
公开招标文件

(货物类)

项目名称：和田某单位多功能大厅改造项目二次

项目编号：JYZFCG(2026RJ)02号-1

采购单位：新疆维吾尔自治区和田某某单位

代理机构：新疆瑞疆项目管理咨询有限公司

日期：2026年6月5日

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	6
第三章	采购需求	37
第四章	评标办法	47
第五章	签订合同及合同范本	54
第六章	投标文件格式	72

第一章 招标公告

项目概况：

和田某单位多功能大厅改造项目二次的潜在供应商应在政采云平台线上获取采购文件，并于2026年6月26日11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JYZFCG(2026RJ)02号-1

项目名称：和田某单位多功能大厅改造项目

采购方式：公开招标

预算金额：2000000.00元

最高限价：2000000.00元

采购需求：

标项一：

标项名称：和田某单位多功能大厅改造项目二次

预算金额（元）：2000000.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：满足舞台表演以及技能培训相关要求，包含音响系统、灯光系统、LED背景、技能培训设备。需满足学员技能培训，打造模块化技能培训场地，方便项目的随时更换；同时满足舞台表演、观众现场观看。涉及墙体改造、顶部处理及改造、地面改造、墙体建设、舞台搭建等，具体详见采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起90日历日完成交付并实施。

本项目接受不接受联合体投标

本项目采用电子投标。

二、申请人的资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 是否专门面向中小企业采购：是否；

相关标准按以下文件执行：

(1) 财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46号文）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号文）执行；

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持**企业发展有关问题的通知》规定，**企业视同小微企业。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小微企业。

注：中小微企业以投标人填写的《中小企业声明函》为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，**企业须投标人提供由省级以上**管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于**企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

2.2涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

2.3按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求：“采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购”。

2.4.4根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）文件要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

3. 本项目的特定资格要求：/。

4. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单（此项内容在开标环节由资格审查小组现场查询）。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1. 投标人须在开标前在新疆政府采购网上注册并关注该项目。

2. 时间：2026年6月6日至2026年6月12日，每天上午00:00至14:00，下午14:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

3. 地点：新疆政府采购网政采云平台（<http://www.zcygov.cn>）线上

4. 方式：投标人登录政采云平台 <http://www.zcygov.cn>，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登录，直接获取采购文件。

5. 售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间：2026年6月26日11:00（北京时间）；

2. 投标地点：投标人应在投标文件截止时间之前将加密的投标文件上传至新疆政府采购网政采云平台（逾期上传的投标文件将被系统自动拒收）；

3. 开标时间：2026年6月26日11:00（北京时间）；

4. 开标地点：投标人登录政采云平台 <http://www.zcygov.cn>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆-安信CA服务热线0991-7810912；翔晟CA服务热线025-66085508；新疆CA服务热线4000921999。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。

4. 其他事项：无

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：新疆维吾尔自治区和田某某单位

地址：和田地区和田市乌鲁木齐北路200号

联系人：李先生

联系方式：0903-2523919

2. 采购代理机构信息

名称：新疆瑞疆项目管理咨询有限公司

地址：和田市乌鲁木齐北路 315 号众耀汽配产业园 6 号楼 3 楼

联系人：胡女士

联系方式：0991-4615700

		(2020) 46号)规定的小微企业报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。
9	节能环保产品强制优先采购优惠标准	1. 采购标的物属于《节能产品政府采购品目清单》中强制性采购产品的(标记★符号的节能产品),投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 2. 采购标的物属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》中非强制性采购产品(非标记★符号的节能产品、环境标志产品)的,对得分相同(最低评标价法中价格相同)并能提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的产品采取优先采购。
10	关于本国产品认定标准的相关规定及扣除标准	根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》(财库〔2025〕30号)文件要求: 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。 注:本国产品标准适用于货物,包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。
11	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许。要求:只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求的投标方案,采购人可以接受该备选投标方案。
12	确定核心产品	<input type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目,其中智慧电源管理中心、拼接处理器为核心产品。
13	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许,产品名目清单: _____
14	投标截止时间	详见招标公告。
15	投标报价的范围	含税全包价。

16	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于最高限价。
17	询问和质疑	<p>1. 关于第三章采购需求、参数及第四章评标方法等内容的询问与质疑请联系采购单位。 联系人：<u>李先生</u> 联系电话：<u>0903-2523919</u> 邮寄地址：<u>和田地区和田市乌鲁木齐北路 200 号</u></p> <p>2. 关于采购流程、获取采购文件等内容的询问与质疑请联系采购代理机构。 联系人：<u>胡女士</u> 联系电话：<u>0991-4615700</u> 邮寄地址：<u>和田市乌鲁木齐北路 315 号众耀汽配产业园 6 号楼 3 楼</u></p> <p>注：1. 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出公开招标文件、公开招标过程及公开招标结果的范围及时效限制。 2. 质疑函请参照新疆政府采购网-下载专区-质疑函范本（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/site/detail?parentId=3338&articleId=rwZbW+cFXei/eAvAJQ2o+Q==&utm=site.site-PC-42166.1024-pc-wsg-secondLevelPage-front.2.dd6233e05ecallefbc5b930dcb75e3e2）编制。</p>
18	投标人投诉	<p>投诉受理单位：本项目同级财政部门，即新疆维吾尔自治区财政厅。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，投标人投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p> <p>投诉书请参照新疆政府采购网-下载专区-投诉书范本（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/site/detail?parentId=3338&articleId=8AgNKoBT6+eooi69tssU7w==&utm=site.site-PC-42166.1024-pc-wsg-secondLevelPage-front.1.dd6233e05ecallefbc5b930dcb75e3e2）编制。</p>
19	信息公告媒体	新疆政府采购网（ http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn ）
20	确定参加招标的投标人数量和方式	本次采购采取发布公告的方式邀请不少于三家合格的投标人参加公开招标。
21	投标文件编制、递交与投标文件解密时间	<p>1. 投标人使用【政采云平台投标文件制作工具】编制电子投标文件；</p> <p>2. 投标人应于开标截止时间之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763；</p> <p>3. 开标时间后 30 分钟内投标人可以登录“政采云”平台，</p>

		用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。
22	公开招标投标保证金	<p>投标保证金的形式：电汇、网银或保函等非现金形式 投标保证金的金额：20000.00 元（贰万元整） 投标保证金缴纳账户： 开户名称：新疆瑞疆项目管理咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司乌鲁木齐鲤鱼山路支行 账号：65050161673600000667</p> <p>注：1. 采用银行转账或电汇的方式的，于 2026 年 6 月 26 日 11:00（北京时间）前汇至采购代理机构指定账户，不得以现金和其他形式缴纳，不得以分公司、办事处或其他机构的名义缴纳，报名单位在缴纳保证金时，需在进账凭证上明确资金用途、项目名称，以便查对核实。投标保证金缴纳截止时间为递交投标文件截止时间，无须换取收据。 2. 政采云电子保函使用方法：登录新疆政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。 保函投保金额：20000.00 元（贰万元整） 保函承保期限：2026 年 6 月 26 日-2026 年 9 月 24 日（90 日历天）</p>
23	评标办法	本项目评审采用：综合评分法
24	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
25	评标委员会	采购单位依法组建评标委员会共 5 人组成，其中：采购人代表 1 人，评标专家 4 人。
26	中标人确定方式	<p><input checked="" type="checkbox"/> 评标委员会确定 3 名中标候选人，采购人按照中标候选人排名顺序，确定排名第一的为中标人。 <input type="checkbox"/> 评标委员会确定 3 名中标候选人，并按照中标候选人排名顺序，确定排名第一的为中标人。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定，中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。</p>
27	合同分包	本项目不接受合同分包。
28	中标公告	中标结果在新疆政府采购网公告，公告期限为 1 个工作日。中标结果公告中，同时对中标投标人提供的中小企业声明函（若有）进行公告。
29	踏勘现场	<p><input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘。 <input type="checkbox"/> 由采购单位组织统一踏勘。</p>
30	代理服务费	本次招标代理服务费由中标单位支付，本项目代理服务费

		按差额定率累进法计取（100 万以下按 1.5%计取、100-500 万按 1.1%计取、500-1000 万按 0.8%计取）。
31	付款方式	签订合同后，支付合同总价的 40%；货物全部安装调试并初步验收合格后，支付合同总价的 30%；项目最终验收合格后支付合同总额的 30%（具体以合同约定为准）
32	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要，履约保证金的金额：中标合同金额的 3%（履约保证金允许以电汇、担保支票、押金证明、保险单、保函、信用证等形式提交）合同履行完毕后无息退还全额履约保证金。
33	采购标的对应的投标人中小企业划分标准所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为： <u>工业；所属行业对应的中小企业划型标准：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</u> 注：根据《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》（国统字[2017]213 号）要求：大型、中型和小型企业须同时满足所列指标（即：从业人员和营业收入）的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
34	优惠率的解释（如有）	项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1-0.2) \times$ 基准价。
35	利害关系人处理	1. 两家以上的投标人不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。 2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人可以参加资格预审，但只能由投标人确定其中一家符合条件的投标人参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。
36	低于成本价不正当竞争预防措施	1. 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 2. 政府采购异常低价审查：根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）的规定： （一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

