人员提供“未来视角”的空间推荐依据，帮助企业决策长期落地选址。			
1.4.21.9	生成“产业-空间”适配图	以热力图、矩阵图等形式，标注奉贤区四大主导产业，通过颜色深浅（如红色代表高适配、蓝色代表低适配）或数值标注，直观展示某类产业与某类资产的适配程度，例如“数智新装备产业”与“高承重、临近港口的工业厂房”适配度高，以深红色标注。			
1.4.21.10	资产与产业适配度分析报告	依托专门委办局提供的标准化资产基础数据（如厂房面积、层高、配套设施等）与平台产业数据（如四大主导产业规划、企业需求特征等），通过多维度量化分析，生成结构化报告。报告核心内容模块包含：适配度总览、资产实景与参数表，支持生成 PDF 文件。			
1.5	安商稳商				
1.5.1	迁入迁出				

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.5.1.1	跨市迁移	监控并分析企业在不同城市间的迁入与迁出动态,包括企业数量、产业分布及重点企业清单,为区域产业布局和招商引资提供决策支持。			
1.5.1.2	市内迁移	聚焦城市内部的企业流动情况,分析迁移轨迹与区域资源再分配趋势,助力优化区域内营商环境与资源配置。			
1.5.1.3	迁移详情	提供企业迁移流程的全方位监控与详情透视。实时跟踪并展示每一项迁移任务的状态(如待迁移、迁移中、已完成)、进度时间线、涉及的数据总量及成功/失败等关键指标。同时,提供详细的迁移日志和操作记录,帮助用户快速定位迁移过程中可能出现的问题,确保迁移过程的透明、可控与可追溯。			
1.5.2	企业异动预警				
1.5.2.1	地区监控	基于预设风险事件类型(如经营异动、迁移意向),实时统计区域内异动中高风险企业数量、历史迁移趋势及去向分布,生成风险清单并支持跳转详情。			
1.5.2.2	我的监控	针对用户自定义关注的企业,输出异动风险等级与预警情报,支持添加企业并动态跟踪其风险变化曲线。			
1.5.3	企业监控				
1.5.3.1	监控企业列表	监控企业列表模块支持添加需要监控的目标企业和展示监控企业列表。点击添加企业,可以通过搜索、粘贴文本、Excel添加的方式添加目标企业;监控列表中显示监测企业的异动风险、经营动态、企业综合评分、科创分、新增投资概率等信息;该模块还支持取消监控、导出企业等操作。			
1.5.4	企业管理				
1.5.4.1	企业管理	自定义筛选、标签分组及管理、监控设置-风险评价模型设置、监控设置-风险事件设置、监控设置-经营动态设置、监控设置-社情监控设置、监控设置-推送设置、企业列表			
1.5.5	批量查询				
1.5.5.1	指标选择	支持用户基于自主上传企业表单导出企业数据,并生成清单企业画像,涵盖企业简介、统一			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		社会信用代码、组织机构代码、参保信息、所属行业、省份地区、地址信息等。			
1.5.5.2	保存模板	点击添加企业，用户可以选择搜索添加、粘贴文本、Excel 添加多种方式添加目标企业。			
1.5.5.3	模板库	左侧选择需要查询的指标，右侧则显示查询的企业信息，点击【导出】即可导出企业信息。			
1.5.6	资讯管理				
1.5.6.1	资讯管理	统一管理收藏关注的产业相关的社情资讯、招商动态、展会动态等资讯。			
1.5.7	任务中心				
1.5.7.1	任务中心	任务中心支持用户查询导出的数据和下载报告。支持搜索任务名称、筛选任务状态和任务来源，找到需要查询下载的任务，并支持批量删除和批量下载。			
1.6	精准招商				
1.6.1	招商智推	利用大数据和人工智能技术，通过企业新增投资概率模型、企业地域匹配度等模型，基于 4 大类（获得融资、扩张需求、重大变更、人员增加）、20+推荐原因，向用户推荐存在招商机会的企业，并支持按照产业、地域、企业资质、企业所有制、本地关联等条件筛选目标企业，提供精准招商短名单，实现招商效率的提高。			
1.6.2	资本招商				
1.6.2.1	融资企业	“融资企业”板块详细列出了正在进行 PE/VC 投融资、IPO 申请排队以及科创板上市申请的企业名录，并提供企业的当前融资状态信息。用户可根据产业类别、融资阶段、投资机构、融资时间等多个维度进行筛选，以便找到最合适的合作对象。			
1.6.2.2	投资机构	“投资机构”板块则依托专业投资机构的力量，帮助发掘优质项目与企业，进一步提升招商工作的精确度。该板块展示了投资机构的投资案例、投资偏好及风格等详细信息，使用户能够清晰了解哪些企业已经获得投资，从而更有效地对接潜在的合作机会。			
1.6.3	榜单招商				
1.6.3.1	政府认定榜单	榜单招商通过政府权威榜单、平台特色榜单以及商业综合特色榜单等多种渠道，直接向用户推介精选的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。除设置官方认证的专精特新、			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		专精特新小巨人、独角兽企业等榜单外，还可结合企业画像的评分体系，设置“成长潜力榜”、“融资能力榜”、“科技引领力榜”等。支持榜单自定义和榜单收藏。此外，用户可以通过榜单批量、精准的触达各类行业龙头、专精特新、小巨人、隐形冠军企业。			
1.6.3.2	特色推荐榜单	榜单招商通过，融资能力榜、成长潜力榜、科技引领榜等权威榜单，直接向用户推介精选的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。			
1.6.3.3	商业综合榜单	榜单招商通过，财富榜单、福布斯榜单、其他榜单，直接向用户推介精选的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。			
1.6.3.4	自定义类别	榜单招商通过，自定义榜单管理、自定义榜单企业名单添加，直接向用户推介定制化的目标企业，旨在助力招商引资工作吸引优质企业。			
1.6.3.5	榜单收藏	榜单招商通过，客户对已筛选的目标企业进行收藏，并对榜单收藏进行个性化管理			
1.6.4	供应链招商				
1.6.4.1	企业供应链	企业供应链板块通过深入剖析企业的供应链分布情况、供应链图谱和供应链企业清单，实现精准识别与本地企业存在合作纽带的企业，特别是围绕本地产业龙头企业，进行有针对性的供应链招商推介。目标是吸引那些能与本地企业形成优势互补、产生协同效应的上下游企业入驻，以此优化升级本地的供应链体系，逐步构建完善的产业生态圈。			
1.6.4.2	集团供应链	通过深入剖析集团的供应链分布情况、供应链图谱和供应链企业清单，实现精准识别与本地集团存在合作纽带的企业，进行有针对性的供应链招商推介。			
1.6.4.3	地区供应链	地区供应链板块则侧重于对本地企业供应链网络的深度挖掘，旨在发现与本地企业存在潜在合作机会的外地企业。通过对这些外地企业的分析，为招商工作提供有价值的线索，吸引能够与本地产业形成良好互补的外地企业，进而促进产业集群的形成和发展。			
1.6.5	地图招商				
1.6.5.1	区域地图	支持用户按照地点或企业名称搜索该地址或企业周边的优质企业情况，方便招商人员在外勤时摸排目的地优质企业状况，设定拜访计划；提供搜索和自定义两种模式，并支持按产业、			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		企业资质、经营扩张、成立年限、注册资本等条件筛选企业。			
1.6.5.2	地图分析	通过查看某条产业链的某个环节在全国的空间分布情况，以地图招商的方式，查找目标产业的企业清单。支持按照产业链、产业环节、企业资质、资本运作等条件进行筛选。用户可以根据热力图的区域颜色深浅判断企业的空间分布情况，点击某个区域可以查看企业在某个区域的分布情况，下方企业列表展示了这一区域的企业清单，涵盖企业名称、企业标签、产业环节、注册地区、注册资本、新增投资概览等信息。			
1.6.6	园区招商				
1.6.6.1	园区搜索	进入园区搜索，支持直接输入园区名称查询，同时也支持按照上海市奉贤区的地区、园区行政级别、园区\开发区类型、重点产业类型多条件筛选目标园区。			
1.6.6.2	园区列表	展示奉贤区目前园区的企业数量、不同类型重点企业数、企业数量变化情况、注册资本情况、迁入企业数量变化等信息，并提供园区企业清单。			
1.6.6.3	园区地图	园区招商通过构建目标园区画像，涵盖园区基本信息、企业情况、创新能力等，为用户提供园区的产业发展现状和企业构成情况的详细视图，为用户评估园区的发展潜力和产业优势提供了基础数据，帮助招商团队和投资者精准定位潜在的投资机会和合作伙伴。			
1.6.6.4	园区企业	园区企业展示奉贤区的企业数量、不同类型重点企业数、企业数量变化情况、注册资本情况、迁入企业数量变化等信息，并提供园区企业清单。			
1.6.6.5	园区创新	园区创新通过展示园区的创新空间、创新载体、专利成果以及创新成果清单等信息，帮助用户了解园区的创新能力。			
1.6.6.6	园区资讯	园区资讯展示园区全部的资讯信息，支持跳转查看资讯详情。			
1.6.6.7	园区产业	园区产业支持查看园区的产业分布情况和产业发展现状。【我的产业链】支持查看用户关注的产业链在该园区的分布情况，以及在园区范围内的产业链图。【top20 产业】支持查看园区企业数量最多的产业的企业数和占园区比重。			
1.6.7	招商智达				