		<p>1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；</p> <p>2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；</p> <p>3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；</p> <p>4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。</p> <p>（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。</p> <p>评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>
37	其他需补充的内容	<p>特别提醒：</p> <p>1. 所有投标人的报价高于本项目（标项）最高限价的视为无效报价（即作否决投标处理）。</p> <p>2.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定 1 个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p>2.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按 1 家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定 1 个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>

		<p>3. 更正补充公告请自行登录新疆政府采购网查看下载。</p> <p>4. 采购代理机构将拒绝接受未在政采云平台获取招标文件的投标人的投标文件。</p> <p>5. 投标人在投标截止时间（开标时间）至评标结束期间，应派工作人员及时关注系统平台信息，并确保所留联系人的电话保持畅通，如因联系不上或未及时答复造成的相关后果由投标人自行负责。</p> <p>6. 投标人在获取采购文件至签订合同之间所产生的一切费用（含废标、重新采购等情况）由投标人自行承担。</p> <p>7. 政府采购资格审查由采购人或者采购代理机构负责进行审核。根据《政府采购法》第二十三条规定，采购人可以要求参加政府采购的供应商提供有关资质证明文件和业绩情况，并根据本法规定的供应商条件和采购项目对供应商的特定要求，对供应商的资格进行审查。</p>
备注	/	

注：本表中“”标示选择使用该项。

（二）投标人须知说明

一、总则

1. 适用范围

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《中华人民共和国民法典》；
- 1.6 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 定义

- 2.1 “采购人”名称见本招标文件第二章“投标人须知前附表”。
- 2.2 “采购代理机构”名称见本招标文件第二章“投标人须知前附表”。
- 2.3 “招标货物”指招标文件第三章所述所有货物；“服务”指招标文件第三章所述投标人应该履行的承诺和义务。
- 2.4 “潜在投标人”指符合招标文件各项规定的投标人。
- 2.5 “投标人”指符合招标文件规定并参加投标的投标人。
- 2.6 “投标人公章”在投标文件中指与投标人标准公章一致的投标人电子签章。

3. 合格投标人的条件

- 3.1 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本

文件中规定的条件：

- 1)具有独立承担民事责任的能力；
- 2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4)具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6)法律、行政法规规定的其他条件；
- 7)符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：

3.3.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

3.3.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件；

3.3.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.3.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；

3.3.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

3.4 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

3.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

3.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

3.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

3.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

3.9 投标人按时足额交纳投标保证金(如有)。

3.10 投标人不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

5. 纪律

5.1 投标人纪律

5.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

5.1.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.1.3 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

5.1.3.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

5.1.3.2 投标人之间约定中标人；

5.1.3.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

5.1.3.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

5.1.3.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

5.1.4 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

5.1.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.1.4.2 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

5.1.4.3 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.1.4.4 不同投标人的投标文件相互混装；

5.1.4.5 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5.2 对采购人的纪律要求

5.2.1 采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

5.2.2 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

5.3 对投标人的纪律要求

5.3.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

5.4 对评标委员会成员的纪律要求

5.4.1 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；

(三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(四) 对需要专业判断的主观评标因素协商评分；

- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评标意见无效，并不得获取评标劳务报酬和报销异地评标差旅费。

5.5 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

5.5.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评标和比较、中标候选人的确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

6. 通知

6.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告并在新疆政府采购网内发送变更通知及/或答疑文件的形式，向潜在投标人发出，传真和电话号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人须立即予以回复确认，但投标人未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

二、招标文件

7. 招标文件组成

7.1 招标文件的组成

7.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 签订合同、合同主要条款；
- (6) 投标文件格式。

7.1.2 根据本章第 7.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

7.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7.2 答疑及招标文件的澄清和修改

7.2.1 投标人如果对招标文件有疑问或要求进行澄清的，应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”规定向采购代理机构提出。提出后，请投标人及时通过政采云“更正公告”。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另

行通知。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“答疑接受时间”后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

7.2.2 无论出于何种原因，采购代理机构主动或出于解答投标人疑问对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种方式，向潜在投标人发出澄清、修改的补充文件。需要为此调整投标文件提交截止时间的，应当重新确定，并就变更后的投标截止时间重新发出通知。

7.2.3 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的补充文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

7.2.4 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在新疆政府采购网内进行披露，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

7.2.5 澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的答疑、澄清文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

8. 踏勘现场

8.1 本项目是否统一组织投标人踏勘现场见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中的规定。无论是否统一组织，投标人应对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件所需的资料。

8.2 踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

8.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8.4 除采购人原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9. 知识产权

9.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利

权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

9.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

三、投标文件

10. 投标文件的语言及计量单位

10.1 投标人提交的投标文件（包括相关资料、附件）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

10.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

10.3 除非招标文件另有规定，投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

10.4 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

10.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。投标人的投标文件一律不予退还。

11. 投标文件组成及编制

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性投标。

11.2 投标文件由资格审查文件、符合性审查、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1.1 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书原件扫描件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明原件扫描件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）原件扫描件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）；

11.3.1.2 投标人需提供《投标人资格声明函》。单位法人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；处于被责令停业、财产被接管、冻结和

破产状态，以及投标资格被取消或者被暂停且在暂停期内的投标人将被拒绝参加本次采购活动。

11.3.2 投标人需提供 2024 年度或 2025 年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或银行出具的近一个月的资信证明。

11.3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函；

11.3.4.1 需提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函（截至提交响应文件截止日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

11.3.4.2 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单（现场查询“信用中国”网 www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn）。

注：1. 其他组织或自然人不查询“信用中国”网站。

2. 此项内容由相关人员现场查询。

11.3.5.1 投标人需提供提交投标文件截止时间前一个月内税务部门出具的无欠税证明；

11.3.5.2 投标人需提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月缴纳社会保障资金的证明材料；

注：1. 投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供相关证明材料；

2. 近 1 个月新成立企业及自然人无需提供依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。

11.3.6 本项目的特定资格要求：/

11.4 符合性审查部分

11.4.1 对招标文件做出实质性响应的投标人需满足 3 家。

11.4.2 投标文件签署符合采购文件要求在规定区域签字、盖章。

11.4.3 投标报价为有效报价，未超过政府采购预算金额（设置最高限价的，不得超过最高限价）；

11.4.4 法定代表人投标需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；

11.4.5 提供有效的电子凭证或投标保函；

11.4.6 投标文件中不得含有不能接受的附加条件；

11.4.7 投标文件符合招标文件中规定的实质性要求，且需提供《所提供服务（货物）符合本项目采购需求的承诺函》及满足采购需求服务（货物）内容的相关资料。格式以招标文件要求为准。

11.4.8 投标文件对招标文件实质性要求和条件皆做出投标响应（包含响应承诺函、商务条款响应及偏离说明表、技术参数响应及偏离说明表及国家确定的、认证机构出具

的、处于有效期之内的节能产品认证证书等内容）。

11.4.9.1 投标人需提供《不参与围标串标承诺书》，格式以招标文件要求为准。

11.4.9.2 评标委员会发现是否存在影响采购公正的违法、违规行为。

11.5 商务部分

11.5.1 投标人根据采购文件相关商务要求提供资料及认为需要提供的其他商务材料。

11.6 技术部分

11.6.1 投标人根据采购文件相关技术要求提供资料及认为需要提供的其他商务材料。

12. 电子投标文件的编制

12.1 电子投标文件使用新疆政府采购网提供的投标文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

12.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

12.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

13. 投标报价

13.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

13.2 投标人应对所投项目中的货物（服务）进行报价，对每一项货物（服务）的报价必须全部报齐。

13.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

13.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

13.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

13.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

13.7 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

13.8 唱标时,采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

13.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的,不得以任何理由予以变更,不得出现任何包含价格调整的要求。

13.10 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价,无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样,报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下,由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误,所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

13.13 不接受可选择或可调整的投标方案和报价,任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非投标性投标而被拒绝。

13.14 本项目是否接受进口产品按照招标文件第二章“投标人须知前附表中”的规定执行。

13.15 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成按照招标文件第二章“投标人须知前附表”中的规定。

13.16 投标人须严格按照报价明细表规定的内容填写货物单价以及其他事项。

13.17 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外,投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

13.18 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物,还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单,注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容,该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价,其目的是便于评标,但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

13.19 最低报价不能作为中标的保证。

13.20 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号)文件要求:

(一)政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

1. 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50% 的,即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 \times 50%;
2. 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50% 的,即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 \times 50%;
3. 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45% 的,即投标(响应)报价 $<$ 采购项

目最高限价×45%;

4. 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况,提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标(响应)审查的数值标准,但是最高不得超过65%。相关法律法规对供应商报价有规定的,从其规定。

(二) 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

14. 投标有效期

14.1 本项目的投标有效期按照招标文件第二章“投标人须知前附表中”的规定。投标有效期自开标之日起计算,短于规定期限的投标将按无效投标处理。

14.2 在特殊情况下,采购代理机构可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时,规定的投标保证金的有效期也相应延长。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标有效期外,不能修改投标文件的其他内容。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的投标,如果投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件须严格按照招标文件第六章规定的格式提交,并按规定的统一格式逐项填写,不准有空项;无相应内容可填的项,应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到,其责任由投标人承担。投标文件未按规定提交或留有空项,将被视为不完整投标的投标文件,其投标有可能被拒绝。

15.3 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容,要求按格式统一填写,不得自行增减内容。

15.4 投标人须注意:为合理节约政府采购评标成本,提倡诚实信用的投标行为,特别要求投标人应本着诚信精神,在本次投标文件的偏离表中,均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定,亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项,并可以注明不能确定的字样。任何情况下,对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项,包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏

披露的事项，一旦在评标中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评标时予以处理，乃至对该投标予以拒绝。

15.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

15.6 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

四、投标保证金

16. 投标保证金（如有）

16.1 投标人应按照招标文件“第二章 投标人须知前附表”规定的金额及要求提交投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

16.2 提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其投标无效。投标保证金有效期同投标有效期。

16.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。

16.4 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

16.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的投标保证金应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还，中标投标人的投标保证金应当自采购合同签订之日起5个工作日内退还。

16.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.7 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

16.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金，情节严重的将其列入不良记录名单：

16.8.1 开标后在投标有效期内，投标人撤销其投标的；

16.8.2 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

16.8.3 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

16.8.4 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

16.8.5 存在串通投标行为的；

16.8.6 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

16.8.7 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

16.9 如开标时投标人对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，投标人应在开标结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

16.10 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励投标供应商使用电子保函代替现金缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标企业注意区分办理保函类型，并确认投标有效期，如采用政采云电子保函，可登录“新疆政府采购网”首页“保证金”或者“新疆政府采购网”首页“政采贷|电子保函”快捷模块查看：

直达链接（电子保函）：

金融服务支撑热线：95763

五、投标文件的递交

17. 投标文件加密

17.1 投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

投标截止时间以政采云平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

18. 投标文件的递交

18.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前按照采购文件中的有关要求线上递交投标文件。

18.2 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

18.3 是否采用不见面开标详见投标人须知前附表，若项目采用不见面开标。只需将加密电子投标文件在投标截止时间前通过新疆政府采购网上传完成。上传时必须得到电脑确认回复后方为上传成功。逾期上传的或者未上传到平台的投标文件，采购人不予受理。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传

的投标文件。

19.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

六、开标

20. 开标

20.1 开标程序

20.1.1 宣布开标纪律；

20.1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

20.1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

20.1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

20.1.5 开标结束。

20.2 开标

20.2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

20.2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

20.2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

20.2.4 投标人不足3家的，不得开标。

20.2.5 在评标结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

A. 采用见面开标方式（是否采用详见投标人须知前附表）

采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。投标人法定代表人或授权代理人应携带身份证明、电子密钥（电子证书）、未加密的电子投标文件（用信封密封）及应当提交的其他资料参加开标并签到。

开标前，采购代理机构将会同监督人员或公证人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件，检查投标人保证金交纳情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应对本单位的加密的电子投标文件现场解密，采购代理机构工作人员在监督人员或公证人员监督下解密所有投标文件。

因网上招标系统故障导致所有投标人均解密失败时，投标人使用未加密的电子投标文件进行开评标。

开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布投标人名称、投标价格，以及采购代理机构认为合适的其它详细内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

在评标结束前，未得到采购代理机构允许，投标人法定代表人或授权代理人不得离开开标现场。

B. 采用不见面开标方式（是否采用详见投标人须知前附表）

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点进行线上开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过登录开标系统（见招标公告），使用 CA 密钥完成远程解密、答疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

七、评标

21. 组建评标委员会

21.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为 5 人以上单数其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

评标专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评标专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评标专家身份参与政府采购项目评标活动。

21.2 评标专家的抽取

21.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评标专家库中抽取评标专家。任何单位和个人都不得指定评标专家或干预评标专家的抽取工作。

21.2.2 参加评标专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

21.3 评标专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评标及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

21.4 评标委员会负责对各投标文件进行评标、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

21.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评标意见，并对自己的评标意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标

报告应当注明不同意见。评标委员会成员拒绝评标或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

21.6 评标委员会的职责：

21.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

21.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

21.6.3 对投标文件进行比较和评价；

21.6.4 推荐中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人；

21.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

21.7 评标委员会的义务：

21.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

21.7.2 提出真实、可靠的评标意见；

21.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

21.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

21.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

21.7.6 编写评标报告；

21.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

21.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

21.7.9 配合监管部门处理投诉；

21.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

21.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

21.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

21.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

21.9 评标程序

21.9.1 资格审查

21.9.2 宣布评标纪律以及回避提示；

21.9.3 组织推荐评标委员会组长；

21.9.4 符合性审查；

21.9.5 技术和商务评标；

21.9.6 澄清有关问题；

21.9.7 比较与评价；

21.9.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

21.9.9 编写评标报告；

21.9.10 宣布评标结果。

22. 资格审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。合格投标人不足3家的，不得评标。

22.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

22.3 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

23. 评标过程

23.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

23.1.1 核对评标专家身份和采购人代表授权函，对评标专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行向财政部门报告；

23.1.2 专家阅读评标纪律；

23.1.3 公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形；

23.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

23.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

23.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

23.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评标，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；

23.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

23.1.8.1 分值汇总计算错误的；

23.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

23.1.8.3 评标委员会成员对客观评标因素评分不一致的；

23.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

23.1.9 评标工作完成后，按照规定向评标专家支付劳务报酬和异地评标差旅费，

不得向评标专家以外的其他人员支付评标劳务报酬；

23.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

23.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

23.3 技术和商务评标

23.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

23.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

23.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

23.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

23.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评标得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

24. 投标的澄清

24.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

24.2 评标委员会判断投标文件的投标性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未

投标实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性投标的投标。

24.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25. 定标

25.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

25.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

25.3 采用综合评分法的，评标结果按评标后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评标因素的量化指标评标得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

25.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

25.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

25.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评标因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

25.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

26. 评标相关要求

26.1 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

26.2 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

26.3 电子招投标的应急措施

26.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

26.3.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

27. 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

27.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评标或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

28. 中标公告以及中标通知书

28.1 评标结束后，采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在新疆政府采购网公告中标结果并发出中标通知书（公告期限为1个工作日）。

28.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

28.3 中标通知书发出后，中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

29. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 29.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 29.2 对实质性条款未做出实质性投标或者发生负偏离的；
- 29.3 应提供而未提供政府强制采购节能、环保产品的；
- 29.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 29.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；
- 29.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

- 29.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；
 - 29.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；
 - 29.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - 29.10 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；
 - 29.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
- 对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

30. 采购项目废标

30.1 出现下列情形之一的，应予废标：

30.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

30.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

30.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

30.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

30.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

30.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

31. 特殊情况处置程序

31.1 评标委员会成员的更换

31.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

31.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评标结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

32. 违法违规情形

32.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

32.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

32.1.2 投标人之间约定中标人；

- 32.1.3 投标人之间约定放弃投标或者中标；
- 32.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 32.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

32.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

- 32.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 32.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 32.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 32.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 32.2.5 不同投标人的投标文件相互混装。

32.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- 32.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 32.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- 32.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- 32.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- 32.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- 32.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

33. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加和田地区政府采购活动：

- 33.1 提供虚假投标材料谋取中标的；
- 33.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 33.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 33.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 33.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 33.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 33.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 33.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 33.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

八、履约担保

34. 履约担保

34.1 履约保证金按照招标文件第二章“投标人须知前附表”中规定，在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交

履约担保。采购人根据项目特点、投标人诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

34.2 中标人在中标公告发布后及时足额交纳履约保证金，未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，中标人应当对采购人造成的损失给予赔偿。

九、签订合同

35. 中标通知

35.1 中标人确定后，采购代理机构将在相关政府采购信息发布媒体上发布中标公告，并以书面形式向中标人发出中标通知书，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。中标人应在中标结果发布后，委派专人领取中标通知书。中标通知书发出以后，中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

35.2 采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释，但中标结果的有效性不以未中标的投标人是否收到相应的通知为前提。

35.3 中标通知书是合同的组成部分。

36. 签订合同

36.1 中标人须在中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订采购合同。

36.2 中标人须按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

36.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，提交追加合同的申请报经同级财政部门审核后，可与中标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

36.4 中标人一旦中标及签订合同后，不得转包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让。

36.5 中标人不履行合同的，采购人可在报经同级人民政府财政部门核准后，与排在中标人之后的第一位中标候选人签订合同，以此类推；或在报经同级人民政府财政部门核准后重新组织采购。

36.6 违反 36.1 条、36.2 条的规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

十、处罚、询问、质疑和投诉

37. 处罚

37.1 发生下列情况之一，采购人或采购代理机构将如实向同级财政部门报送相关情况，由财政部门给予处罚：

- 1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；
- 4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目合同分包给他人的；
- 5) 存在串通投标行为的；

- 6) 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；
- 7) 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

38. 询问

38.1 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

39. 投标人有权就招标事宜提出质疑

39.1 参加本次政府采购活动的投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，按照采购文件中供应商须知前附表-质疑投诉相关要求，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