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.6.7.1	直接触达-线索上传匹配	支持从地区、人脉、指定企业三个角度，智能计算目标招商对象的关联触达路径，包括董监高任职、投资关系、企业供应链上下游关系等，支持多层穿透，为招商人员构建面向目标企业的触达路径。			
1.6.7.2	直接触达-数据核验	对招商线索、目标企业及关联触达信息开展真实性、准确性、完整性核验，确保触达数据合规有效，为招商精准触达提供可靠的数据支撑。			
1.6.7.3	找关系-关系设置	用户选择关系排查方式，包括省份地区、企业名单、人脉排查等，获取相关企业清单，进而进行触达关系运算。			
1.6.7.4	找关系-关联方企业排查	当用户点击查看最优图谱时，获取与该企业相关的触达路径，具体包含：投资关系、任职关系、供应关系等。			
1.6.7.5	找关系-我的人脉排查	用户选择人脉排查方式，包括对方公司，法人、股东等关键人信息，进而进行触达关系运算。			
1.6.7.6	地区排查-目标企业添加	用户选择企业排查方式，包括公司名称等信息，进而进行触达关系运算。			
1.6.7.7	地区排查-按地区排查	用户选择地区排查方式，包括公司地址，所在园区等信息，进而进行触达关系运算。			
1.6.7.8	地区排查-按名单排查	用户选择名单排查方式，批量上传企业进行排查，进行触达关系运算。			
1.6.7.9	排查记录查询	记录用户排查历史记录，方便客户用于事后查找追溯			
1.6.8	企业速览	帮助用户快速浏览企业基本信息。主要包含了企业工商信息(法人、注册资本、联系方式等)、企业综合评分、科创分、企业布局、企业资质、资本运作、人员扩张、创新产出、上榜榜单、投融资情况、企业简介、社情动态等信息概览。			
1.6.9	招商高级搜索	通过关键词搜索和多维标签组合筛选，精准搜寻目标企业。支持按照条件（注册资本、成立时间、企业综合评分、高价值专利数等）排序显示企业列表。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.6.10	企业扩展信息				
1.6.10.1	工商信息	本模块展示企业的工商信息、联系方式以及工商变更情况信息。			
1.6.10.2	股东信息	本模块展示最新公示股东与历史公示股东的持股比例以及股权穿透与股权结构图谱。			
1.6.10.3	高管信息	本模块可详细展示企业的现任管理层和离任管理层的人员信息，包括董事会成员、监事会成员以及高管。			
1.6.10.4	集团信息	本模块展示企业的集团成员情况并进行空间分布分析，支持筛选成员类型、所属产业、成员地区、注册资本、成立日期、团队内级别、控股等级、经营状态。			
1.6.10.5	企业图谱	本模块可展示：企业相关链图、受益所有人、控制人关系、企业关系图谱。			
1.6.11	上市信息				
1.6.11.1	股票信息	股票信息支持查看上市公司的股价走势、股票基本信息和首次发行信息。			
1.6.11.2	股东权益	股东权益支持查看股东信息和股本结构，涵盖不同季度的股东数和占比、十大股东和十大流通股股东的名称、持股数、持股比、总股本结构以及股本变动事件清单等信息。			
1.6.11.3	人员信息	人员结构按照专业、学历分类统计了上市公司的人员信息。 以柱状图的方式展示公司不同年度的各专业、各学历的人员人数占比。列表详细展示了不同年度的各专业、各学历的具体人数。			
1.6.11.4	公司公告	支持查询上市公司发布的公司公告，包含定期报告、财务报告、融资公告、风险提示、信息变更等公告，支持关键词搜索和条件查询。			
1.6.11.5	重大事项	以列表的形式展示了公司的对外担保、违规处理、股权质押等重大事项的详细信息。			
1.6.12	业务概况				
1.6.12.1	供应链概览	从供应链角度展示企业的概况，包括供应商数量、本地占比及直接间接合作分析、客户数量、本地占比及直接间接合作分析、产业分布词云图条形图、供应链合作方地区分布及合作方性质关联分析			
1.6.12.2	主要产品与服务	企业的主要产品与服务主要从行业和产品两大维度进行分类展示，并且支持年份季度的选择			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		进行查看。展示内容包括行业名称、产品/服务名称、报告期、主营收入、收入比例、主营成本、成本比例、主营利润、利润比例、毛利率。			
1.6.12.3	主要客户	提供公开交易的客户名单（采购方），结合空间数据进行全国布局情况展示，用行政区着色来展示全国分布情况以及集聚情况。			
1.6.12.4	主要供应商	提供公开交易的供应商名单，结合空间数据进行全国布局情况展示，用行政区着色来展示全国分布情况以及集聚情况。同时会将具体的供应链名单进行列表展示，用户可以进行供应链明细的查看，包括供应链名称、注册地区、产业环节、最新合作日期（支持排序）、交易次数（点击可查看交易详情）、交易金额（支持排序）。点击交易次数，弹窗交易详细情况，包括金额、占比、公开时间以及数据来源。			
1.6.13	企业布局				
1.6.13.1	项目布局	展示企业相关项目全国布局情况及项目清单。			
1.6.13.2	投资布局	展示企业相关投资行为全国布局情况及投资清单。			
1.6.14	创新能力				
1.6.14.1	技术创新能力 - 专利成果	将企业的专利成果数据进行拆解分析，将专利中的发明专利、实用新型专利、外观设计专利进行分别的统计展示，并且从年份、领域等角度，进行统计分析，展示企业专利成果的数据情况。帮助用户了解企业的专利类型分布以及发明专利的占比情况，了解企业专利申请趋势。			
1.6.14.2	技术创新能力 - 核心技术	核心技术是基于发明专利 IPC 跟产业链的匹配，进行企业涉及到的核心技术分析展示。通过专利年份趋势图，展示企业涉及的不同产业的相关发明专利公布和授权情况。帮助用户针对企业技术研究情况进行相关信息的获取了解，并且用户可以通过核心技术分析，更加深度的了解企业的具体企业和产业研究方向。			
1.6.14.3	技术创新能力 - 其他成果	其他成果主要包括软件著作权、作品著作权、商标、域名的数量以及详细信息。软件著作权包括软件名称、登记号、版本号、登记批准日期的详细表格；作品著作权包括作品名称、登记号、类别、登记日期的详细表格；商标包括商标图片，商标名称、注册地址、状态、申请			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		日期、类别的详细表格；域名包括网址、域名、网站备案/许可证号、登记批准日期。表格左侧的图表支持挪动滑块调整时间范围，hover 在折点上时可以看到对应年份的具体数量。			
1.6.14.4	技术创新能力 - 标准制定	标准制定包括国家标准、行业标准、团体标准。包括分年份的国家标准、行业标准、团体标准数量，以及分年的总标准数量和变化趋势。图表展示的下方包含详细的标准制定清单的表格，表格中有对应的标准号的详细信息，包括标准号、标准名称、发布日期、实施日期、标准类别、标准状态、起草单位等。点击蓝色的标准名称字段可以跳转到全国标准信息公共服务平台，展示该标准的详细信息。			
1.6.14.5	技术创新能力 - 创新载体	创新载体版块主要展示企业相关创新载体明细，聚焦企业技术中心、实验室、机构研究中心等数据，包括了载体名称、载体类型、建立时间、地区、级别、所属公司、合作情况等信息。			
1.6.14.6	研发投入	创新投入包括研发投入年份趋势、研发投入占营收占比，研发投入占营业利润比重。			
1.6.14.7	研发团队	研发团队展示核心研发人才数量，以及每个研发人才的专利总数、已授权发明专利数、高价值发明专利数等详细数据。			
1.6.14.8	研发合作	研发合作包括合作单位数、合作专利数、合作项目数，以及合作明细表。			
1.6.15	财务状况				
1.6.15.1	财务报表	财务报表是一个企业一段时间生产经营状况的集中体现。表格上方可选择资产负债表、现金流量表、利润表等选项。点击报告期，可以进入到各季报和年报数据中，点击时间范围选择不同时间，点击报表类型可选择合并报表或母公司报表。			
1.6.15.2	主营业务构成	主营业务构成包含不同时间段的主营构成、主营收入、主营成本、主营利润、毛利率等数据的详细信息，在左上角可点击时间范围选择 3 年、5 年、10 年或 20 年进行切换。			
1.6.15.3	偿债能力与运营能力	偿债能力和营运能力包含了营业总收入，以及成长能力指标、盈利能力指标、营运能力指标和偿债能力指标。上方的图表默认显示营业总收入的历史趋势，点击下方表格内指标名称可切换上方的图表显示。			
1.6.15.4	重要财务风险提示	重要财务风险提示主要包括一定时间范围内的坏账风险提示，点击表格上方的时间范围可以			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		筛选公告发布的时间，点击公告标题可以跳转到公告的详细页面。			
1.6.15.5	同行比较	同行比较主要从公司规模比较，成长性比较、杜邦分析比较三个方面去详细解读公司的行业地位。公司规模比较从总市值、流通市值、营业收入、净利润四个方面比较同行业的 top5 企业的具体数据。			
1.6.16	竞争分析				
1.6.16.1	竞争关系图谱	竞争关系图谱以更清晰的图谱形式展示相关度最高的 5 个产业环节的竞争公司。在图谱中，点击公司名称可跳转至公司的详情页。			
1.6.16.2	竞争对手清单	竞争分析主要包括对竞争对手、竞争关系的展示，主要分析企业在相关度高的产业中的主要竞争对手情况。在竞争对手清单中，展示相关度最高的 5 个产业环节，点击表格上方的产业名称可以切换不同产业。每种产业下展示竞争对手的公司名称、企业所在地、成立时间、注册资本、企业综合评分、新增投资概率等，列表中的公司都支持加入清单以及一键触达。			
1.6.17	企业历程				
1.6.17.1	企业历程分析	企业历程是企业生命周期的各个环节，包括了融资信息、排行榜荣誉、资质、其他榜单、企业名称变更、人员变更、经营范围变更、股东股权变更、注册资金变更、地址变更等信息。			
1.6.17.2	排行榜荣誉	选择排行榜荣誉，可以查看具体的发布时间、榜单名称、发布人、榜单介绍。			
1.6.17.3	资质	选择资质，可以查看具体资质的证书编号、证书名称、发证日期、有效期、状态。			
1.6.18	风险信息				
1.6.18.1	司法风险	从司法解析、司法案件、立案信息、开庭公告、法院公告、送达公告、裁判文书、被执行人、司法拍卖等方面分析企业的司法风险。司法解析包括涉诉案件总额（被告），涉诉案件总额（原告），以及具体的商业纠纷案件的原告/被告涉及金额和事件数、资产纠纷案件的原告/被告涉及金额和事件数、劳务纠纷案件的原告/被告涉及金额和事件数、违法犯罪案件的原告/被告涉及金额和事件数。司法解析列表包括案件名称、案件类型、案件身份、案由、案号、法院的具体数据信息。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.6.18.2	经营风险	经营风险从企业债务风险、严重违法失信、黑名单、劳动仲裁、行政处罚、缺陷产品召回等方面分析企业的经营风险。			
1.6.19	企业动态				
1.6.19.1	融资动态	选择融资信息，可以查看企业最新融资时间，当前融资轮次、最近一次融资金额、总融资轮次、融资总额（已公开），以及具体融资的融资时间、轮次、投资方、融资金额、相关新闻等信息。点击投资方可以跳转至该公司的投资信息界面。			
1.6.19.2	新闻动态	包含了企业投资融资、重要合作、生产投产、领导视察四个类别，通过筛选发布时间、社情倾向（积极、中立、消极）、权威等级（A/B/C/D 级别）进行具体信息的筛选，并支持关键词搜索。			
1.6.19.3	招聘信息	展示企业的招聘信息，包括发布时间趋势、学历要求分布、平均薪资变化趋势。列表展示了招聘详情，包括招聘职位、工作类型、要求学历、工作地点、职位描述等信息。			
1.6.19.4	招投标	展示并汇总与该企业相关的招标、中标、拟建等公告信息，助力用户及时获取招标、中标等关键信息。支持按照公告类型、发布日期、企业角色等条件进行筛选。			
1.6.20	政策支持				
1.6.20.1	资助政策清单	政府资助清单包含资助政策名称、发布主体、项目类别、年份、地区、资助金额。并且点击蓝色的资助政策名称可以跳转到详细的资助政策的公示页面。表格可以按照项目类别（知识产权、新兴产业、扩产上规模、资质认定与奖励、重大项目、稳企稳岗）对资助政策进行筛选，也可以按照年份排序。			
1.7	数智工作台				
1.7.1	智能搜索				
1.7.1.1	快捷搜索	支持一键快捷模糊搜索，录入关键词后可在库中多匹配模糊搜索结果。			
1.7.1.2	组合搜索	通过多条件筛选，帮助用户快速搜索目标企业，支持按照产业链、政府认定资质、资本运作方式、对外投资、头部供应链、所在地区、成立时间、注册资本、企业性质、最新融资等条			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		件进行筛选。 点击上方搜索后，下方企业列表出现符合筛选条件的企业名称、企业标签、成立时间、注册资本等企业信息，支持按照企业综合评分、注册资本、成立时间、高价值专利数、发明专利申请数、发明专利授权数、发明专利公布数进行排序。			
1.7.1.3	保存策略	筛选时支持保存招商策略，用户在选择筛选条件后，点击右上角保存策略即可保存为常用筛选组合。			
1.7.1.4	高级搜索	自定义多条件匹配搜索，支持设定关键词、满足全部/任一条件、设定四大类自定义字段进行单个条件或条件组合搜索，支持不处于、不包含等排除条件，且多条件可自定义嵌套。			
1.7.2	产业贤德思				
1.7.2.1	智能问答与知识互动	1.提供清晰的对话输入框，支持用户以日常口语提问（如“XX区的重点企业有哪些？”“XX产业的发展趋势是什么？”），输入框下方标注示例问题，降低使用门槛； 2.右侧配备“发送查询”按钮，点击即可触发问答。用户提交问题后，页面实时展示解答结果。结果以结构化形式呈现（如分点列出企业名称、产业数据），关键信息（如企业营收、产业占比）加粗突出； 3.页面左侧增设“历史对话”侧边栏，按“提问时间”倒序排列过往对话，每条记录显示“提问关键词+核心答案摘要”，支持通过搜索框快速查找历史内容（如搜索“XX区企业”可定位所有相关对话）。 4.每个答案右下角设置“反馈”按钮，点击弹出选项：“答案准确”“信息不全”“数据过时”“逻辑错误”，用户勾选后可补充文字说明（如“缺少XX企业的营收数据”）。			
1.7.2.2	本地文档导入	1.提供“批量选择”按钮，支持一次性上传多个文件到个人知识库中；针对超过100MB的大文件，自动启用断点续传，若上传中断（如网络波动），重新连接后可从断点继续，无需重新上传。 2.页面显示实时进度条（标注已上传百分比、剩余时间），上传完成/失败后触发弹窗通知；			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		失败时标注原因（如“格式不支持”“文件过大”），并提供解决方案（如“建议压缩至500MB以内”） 3.在线预览与内容预览：无需下载，点击文件即可在线预览核心内容——文档类显示前3页，表格类显示前10行数据，图片类直接展示缩略图；			
1.7.3	产业贤德思知识库管理				
1.7.3.1	知识库创建-导入内容数据	1.本地文件导入(多格式适配):支持上传PDF、DOCX、TXT、XLSX、PPTX及图片类(JPG/PNG)文件，自动识别文件类型；针对扫描版PDF或图片中的文字内容，可一键开启OCR提取功能，将非可编辑文本转为可检索的结构化数据，无需额外工具处理。 2.手动文本输入(富文本编辑):提供带格式的文本输入框，支持加粗、分段、插入列表、添加链接等基础编辑功能；输入完成后点击“预览”可查看最终呈现效果。 3.导入结果预览:所有数据导入完成后，生成“导入结果概览”，显示“成功导入数量”“失败数量”及失败原因(如“格式不支持”“文件损坏”)；点击“查看详情”可逐页预览导入的文本/文件内容，确认无误后再“确认入库”。			
1.7.3.2	知识库创建-文本分段和分析	系统按照用户自定义的规则将内容拆分为独立的分段。当用户输入问题后，系统自动分析问题中的关键词，并计算关键词与知识库中各内容分段的相关度。根据相关度排序，选取最相关的内容分段并发送给LLM，辅助其处理与更有效地回答。			
1.7.3.3	知识库创建-设置索引	设置“模型选择”下拉框，默认提供“向量检索”、“全文检索”、“混合检索”三种选项，用户可根据需求切换；配置“生成索引”按钮，用户确认文本与模型后点击即可触发处理；生成完成后，页面展示索引结果概览，包括“索引文件大小”“文本压缩率”“预计匹配精度”等关键数据			
1.7.3.4	知识库创建-知识库召回	1.设有“召回测试”模块，包含关键词输入框，用户可直接输入模拟问题(如“2024年新能源产业补贴政策”)，点击“测试召回”按钮触发检索。结果区以列表形式展示召回的文本			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		分段，标注每段文本的来源知识库、相关性分数，支持点击“展开全文”查看完整内容。 2.结果区右侧配备“参数调整”面板，用户可修改核心参数：如召回文本数量（10-50条可选）、相似度匹配阈值（0.5-1.0可调），面板内标注参数作用说明。			
1.7.3.5	知识库基本信息设置	1.用于区分不同的知识库，设置知识库标题、描述、类型、标签。 2.精细化权限管理：支持设置3类核心角色，不同角色对应不同操作权限，满足团队协作场景： 管理员：拥有全权限，可修改所有信息、删除知识库、管理其他成员权限； 编辑者：可上传/修改文件、更新知识库基本信息，但无法删除知识库或变更他人权限； 只读用户：仅可查看知识库内容、使用关联问答功能，无修改/上传权限。 3.新增“状态管理”下拉框，支持4种状态切换，满足不同阶段需求： 启用：正常对外可用，可被智能问答、检索功能调用； 停用：暂时不可用，隐藏于公开列表，仅管理员可查看和重新启用； 归档：用于存储历史/不再更新的知识库（如“2023年旧政策库”），保留内容但不参与检索，节省系统资源； 草稿：未完成配置的知识库（如未上传核心文件），仅创建者可见，避免误公开。			
1.7.4	产业播客				
1.7.4.1	核心观点收听模式	1.每个音频内容以卡片形式呈现，卡片左侧显示“片段时长标签”（如“07:20 核心观点”），右侧包含“片段标题”、“内容摘要”，帮助用户判断是否符合需求。 2.基础播放控制：配备清晰的“播放/暂停”“上一段/下一段”按钮，中间显示当前播放进度条（支持拖拽定位到具体时间点），右侧标注“当前播放时长/片段总时长”。 3.关键信息展示：播放区下方显示当前音频的核心信息，包括“内容标题”、“内容类型标签”，帮助用户快速识别内容属性。 4.收藏：每个片段卡片和播放区均配备“收藏”按钮。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		<p>5.侧边栏底部设置“历史记录”入口，点击可查看近 30 天的收听记录，每条记录标注“上次收听进度”。</p> <p>6.页面右下角设置“反馈”图标，点击弹出选项“音色清晰”“内容准确”“时长合适”“需优化”，用户勾选后可补充文字建议，反馈内容实时同步至系统，用于优化 AI 合成效果和内容拆分逻辑。</p>			
1.7.4.2	原文完整收听模式	<p>1.完整音频卡片呈现：每个音频以“完整内容卡片”形式展示，与核心观点模式的“片段卡片”区别显著。卡片左侧显示完整时长标签，右侧包含“完整内容标题”、“完整内容脉络摘要”，帮助用户快速了解完整内容框架，判断是否需要深度收听。</p> <p>2.完整音频播放控制：基础控制保留“播放/暂停”按钮，但与核心观点模式的“上一段/下一段（片段切换）”不同，此处为章节跳转控制。中间进度条标注“章节节点”，支持点击章节节点直接跳转；右侧标注“当前播放时长/完整音频总时长”，同时新增“章节列表展开”按钮，点击可查看所有章节名称及对应时长，方便定位目标内容。</p> <p>3.完整内容关联信息展示：播放区下方除“内容标题”“内容类型标签”“AI 合成音色标识”外，比核心观点模式新增两类关键信息。一是原文来源标注；二是完整文本跳转链接，满足用户“听不清晰时看文本”的需求。</p> <p>4.完整音频收藏功能：收藏按钮与核心观点模式的“片段收藏”逻辑不同，点击后不仅将完整音频同步至“我的收藏”列表。用户后续打开收藏的完整音频时，可直接看到章节列表和原文入口，无需重新查找完整内容。</p> <p>5.历史收听与章节进度记录：侧边栏“历史记录”入口与核心观点模式的“片段进度记录”区别在于，每条记录除标注“上次收听进度”外，还会额外显示上次收听章节。用户点击历史记录时，可直接从对应章节的中断位置继续收听，无需在完整音频中重新定位。</p> <p>6.完整音频专属反馈入口：页面右下角“反馈”图标弹出的选项，比核心观点模式新增章节优化相关选项。除“音色清晰”“内容准确”外，新增“章节拆分合理性”、“原文与音频</p>			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		匹配度”，反馈内容将用于优化完整音频的章节结构及文本转音频的准确性。			
1.7.4.3	播客内容分类	按产业细分领域搭建多级分类体系。			
1.7.4.4	播客内容检索	支持“关键词+内容类型”组合检索。			
1.7.4.5	产业动态订阅与推送	支持用户订阅特定产业领域，当有相关新播客上线或产业政策解读内容更新时，通过平台内部推送触达用户			
1.7.4.6	播客附件下载	提供“文字稿+音频文件”下载，方便用户留存产业资料用于工作参考			
1.7.5	产业播客后台管理				
1.7.5.1	播客内容管理-内容创建	<p>为管理员提供一站式的新播客内容初始化入口。管理员可通过表单填写播客基础元数据，包括：</p> <p>标题：定义播客主题，如“奉贤区 Q3 新能源产业增速解读”。</p> <p>封面图：上传或从图库选择符合产业风格的封面图片。</p> <p>分类标签：从预设的“产业领域”（如绿色新能源）和“内容类型”（如政策解读）中进行单选或复选，确保内容有序归类。</p> <p>摘要/简介：人工输入播客内容的核心概要，用于推送和推荐场景。</p> <p>布设置：直接设定发布时间（立即发布或定时发布）。</p>			
1.7.5.2	播客内容管理-音频上传	<p>提供灵活的音源输入通道，兼容 AI 生成与人工制作两种模式。</p> <p>高清音频上传：支持管理员上传由专业团队录制、剪辑的高清音频文件（如 MP3、WAV 格式），并进行文件大小与格式校验。</p> <p>音质自动检测：系统对上传的音频进行质量分析，如发现音质不佳（杂音过多、音量过低），会向管理员发出预警提示。</p> <p>源文件管理：作为原始音频资产的存档库，所有上传的音频均会保留原始版本，以备后续追溯或再制作。</p>			
1.7.5.3	播客内容管理-AI	核心的 AI 生产能力，快速生成专业、规范的播客文字脚本。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	脚本生成	<p>主题输入与扩写：管理员输入核心主题（如“东方美谷包装材料产业链分析”），AI自动生成结构完整、逻辑清晰的详细播客脚本。</p> <p>模板化生成：提供“政策解读”、“数据播报”、“企业案例”等多种内容模板，确保生成脚本的风格与内容类型高度匹配。</p> <p>关键信息高亮：在生成的脚本中，自动识别并标注出关键数据、核心结论，为后续生成“核心观点收听模式”的精简音频和语音强调提供依据。</p>			
1.7.5.4	播客内容管理-文字稿管理	<p>对播客的全部文本内容进行集中管理和精细化处理的中枢。</p> <p>AI转录稿校对：对于上传的音频，系统自动生成完整文字稿，并在此界面提供富文本编辑器，供管理员进行校对、修改和润色。</p> <p>多版本文字稿维护：同时管理“完整文字稿”和为“核心观点收听模式”服务的“AI提炼精简稿”。</p>			
1.7.5.5	播客内容管理-附件管理	<p>对播客相关的补充材料进行统一上传、关联和权限控制。</p> <p>多类型文件支持：可上传并关联播客中提及的政策原文PDF、数据图表（PNG/PDF）、企业名单（Excel）等。</p> <p>权限关联：为每个附件设置访问权限（如：公开下载、仅注册用户、仅高级权限用户），确保敏感数据安全。</p> <p>水印自动添加：在用户下载时，系统自动为文档类附件添加包含平台标识和用户名称的水印，实现版权保护与溯源。</p>			
1.7.5.6	播客内容管理-一键音频生成	<p>语音参数化配置：在生成前，管理员可选择音色、调整语速、设定语调，使生成的音频更符合产业内容的专业调性。</p> <p>重点内容优化合成：系统能识别脚本中预先标注的关键信息，在合成时自动进行语音强调（如加重语气、短暂停顿），无需后期手动剪辑。</p> <p>生成队列与状态监控：支持批量任务处理，并实时显示音频生成进度，失败任务会提示原因</p>			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		并支持重试。			
1.7.5.7	播客内容管理-多版本管理	<p>对一个播客主题下的不同音频版本进行生命周期的统一管理。</p> <p>版本清晰标识：系统自动生成并清晰展示“完整版（约15—20分钟）”和“核心观点精简版（3—5分钟）”。</p> <p>关联关系维护：确保精简版的内容源自完整版，并在UI上明确展示两者的关联，方便用户选择。</p> <p>一键更新同步：当完整版内容有修正时，系统可提示管理员是否基于更新后的脚本，重新一键生成对应的精简版，保持内容一致性。</p>			
1.7.5.8	智能订阅管理-动态推送策略	<p>智能化的消息推送管理引擎，旨在提升用户触达效率并减少打扰。</p> <p>策略规则配置：管理员可定义推送规则，如：“新播客发布后1小时内推送”或“在用户最活跃的时段（如午间12:00-13:00）进行推送”。</p> <p>个性化触发：系统根据用户的历史收听行为（如常在晚间使用），动态调整推送时间，实现“千人千时”的个性化推送。</p> <p>频率管控：支持全局推送频率上限设置，避免对用户造成信息过载。</p>			
1.7.5.9	智能订阅管理-订阅看板	<p>提供全局视角的用户订阅数据看板，用于洞察用户兴趣分布。</p> <p>订阅关系查询：可按“产业领域”、“内容类型”或“特定企业”等维度，查询所有订阅了该标签的用户列表。</p> <p>订阅量统计：以图表形式展示各分类的订阅用户数量排行，帮助运营者了解哪些产业方向最受关注。</p> <p>订阅趋势分析：展示订阅用户数随时间的变化趋势，辅助评估内容规划和市场活动的效果。</p>			
1.7.5.10	智能订阅管理-推送看板	<p>对每一次推送任务进行全链路追踪和效果评估的审计中心。</p> <p>历史日志：详细记录每一条推送的发送时间、目标用户群、推送内容标题及推送渠道（App内消息、短信）。</p>			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		<p>送达与打开率：统计每条推送的送达成功率、用户点击打开率等关键指标。</p> <p>效果分析：关联分析推送后的播客播放量增长情况，量化评估推送活动的实际转化效果，为优化推送策略提供数据支持。</p>			
1.7.6	移动端				
1.7.6.1	奉贤区四大产业统计-现有企业总数	该功能是区域产业基础态势监测的核心指标之一,通过整合多源数据实现对产业现有企业数量的动态统计与可视化呈现,为产业规模评估、布局优化提供基础数据支撑。			