39.2 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(三) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

39.3 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

39.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

(一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二) 质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四) 事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

39.5 代理人提出质疑的，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

39.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复不得涉及商业秘密。

39.7 投标人进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

40. 投诉

40.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》

（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

40.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

40.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

40.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

40.5 代理人提出投诉的，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

40.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

十一、保密和披露

41. 保密和披露

41.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

41.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评标标书的有关人员披露。

41.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

十二、其他需补充的内容

1. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）文件要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2. 其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

3. 若此招标文件中出现的内容表述不一致时，以各章具体要求为准。

第三章 采购需求

一、技术需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目供应商所响应价格应为含税全包价，包含提供相关货物和服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，供应商成交后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

1.4 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

1.5 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监督管理总局下发的关于《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监督管理总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件要求，涉及参数指标中属于品目清单范围内的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

1.6 采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效投标；采购需求中标注“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效投标条款。

2. 采购产品技术规格及功能要求

多功能厅					
序号	名称	参数	单位	数量	备注
一、音频系统					
1、扩声设备					
1	线阵全频扬声器	1、系统类型：两单元两分频线性阵列音箱； 2、额定功率：400W； 3、峰值功率：1600W； 4、标称阻抗：8 Ω ； 5、灵敏度：101dB/1m/1w； 6、连续声压级：127dB； 7、最大声压级：133dB； 8、频率响应：60Hz-20KHz； 9、辐射角度(H×V)：115 ° × 15 ° ； 10、扬声器单元：LF：1 × 10 " 钹磁 (250mm)/2.5 " voice coil, HF： 1 × 1 " 钹磁 (25mm)/1.7 " voice coil； 11、连接插座：2×Speakon NL4。	只	8	工业

2	线阵低音扬声器	<p>1、系统类型：无源线阵次低频音箱；</p> <p>2、额定功率：800W；</p> <p>3、峰值功率：3200W；</p> <p>4、标称阻抗：8 Ω ；</p> <p>5、灵敏度：98dB/1m/1w；</p> <p>6、连续声压级：127dB；</p> <p>7、最大声压级：133dB；</p> <p>8、频率响应：40Hz-300Hz；</p> <p>9、辐射角度(H×V)：N/A；</p> <p>10、扬声器单元：1 × 18 " (460mm)/4 " voice coil；</p> <p>11、连接插座：2×Speakon NL4。</p>	只	2	工业
3	线阵扬声器支架	田字架，配套U型吊扣，安全吊带	套	2	工业
4	葫芦	承重≥1T	套	2	工业
5	线阵全频功率放大器	<p>1、输出功率：2×600W/8 Ω ；2×900W/4 Ω ；桥接：1×1800W/8 Ω ；</p> <p>2、频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>3、总谐波失真：<0.01%；</p> <p>4、转换速率：30V/us；</p> <p>5、阻尼系数：（100Hz）>300：1；</p> <p>6、信噪比：102dB（A）；</p> <p>7、声道分离度：>60dB；</p> <p>8、输入阻抗：20K Ω 平衡输入/10K Ω 不平衡输入；</p> <p>9、输入增益范围：0.775V、1V、32dB；</p> <p>输出功率表示 1KHz 正弦波在持续 20ms 条件下测试所得，桥接功率表示 1KHz 正弦波在持续 10ms 条件下测试所得</p>	台	4	工业
6	功率放大器	<p>1、输出功率：2×1000W/8 Ω ；2×1500W/4 Ω ；桥接：1×3000W/8 Ω ；</p> <p>2、频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>3、总谐波失真：<0.01%；</p> <p>4、转换速率：30V/us；</p> <p>5、阻尼系数：（100Hz）>300：1；</p> <p>6、信噪比：102dB（A）；</p> <p>7、声道分离度：>60dB；</p> <p>8、输入阻抗：20K Ω 平衡输入/10K Ω 不平衡输入；</p> <p>9、输入增益范围：0.775V、1V、32dB；</p> <p>输出功率表示 1KHz 正弦波在持续 20ms 条件下测试所得，桥接功率表示 1KHz 正弦波在持续 10ms 条件下测试所得。</p>	台	1	工业

7	补声全频扬声器	<p>1、高密度纤维板箱体，表面雨点漆面处理；</p> <p>2、高音清晰，中音饱满，低频沉稳；</p> <p>3、支持顶吊/横吊/后支撑/底支撑等多种安装方式；</p> <p>4、额定功率：300W；</p> <p>5、峰值功率：1200W；</p> <p>6、标称阻抗：8 Ω ；</p> <p>7、灵敏度：95dB/1m/1w；</p> <p>8、连续声压级：119dB；</p> <p>9、最大声压级：125dB；</p> <p>10、频率响应：55Hz-20KHz；</p> <p>11、辐射角度(H×V)：80 ° ×50 ° ；</p> <p>12、扬声器单元：LF：1×10 " (250mm)/2 " voice coil, HF：1×1 " (25mm)/1.4 " voice coil；</p> <p>13、输入接口：2×Speakon NL4；</p>	只	2	工业
8	壁装支架	<p>1、≥3mm 多层国标铁质，表面处理采用哑光黑烤漆工艺。</p> <p>2、最大安全承重≥50Kg。</p> <p>3、可伸缩距离：320-420mm。</p>	套	2	工业
9	功率放大器	<p>1、输出功率：2×400W/8 Ω ；2×600W/4 Ω ；桥接：1×1200W/8 Ω ；</p> <p>2、频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>3、总谐波失真：<0.01%；</p> <p>4、转换速率：30V/us；</p> <p>5、阻尼系数：（100Hz）>300:1；</p> <p>6、信噪比：101dB (A)；</p> <p>7、声道分离度：>60dB；</p> <p>8、输入阻抗：20K Ω 平衡输入/10K Ω 不平衡输入；</p> <p>9、输入增益范围：0.775V、1V、32dB；</p> <p>输出功率表示 1KHz 正弦波在持续 20ms 条件下测试所得，桥接功率表示 1KHz 正弦波在持续 10ms 条件下测试所得。</p>	台	1	工业
10	低音扬声器	<p>1、双 18 寸超低频音箱；</p> <p>2、额定功率：1500W；</p> <p>3、峰值功率：6000W；</p> <p>4、标称阻抗：4 Ω ；</p> <p>5、灵敏度：109dB/1m/1w；</p> <p>6、连续声压级：140dB；</p> <p>7、最大声压级：146dB；</p> <p>8、频率响应：30Hz-300Hz；</p> <p>9、扬声器单元：2×18 " (460mm)/4 " voice coil；</p> <p>10、防护面罩：黑色穿孔钢；</p> <p>11、输入接口：2×Speakon NL4；</p>	只	2	工业
11	低音功率放大器	<p>1、输出功率：2×1300W/8 Ω ；2×1900W/4 Ω ；桥接：1×3500W/8 Ω ；1×3800W/8 Ω ；</p> <p>2、频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>3、总谐波失真：<0.01%；</p> <p>4、转换速率：30V/us；</p>	台	1	工业

		<p>5、阻尼系数：（100Hz）>300：1；</p> <p>6、信噪比：102dB(A)；</p> <p>7、声道分离度：>60dB；</p> <p>8、输入阻抗：20KΩ 平衡输入/10KΩ 不平衡输入；</p> <p>9、输入增益范围：0.775V、1V、32dB；</p> <p>输出功率表示 1KHz 正弦波在持续 20ms 条件下测试所得，桥接功率表示 1KHz 正弦波在持续 10ms 条件下测试所得</p>			
2、控制处理设备					
1	数字调音台	<p>1、≥7 寸电容触摸屏 1024×600 分辨率；</p> <p>2、中英文界面随时切换且无需重启；</p> <p>3、模拟输入：12CH MIC/LINE+4CH RCA(莲花头)+USB play；</p> <p>4、模拟输出：L/R+6BUS+Headphone(L/R)；</p> <p>5、内置 6~12 个通道独立的反馈抑制器；</p> <p>6、带 2 个 DCA；</p> <p>7、iPad 触摸屏全功能控制，实时数据同步；</p> <p>8、可选配 WIFI 热点；</p> <p>9、支持 8 个终端同时控制；</p> <p>10、可通过网络或者 USB 电阻盘升级 ARM 固件、DSP 固件；</p> <p>11、每个输入通道具有 4 段参数均衡、噪声门、反馈抑制器、高低通、压缩、反相；</p> <p>12、每个输出通道具有 8 段参数均衡、高低通、压缩、反相；</p> <p>13、输出通道 L/R、6BUS、2AUX、HeadPhone(L/R)；</p> <p>14、6 BUS、2 AUX 混音总线可选择推子前、推子后（PRE/POST）；</p> <p>15、支持 2~100 组场景预设功能；</p> <p>16、可导出、导入 USB 存储器，便于数据备份；</p> <p>17、32 个 PEQ 模式存储；</p> <p>18、内置信号发生器：正弦波、粉红噪声、白噪声；</p> <p>19、通道参数拷贝功能，相同的通道快速复制数据；</p> <p>20、接线方式：平衡式输入、输出卡侬；</p> <p>21、推子编组、1 个系统静音按键、3 个自定义按键；</p> <p>22、通道名称可自定义。</p>	台	1	工业
2	数字音频处理器	<p>1、模拟输入通道：16；</p> <p>2、模拟输出通道：16；</p> <p>3、处理器：ADI SHARC 21489@450 MHz SIMD；</p> <p>4、DSP 处理能力：400 MIPS，1.6 GFLOPS；</p> <p>5、采样率：48 kHz，± 100 ppm；</p> <p>6、THD+N：0.002% @+4dBu；</p> <p>7、输入动态范围：110dB；</p> <p>8、输出动态范围：110dB；</p> <p>9、1 路 RS232、1 路 RS485、4 路 GPIO；；</p> <p>10、内置 USB 声卡，支持音乐播放、录制和软视频会议（如：ZOOM，腾讯会议，钉钉会议等）；</p> <p>11、总线式 AEC，尾长时间：512ms，收敛率：60dB/S，回声消除幅度：60dB；</p> <p>12、独立通道的 AFC（反馈抑制），采用陷波式算法，传声增益提升</p>	台	2	工业

		<p>幅度：10dB；</p> <p>13、噪声抑制（ANS），信噪比提升18dB；</p> <p>14、8段英式参量均衡，提供5种滤波器选择： Parametric,Lowshelf,Highshelf,Lowpass,Highpass；</p> <p>15、提供终端用户订制操作界面，最大支持30台设备同一个界面管理；</p> <p>16、具有中央控制功能，可对系统中的电源、信号切换、环境控制、音频等整体控制，实现一键开启系统所需要的功能；</p> <p>17、处理器：ADI SHARC 21489；</p> <p>18、采样率/量化位数：48K/24bit；</p> <p>19、40bit DSP 浮点运算引擎；</p> <p>20、模拟输入、输出通道数量：16×16；</p> <p>21、输入增益：0/6/12/18/24/30/36/42/48dB；</p> <p>22、幻象电源：+48V/10mA max；</p> <p>23、频率响应（20~20kHz）：±0.5dB；</p> <p>24、最大电平：+18dBu；</p> <p>25、THD+N：0.002% @+4dBu；</p> <p>26、输入动态范围：110dB；</p> <p>27、输出动态范围：110dB；</p> <p>28、通道隔离度 @1kHz:108dB；</p> <p>29、输入阻抗（平衡接法）：5.4KΩ；</p> <p>30、输出阻抗（平衡接法）：600Ω；</p> <p>31、系统延时：<3ms；</p>			
3	反馈抑制器	<p>1、麦克风输入通道：4路平衡输入 XLR 和 4路非平衡输入 TRS；</p> <p>2、音乐输入通道：1路 RCA 接口；</p> <p>3、输出通道：2路平衡输出 XLR，1路 RCA；</p> <p>4、频率响应：20-20KHz（BYPASS） 100-16KHz（ACTIVE）；</p> <p>5、信噪比：>90dB；</p> <p>6、输入阻抗：10KΩ；</p> <p>7、输出阻抗：1KΩ；</p> <p>8、AD 采样：48K,24bit；</p> <p>9、额定电压：220V/AC 50Hz；</p> <p>10、额定功率：<20W。</p>	台	1	工业
3、话筒及其它设备					
1	无线手持话筒	<p>1、发射频率范围：610-669MHz；</p> <p>2、发射类别：U 段；</p> <p>3、可用带宽：每通道 30MHz；</p> <p>4、信道数目：红外线自动对频 200 信道；</p> <p>5、频率稳定度：±0.005%；</p> <p>6、动态范围：>95dB；</p> <p>7、峰值频偏：±45KHz；</p> <p>8、音频响应：20Hz-18KHz（±3dB）；</p> <p>9、综合信噪比：>95dB；</p> <p>10、综合失真：<0.3%。</p> <p>接收机参数：</p> <p>1、接收机方式：二次变频超外差，真分集接收；</p>	套	2	工业

		<p>2、中频频率：第一中频：110MHz，第二中频：10.7MHz；</p> <p>3、天线接口：BNC 座；</p> <p>4、灵敏度：12dB(80dB/N)；</p> <p>5、静噪门限：0-40dB；</p> <p>6、杂散抑制：>80dB；</p> <p>7、音频输出：非平衡：+4dB(1.25V)/5KΩ；</p> <p>8、平衡：+10dB(2.5V)/600Ω；</p> <p>9、供电电压：DC12-16V(rated12V)。</p> <p>发射机参数：</p> <p>1、输出功率：10mW；</p> <p>2、杂散抑制：-60dB；</p> <p>3、供电：1.5V×2，使用时间(碱性电池)不少于8小时。</p>			
2	无线头戴话筒	<p>1、发射频率范围：610-669MHz；</p> <p>2、发射类别：U 段；</p> <p>3、可用带宽：每通道 30MHz；</p> <p>4、信道数目：红外线自动对频 200 信道；</p> <p>5、频率稳定度：±0.005%；</p> <p>6、动态范围：>95dB；</p> <p>7、峰值频偏：±45KHz；</p> <p>8、音频响应：20Hz-18KHz(±3dB)；</p> <p>9、综合信噪比：>95dB；</p> <p>10、综合失真：<0.3%。</p> <p>接收机参数：</p> <p>1、接收机方式：二次变频超外差，真分集接收；</p> <p>2、中频频率：第一中频：110MHz，第二中频：10.7MHz；</p> <p>3、天线接口：BNC 座；</p> <p>4、灵敏度：12dB(80dB/N)；</p> <p>5、静噪门限：0-40dB；</p> <p>6、杂散抑制：>80dB；</p> <p>7、音频输出：非平衡：+4dB(1.25V)/5KΩ；</p> <p>8、平衡：+10dB(2.5V)/600Ω；</p> <p>9、供电电压：DC12-16V(rated12V)。</p> <p>发射机参数：</p> <p>1、输出功率：10mW；</p> <p>2、杂散抑制：-60dB；</p> <p>3、供电：1.5V×2，使用时间(碱性电池)不少于8小时。</p>	套	2	工业

3	有源对数周期天线	<p>1、方形结构设计，支持壁挂/吸顶安装；</p> <p>2、频宽范围：470MHz-698MHz；</p> <p>3、具有可调增益控制放大器，实现 0dB、+5dB、+10dB、+15dB 多档可调；</p> <p>4、具有可调增益控制衰减器，实现 0dB、-5dB、-10dB、-15dB 多档可调；</p> <p>5、具有增益设置按键；</p> <p>6、具有≥8 档的增益指示灯；</p> <p>7、接口：TNC(母座)；</p> <p>8、电源：DC 6V-12V,100mA。</p>	个	2	工业
4	双管演讲席话筒	<p>1、换能方式：电容式</p> <p>2、频率响应：40Hz-18kHz</p> <p>3、指向性：心型指向</p> <p>4、灵敏度：-42dB±2dB</p> <p>5、信噪比：65 dB</p> <p>6、供电电压：幻象 48V</p>	只	1	工业
5	数字会议主机	<p>工作电压：AC220V-50HZ/AC110V-60HZ</p> <p>功率：120W (MAX)</p> <p>显示方式：TFT 显示屏显示话筒状态及系统菜单</p> <p>操作控制：轻触开关</p> <p>HDMI:支持 4K 高清显示，1080P 高清输入 4 路独立的 HDMI 输入接口，可用于连接摄像机、影碟机等输入源；2 路独立的 HDMI 输出接口可连接电视机、投影仪等显示设备</p> <p>输入、输出 input/output 8P-DIN×4 输入、输出：网络接口 rj45*4</p> <p>输入音频端口：RCA×1、Mic-6.3mm×1</p> <p>音频输出端口：XLRM×1（平衡）、RCA×1、MIXED6.3mm×1</p> <p>USB 接口:TYPE-B×1、TYPE-A×1</p> <p>通信接口：RS232×2、RS422×1、RS485×1</p> <p>频率响应：20Hz~20KHz</p> <p>输入阻抗：LINE：50KΩ、Mic：2KΩ、REC：1KΩ、BALANCE：2KΩ、NOBALANCE：4KΩ</p> <p>频率响应：20Hz-20KHz</p> <p>信噪比：>90dB（1KHz）</p> <p>动态范围:>96dB</p> <p>总谐波失真:<0.05%</p>	台	1	工业