1.7.6.2	奉贤区四大产业统计-当年度最新月份产值	该功能聚焦产业经济运行动态监测,实时抓取当年度最新月份(如当前为2025年8月,则抓取2025年1至7月)产业的产值数据,精准反映产业短期经济产出能力,为招商成效评估、经济目标调度提供实时数据依据。			
1.7.6.3	奉贤区四大产业统计-当年度最新月份产值同比	该功能是产业增长动能分析的关键指标,通过计算“产业当年度最新月份产值”与“上一年度同期月份产值”的同比增长率,动态评估产业发展趋势(增长/下降/持平),为产业政策调整、招商策略优化提供数据支撑。			
1.7.6.4	产业细分领域展示-四大产业细分领域列表	该功能是产业链分析模块的基础能力,基于奉贤区“美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备”四大主导产业框架,对每类产业进行多层级细分拆解,形成可视化的产业领域结构,支撑精准产业规划与招商定位。			
1.7.6.5	产业细分赛道展示-四大产业细分赛道列表	基于奉贤区“美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备”四大主导产业框架,聚焦产业内具有高增长潜力的新兴方向,识别出各产业细分赛道,为招商团队提供“靶向招商”的重点方向。			
1.7.6.6	企业全景画像-产业链	展示企业在产业链中的上游/下游/核心角色,支持按行业、地区、交易强度等条件筛选与分层展示,可一键跳转至上下游企业清单查看详情,支持导出与链路追溯;支持与供应链视图联动高亮;展示企业在产业链中的上游/下游/核心角色并可跳转上下游清单			
1.7.6.7	企业全景画像-政	整合企业已享受及可申报的政策资源,实现“政策-企业”精准匹配,一方面帮助政府跟踪			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	策信息	政策落地效果，另一方面帮助企业充分享受政策红利；展示已享受政策台账与匹配到的适配政策并链接政策详情与申报指南			
1.7.6.8	企业全景画像-知识产权信息	整合企业已申请的知识产权，包括但不限于专利、软著、各类称号。反映企业创新能力的核心指标，为评估企业技术实力、产业适配度提供关键依据，尤其用于“高新技术企业”“专精特新企业”等优质企业的筛选；展示专利/商标/著作权清单与状态并支持条件筛选			
1.7.6.9	企业全景画像-财务数据	展示企业营收、纳税、资产、负债、利润、净利润、从业人数等信息。反映企业经营状况的核心模块，为评估企业盈利能力、偿债能力、发展潜力提供数据支撑，主要用于招商项目评估与企业风险预警；展示收入利润资产负债等核心指标并提供趋势图与口径说明			
1.7.6.10	企业全景画像-招投标	整合企业招投标/中标记录，包含项目名称、金额、招标单位、时间、地区与行业信息；支持按时间区间/金额/行业筛选与统计，外链主流招采平台验证，支持清单导出与趋势分析；展示投标/中标记录含项目/金额/单位/时间并外链招采平台			
1.7.6.11	企业全景画像-荣誉资质	汇总高新技术企业、专精特新、上市培育、ISO体系等资质称号，记录授予机构与获取/到期时间；支持证书附件留存、有效性校验、到期提醒与资质覆盖统计；展示高新技术企业专精特新上市培育等资质与获取时间			
1.7.6.12	企业全景画像-信用与涉诉	汇总失信被执行、被执行人、裁判文书、立案/开庭公告等司法与信用信息，按时间与类型聚合；支持严重程度标注、关联案件主体查看、关键节点提醒与清单导出；汇总失信被执行裁判文书立案开庭等记录并标注时间			
1.7.6.13	企业全景画像-关联方与控制关系	穿透展示控股股东、实控人、上下游关联企业网络，支持股权比例、控制路径与最终受益人识别；提供关系图谱交互（缩放/过滤/导出）与风险标注；穿透展示控股股东实控人与关联企业网络			
1.7.6.14	高级检索-多维组合筛选	支持按注册资本行业区域状态企业性质标签融资IP等级等组合检索带AND/OR与范围/模糊			
1.7.6.15	高级检索-条件集	支持保存、分享与复用查询条件，设为默认方案，支持命名/备注/版本管理与一键重置；可			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	管理	按权限共享给指定角色或团队，提供最近使用与收藏功能；保存共享与复用查询条件支持默认方案与重置			
1.7.6.16	强链企业分析-强链企业推荐列表与检索	包含企业名称、所属行业、核心产品、营收、研发投入占比、与本地企业合作潜力、推荐优先级（高/中/低）；支持按“营收规模”“匹配度”排序，点击企业名称可跳转至企业画像详情页			
1.7.6.17	强链企业分析-强链企业推荐观点	与强链企业推荐列表联动，点击某一企业后的“查看观点”按钮，弹出观点弹窗；支持招商人员手动补充“补充观点”，形成动态更新的推荐依据库。			
1.7.6.18	补链企业分析-补链企业推荐列表与检索	除常规企业信息外，重点标注“补链价值”、“落地要求”、“与本地政策匹配度”，帮助招商团队快速判断企业落地可行性。			
1.7.6.19	补链企业分析-补链企业推荐观点	与补链推荐列表联动，点击某一企业后的“查看观点”按钮，弹出观点弹窗；支持招商人员手动补充“补充观点”，形成动态更新的推荐依据库。			
1.7.6.20	关系链触达方式-企业触达关键联系人	在企业画像“联系方式”模块中单独列出“关键联系人”清单，包含姓名、职位、联系方式（手机号脱敏、邮箱）、触达建议（如提及与本地链主企业XX的合作意向）；支持用户手动标记“已触达”“待跟进”状态，形成触达台账。			
1.7.6.21	关系链触达方式-关键联系人触达分析	分析触达对象，包括“触达方式、触达频次、触达成功率、反馈结果（有意向/无兴趣/需后续跟进）、跟进周期（从首次触达到洽谈的平均时长）			
1.7.6.22	商机地图-区域内当地办公异地注册企业数量统计	通过“注册地址、经营地址（经营地址落在奉贤区范围内）、社保缴纳（在奉贤区为员工缴纳社保）”等数据交叉验证，筛选出异地注册但本地经营的企业			
1.7.6.23	商机地图-区域内当地办公异地注册	在“产业招商地图”中以“特殊图标”（如橙色圆点，区别于本地注册企业的蓝色圆点）标注企业位置，支持按“行业”“注册地”分层显示；			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	企业点位分布				
1.7.6.24	商机地图 – 根据地图中心位置 N 公里获取潜在招商企业	在 GIS 地图上，用户可手动拖动地图设置中心位置（如“奉贤新城地铁站”），并输入半径 N 公里（支持 500 米、1 公里、3 公里、5 公里等选项或自定义），系统自动筛选“注册地址/经营地址在该范围内”且符合招商目标的企业；			
1.7.6.25	多条件组合搜索全国企业	支持企业名称关键词模糊匹配，同时支持“曾用名”检索（如企业更名前为“XX 科技”，输入旧名称也可匹配）； 支持 18 位统一社会信用代码完整输入或后 10 位模糊输入（系统自动补全前 8 位），输入后实时匹配全国企业库，若存在唯一匹配结果则直接跳转至企业画像详情页，若存在多个结果（如输入前 15 位）则列出候选清单； 用户通过下拉菜单选择行政区域（如“上海市-奉贤区”），可进一步选择“是否包含下属乡镇/街道”； 支持“国民经济行业分类（GB/T4754-2017）”与“本地产业标签”双重筛选，用户可先选择大类，再选择中类，实现精准定位；			
1.7.6.26	产业贤德思-智能问答与知识互动	1.提供清晰的对话输入框，支持用户以日常口语提问（如“XX 区的重点企业有哪些？”“XX 产业的发展趋势是什么？”），输入框下方标注示例问题，降低使用门槛； 2.输入框右侧配备“发送查询”按钮，点击即可触发问答。用户提交问题后，页面实时展示解答结果。结果以结构化形式呈现（如分点列出企业名称、产业数据），关键信息（如企业营收、产业占比）加粗突出； 3.页面左侧增设“历史对话”按钮，点击弹出侧边栏，按“提问时间”倒序排列过往对话，每条记录显示“提问关键词+核心答案摘要”，支持通过搜索框快速查找历史内容（如搜索“XX 区企业”可定位所有相关对话）。 4.每个答案右下角设置“反馈”按钮，点击弹出选项：“答案准确”“信息不全”“数据过时”“逻辑错误”，用户勾选后可补充文字说明（如“缺少 XX 企业的营收数据”）。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.7.6.27	产业贤德思-本地文件上传与导出	<p>1.提供“批量选择”按钮，支持一次性上传多个文件到个人知识库中；针对超过 100MB 的大文件，自动启用断点续传，若上传中断（如网络波动），重新连接后可从断点继续，无需重新上传。</p> <p>2.页面显示实时进度条（标注已上传百分比、剩余时间），上传完成/失败后触发弹窗通知；失败时标注原因（如“格式不支持”“文件过大”），并提供解决方案（如“建议压缩至 500MB 以内”）</p> <p>3.在线预览与内容预览：无需下载，点击文件即可在线预览核心内容——文档类显示前 3 页，表格类显示前 10 行数据，图片类直接展示缩略图；</p>			
1.7.6.28	核心观点收听模式	<p>1.每个音频内容以卡片形式呈现，卡片左侧显示“片段时长标签”（如“07:20 核心观点”），右侧包含“片段标题”、“内容摘要”，帮助用户判断是否符合需求。</p> <p>2.基础播放控制：配备清晰的“播放/暂停”“上一段/下一段”按钮，中间显示当前播放进度条（支持拖拽定位到具体时间点），右侧标注“当前播放时长/片段总时长”。</p> <p>3.关键信息展示：播放区下方显示当前音频的核心信息，包括“内容标题”、“内容类型标签”，帮助用户快速识别内容属性。</p> <p>4.收藏：每个片段卡片和播放区均配备“收藏”按钮。</p> <p>5.侧边栏底部设置“历史记录”入口，点击可查看近 30 天的收听记录，每条记录标注“上次收听进度”。</p> <p>6.页面右下角设置“反馈”图标，点击弹出选项“音色清晰”“内容准确”“时长合适”“需优化”，用户勾选后可补充文字建议，反馈内容实时同步至系统，用于优化 AI 合成效果和内容拆分逻辑。</p>			
1.7.6.29	原文完整收听模式	<p>1.完整音频卡片呈现：每个音频以“完整内容卡片”形式展示，与核心观点模式的“片段卡片”区别显著。卡片左侧显示完整时长标签，右侧包含“完整内容标题”、“完整内容脉络摘要”，帮助用户快速了解完整内容框架，判断是否需要深度收听。</p>			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		<p>2.完整音频播放控制：基础控制保留“播放/暂停”按钮，但与核心观点模式的“上一段/下一段（片段切换）”不同，此处为章节跳转控制。中间进度条标注“章节节点”，支持点击章节节点直接跳转；右侧标注“当前播放时长/完整音频总时长”，同时新增“章节列表展开”按钮，点击可查看所有章节名称及对应时长，方便定位目标内容。</p> <p>3.完整内容关联信息展示：播放区下方除“内容标题”“内容类型标签”“AI合成音色标识”外，比核心观点模式新增两类关键信息。一是原文来源标注；二是完整文本跳转链接，满足用户“听不清晰时看文本”的需求。</p> <p>4.完整音频收藏功能：收藏按钮与核心观点模式的“片段收藏”逻辑不同，点击后不仅将完整音频同步至“我的收藏”列表。用户后续打开收藏的完整音频时，可直接看到章节列表和原文入口，无需重新查找完整内容。</p> <p>5.历史收听与章节进度记录：侧边栏“历史记录”入口与核心观点模式的“片段进度记录”区别在于，每条记录除标注“上次收听进度”外，还会额外显示上次收听章节。用户点击历史记录时，可直接从对应章节的中断位置继续收听，无需在完整音频中重新定位。</p> <p>6.完整音频专属反馈入口：页面右下角“反馈”图标弹出的选项，比核心观点模式新增章节优化相关选项。除“音色清晰”“内容准确”外，新增“章节拆分合理性”、“原文与音频匹配度”，反馈内容将用于优化完整音频的章节结构及文本转音频的准确性。</p>			
1.7.6.30	播客内容分类	按产业细分领域搭建多级分类体系。类型筛选标签：以横向滚动标签形式，提供内容分类选项，包括“产业动态”“政策解读”“行业白皮书”“企业分析”等，用户点击标签可快速切换对应类别的音频列表，当前选中标签用底色高亮区分。			
1.7.6.31	播客内容检索	支持“关键词+内容类型”组合检索。导航栏右侧设置“排序”下拉框（支持“最新发布”“最多收听”排序）和搜索框，用户可输入关键词（如“新能源”“人工智能”），快速定位目标主题的音频内容，搜索结果实时展示在下方列表区。			
1.7.6.32	产业动态订阅与推	支持用户订阅特定产业领域，当有相关新播客上线或产业政策解读内容更新时，通过平台内			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	送	部推送触达用户。底部横幅显示“订阅感兴趣的内容类型，新片段发布第一时间通知”，点击“去订阅”可跳转至订阅页面，选择需推送的类别（如“每周产业动态”“月度政策解读”），开启后通过系统消息提醒用户。			
1.7.6.33	播客附件下载-播客附件下载	提供“文字稿+音频文件”下载，方便用户留存产业资料用于工作参考，“下载”按钮（支持选择“仅音频”“音频+文字摘要”下载，下载完成后提示“已保存至本地，可离线收听”			
1.7.6.34	预警与处置-分级预警	持续监测相关指标变动，按阈值触发预警并通过站内消息/邮件推送，支持订阅策略与处置闭环记录；红/橙/黄预警清单与看板展示支持批量操作			
1.7.6.35	预警与处置-部门联动处置	按角色/部门/专题配置预警订阅策略，支持短信/邮件/站内/APP 多通道触达、频控与静默时段。			
1.7.7	产业资讯				
1.7.7.1	展会动态	动态整合多行业展会信息，支持行业、地区、开展时间等多维度精准筛选，为用户呈现特定领域的展会资源；助力产业专班把握行业前沿动态，挖掘展会中的产业链合作与招商机会，为产业布局和招商决策提供信息支撑。			
1.7.7.2	融资动态	聚合多产业企业融资信息，支持融资轮次、所在地区、发布时间等多维度精准筛选，呈现特定领域的融资动态；助力产业专班及时捕捉企业资本运作信号，研判产业投资趋势，为精准招商和产业生态构建提供资本维度的决策支撑。			
1.7.7.3	政策动态	聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业链，支持产业、省份、政策级别等多维度精准筛选，聚合全国产业链相关政策资讯；助力产业专班精准捕捉政策红利，为产业链布局、企业服务及招商决策提供政策依据，赋能产业链高质量发展。			
1.7.7.4	产业动态	聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业链，支持产业、发布时间、社情倾向等多维度精准筛选，聚合产业链相关动态资讯；助力产业专班实时把握产业发展脉搏、洞察市场趋势，为产业链优化布局与精准招商提供动态信息支撑。			
1.7.7.5	招商动态	聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大产业链，支持发布时间、动态			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		分类、市区等多维度精准筛选，聚合战略合作、项目落地、投资签约等招商信息；助力产业专班及时捕捉招商机会、跟踪项目进展，为精准招商与产业项目全周期管理提供信息支撑。			
1.7.7.6	我的订阅	<p>用于用户自定义订阅感兴趣的资讯内容，主要包含以下分类及选项：</p> <p>产业资讯：可选择人工智能、工业互联网等领域；</p> <p>展商展会：涵盖本地展会、政府展会、部委展会、民间展会等类型；</p> <p>资本市场：包含股票市场、投资融资、资本风险、资本交易等维度；</p> <p>政府政策：涉及国家发布、政策法规、申报通知、公示公告等类别；</p> <p>招商动向：覆盖项目落地、投资签约、考察推介、战略合作、技术突破、新技术、新产品、新项目、投融资、新订单等场景。</p> <p>用户可通过勾选对应选项并点击“下一步”，完成个性化资讯订阅，实现对四大产业链（美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备）及相关领域动态信息的精准获取，提升资讯获取的针对性与效率。</p>			
1.7.7.7	订阅频道	展示“我的订阅”内容，和板块下的高频关键词分布统计（可切换日榜、周榜）及企业社情（分积极、消极类别），用于为用户提供订阅内容的数据分析与社情监测服务。			
1.7.7.8	我的收藏	支持按资讯名称、四大产业链（美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备）、资讯分类（社情、招商、展会等）多维度检索，还可对收藏内容进行分组管理，便于用户高效查找和管理已收藏的四大产业链相关资讯。			
1.8	系统管理及接口集成				
1.8.1	基础环境				
1.8.1.1	用户登录	对接上海市“一网通办”统一身份认证平台，实现政务服务“一次认证、全网通行”。用户可使用个人一网通办账号直接登录，无需重复注册，提升政务服务便捷性。			
1.8.1.2	用户管理	该功能模块实现了对系统各类用户的全面管理，包括领导、管理员、招商、企业用户等不同			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		角色。系统提供完整的用户账号管理服务，支持创建新账号、修改信息、停用账号以及密码重置等基础操作。			
1.8.1.3	部门管理	该功能模块专注于系统内部组织架构的管理与维护，仅限系统最高权限管理员进行操作。			
1.8.1.4	角色管理	通过角色定义权限集合，支持角色创建、权限分配（菜单/按钮级）、数据范围设置（全部/部门/自定义），实现基于角色的访问控制。			
1.8.1.5	日志管理 – 操作日志	记录用户在系统中的关键操作行为（如增删改查），包含操作模块、类型、参数、状态、操作人及 IP 等信息，支持按条件筛选和审计追溯。			
1.8.1.6	日志管理 – 登录日志	登录日志则跟踪用户登录登出活动，记录账号、状态、时间、IP 及设备详情，提供异常登录检测和安全分析，两者均通过自动化采集实现，保障系统安全与操作可追溯性。			
1.8.1.7	系统监控 – 在线用户	实时展示当前登录系统的活跃用户会话信息，包含字段：用户账号、登录 IP、浏览器类型、操作系统、登录时间、最后操作时间及会话 ID。支持管理员强制踢出异常用户或过期会话，并提供会话活动时间轴分析，有效保障系统安全性和资源合理分配。			
1.8.1.8	系统监控-缓存监控	可视化展示本地缓存的关键指标，包括缓存名称、键值数量、内存占用、命中率统计等数据。			
1.8.1.9	通知短信模块 – 短信发送列表	用于展示系统所有短信发送记录的明细数据，主要包含以下基本字段：发送时间、接收手机号、短信内容、发送状态（成功/失败）、短信类型（验证码/通知/提醒等）、模板 ID（关联的模板编号）、支持按条件筛选和导出，便于跟踪发送情况和统计分析。			
1.8.1.10	通知短信模块 – 自定义短信发送	自定义短信发送功能允许用户在已审核的短信模板基础上，手动填写或导入变量内容（如姓名、申请号等），实时预览短信效果，并支持测试发送至指定手机号或正式触发批量发送，便于灵活验证模板准确性或快速完成个性化短信推送，同时确保内容符合模板规范。			
1.8.1.11	通知短信模块 – 短信模块管理	短信模板管理是系统中用于集中创建、存储和管理预设短信内容的功能，支持变量动态替换（如姓名、{验证码}），可按类型分类（验证码、通知、提醒等），并经过审核后快速调用，确保短信内容规范统一、高效复用，同时满足合规性要求。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.8.2	接口集成				
1.8.2.1	区大数据平台对接	<p>对接方案作为全量数据流转的中枢，采用“前置机库表交换+API 接口互补”模式：</p> <p>前置机库表交换：部署双方共管前置机，用于批量静态数据（如历史企业信息、季度产业报表）的定时交换，库表结构符合区大数据平台标准化规范（含唯一标识、更新时间、校验状态等元数据）。</p> <p>API 接口调用：开发实时接口（基于 RESTful 规范），通过区大数据平台统一网关暴露，用于增量数据（如企业信息变更、项目状态更新）的即时推送与拉取，支持身份认证（API 密钥）和流量控制。</p> <p>共享内容</p> <p>获取数据：区大数据平台整合的企业基础信息、招服平台项目数据、产业调度指标、OA 审批数据等全量本地数据资源（具体见后续系统对接内容）。</p> <p>反馈数据：经治理后的基础库、主题库、专题库、产业匹配分析成果等，供各系统通过区大数据平台调用。</p>			
1.8.2.2	与统一身份认证系统对接	<p>对接方案直接对接，基于 OAuth2.0 协议接入统一身份认证平台，用户登录请求经校验后返回含身份及权限的 Token，支持单点登录。</p> <p>获取数据：用户工号、姓名、部门、岗位、角色权限、认证有效期等信息。</p>			
1.8.2.3	嵌入至奉贤协同一体化平台（奉贤区随申办政务云）	<p>对接方案数据流转链路：随申办政务云↔区大数据平台↔我方系统，核心实现“应用及门户入口挂载”+“数据交互支撑”：</p> <p>应用与门户挂载：本次建设的相关应用及门户入口，通过随申办政务云开放平台的前端集成规范（如 H5 页面嵌入、小程序对接）挂载至随申办“奉贤产业服务”专区，用户可直接通过随申办政务云访问。</p> <p>数据交互支撑：挂载应用所需的展示数据通过区大数据平台前置机库表每日同步至随申办；用户在挂载应用内的操作数据通过区大数据平台实时接口推送至我方系统，确保交互闭环。</p>			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		<p>共享内容</p> <p>挂载内容：本次项目所有面向领导、产业专班、街镇、园区的相关应用。</p> <p>数据交互：</p> <p>一般数据：通过区大数据平台前置机库表批量同步。</p> <p>重要内容（预警通知、核心流程步骤、需即时处理的报告）：通过区大数据平台实时接口调用（延迟≤10分钟），确保紧急事项高效流转。</p> <p>共享内容</p> <p>获取数据：招商项目立项审批单、部门协同任务。</p> <p>反馈数据：重要预警通知、核心流程节点进展、月度招商成效报告等。</p>			
1.8.2.4	接入全市一张图地图引擎	<p>矢量底图服务接口：对接市级平台的矢量瓦片服务，获取统一坐标系的基础地理要素，包括道路、水系、行政区划边界等。例如，通过矢量瓦片接口加载全市路网数据，用于政务系统中的路径规划或区域分析功能。</p> <p>行政区划列表接口：获取最新的区、镇、街道三级行政区划边界数据，用于权限管理和数据统计。</p> <p>地名地址定位接口：接入市级地名地址服务，实现地址标准化解析和反向查询。例如，在行政审批系统中输入“奉贤区望园南路 1529 弄”，可自动关联经纬度坐标并标注在地图上</p> <p>统一身份认证接口：接入“全市一张图”用户体系，实现单点登录和权限管控。例如，奉贤区政务系统用户可使用“随申办”账号直接登录，并根据角色权限访问不同层级的地图数据。</p> <p>逆地址解析接口：在“奉贤区政务地图”中，需将资产 POI 的坐标转换为可视化地址标签，方便用户查询。例如，调用逆地址解析接口后，系统可在地图上标注资产的具体位置。</p> <p>地点搜索接口：将用户输入的文字地址转换为坐标系的经纬度坐标。该接口是政务系统实现空间定位的基础。</p>			
1.8.2.5	短信及邮件平台对	实现平台自动化通知能力，包括招商通知、预警提醒、审批进度、政策更新等多场景消息推			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
	接	送。			
1.9	专题分析门户				
1.9.1	产业空间分析				
1.9.1.1	产业现状画像	产业全景仪表盘（总产出、就业、企业数、投资强度等）；空间分布热力图；区域对比（市-区-园区多层级对标）			
1.9.1.2	空间-产业链集群分析	空间-产业链图谱自动绘制（上下游拓扑）；空间-缺环/短板识别（对标规划远景图找缺口）；供应链韧性-断点预警；			
1.9.1.3	空间适宜性与承载力评价	“三生”空间叠加分析（生产-生活-生态）；用地绩效评估（地均产值、税收、能耗）；产业空间开发容量与供需平衡测算；			
1.9.1.4	招商与场景选址	招商地图（按缺环环节-候选匹配推荐等）；多因子选址模型（交通、用地成本、政策、配套加权）；企业外迁/扩迁风险雷达；			
1.9.1.5	监测-预警-模拟	关键指标实时监测（产值增速、用能及绿色化、物流、税收等）；景气指数与早期预警（类似红灯、黄灯、绿灯的快速警示研判）；政策情景模拟和假设分析（补贴、减税、用地调整影响）；空间拓展情景推演（多中心、轴向、组团方案比较）；			
1.9.2	投融资分析				
1.9.2.1	投融资分析	重点基于平台数智工作台、精准招商的业务沉淀数据，以及产业洞察的分析，以分析图表等方式，根据用户设定的分析条件和维度，把“资金流量-产业赛道-空间载体-风险溢价”等多维数据进行耦合，帮助用户对区域内产业投融资情况进行多视角的快速分析。建立从资金端、产业端、渠道端、风险端的一键式快速分析模板。用户可以方便地洞察到重点的趋势变化，为决策提供便捷的辅助支持。			
1.9.3	产业链分析				
1.9.3.1	产业链分析	根据不同用户的需求特征，定制产业分析仪表盘，热力图等形式，把全区及对标地区各环节的地均产值、利润率、投融资活跃度叠加分析。做到“一张图胜过百页报告，一个按钮打通			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
		落地‘最后一公里’”。			
1.9.4	美丽大健康产业分析				
1.9.4.1	产业规模与景气	结合产业，进一步系统预置美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数字新装备四条核心赛道的专用模板和分析入口。			
1.9.4.2	产业链图谱与缺环	当量产值：景气信号灯、投融资分析			
1.9.4.3	创新动能	甘特图、缺环靶点、一键补链			
1.9.4.4	空间与载体	产业区域填充率、用地绩效地图			
1.9.4.5	市场与消费	品牌声量、外贸出口分析、美誉度提醒			
1.9.5	绿色新能源产业分析				
1.9.5.1	重点资源端一栏	重点区域内展现标杆类重点示范新能源项目；重点展现与本区域关联的重点资源落地项目。			
1.9.5.2	制造端运行一栏	一览主要链条产能利用率、一览关键物料价格			
1.9.5.3	并网和绿电	国内重点区域新能源装机容量和项目趋势；绿电交易：年度长协均价、月度现货均价、绿证价格等；			
1.9.5.4	碳市场和投资收益	碳价仪表盘：主要碳市场昨日收盘价和走势；项目 IRR 热力：按资源区、电价区、储能配比 3 变量实时；融资图谱：绿色投融资趋势。			
1.9.5.5	空间与载体	园区用地切片：即时显示奉贤相关产业可出让地块面积、容积率、亩均税收门槛、能耗指标余量。（通用产业分析）；			
1.9.6	通用新材料产业分析				
1.9.6.1	技术与创新动能	从前沿科技、技术成熟度、研发投入、人才等角度，分析产业相关技术与创新能力。			
1.9.6.2	技术与创新动能	从工业产值、增加值率、盈利水平等角度，分析产业现状。			