6	主席单元	1、工作电压 DC24V(由主机供给) 2、消耗功率：待机 60mA，开启话筒状态 70mA 3、显示方式：TFT 显示屏显示话筒状态 4、指示灯：LED 开启话筒咪管灯环显示 5、麦克风类型：心形指向性驻极体 6、灵敏度：-40dBV/Pa 7、频率响应：20Hz~20KHz 8、输入阻抗：2k 9、话筒最大声压级：125 dB (THD<3%) 10、信噪比：>90dB (1KHz) 11、动态范围：>96dB 12、总谐波失真：<0.05% 13、连接端口：8P-DIN 座与 RJ45 网口 14、安装方式：桌面式 15、连接电缆：8P-DIN 屏蔽 T 型线连接 2.1 米*1.5 米或者 RJ45 网线 (便于安装)	只	1	工业
7	客席单元	1、工作电压 DC24V(由主机供给) 2、消耗功率：待机 60mA,开启话筒状态 70mA 3、显示方式：TFT 显示屏显示话筒状态 4、指示灯：LED 开启话筒咪管灯环显示 5、麦克风类型：心形指向性驻极体 6、灵敏度：-40dBV/Pa 7、频率响应：20Hz~20KHz 8、输入阻抗：2k 9、话筒最大声压级：125 dB(THD<3%) 10、信噪比：>90dB (1KHz) 11、动态范围：>96dB 12、总谐波失真：<0.05% 13、连接端口：8P-DIN 座与 RJ45 网口 14、安装方式：桌面式 15、连接电缆：8P-DIN 屏蔽 T 型线连接 2.1 米*1.5 米或者 RJ45 网线 (便于安装)	只	7	工业

8	智慧电源管理中心	<p>一、智慧安全供电架构</p> <p>1.1 电源输入:三相五线制 AC 380V(±10%),50/60Hz 与单相 AC220V(±10%), 50/60Hz, 多种输入方式选择, 具备全球主流电力环境自适应。</p> <p>1.2 电源输出:12 路独立可控通道,每路输出额定电压 AC220V ±10%,单通道负载能力达 4kW, 整机最大带载功率 48kW, 满足中大型演出、数据中心、会议集成等大功率用电管控场景。</p> <p>1.3 智能短路与过载保护:每路输出独立配备液压电磁式 20A 断路器,具备过载保护与瞬时短路切断能力, 相比传统热磁式断路器响应速度更快、使用寿命更长, 可有效杜绝电弧隐患。</p> <p>1.4 本地控制模式切换: 具备紧急物理按键, 可实时切换本地触屏时序开关模式和应急物理按键时序开关两种控制模式, 两种控制方式相互独立, 实现全工况应急控制兜底, 可快速通过设备紧急开关进行电源一键时序开关</p> <p>二、物联网平台远程智控</p> <p>▲2.1 一键时序调度:平台端可远程对设备 12 路通道进行一键式顺序、逆序、自定义顺序控制及每路独立开关操作, 也可远程触发 12 路输出通道的批量开关动作, 适用于系统启动、关机等标准化流程。(提供功能截图)</p> <p>▲2.2 三相综合监测: 平台端实时监测设备三相输入电压、电流、温度以及设备湿度、累计运行时长、总用电量、总功率。(提供功能截图)</p> <p>▲2.3 通道级精细化感知: 平台端实时监测每路输出通道的实时电流、功率、异常状态、运行时长、自定义备注信息(提供功能截图)</p> <p>2.4 智能告警与主动通知: 平台端具备输入过压/欠压、温度超限、每路电流/功率超阈值等事件。可分级设定告警动作(仅通知 / 通知+断电)。</p> <p>▲2.5 云端告警聚合: 所有告警自动上传至物联网平台, 通过手机 App 和电脑 Web 端实时推送告警设备名称、场所、时间、详情及告警次数, 方便管理员快速掌握所有设备维护情况。(提供功能截图)</p> <p>2.6 场景自动化引擎: 电源管理平台端具备手动场景、自动场景、条件场景三类任务设置, 可自定义执行日期、周期(周/月/单次), 能够实时查看执行的场景名称、创建时间、执行操作和结果, 实现无人值守状态下的设备联动控制。</p> <p>▲2.7 精细化定时策略: 平台端可针对任意通道组合, 独立设置定时开关任务, 具备重复周期(每天/工作日/自定义)与无限循环模式。(提供功能截图)</p> <p>2.8 全场景日志审计: 平台端自动记录场景名称、创建时间、执行结果, 为运维审计与故障回溯提供可溯源轨迹。</p> <p>▲2.9 系统链路拓补图: 电源管理平台端联动其他设备形成系统化链路拓补图, 直观展示各设备之间连接情况, 快速确认设备之间是否存在故障断联。(提供功能截图)</p> <p>▲2.10 功率趋势分析: 平台端自动生成功率走势图, 能够查看各个通道在 23 小时内的功率使用情况, 帮助识别设备老化、负荷异常、峰值规律, 为扩容或节能提供数据支撑。(提供功能截图)</p> <p>三、本机智慧交互</p>	台	2	工业
---	----------	---	---	---	----

		<p>3.1 工业级触控中枢: 4.3 英寸 IPS 电容触摸屏, 实时呈现设备状态、日期时间、三相电压状态, 以及 12 路输出电压、电流、功率、状态、温度等信息。具备屏幕锁与显示亮度无极调节, 适应强光、暗场等多种工程环境。</p> <p>▲3.2 本机定时任务: 无需联网即可在设备端新增定时任务, 自定义任务名称、开关动作、执行周期 (单次/循环)、执行通道顺序, 保障离线场景下的自动化能力。(提供实物截图)</p> <p>▲3.3 本机电气安全设置: 直接在设备端设置过压/欠压/温度/每路过流阈值, 并查看每一路的告警状态, 实现本地化闭环管理。(提供实物截图)</p> <p>3.4 远程操作使能开关: 设备端可物理开启/关闭远程控制功能, 有效防止云端误操作或网络攻击导致的意外断电, 保障关键负载的绝对可控性。</p> <p>3.5 本机优先原则: 本地触控操作与平台指令实时同步, 当网络中断时, 本机定时任务与安全保护策略仍可独立正常运行, 确保系统高可用性, 避免因网络问题影响设备运行。</p> <p>四、工业互联与开放集成</p> <p>4.1 DMX512 专业照明协议: 可进行设备端进行地址码配置, 能够接收 DMX512 信号控制每一路通道开关, 无缝融入舞台、演播厅、剧场等专业灯光系统。</p> <p>4.2 RS485 串口中控集成: 具有标准 RS485 端子, 能够接收 RS485 信号控制每一路通道开关, 实现对接现场智能化系统统一调度。</p> <p>4.3 双模式网络控制: 内置 RJ45 以太网接口, 具备局域网本地直管与物联网云平台远程管控双模式并行, 并可通过网络进行固件远程升级 (OTA), 持续获取功能迭代。</p> <p>4.4 本机云端双备份: 本地触控操作与平台指令实时同步, 当网络中断时, 本机定时任务与电气设置仍可独立正常运行</p> <p>注: 标注▲条款需提供国家认监委认证合格的检测机构出具的检测报告, 检测结果需印证参数响应情况 (提供扫描件并加盖公章)</p>			
9	电源时序器	8 路电源时序器	台	4	工业
10	监听音响	<p>功率: 2X50W 阻抗: 4Ω</p> <p>频率范围: 80Hz~20KHz 输入电源: AC: 220V/50Hz/1.6A(±5%)</p> <p>失真度: ≤1% 信噪比: ≥85dB 灵敏度: ≥89dB/W/m</p> <p>音箱尺寸: 约 180(W)X252(D)X290(H)mm</p> <p>喇叭单元: 低音: 5.25 英寸纸盆低音, 高音: 1 英寸黑色丝膜高音</p>	套	1	工业
4、辅助设备					
1	话筒落地支架	话筒专用支架	个	2	工业
2	2 米专业钢制机柜	2 米专业网络机柜, 200*60*60CM	个	1	工业
3	2×2.5mm ² 双护套音响线	<p>护套绞形扬声器线, 2×2.5mm², 采用优质高纯度 (OFC) 无氧铜丝绞合, 特别配方聚氯乙烯绝缘, 灰色聚氯乙烯护套; 适用于工程暗线架设, 外径: 9.0mm; 2 芯绞合加护套, 导体截面积: 2.5mm², 导体: 77/0.20mm 黄铜丝; 导体直流电阻: 0.7Ω/100m。</p>	米	1000	工业