序号	名称	功能要求及说明（以“六、项目建设内容及要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.9.6.3	进口替代与市场份额	从国产化率、替代空间、客户渗透率、价格竞争力等角度，分析产业现状。			
1.9.7	数智新装备产业分析				
1.9.7.1	基础服务供给能力	从服务目录、数据共享、云网底座、安全韧性等角度，分析基础服务能力。			
1.9.7.2	资源供给能力	从区域智能算力规模、公共算力节点利用率、模型即服务（MaaS）目录数等数据角度，分析资源供给能力。			
1.9.7.3	成本与竞争力	从公共算力服务目录价、算力券兑现率、绿色电力占比等数据角度，分析区域成本与竞争力。			
1.9.7.4	产业生态	从公共 AI 能力月活企业数/区域企业总数，不同模型日均调用次数、生态企业营收等数据角度，评价产业生态现状。			
1.9.7.5	产业带动与集群效应	从数字产业营收、数据交易、生态企业数、财政投入产出比、创新成果等角度，分析评价产业带动与集群效应。			
1.10	工作门户				
1.10.1	领导门户	集成了智能搜索引擎与功能模块概览，为用户提供高效的信息检索与导航服务。			
1.10.2	产业专班门户	打造的产业招商与经济决策一站式驾驶舱，集成产业发展、招商成效、企业动态、预警信息等核心数据的多维度可视化看板			
1.10.3	街镇门户	招商攻坚团队的专属工作平台			
1.10.4	园区门户	街镇工作人员提供属地企业服务与招商管理的一体化入口			
1.11	移动门户				
1.11.1	领导门户	为区域领导打造的产业招商与经济决策一站平台			
1.11.2	产业专班门户	产业招商攻坚团队的专属工作平台			
1.11.3	街镇门户	街镇工作人员提供属地企业服务与招商管理的一体化入口			
1.11.4	园区门户	园区运营管理的数字化中枢			