4	话筒线	1. 导体材料选用优质无氧铜（OFC），单丝直径为 0.09mm。20℃时每公里导体电阻≤69.2Ω。 2. 绝缘采用优质聚氯乙烯塑料，两芯颜色区分。 3. 两芯绞合成缆，间隙处填充优质棉纱，结构圆整。 4. 屏蔽采用铝箔纵包+128根单丝直径 0.09mm 的无氧铜线编织，屏蔽效果出色。 5. 护套采用柔软级聚氯乙烯材料，颜色为黑色，电缆外观光滑、圆整，手感柔软。成品外径约 6.0mm。 6. 用于室内话筒等音视频设备连接。	米	400	工业
5	线槽线管	含线槽、线管、桥架等，满足本次项目安装需求。	项	1	工业
6	接插件	大四芯、音频卡龙头、各种音频接插件及安装辅材，满足本次项目安装需求。	项	1	工业
7	多功能信息地插盒	掀盖式地插盒，具有网络模块*2（其中一套模块用于数字手拉手会议系统）、供电模块*1、音频模块*2、视频模块*1（高清接口），	套	2	工业
8	返听地插盒	音响大四芯模块*1	套	4	工业
9	超低音地插面板	超低音地插面板大四芯模块*1	套	2	工业
二、幕布系统					
1	侧条幕	采用防火阻燃处理，垂直法达到防火 B1 级；经过国家质量监督检测中心检测为合格产品，面料无破损、烫黄、污渍，色泽一致。 缝纫轨迹要均、直、牢固，缝纫接针要套正，缝到边口处必须打加针。 垂直燃烧损毁长度≤150mm，续燃时间≤5s，阴燃时间≤15s，燃烧滴落物未引起脱脂棉燃烧或阴燃。 针迹密度：（11~13）针/3cm。 幕布整体倒顺光顺向一致。褶间距应均匀。 舞台幕布防火要求达到 B1 级。折比 1 比 3 色牢度：2 级； 加厚金丝绒克重：250g/m ² ；（宽 3m*高 5.4m*3 折 2 块）	m ²	98	工业
三、灯光系统					
1、舞台灯具设备					
1	光束灯	电压:AC110-240V, 50-60Hz 额定功率: 500W 光源功率: OSRAM371W/PHX380W 镇流器:电子镇流器 颜色:带有 14 种颜色+白光+半色效果,可半色彩虹效果,可双向旋转彩虹效果。 七彩:独立七彩光束效果,独立七彩棱镜效果,清晰鲜艳。 图案:带有 14 个固定图案片,自带图案抖动,轮播自转。 棱镜:双棱镜设计,一个 8 棱镜蜂窝,一个 8+16+24 蜂窝钻石棱镜,双棱镜可叠加(正反向旋转) 电机:采用三相高速运转静音电机,平滑静音。 散热风机:自带温度感应器过热保护,灯体温度升高,风机转数加速运转,反之降速运行。 控制主板:驱动芯片进口,自带灯具故障检测功能,风机闭环控制,配	台	6	工业

		<p>置 RDM 功能。采用光电复位系统，当偶然发生误动后，可自动检索复位。</p> <p>雾化：独立雾化效果</p> <p>频闪：0.3-13 次/秒，支持机械频闪和可调速频闪效果，支持频闪宏功能。</p> <p>显示：液晶显示，可倒转 180° 显示。</p> <p>镜头：高精度大口径组合光学镜头，直径 152mm，光柱粗，光束感强，平行光束角 0-2°。</p> <p>调焦：线性调焦</p> <p>扫描范围：X 轴 540 度，Y 轴 270 度（解析度 8Bit/16Bit）</p> <p>通道数量：16 通道</p> <p>控制方式：国标 DMX/自走模式/声控模式</p> <p>外壳：防阻燃耐高温材料，离火自熄</p> <p>其它功能：远程控制灯泡开关功能</p> <p>防护等级：IP20</p>			
2	平板柔光灯	<p>1、电压：AC100-240V 50-60Hz；</p> <p>2、功率：300W；</p> <p>3、色温：3200K-5600K；</p> <p>4、暖白光和正白光（可选）；</p> <p>5、调光：0-100%线性调光平滑无闪烁；</p> <p>6、功能：主/从机自动识别检测，电子合成无限变换色温；</p> <p>7、控制模式：DMX512/声控/自走；</p> <p>8、控制通道：6 个 DMX 通道；</p> <p>9、显示方式：4 种 LED 数码显示地址码；</p> <p>10、保护功能：过流保护/过压保护/温度保护。</p>	台	13	工业
3	LED 四合一	<p>1、灯源：LED 四合一灯珠 10W×18 颗；</p> <p>2、寿命：≥50000H；</p> <p>3、功率：200W；</p> <p>4、频道：8 通道；</p> <p>5、光束角度：25°；</p> <p>6、控制模式：自动运行，DMX 512；</p> <p>7、主/从，声音激活。</p>	台	32	工业
4	LED 螺纹聚光灯	<p>1、电压：AC100-240V 50-60Hz；</p> <p>2、总功率：220W；</p> <p>3、色温：3200K/5600K；</p> <p>4、显色指数：Ra≥90；</p> <p>5、发光角度：15-65° 手动调节；</p> <p>6、刷新频率：8000KHz；</p> <p>7、控制模式：DMX512/声控/自走；</p> <p>8、控制通道：6 个 DMX 通道；</p> <p>9、外壳：铝。</p>	台	28	工业
2、舞台控制设备及特效设备配套					
1	灯光控制台	<p>1、石英老虎触摸控台，带 ups 电源，默认输出 4 个 DMX512，走网络可以输出 12 个 DMX512；</p> <p>2、英特尔 I5 四代处理器，120G 固态硬盘，90 分钟 ups 电源；</p> <p>3、内置 4 个 DMX 输出口，2048 个通道；</p>	台	1	工业

		<p>4、支持 Art-net 网络输出，通过网络可扩展至 12 个 Universe DMX 输出；</p> <p>5、支持 Titan-net 协议，可扩展到 64 个 Universe DMX 输出；</p> <p>6、10 个机械翻页重放推杆；</p> <p>7、20 个自定义宏功能按键；</p> <p>8、内置一个 ≥ 14 英寸高亮触摸屏；</p> <p>9、可扩展一个 Titan Fader wing（重放辅台，20 个重放推杆，30 个自定义宏功能，USB 供电）；</p> <p>10、支持耳机输出（Headphone）；</p> <p>11、1 个千兆网络接口，支持 Art-net、Titan-net、Streaming ACN 协议；</p> <p>12、与其他系统控制台演出文件兼容；</p>			
2	信号放大器	<p>1、DMX8 路信号放大器是采用最新光电隔离技术，达到先进水平，输入输出每路都是采用独立的变压器供电，八个光电隔离信号放大来扩大 DMX 信号输出，放大功能可以令连接延长超过标准的 DMX512 长度，外观设计轻便，结构坚固，减少问题再发生；</p> <p>2、输入电源：AC110V—240V，频率 50Hz-60Hz；</p> <p>3、输入信号接口：国标 DMX512 信号，三芯镀金卡侬公座母座并接；</p> <p>4、输出信号接口采用三芯镀金卡侬母座。</p>	台	3	工业
3	电源直通箱	<p>1、供电：三相五线制 AC380V$\pm 10\%$，频率 50Hz$\pm 5\%$；</p> <p>2、额定功率：24 路$\times 4KW$，可适用于任何负载；</p> <p>3、端子输入 40A 胶木插输出；</p> <p>4、每路 25A 空开，过载与短路双重保护高分断空气开关；</p> <p>5、A、B、C 三相工作指示灯；</p>	台	2	工业
4	灯具挂钩	高强度铝合金灯具挂钩，承重 $\geq 50KG$	台	166	工业
5	灯具保险绳	高强度铝合金灯具挂钩，承重 $\geq 50KG$	台	140	工业
3、安装辅材					
1	电源线缆	<p>1、导线规格：3 芯，截面积 2.5 mm²，铜芯（符合 GB/T 3956）</p> <p>2、绝缘材料：低烟无卤材料（符合 GB/T 17650.1 标准）</p>	米	1600	工业
2	DMX 控制信号线	<p>1、线缆类型：DMX512 数字信号传输线</p> <p>2、导体材料：高纯度无氧铜导体，符合 AWG22 或 AWG24 标准</p> <p>3、阻抗：120 欧姆（Ω）</p> <p>4、绝缘材料：聚乙烯（PE）或聚氯乙烯（PVC），符合 GB 标准</p> <p>5、屏蔽类型：铝箔屏蔽或编织屏蔽，保证信号传输稳定，抗干扰</p> <p>6、护套材料：聚氯乙烯（PVC）或低烟无卤材料（LSZH），符合 GB/T17650 标准</p>	米	1100	工业
3	线管	直径 $\geq 20mm$ ，厚度 $\geq 1.0mm$ 国标	米	300	工业
4	桥架	$\geq 100 \times 50mm$ ，国标	米	300	工业
5	灯杆	50 无缝钢管	米	200	工业
四、舞台 LED 屏新增方案					
1	LED 显示屏	<p>1. 点间距$\leq 2.5mm$，像素间距≥ 160000 点/平米</p> <p>2. 刷新率$\geq 3840HZ$，对比度$\geq 9000:1$；</p> <p>3. 水平/垂直视角$\geq 170^\circ$，发光中心距偏差$\leq 1\%$；</p>	m ²	25.80	工业