注：（投标人在投标明细分项报价中需有各子模块开发相应的人工工作量）

8.2、数据治理服务工作量清单（采购清单）

序号	名称	功能项	单位	数量
2.1	数据标签标注服务			
2.1.1	企业概念标签	该类标签针对“企业基础概念数据”治理对象，治理范围涵盖企业类型定义、经营模式术语、行业分类标准等基础概念数据（含公共数据中的企业术语库、第三方采购数据中的业务概念字段）。依据企业概念的核心维度（如“企业类型”、“经营模式”、“行业细分”等25个维度），每个维度衍生多级标签（如“行业细分”拆分为制造业、服务业、金融业等一级标签，再细分至具体子行业二级标签），结合概念定义的颗粒度需求，共设置180个标签，实现企业基础概念的标准化标注。	个	180
2.1.2	科技型企业标签	聚焦“企业科技属性数据”治理对象，治理范围覆盖企业研发投入、专利成果、科技认证、科技奖项等数据（含第三方采购数据中的“科技资质要求”字段、公共数据中的高新技术企业名录）。依据科技属性的核心维度（如“研发投入占比”、“专利类型”、“科技认证等级”等18个维度），每个维度匹配细分标签（如“专利类型”含发明专利、实用新型专利、外观设计专利等标签），结合科技型企业评价指标的完整性需求，共设置135个标签，支撑企业科技属性的精准刻画。	个	135
2.1.3	初创企业标签	针对“初创企业特征数据”治理对象，治理范围包含企业成立时间、融资阶段、团队规模、现金流状态等初创期关键数据（含第三方采购数据中的“初创供应商标识”字段、企业报送的成立登记数据）。依据初创企业生命周期维度（如“成立时长”、“融资轮次”、“团队人数”等12个维度），每个维度拆分子标签（如“融资轮次”含种子轮、天使轮、Pre-A轮等标签），结合初创企业特征的细分需求，共设置72个标签，实现初创企业与成熟企业的差异化标注。	个	72
2.1.4	企业信息标签	聚焦“企业核心信息数据”治理对象，治理范围涵盖企业注册信息、法定代表人信息、信用	个	270

序号	名称	功能项	单位	数量
		记录、社保参保、纳税情况等核心数据（覆盖公共数据中的企业信用库、第三方采购数据中的供应商基础档案）。依据企业信息的核心维度（如“注册信息”、“信用状态”、“纳税等级”、“社保信息”等 35 个维度），每个维度衍生多级标签（如“信用状态”含正常、异常、失信等一级标签，再细分至具体失信类型二级标签），结合企业信息的全面性需求，共设置 270 个标签，保障企业核心数据的规范化治理。		
2.1.5	企业主营业务标签	针对“企业经营业务数据”治理对象，治理范围包含各行业企业的主营业务类型、产品类目、服务范围等数据（含第三方采购数据中的“业务分类”、“物料类目”字段、行业分类标准数据）。依据主营业务的行业维度（如“制造业业务”、“服务业业务”、“零售业业务”等 40 个维度），每个维度拆分子标签（如“制造业业务”含汽车零部件制造、电子元器件生产等标签），结合行业业务分类的颗粒度需求，共设置 252 个标签，实现企业经营业务的精准归类。	个	252
2.1.6	企业数据元数据标签	聚焦“企业数据的元数据信息”治理对象，治理范围涵盖企业数据的资产名称、数据源、存储位置、血缘关系、质量规则等元数据，同时覆盖数据治理平台中的元数据管理模块。依据元数据管理的核心维度（如“数据资产属性”、“数据血缘”、“数据质量”、“数据安全”等 30 个维度），每个维度衍生标签（如“数据质量”中含完整性、准确性、一致性等标签），结合元数据管理的全面性需求，共设置 225 个标签，支撑企业数据的可追溯、可管理。	个	225
2.2	数据融合加工			
2.2.1	产业基础库-企业扩展信息子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表企业工商信息全量表、企业股东明细及权益表、企业高管履历及关联企业表、企业集团归属及成员表、企业关联关系图谱基础表、企业股票及上市动态表、企业人员构成及社保表、企业公告及重大事项表、企业供应链概览及关联表、企业主要产品与服务表、企业核心客户与供应商明细表、企业项目布局及进展表、企业投资布局及收益表、企业专利成果及转化表、企业核心技术及壁垒表、企业创新成果及标准制定表、企业创新载体及合作表、企业研发投入及团队表、企业财务报表核心指标表、企业主营业务构成表、企业偿债与运营能力表、企业财务	万条	5400

序号	名称	功能项	单位	数量
		风险提示表、企业同行比较及排名表、企业竞争关系图谱表、企业竞争对手清单表、企业发展历程及里程碑表、企业排行榜及荣誉表、企业资质许可全量表、企业司法风险明细表、企业经营风险预警表、企业融资动态及估值表、企业新闻动态及社情表、企业招聘信息及需求表、企业招投标及中标表、企业资助政策匹配表		
2.2.2	产业基础库-产业链基础架子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含产业链基本信息全量表、产业链节点层级拆解表、产业链节点关系表、企业-产业链节点关联表、产业链核心产品与技术表、产业链产能与产量统计明细表、产业链供需匹配基础表、产业链供应链成本结构表、产业链创新载体与技术表、产业链政策适配与落地表、产业链风险监测与预警表、产业链区域布局与集聚表、产业链竞争与对标表、产业链发展动态与年报表、产业链图谱基础关联表	万条	65
2.2.3	产业基础库-政策基础信息子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含政策基础信息主表、政策分类关联表、政策核心条款拆解表、政策申报路径明细表、政策发布主体关联表、政策时效管理表、政策附件关联表、政策-企业初筛匹配表、政策关键词索引表、政策历史修订记录表、政策解读文档关联表、政策适用区域关联表、政策-产业补贴关联表、政策基础档案汇总表、政策-上层应用映射表	万条	20
2.2.4	产业基础库-区域产业配套子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含行政区划与产业分区表、产业园区基础信息表、产业园区入驻企业关联表、工业厂房资源明细表、产业用地供应与规划表、区域能源供应明细表、区域交通配套关联表、区域GDP与产业产值表、区域产业产值分街镇表、区域人口与就业基础表、区域配套设施明细表、区域环境质量数据表、区域产业规划落地表、区域重点项目布局表、区域配套与产业链关联表	万条	10
2.2.5	产业基础库-市场主体补充子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含个体工商户登记信息主表、个体工商户登记变更历史表、个体工商户经营范畴标准化表、个体工商户经营状态汇总表、农民专业合作社基础信息表、农民专业合作社成员明细关联表、农民专业合作社经营明细记录表、农民专业合作社资质许可表、产业相关社会组织基础信息表、社会组织	万条	66

序号	名称	功能项	单位	数量
		活动与服务记录表、社会组织与企业关联表、行业协会基础信息表、行业协会会员明细关联表、行业协会产业服务记录表、市场主体类型关联总表		
2.2.6	产业主题库-产业链全景数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表产业链环节企业分布图谱表、产业技术链与关键卡点清单表、产品与服务供需匹配关系表、龙头企业动态与竞争力监测表、产业链供应链韧性评估表、产业链价值分布与利润池分析表、产业链全景可视化关系数据表	万条	234
2.2.7	产业主题库-精准招商触达数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表目标企业全景画像与投资潜力评分表、企业投资扩张与选址线索挖掘表、在谈招商项目全流程管理跟踪表、产业空间资源（园区/土地/厂房）信息库、产业扶持政策智能匹配与推荐表、竞争对手区域招商政策对比分析表、招商活动客商信息管理与成效分析表	万条	91
2.2.8	产业主题库-安商稳商服务数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表企业经营健康度综合评估与预警表、企业高频风险实时监测与溯源表、企业诉求“一网通办”工单流转与效能表、惠企政策知识图谱与条款明细库、政策智能匹配与精准推送成效统计表、政策兑现全流程跟踪与超期督办表、企业服务专员走访记录与问题台账表	万条	403
2.2.9	产业主题库-产业运行监测数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表产业经济运行核心指标月度统计表、企业活跃度（新增/注销/迁移）监测明细表、重点产业项目建设进度红绿灯管理表、产业能源消耗（电/水/气）强度监测表、产业人才招聘与流失趋势分析表、产业融资环境与创新活力监测表、行业景气指数与宏观环境影响分析表	万条	325
2.2.10	产业专题库-产业链细分赛道数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表细分赛道高精度企业标签与名录库、细分领域核心技术/专利竞争分析表、细分赛道供应链深度依赖与风险表、细分市场需求与终端用户偏好分析表、细分领域专家人才与科研机构联络库	万条	300
2.2.11	产业专题库-短期专项任务数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表专项任务目标企业定制清单与画像池、专项任务关键绩效指标定义与目标值表、专项任务工作分解与责任进度跟踪表、专项数据采集、清洗与融合加工流水表、专项任务成效量化评估与复盘	万条	150

序号	名称	功能项	单位	数量
		报告表		
2.2.12	产业专题库-区域特色产业数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表区域特色产业企业集群与竞争力分析表、特色产业品牌价值与市场影响力追踪表、特色产业配套体系成熟度评估明细表、特色产业文化底蕴与创新发案例库	万条	11
2.2.13	产业专题库-应急专项调研数据子集	通过多源数据的融合加工、质量、标准化，形成高质量的数据资源入库，包含资源表应急调研对象快速圈定与清单生成表、调研对象多源数据关联分析快照表、调研问卷与数据采集模板配置表、调研数据实时回收与清洗整合表、应急调研分析报告数据自动生成表	万条	356

8.3、成品软件工作量清单（采购清单）

序号	名称	功能项	单位	数量
3.1	金蝶 Apusic 应用服务器 (AAS) V10	使用区政务云平台已有中间件软件资源（由采购人负责免费提供，无需报价）	套	4
3.2	达梦关系型数据库管理系统 DM8.4	使用区政务云平台已有数据库软件资源（由采购人负责免费提供，无需报价）	套	5
3.3	银河麒麟高级服务器操作系统 V10	使用区政务云平台已有服务器操作系统软件资源（由采购人负责免费提供，无需报价）	套	19
3.4	数据治理及开发平台(数据治理中心)	本次项目拟新建数据治理中心，包含元数据管理、数据标准、数据质量、数据安全能力，通过数据治理、数据质量、数据血缘服务，形成完善产业生态主题库，服务本项目建设各应用，并最终将治理后的主题库数据回流至区大数据存储计算平台。	套	1
3.5	大数据存储计算平台(数据治理中心)	3节点配置，结构化数据存储、离线批处理引擎、OLAP分析引擎、可视化运维管理、资源调度服务、非结构化数据存储、内存计算引擎、实时流处理引擎、分布式消息队列、日志收集传输、高可用支持；	套	1

序号	名称	功能项	单位	数量
		支持国产化		
3.6	产业招商行业数据智能引擎（含第三方数据资源）	<p>数据覆盖：涵盖全国范围，89 个国民经济大类及 20 个战略新兴产业；包含全国存续企业、注销企业全量级主体（含小微至上市公司）。</p> <p>核心数据：覆盖企业全量信息（工商、资质、财务、知识产权）、产业链关联（供应链、产能、集群分布）、政策与要素、动态监测（企业变动、投资信号）、区域经济五大类数据。</p> <p>更新机制：高频数据（股权变更、招投标、月度营收、政策）T+1 更新，低频数据（年度财务、资质）月度更新；通过官方接口、合规数据采集等多渠道更新。</p> <p>数据质量：结构化格式统一，经完整性、逻辑一致性校验及去重处理，数据准确率≥95%；敏感信息脱敏处理，符合《个人信息保护法》《数据安全法》。</p> <p>服务形式：支持 RESTful API 接口、加密离线数据包（CSV/Excel 格式，按 季度提供）。</p> <p>包含项目建设期及一年运维期内数据更新服务。</p>	套	1

九、对接要求

对接技术要求

本次建设以“区大数据平台为唯一中转枢纽”为核心架构，与区大数据平台、区短信平台、统一身份认证系统等系统相关联，所有系统数据交换均通过区大数据平台实现间接互通，采用“前置机库表交换（批量/非实时数据）+标准化接口调用（实时/重要数据）”混合模式，确保数据流转的一致性、安全性和可追溯性。投标人需要提供与项目所涉及平台的对接方案（要求明确对接范围、对接内容、实现接口对接技术方案）。

对接接口清单：（不限于以下接口，以项目建设内容为准）

序号	对接项	须对接的第三方平台	对接接口	具体内容及要求	接口类型
1.	区大数据平台对接	区大数据平台	区数据资源目录接口、数据共享交换接口、批量数据同步接口、实时数据查询接口	对接方案作为全量数据流转的中枢，采用“前置机库表交换+API接口互补”模式实现与区大数据平台的数据双向共享交换。	API
2.	统一身份认证系统对接	统一身份认证系统	统一身份鉴权接口、用户信息获取接口、角色权限同步接口、单点登录接口、令牌验证接口	基于奉贤区政务办公平台现有功能，接入随申办政务云、奉贤区电子政务平台统一身份认证体系，实现用户单点登录	API
3.	奉贤协同一体化平台对接	奉贤协同一体化平台	应用挂载接口、门户集成接口、消息推送接口	基于奉贤协同一体化平台，建设本项目涉及的系统基础支撑功能，并实现应用及门户入口及数据交互支撑无缝接入到奉贤协同一体化平台	API
4.	全市一张图地图引擎	全市一张图地图引擎	矢量底图服务接口、行政区划边界接口、地名地址解	基于全市一张图开发矢量底图服务：对接市级平台的矢量瓦片服务，获取统一坐标系的基础地理要素，包括道路、水系、行	API

	对接		析接口、POI 定位 查询接口、逆地理 编码接口	政区划边界等, 并实现行政区划列表、边界获取、地名地址定位、单点登录和权限管控、逆地址解析、地点搜索等功能。	
5.	区短信 及邮件 平台对 接	区短信 及邮件 平台	短信接口、邮件接 口	调用奉贤区短信平台现有能力, 实现平台自动化通知能力, 包括招商通知、预警提醒、审批进度、政策更新等多场景消息推送。	API

共享机制统一说明: 所有系统的数据交换、共享均严格遵循区数据共享交换管理办法及配套技术规范, 包括数据格式标准、安全加密要求、调用规则、权限管理机制等, 确保数据共享合规可控。

注:由采购人负责所有项目开发涉及的与区大数据平台、统一身份认证系统、奉贤协同一体化平台、全市一张图地图引擎、区短信及邮件平台对接接口等以及任何需要与第三方接口对接的接口技术标准、规范的联系及协调工作, 并免费开放提供给中标供应商, 供应商须在项目投标响应文件中承诺有技术能力确保完成项目需求中所涉及的第三方接口对接开发工作。

与各系统共享内容

区大数据平台对接

对接方案作为全量数据流转的中枢, 采用“前置机库表交换+API 接口互补”模式:

前置机库表交换:部署双方共管前置机, 用于批量静态数据(如历史企业信息、季度产业报表)的定时交换, 库表结构符合区大数据平台标准化规范(含唯一标识、更新时间、校验状态等元数据)。

API 接口调用:开发实时接口(基于 RESTful 规范), 通过区大数据平台统一网关暴露, 用于增量数据(如企业信息变更、项目状态更新)的即时推送与拉取, 支持身份认证(API 密钥)和流量控制。

共享内容:1、获取数据: 区大数据平台整合的企业基础信息、招服平台项目数据、产业调度指标、OA 相关数据等全量本地数据资源。2、反馈数据: 经治理后的基础库、主题库、专题库、产业匹配分析成果等, 供各系统通过区大数据平台调用。

与统一身份认证系统对接

接入奉贤协同一体化平台, 随申办政务云(掌上奉贤)的统一身份认证体系, 用户登录

请求经校验后返回含身份及权限的 Token，支持单点登录。

嵌入至奉贤协同一体化平台（奉贤区随申办政务云）

基于奉贤协同一体化平台，建设本项目涉及的系统基础支撑功能，并实现应用及门户入口及数据交互支撑无缝接入到奉贤协同一体化平台。

应用与门户挂载：本次建设的相关应用及门户入口，通过随申办政务云开放平台的前端集成规范，挂载到随申办“奉贤产业服务”专区，用户可直接通过随申办政务云访问。

接入全市一张图地图引擎

调用全市一张图地图引擎能力，实现产业地图、空间分析等功能。

短信及邮件平台对接

调用奉贤区短信平台现有能力，实现平台自动化通知、消息推送。

十、人员要求

1、投标人应提供详细的项目团队组织架构、分工情况、人员培训管理方案，提供详尽的项目团队人员名单、岗位分工及相关资格证书；

2、投标人应具有稳定的在职技术保障力量，能够提供及时的技术支援或服务，团队人员应具备相应的服务能力及类似工作经验。

3、在项目实施阶段，投标人需确保有足够、合适的人员进驻项目组进行设计、开发、系统部署、调试、培训、平稳切换、试运行和验收整体实施工作。

4、人员一旦确定，未经采购人同意，整个项目建设周期内不得更换。

5、针对本项目建设，应提供不少于 20 人的项目服务团队，团队成员中至少 5 人驻场。
驻场地址：奉贤区望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区大数据中心，具体场地由采购人负责安排提供，驻场时间原则上需贯穿整个项目建设周期；

角色	主要职责	人员数量	人员要求
项目负责人	负责整体项目质量和交付进度	1 人	具备不少于 1 个国家人力资源主管部门或工业和信息化主管部门颁发的计算机技术与软件专业技术类职业资格证书。
技术负责人	负责项目架构设计及框架建设	1 人	具备国家人力资源主管部门或工业和信息化主管部门颁发的计算机技术与软件专业技术类高级职业资格证书（如：信息系统项

			目管理师)
项目团队人员	负责项目具体开发、实施、部署工作	18人	团队成员中，至少18人应具备计算机技术与软件专业技术类中级及以上职业资格证书的技术人员（如：系统集成项目管理工程师、软件设计师、网络工程师、系统集成项目管理工程师、系统架构设计师、信息安全工程师和信息系统项目管理师等）

十一、项目实施、质保及验收要求

- 1、合同签订后10个月内完成项目建设，其中试运行期不少于2个月。
- 2、投标人应提供详细的项目各阶段进度安排及进度保障措施，确保按期完成项目建设。
- 3、投标人应详细阐述为完成本项目所建立的沟通协调管理机制，确保信息传递的及时性、准确性和完整性。
- 4、投标人应提供项目质量及各类风险防控保障措施，确保交付的软件符合项目需求、稳定可靠且易于维护。
- 5、在系统开发完成并上线试运行后，所有功能、性能指标达到双方确认的技术规范要求时，由双方共同进行系统的最终验收。
- 6、由中标人向采购人提出验收申请，填写项目验收申请表，中标人项目负责人根据相关规范或与采购人商定的内容、步骤制定项目验收方案，并至少提前10日提交给采购人，双方对验收方案进行确认。终验包括对所有交付品的检查、功能验收及性能验收。验收合格后，经双方确认，形成验收报告，由双方项目负责人签字生效。
- 7、针对本项目新开发的成果知识产权属于采购人。验收后相关建设文档、开发文档、源代码(本项目履约过程中新产生的源代码)等全部资料由中标人交付采购人1份原件归档。中标人应做好内部项目档案管理，根据采购人要求随时提供相关资料备查。
- 8、投标人应承诺系统建设完成后能通过安全测评、密码应用测试、软件测试的要求，测评机构由采购人指定，投标人应无条件配合测评相关工作。如果首次测评不通过，后续测评产生的费用均由投标人负责。

十二、培训要求

本项目需对系统使用单位提供业务操作培训，投标人在投标书中应提供详细培训方案。

(1) 在 12 个月的质量保证期内，提供不少于 2 次与项目相关的必要培训。

(2) 投标人需要开展分层次的人员培训工作，每次培训后应对参加培训人员进行测试，评估培训成果。培训应具有培训教材、培训环境和高水平的培训讲师。

(3) 投标人应提供一般用户的基础操作培训和部门信息管理员的日常应用维护的培训，确保用户对象能够掌握对应的操作技能。

所需培训内容及参会人员如下：

类型	培训内容	培训对象
软件使用培训	系统基础操作	一般用户
	系统业务专项操作	业务管理人员
	系统用户、权限配置，系统日常运维	信息管理员

十三、售后服务要求

中标人须在项目竣工验收后提供不少于 1 年的免费维护期（质保期自本项目验收之日起开始计算）。针对本项目运行维护，**需提供不少于 3 人驻场维护**，其中开发人员数量不少于 2 人、业务支撑人员数量不少于 1 人，**驻场办公场地由采购人安排**。

投标人应提供但不限于以下服务内容：

现场服务

1、系统运行情况的日常监测、日常修改维护和问题处理，包括对功能模块运行中发现的 bug 进行完善；

2、完成临时性的数据查询和统计；

3、系统问题诊断及错误修正。

4、现场维护工作要求：

(1) 分析判断故障产生原因；

(2) 在《运维服务确认单》上注明详细的故障现象；

(3) 遵从作业规范，判断故障原因，第一时间排除故障；

(4) 如果故障未能现场排除，须告知用户原因并且与用户协商后续处理办法（维修或者提供备用件），协商确定后续处理时间；

(5) 维修完成后，将故障现象、处理方法等情况详细填写在服务记录单上，由双方签字确认。

5、响应标准

中标单位接到通知后 30 分钟之内响应，专业工程师 2 小时内到达现场，并于 24 小时内修复故障，一般故障 2 小时内排除，复杂故障 24 小时内排除。

系统日常运行维护

维护要求为：通过对应用系统的维护，分析用户的不断更新的需求，分析应用系统对服务平台性能的要求，提出系统优化扩容解决方案，保障应用系统的处理服务性能。

主要维护内容包括：

- 1.业务数据维护；
- 2.业务数据备份；
- 3.业务系统日常维护；
- 4.软件更新服务；
- 5.对业务管理系统健康状态检查与分析报告；
- 6.对系统用户信息进行维护和修改，添加系统用户、更改系统用户信息、权限，负责系统中管理人员、操作人员、监督人员名单的调整，以及数据同步。

系统安全运维

安全加固

安全加固是指对在风险评估中发现的系统安全风险进行处理，按照级别不同，应该在相应时间内完成。安全加固的内容主要包括：

- 1.日常安全加固工作，主要是根据风险评估结果进行系统安全调优服务，根据系统运行需要适时调整各类设备及系统配置、合理规划系统资源、消除系统漏洞，提高系统稳定性和可靠性；
- 2.主动安全加固，在未出现安全事故之前就对已经通报或者暴露出来的软件漏洞或最新病毒库更新，就主动进行计划的升级和改进，从而避免出现安全事故。

具体加固内容包括但不限于：帐户策略、帐户锁定策略、审核策略、NTFS、用户权限分配、系统服务策略、补丁管理、事件日志、应用软件的更新。

应急响应

应急状态的安全值守、响应工作，主要是系统应急响应、重大安全故障处理，确保系统出现安全事件时快速反应、及时处理。

在项目建设和免费维保期内须提供 7*24 小时服务，对于项目软件质量问题或设备故障，中标单位接到通知后 30 分钟之内响应，专业工程师 2 小时内到达现场，并于 24 小时内修复故障，一般故障 2 小时内排除，复杂故障 24 小时内排除。此外，涉及突发或重大事件

的故障，在甲方规定时间内配合修复。

安全监控

对服务内容进行监控，在安全环境产生变化时，及时更新安全策略，在现有设备和网络情况有改变的时候，快速制定，针对更新后设备环境的安全策略，并实施部署。避免因设备变更而带来的安全风险。

安全通告

定期安全通告，在互联网上出现新型病毒或者新出现漏洞并且部分修补的情况下，制作安全通告及时告知相关运维人员，增强对于新型病毒和漏洞的防御力。

十四、项目的保密和知识产权

1、中标人保证对其提供的服务及出售的标的物享有合法的权利，应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向采购人透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

2、采购人本次项目委托新开发的软件知识产权归采购人所有，中标人向采购人交付使用的信息系统已享有知识产权的，采购人可在合同文件明确的范围内自主使用。

3、在本合同项下的任何权利和义务不因中标人发生收购、兼并、重组、分立而发生变化。如果发生上述情形，则中标人的权利随之转移至收购、兼并、重组后的企业继续履行合同，分立后成立的企业共同对采购人承担连带责任。

4、中标人应遵守合同文件约定内容的保密要求。如果采购人提供的内容属于保密的，应签订保密协议，且双方均有保密义务。

5、本项目合同履行过程中新产生的技术成果的知识产权归采购人所有。采购人对本次开发的软件拥有使用权，具有软件开发平台的永久使用权，中标人在售后维护期内（包括续签的售后服务期）应提供软件开发平台的后续升级及因开发平台升级导致的应用软件升级服务。

6、如采购人使用该标的物构成上述侵权的，则中标人承担全部责任。

十五、报价要求

本项目报价为全费用报价，是履行合同的最终价格，除投标需求中另有说明外，投标报价（即投标总价）应包括项目前期调研、数据收集和分析、方案设计、项目研发、软件开发和集成实施、安全集成实施、系统调试及试运行、验收和评估、操作培训、售后服务、投入使用这一系列过程中所包含的所有费用。

十六、合同签订要求

1、合同款支付方式：合同签订后，采购人向供应商支付 10%合同价款，项目试运行合格后支付 60%合同价款，项目通过验收且甲方收到竣工财务决算批复后支付 30%合同价款。

2、签订合同后，中标人还应与采购人签署本项目的保密承诺书，参与本项目建设的服务团队和售后运维人员，需提供相应的保密承诺和系统安全承诺等。

十七、投标响应要求

1、请投标人充分考虑完成该项目开发和实施的一切相关的报价风险及自身实际情况后作出报价。

2、投标响应要求：

(1) 需求理解及分析建议：投标人应提供对本项目的需求理解及分析建议（包括服务需求、数据治理、数据分析、数据安全等），阐述本项目的需求理解，对重点难点进行分析并提出应对措施和合理化建议（自行编制）；

(2) 系统总体技术方案：投标人应针对本项目提供系统总体设计方案，包括整体技术路线、系统部署、数据结构、业务架构、系统架构等（自行编制）；

(3) 软件开发及建设方案：投标人应针对本项目提供的软件开发方案，包括各软件开发及建设模块的功能（包括软件开发部分、数据治理服务、成品软件建设内容）、采用的开发技术（自行编制）；

(4) 实施方案及保障措施：投标人应针对本项目提供实施方案及保障措施，包括沟通协调机制、项目进度安排，项目质量保障及安全风险防控措施等（自行编制）；

(5) 对接方案：投标人应提供针对本项目的系统对接方案，包括对接范围和内容、实现对接的技术及措施等（自行编制）；

(6) 人员配备方案：投标人应针对本项目提供人员配备方案，包括项目团队组织架构、职责分工、人员组成、团队人员的经验、职业能力（自行编制）；

(7) 应急预案：投标人针对本项目提供应急预案，包括应急机制及措施、应急响应时间等（自行编制）；

(8) 售后服务方案：投标人应针对本项目提供售后服务方案，包括售后服务内容、质保期、日常维护响应时间等（自行编制）；

(9) 验收、培训方案：投标人应提供项目的验收、培训方案，包括验收内容、验收程

序及文档管理、培训计划和内容自行编制);

(10) 类似业绩:提供投标人从 2023 年 1 月 1 日—至今的类似业绩,本项目所述类似业绩由评标委员会根据项目采购需求认定是否属于有效类似业绩,以投标人提供的合同为准。合同中须体现①签约双方、②项目名称或内容、③时间、④合同签章页,否则不算有效的类似业绩(自行编制);

(11) 履约考核或评价:投标人承接上述有效类似业绩项目的履约考核或评价。

(12) 投标人认为需要提交的其它内容。(自行编制)

第五部分 合同条款

(仅供参考, 实际采购合同以采购云平台中最终生成的合同为准)

【合同中心-合同名称】

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

项目名称: 奉贤区产业发展数智赋能平台项目

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定, 本合同当事人在平等、自愿的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务:

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定, 服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整 ([合同中心-合同总价大写])。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中, 甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点: 上海市奉贤区大数据中心 (详见招标文件要求)。

2. 3 服务期限

本服务的服务期限: [合同中心-合同有效期]。合同签订后 10 个月内完成项目建设, 其中试运行期不少于 2 个月。详见招标文件及乙方的投标文件, 以时间短者为准。

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标

准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使服务或系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使服务或系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务或系统验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

【合同中心-支付方式名称】

合同签订后，采购人向供应商支付 10%合同价款；项目试运行合格后采购人向供应商支付 60%合同价款；项目通过验收且采购人收到区财政局竣工财务决算批复后，按批复金额向供应商支付合同尾款。

8. 甲方的权利与义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受本项目服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成本项目无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关本项目或相关设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 有权对乙方提供的服务进行考核，要求乙方根据考核结果对服务进行整改，配合乙方提供服务质量。

8. 6 当系统或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 7 要求乙方配合甲方定期进行节能降耗宣传；制定员工节能降耗行为规范。对涉及的备品备件等，乙方应优先采购绿色产品。

8. 8 如果甲方因工作需要调整原有服务范围，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 在服务过程中应严格执行国家与地方政府的环境保护政策，积极落实相关环保节能措施。

9. 3 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 4 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 5 配合甲方做好节能降耗宣传等相关工作；对涉及的备品备件等，优先采购绿色产品。

9. 6 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 7 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 8 乙方在履行服务时，发现本项目存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证本项目正常运行。

9. 9 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，

应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 10 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。

12. 误期赔偿

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、

洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14. 1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为 0 元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14. 2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14. 3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

15. 2 调解不成则向甲方所在地人民法院诉讼解决。

15. 3 在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同，并可向乙方主张合同总金额 20% 的违约金，违约金不足以弥补损失的，还应补足损失。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同分包

18.1 除招标文件事先约定，甲方书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19. 1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19. 2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、乙方的投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

22、其他补充条款

22.1 签订合同后，中标人（乙方）应与采购人（甲方）签署本项目的保密承诺书，参与本项目建设的服务团队和售后运维人员，需提供相应的保密承诺和系统安全承诺等。

22.2 其他补充条款：**[合同中心-补充条款列表]**

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点:网上签约

2、为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

(1) 我方具有健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

(2) 我方未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单。

(3) 我方自觉遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

(4) 我方提交的所有投标文件及一切资料均真实有效。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切废标风险和其他一切法律责任，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本项目投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____，邮编：_____；

电话：_____，传真：_____；

投标单位名称：_____；

开户银行：_____；

银行账号：_____。

★投标人：（公章）

★被授权人：（签字或盖章）

日期：____年____月____日

注：如果法人即投标代表人，则“被授权人”处应由法人签字或盖章。

格式二

法定代表人授权委托书

(固定格式)

致 上海市奉贤区大数据中心：

我 (姓名) 系投标人 (投标单位名称) 的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 ， (姓名，职务) 以我方的名义参加 上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

特此委托。

附法定代表人身份证 (正面)	附法定代表人身份证 (反面)
附被授权人身份证 (正面)	附被授权人身份证 (反面)

★投标人：(公章)

★法定代表人：(签字或盖章)

★被授权人：(签字或盖章)

注：如果法人即投标代表人，可提交法定代表人证明[格式自定]。

格式三

开标一览表

(固定格式)

货币单位：元（人民币）

上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目包 1

备注：本报价中包括完成本项目的 所有费用，请充分考虑该项目 应该发生但未明确的所有 一切相关的报价风险。	项目名称	最终报价(总价、元)

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。
- (2) 报价应包括完成本项目的
所有费用，且符合国家及上海市
相关政策的规定。

★投标人：（公章）

格式四

报价明细表

(可自拟,可按项目需求中“采购清单”自行设计报价明细表)

货币单位:元(人民币)

序号	分项内容/ 或成品软件名称	人工量/ 数量	单价	合计	备注
1					
2					
3					
4					
5					
总价					

说明:

- (1) 所有价格均系用人民币表示,单位为元,精确到个数位。
- (2) 报价应包括完成本项目的所有费用,且符合国家及上海市相关政策的规定。
- (3) 采购需求含成品软件的,投标人应注明所投成品软件的开发商(品牌)、版本信息。

格式五

中小企业声明函

(固定格式)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加上海市奉贤区大数据中心的上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.奉贤区产业发展数智赋能平台项目(标的名称),属于软件和信息技术服务业行业;承建(承接)企业为*** (企业名称),从业人员***人,营业收入为***万元,资产总额为*****万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

备注:企业名称(盖章)是指投标单位加盖公章。

说明:

(1)请按照行业划型标准从中型企业、小型企业、微型企业中选择一项填写。

(2)本声明函所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(3) 本声明函所称服务由中小企业承接，是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，否则不享受中小企业扶持政策。

(4) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(5) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件“投标人须知前附表”的规定为准。

(6) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

(7) 中标人享受中小企业扶持政策的，集中采购机构将随中标（成交）结果公开中标人的《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下**或**营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，**且**营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，**且**营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下**或**营业收入 50 万元以下的为微型企业。

格式六

(请供应商按要求填写本声明函)

关于符合本国产品标准的声明函

(固定格式)

(本项目无需提供)

本公司(单位)郑重声明,根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定,本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. 产品名称:*** (如有型号,请填写),生产厂为(厂名) (请填写),厂址为(生产厂址) (请填写)。(产品名称:***)的中国境内生产的组件成本占比 \geq (规定比例) (可不填)。(产品名称:***)的(关键组件) (可不填)在中国境内生产。(产品名称:***)的(关键工序) (可不填)在中国境内完成。

2. 产品名称:*** (如有型号,请填写),生产厂为(厂名) (请填写),厂址为(生产厂址) (请填写)。(产品名称:***)的中国境内生产的组件成本占比 \geq (规定比例) (可不填)。(产品名称:***)的(关键组件) (可不填)在中国境内生产。(产品名称:***)的(关键工序) (可不填)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

备注:公司(单位)名称(盖章)是指投标单位加盖公章。

-
- 1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 - 2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 - 3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 - 4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 - 5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：

1、本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

3、供应商提供的产品符合本国产品标准的,应当按规定出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。有关要求如下：

- (1) 本项目涉及的产品为：无。

(2) 供应商提供的全部产品均符合本国产品标准的, 请按规定逐一填写《关于符合本国产品标准的声明函》(固定格式)。

(3) 供应商提供的全部产品中, 既有本国产品又有非本国产品、但符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上的, 还应当提供《关于本国产品成本比例的声明函》(格式自拟)。

4、出具的《声明函》或有关证明文件符合要求的, 视为本国产品, 享受本国产品支持政策。

5、中标人提供的本声明函将随中标结果同时公告。

6、如有疑问, 可致电: 021-37563192 沈老师。

格式七

证明文件

包括但不限于以下内容，可自行增加相应资料：

1、投标人为法人、事业单位或其他组织的，提供营业执照等证明文件，若投标人为自然人的，提供个人身份证明。若投标人委托其依法设立的分支机构代表其参加本项目采购活动的，应当提供针对本项目的《委托书》，分支机构不得以自身名义独立参加本项目采购活动；

2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；

3、残疾人福利性单位声明函（投标人是残疾人福利性单位的请提供）；

4、监狱企业的证明文件（投标人是监狱企业的请提供）；

5、投标人认为可以证明其自身能力的其他资料；

6、根据本招标文件要求还需提供的其他证明文件。

格式七-1

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函
(固定格式)

我方_____ (投标单位名称) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二
条第一款第(二)项、第(四)项规定条件, 具体包括:

- 1.具有健全的财务会计制度;
- 2.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人: (公章)

格式七-2

残疾人福利性单位声明函

(固定格式)

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人: (公章)

注:

- (1) 属于残疾人福利性单位需提供声明函,非残疾人福利性单位无需提供。
- (2) 中标人享受残疾人福利性单位支持政策的,本声明函将随中标结果同时公告。

格式七-3

监狱企业的证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人：（公章）

注：

- （1）属于监狱企业需提供证明文件，非监狱企业无需提供。
- （2）中标人享受监狱企业支持政策的，本声明函将随中标结果同时公告。

格式八

服务本项目的人员安排表

(可自拟)

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	联系方式	本项目中承担的角色
1								
2								
...								

注：表中人员另需提供个人简历表，参考格式九。

格式九

服务本项目的人员简历表

(可自拟)

姓名		性别		身份证号	
年龄		职称		学历	
参加工作年限					
专业资格 1					
专业资格 2					
专业资格 3					
...					
主要工作业绩：					

注：随表请附该人员的相关证书。

格式十

服务承诺

(可自拟)

致 上海市奉贤区大数据中心 :

我公司针对本项目承诺如下:

1、拟任本项目的项目负责人为_____ (姓名), 并承诺未经采购人同意, 不更换项目负责人。

2、本公司承诺: 本公司有技术能力确保完成项目需求中所涉及的第三方接口对接开发工作(由采购人负责第三方接口对接的技术标准、规范、权限的联系及协调开放工作)。

3、本公司承诺: 本公司有国产化软硬件开发环境的配适技术能力。

4、本公司承诺: 系统建设完成后能通过等级保护三级测评、密码应用测试、软件测试的要求, 测评机构由采购人指定, 本公司无条件配合测评相关工作。如未通过首次测评, 后期测评产生的费用均由我方承担。

5、本公司承诺: 项目竣工验收后提供 不少于_____年 的免费维护期(免费维护期自本项目验收之日起开始计算), 承诺项目验收后派驻 不少于_____名 运维工程师驻场运维一年, 实施免费功能增强性维护和软件升级、免费技术维护服务, 其中包括但不限于日常巡检、异常处理、运维报告、系统维护、跟踪检测等, 保证本公司所投软件正常运行, 项目验收通过日为免费维护起始日, 驻场场地由采购人提供。

6、服务质量保障方面的承诺: (请自拟)_____。

7、本项目我公司非联合体投标, 本项目我公司未提供进口产品。

8、其他售后服务和应急响应方面的承诺: (请自拟)_____。

9、其他承诺: (请自拟)_____。

投标人: (公章)

格式十一

投标人从 2023 年 1 月 1 日—至今的类似业绩一览表

(可自拟)

序号	项目名称	委托单位	合同签订日期	履约考核 或评价	备注

注：

1、本项目所述类似业绩由评标委员会根据项目采购需求认定是否属于有效类似业绩，以投标人提供的合同为准。合同中须体现①签约双方、②项目名称或内容、③时间、④合同签章页，否则不算有效的类似业绩。

2、履约考核或评价由评标委员会根据对应上述有效类似业绩项目的签约方或用户方，对投标人的服务作出的履约考核或评价进行认定。履约考核或评价需经签约方或用户方盖章或签字，考核或评价为满意或类似好评，否则不算有效的履约考核或评价。

格式十二

项目投标方案

(可自拟)

包括但不限于以下内容，格式由投标人自行设计：

1、投标人对本项目的需求理解及分析建议，包括服务需求、数据治理、数据分析、数据安全等，阐述本项目的需求理解，对重点难点进行分析并对提出的应对措施和合理化建议。

2、投标人针对本项目提供的系统总体设计方案，包括整体技术路线、系统部署、数据结构、业务架构、系统架构等。

3、投标人针对本项目提供的软件开发及建设方案，包括各项软件开发及建设（软件开发部分、数据治理服务、成品软件建设内容）模块功能、采用的开发技术。

4、投标人针对本项目提供的项目实施方案及保障措施，包括沟通协调机制、项目进度安排，项目质量保障及安全风险防控措施等。

5、投标人针对本项目提供的系统对接方案，包括对接范围和内容、实现对接的技术及措施等。

6、投标人针对本项目提供的人员配备方案，包括项目团队组织架构、职责分工、人员组成、团队人员的经验、职业能力。

7、投标人针对本项目提供的应急预案，包括应急机制及措施、应急响应时间等。

8、投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括售后服务内容、质保期、日常维护响应时间等。

9、投标人提供的验收、培训方案，包括验收内容、验收程序及文档管理、培训计划和内容。

10、投标人提供从2023年1月1日—至今的类似业绩。

11、投标人提供承接上述有效类似业绩项目的履约考核或评价。

12、投标人认为需要提交的其它内容。

第七部分 附件

附件一

资格条件响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）
基本条件	<p>1、投标人为法人、事业单位或其他组织的，提供营业执照等证明文件，若投标人为自然人的，提供个人身份证明。若投标人委托其依法设立的分支机构代表其参加本项目采购活动的，应当提供针对本项目的《委托书》，分支机构不得以自身名义独立参加本项目采购活动。</p> <p>2、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。</p>
联合体投标	不接受联合体投标。
法定 代表人授权	<p>①在投标文件由法定代表人和被授权人签字(或盖章)的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；</p> <p>②按招标文件要求提供法定代表人和被授权人身份证复印件。</p>

附件二

符合性审查响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）
投标文件的签署	<p>本招标文件中明确要求进行签字或盖章处（格式中标★处），投标人应在其上传的投标文件中满足规定。</p> <p>（1.《投标函》、2.《法定代表人授权委托书》、3.《开标一览表》）</p>
投标有效期	从投标截止之日起不少于 90 日历天。
投标报价	<p>①不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；</p> <p>②不得进行可变的或者附有条件的投标报价；</p> <p>③投标报价不得超出 7051900 元。</p>
进口产品	不接受。
其他实质性要求	招标文件中其他标有“★”的条款。
其他	符合法律法规或招标文件规定被视为 无效投标 的其它条款的。

附件三

无疑问回复函

致上海市奉贤区政府采购中心：

对贵单位发出的关于上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目采购项目的招标文件及其后续的所有补充招标文件，我公司已收悉。

我公司对本项目招标文件及其后续的所有补充招标文件中的全部内容均已知晓并无任何疑问。

特此回复。

投标人：（公章）

日期：____年____月____日

附件四

撤销投标的申请

致上海市奉贤区政府采购中心：

我公司已报名参加上海市奉贤区政府采购 2026-057—奉贤区产业发展数智赋能平台项目采购项目并提交了该项目的投标文件，现因我公司自身原因需要撤销已上传的投标文件。

特此申请。

对贵单位的项目采购工作带来的不便敬请谅解为谢。

投标人：（公章）

日期：____年____月____日

说明：

投标人在投标截止时间前，如需要撤销其投标的，应按本格式填写完整并加盖单位公章后，书面提出撤销申请发送至上海市奉贤区政府采购中心电子邮箱：fxcg2020@163.com，并及时致电：021-37563192 沈老师。

第八部分 评标方法

一、资格审查

采购人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知前附表》《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。《资格条件响应表》详见招标文件第七部分的《附件一》。

二、★投标无效情形

投标文件不符合《资格条件响应表》以及《符合性审查响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。《符合性审查响应表》详见招标文件第七部分的《附件二》。

单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同投标人，参加同一包件或者未划分包件的同一合同项投标的，相关投标均无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评审，总分为100分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由5人以上（含5人）单数组成，其中采购人代表1名，政府采购评审专家4名。政府采购评审专家从上海市政府采购评审专家库中随机抽取产生。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则表》独立评审。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当根据《符合性审查响应表》对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，评标委员会应当以书面形式（由评标委员会全体人员签字）

要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评审。评标委员会按招标文件规定的《评分细则表》，对通过符合性审查的投标文件进行评审。

4、异常低价投标审查。评标委员会在评标中发现下列情形之一的，将启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标人的投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值65%的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 65\%$ ；

(2) 投标人的投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价65%的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 65\%$ ；

(3) 投标人的投标报价低于项目最高限价65%的，即 $\text{投标报价} < \text{项目最高限价} \times 65\%$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

评标委员会启动异常低价投标审查后，将书面要求投标人在评标现场合理的时间内（一般不少于30分钟）对投标价格作出解释，**提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等**。属于前款所述第3项异常低价投标情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，可不再重复提交。

投标人未在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，将作无效投标处理。

5、推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对有效投标文件进行独立评审。经采购云平台计算其平均分，由评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

6、当出现两个或以上投标人的综合得分相同时，按如下规则进行排序：

(1) 按投标报价由低到高顺序进行排序，报价低者排名靠前；

(2) 如果报价仍相同，则通过评标委员会按少数服从多数的原则实名投票表决确定前后名次。

7、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。

8、多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按如下规定处理：

提供相同品牌核心产品且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(四) 评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分 = $10 \times (\text{评标基准价} / \text{评审价})$ ，得分保留二位小数计算。

(2) 评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价：投标报价无重大缺漏项的，投标报价即评审价。

(4) 本项目非专门面向中小企业采购，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、沪财采（2021）3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，供应商符合文件规定属于中型、小型、微型企业，且提供《中小企业声明函》的，**对小型和微型企业的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小微企业参加政府采购活动，应按规定出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**

(5) 监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

(6) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予

价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应按招标文件要求出具《声明函》或有关证明文件，否则不得享受本国产品支持政策。

(7) 供应商同时符合中小企业认定和本国产品标准的，可同时享受上述价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

2、评分项目及分值设置等详见《评分细则表》。

评分细则表（总分 100 分）

评分项目	分值	主/客观分	评分方法
报价得分	0-10 分	客观分	<p>①根据财库〔2020〕46号文、沪财采(2021)3号文以及财库〔2022〕19号文规定，供应商符合文件规定属于中型、小型、微型企业，且按规定提供《中小企业声明函》的，对小型和微型企业的投标价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审；</p> <p>②有效的投标总报价作为计分依据，按其高低排序，经过甄别后的有效最低报价为评标基准价，得满分 10 分；</p> <p>③报价分 = $10 \times (\text{评标基准价} / \text{评审价})$，得分保留二位小数计算。</p>
需求理解及分析建议	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人对本项目的需求理解及分析建议（包括服务需求、数据治理、数据分析、数据安全等），阐述本项目的需求理解，对重点难点进行分析并提出应对措施和合理化建议进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 需求理解准确透彻，重点难点分析全面到位、条理清晰，合理化建议及应对措施针对</p>

			<p>性强的得 10-8 分；</p> <p>需求理解、重点难点分析、合理化建议符合实际，应对措施得当的得 7-5 分；</p> <p>需求理解粗浅，重点难点分析简单笼统，无应对措施或合理化建议的得 4-2 分。</p> <p>未提供需求理解及分析建议的不得分。</p>
系统总体设计方案	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人针对本项目提供的系统总体设计方案，包括整体技术路线、系统部署、数据结构、业务架构、系统架构等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>整体技术路线先进，系统部署方案及系统架构设计科学合理，数据结构、业务架构、系统架构描述清晰，系统总体设计方案逻辑清晰、切实可行、充分考虑国产化适配的得 10-8 分；</p> <p>整体技术路线、系统部署方案设计合理，数据结构、业务架构、系统架构、符合要求的得 7-5 分；</p> <p>整体技术路线、系统部署方案设计有欠缺，数据结构、业务架构、系统架构内容空洞或有缺漏，系统总体设计方案简单笼统的得 4-2 分。</p> <p>未提供系统总体设计方案不得分。</p>
软件开发及建设方案	0-16 分	主观分	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人针对本项目提供的软件开发及建设方案，包括各项软件开发及建设（包括软件开发部分、数据治理服务、成品软件建设内容）的功能模块、采用的开发技术进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>各项软件开发及建设的功能模块齐全、具有</p>

			<p>前瞻性和扩展性、采用的开发技术先进成熟的 16-14 分；</p> <p>各项软件开发及建设的功能模块无缺漏、采用的开发技术能满足要求的得 13-11 分；</p> <p>各项软件开发及建设的功能模块有缺漏，采用的开发技术不满足要求的得 10-8 分。</p> <p>未提供软件开发及建设方案的不得分。</p>
实施方案及保障措施	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的项目实施方案及保障措施，包括沟通协调机制、项目进度安排，项目质量保障及安全风险防控措施等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 沟通协调和进度安排合理有序，质量保障和安全风险防控措施细致到位、可操作性强，能有效保证网络安全等级保护和密码应用安全要求的得 10-8 分； 沟通协调和进度安排合理，质量保障措施和安全风险防控措施得当的得 7-5 分； 沟通协调、进度安排、质量保障或安全风险防控措施有缺漏，方案及措施简单笼统的得 4-2 分。</p> <p>未提供实施方案及保障措施的不得分。</p>
对接方案	0-6 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的系统对接方案，包括对接范围和内容、实现对接的技术及措施等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 对接范围和内容清晰明确、具有前瞻性，充分考虑未来扩展对接需要，对接技术及措施兼容可靠、针对性强，能确保对接数据准确完整的得 6-5 分； 对接范围和内容满足要求，对接技术及措施得当的得 4-3 分；</p>

			<p>对接范围和内容简单笼统,对接技术或措施有欠缺的 2-1 分。</p> <p>未提供对接方案的不得分。</p>
人员配备方案	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容: 根据投标人针对本项目提供的人员配备方案,包括项目团队组织架构、职责分工、人员组成、团队人员的经验、职业能力进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准: 项目团队组织架构清晰明了、科学合理,职责分工明确,人员组成优于要求,团队人员经验丰富,相关证书齐全的得 10-8 分; 项目团队有组织架构及职责分工,人员组成满足要求,团队人员有工作经验和相关证书的得 7-5 分; 项目团队组织架构不清或职责分工不明,人员组成不满足要求,团队人员欠缺工作经验或无相关证书的得 4-2 分。</p> <p>未提供人员配备方案的不得分。</p>
应急预案	0-8 分	主观分	<p>一、评审内容: 根据投标人针对本项目提供的应急预案,包括应急机制及措施、应急响应时间等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准: 应急机制完备、充分考虑各类系统风险,应急措施细致到位、针对性强,应急响应时间优于要求的得 8-7 分; 应急机制及措施得当,应急响应时间满足要求的得 6-5 分; 应急机制及措施简单笼统,应急响应时间不满足要求的得 4-3 分。</p> <p>未提供应急预案的不得分。</p>
售后服务	0-8 分	主观分	<p>一、评审内容:</p>

方案			<p>根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括售后服务内容、质保期、日常维护响应时间等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 售后服务内容实用性强，覆盖系统全生命周期技术支持，质保期和日常维护响应时间优于要求的得 8-7 分； 售后服务内容、质保期和日常维护响应时间满足要求的得 6-5 分； 售后服务内容简单笼统，质保期或日常维护响应时间有不满足要求的得 4-3 分。</p> <p>未提供售后服务方案的不得分。</p>
验收、培训方案	0-6 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人提供的验收、培训方案，包括验收内容、验收程序及文档管理、培训计划和内容进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 验收及培训内容针对性强，验收程序科学合理，文档管理规范齐全，培训计划合理有序的得 6-5 分； 验收及培训内容符合要求，验收程序、文档管理和培训计划合理的得 4-3 分； 验收及培训内容简单笼统，验收程序、文档管理或培训计划有欠缺的得 2-1 分。</p> <p>未提供验收、培训方案的不得分。</p>
类似业绩	0-3 分	客观分	<p>一、评审内容： 投标人从 2023 年 1 月 1 日—至今的类似业绩。</p> <p>二、评审标准： 本项目所述类似业绩由评标委员会根据项目采购需求认定是否属于有效类似业绩，以投标人提供的合同为准。合同中须体现①签约双方、②项目名称或内容、③时间、④合同签章页，否则不算有效的类似业绩。有一</p>

			<p>个有效业绩得 1 分，最高得分为 3 分。</p> <p>不符合要求或未提供类似业绩的不得分。</p>
履约考核或评价	0-3 分	客观分	<p>一、评审内容： 投标人承接上述有效类似业绩项目的履约考核或评价。</p> <p>二、评审标准： 本项目所述履约考核或评价由评标委员会根据对应上述有效类似业绩项目的签约方或用户方，对投标人的服务作出的履约考核或评价进行认定。履约考核或评价需经签约方或用户方盖章或签字，考核或评价为满意或类似好评的，每提供 1 个，得 1 分，最高得分为 3 分。</p> <p>不符合要求或未提供履约考核或评价的不得分。</p>