		<p>4. 模组拼接相对偏差符合 SJ/T11141-2017 标准 C 级, 模组间相对错位均值$\leq 0.1\text{mm}$, 平整度等级 $P \leq 0.05$, 水平/垂直相对错位等级 $CS \leq 1.1\%$;</p> <p>5. 换帧频率$\geq 50\text{Hz}$, 符合 SJ/T 11141-2017 标准;</p> <p>6. 整屏像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级, 像素失控率$\leq 1 \times 10^{-6}$;</p> <p>7. 亮度$\geq 500\text{cd/m}^2$, 亮度均匀性$\geq 99\%$, 亮度鉴别等级 $B_j \geq 24$, 符合 SJ/T 11141-2017 标准;</p> <p>8. 高低温实验: 按 GB/T2423.2-2008 标准试验, 产品在-40°C-80°C存储 72h 后工作无异常, 在-40°C-50°C环境下通电 72h 后可正常工作;</p> <p>9. 设计安全: 产品设计符合 GB 4943.1-2011 信息技术设备安全标准;</p> <p>10. 防护等级: 正面 IP3X, 达到盐雾 10 级要求;</p> <p>11. 寿命$\geq 120000\text{h}$, 平均失效间隔工作时间 (MTBF) $\geq 100000\text{h}$, 平均故障恢复时间 (MTTR) ≤ 2 分钟;</p> <p>12. 内部线材使用低烟无卤素环保线材, 套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质;</p> <p>13. PCB 采用 FR-4 材质, 灯驱合一, 电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺;</p> <p>14. ▲电流增益调节级别≥ 8 位, 电流增益调节范围 1%-199%;</p> <p>15. LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试;</p> <p>16. 支持单点亮度色度校正功能, 校正后亮度损失$< 8\%$, 屏体正面为亚黑处理, 反光率$\leq 2\%$;</p> <p>17. 灯珠推力测试: 在灯珠四侧以水平夹角 45° 的方向施加推力 12N, 灯珠未破碎或脱落;</p> <p>18. 支持自动检测长时间没有使用屏体, 将启动除湿模式 30min, 使屏体从 10%-100%逐步显示, 提升产品稳定性;</p> <p>19. ▲具备划痕性能技术, 表面硬度$\geq 5\text{H}$;</p> <p>20. LED 显示屏画面延迟$\leq 500\text{ns}$, 画面信噪比$\geq 60\text{dB}$;</p> <p>21. 具有隐亮消除功能: 无隐亮, 全黑场信号下灯管发光; 正常工作时显示画面无重影和拖尾现象, 无几何失真和非线性失真;</p> <p>22. 能源效率$\geq 3.2\text{cd/w}$, 符合 GB21520-2015, 能效一级;</p> <p>23. ▲支持模组级 LED 灯防撞灯保护装置, 具备防碰撞焊盘技术;</p> <p>24. 噪声: 专业环境测试距离 1m 时, 声压级$\leq 5\text{db}$;</p> <p>25. 支持 SDI/VGA/DVI/HDMI/RGBHV/CVBS/DP/HDBase-T/光纤/网络等接口/复合视频信号/HDTV 输入;</p> <p>26. ▲具有信号加密传输功能, 支持控制器与屏体之间信号加密传输功能, 防止网络恶意入侵;</p> <p>27. 峰值功耗$\leq 260\text{W/m}^2$, 平均功耗$\leq 90\text{W/m}^2$; 睡眠功耗$\leq 9\text{W/m}^2$</p> <p>28. 显示屏通过冷热冲击、跌落测试、湿热测试、绝缘电阻试验、抗扰度试验;</p> <p>注: 标注▲条款需提供国家认监委认证合格的检测机构出具的检测报告, 检测结果需印证参数响应情况 (提供扫描件并加盖公章)。</p>			
2	接收卡	带载 128x1024; 输出: 16xHUB75; 支持 32 扫、支持固件程序版本回读	张	40.00	工业
3	电源	200W	台	88.00	工业

4	拼接处理器	<p>1、设备符合安装要求，单台设备总线带宽可达 4160Gbps，可保证视频信号无损、无压缩处理，实现超高清画质展示；</p> <p>2、机箱高度不超过 2U，整机规模支持新旧设备承载需求，输入接口不少于 2 路 HDMI2.0, 1 路 DP1.2+HDMI2.0 二选一, 4 路 HDMI1.3, , 网口不少于 32 路</p> <p>▲3、单张输出卡不少于 16 个图层输出，跨接口不减图层，支持图像任意开窗、叠加、漫游、无极缩放；支持图层参数设置、图层翻转、图层锁定、图层冻结等；</p> <p>4、设备支持输入板卡、输出板卡等业务类板卡热插拔功能，支持数据记忆应用，在更换板卡后无需重新配置即可恢复原始数据，输入板卡热插拔恢复时间<2s，输出板卡热插拔恢复时间<3s；</p> <p>5、设备支持 HDMI1.3、HDMI1.4、HDMI2.0、DL-DVI、SL-DVI、DP1.1、DP1.2、HD-SDI、3G-SDI、12G-SDI、VGA、CVBS、YPbPr、IP（H.264、H.265）、RJ45（LED）、RJ45（LCD）、HD-BaseT、光纤、凤凰端子、Dante 等类型音视频信号的输入、输出应用；</p> <p>6、网口数量支持利旧及新增</p> <p>7、支持直接对 LED 大屏亮度进行 0-255 级的精细调节；</p> <p>8、支持集成环境控制功能模块，支持 RS232、RS485、RS422、IO、IR、Relay 等控制接口；</p> <p>9、支持通过 rtsp、Onvif、GB28181 等方式对接主流安防系统；单张 IPC 板卡支持不少于 64 路 D1/16 路 200W/8 路 400W/4 路 800W 解码，支持批量添加 IPC；</p> <p>▲10、设备支持多路信号源采集上屏，支持单卡 8 路 HDMI1.3 输入接口；</p> <p>11、支持大屏超高分底图展示应用，可设置不低于 1.2 亿像素背景底图点对点展示；支持不低于 19200x3240 像素静态/动态宣传条幅，可设置条幅字体、颜色、大小、格式、滚动速度、方向等,支持 OSD 字体自定义上传，不少于 30 个字体；</p> <p>12、支持音频输入输出功能，可实现对于伴随音频的接入、3.5mm 接口音频输入、传输、处理及解嵌输出；支持 1 卡 4 路 HDMI+4 路 3.5mm 音频输入板卡、1 卡 4 路凤凰端子音频输入+4 路凤凰端子音频输出板卡等多种音频接口类型选择，其中凤凰端子板卡可设定为单声道或双声道输入输出模式；支持大屏音量调整，调整范围 0%-100%；</p> <p>▲13、输出支持 90 度倍数旋转和水平、垂直镜像功能，无需依靠显卡和软件的特殊设置，满足横拼和竖拼混合拼接、大小屏拼接、不规则拼接组合等，满足点对点显示的创意拼接场景，画面无拉伸变形；</p> <p>▲14、支持 HDR 功能、10Bit 输入输出，可实现高动态范围、广色域、高对比度的显示效果；</p> <p>▲15、支持 3D 立体显示功能，实现沉浸式展示，支持 XR 场景控制应用；</p> <p>16、支持对账户登录验证规则、密码复杂程度规则、会话活跃时长规则以及账户登录权限规则的自定义；用户可根据实际情况按需配置期望的安全验证规则；</p> <p>▲17、设备支持全链路备份功能，可基于设备板卡、接口等实现主备的无感切换支持 LED 二合一拼接发送卡间备份；</p>	台	1.00	工业
---	-------	---	---	------	----

		<p>18、可视化 Web 管理界面可直接支持输入源反控功能，实现软 KVM 的应用；</p> <p>19、支持多用户管理控制，实现多个独立账号对设备的同时管理、同步操作，在线的多用户创建数量不少于 100 个；</p> <p>20、支持预编一键发布模式，实现后台管控与前端实时展示的编播分离，隐藏操作过程，实现安全切换；</p> <p>21、支持输入视频信号管理，具备名称更改、字幕叠加、台标叠加、图像截取、输入信号分组等应用功能；</p> <p>▲22、设备支持视频数据网口传输功能，支持单卡 4 网口视频输出卡，可直接通过网线连接到具备网线传输接口的 LCD 液晶拼接屏；</p> <p>▲23、为了提升设备的故障排查效率，可监测设备输入输出板卡、接口、电源、风扇实时状态，支持设备在线自检，包括但不限于设备运行情况、CPU、内存情况、温度等，支持主动报警、颜色告警等智能运维；</p> <p>▲24、系统采用 B/S 架构设计，具备护眼模式，支持电脑、移动平板、手机、触控一体机等控制端对设备进行灵活管控，Web 端控制界面可实现输入源预监和输出回显，可通过 Web 端支持固件升级；</p> <p>▲25、产品需兼容国产操作系统；（投标人提供证明材料复印件并加盖公章）</p> <p>注：标注▲条款需提供国家认监委认证合格的检测机构出具的检测报告，检测结果需印证参数响应情况（提供扫描件并加盖公章）。</p>			
5	多媒体服务器	<p>1、设备采用 2U 金属结构机箱，外壳防护等级符合 GB1T4280-2017 中 IP20 的要求，正常工作时，设备噪声不大于 45dB(A)（距离设备 1m 处），设备出厂配置不低于：第 12 代处理器、16GDDR 4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘；</p> <p>▲2、单设备不少于独立的 1 路 DP 与 2 路 HDMI 输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为 8192，单接口极限高度可设置 8192，单设备的两路接口支持拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz；出厂配置的显卡可满足至少 1 个 8K2K 或 2 个 4K2K 硬件解码播放，且播放流畅不卡顿；</p> <p>3、支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立 3D 播放输出或两路接口拼接 3D 同步输出，分辨率可设置为 3840x1080@120Hz；</p> <p>▲4、一键硬件开关机控制和一键软件远程开关机控制，整机自带 6 路 USB 接口。不少于 1 路 3.5mm 麦克风音频输入接口、1 路 3.5mm 外置音频输入接口、1 路 3.5mm 音频输出接口。支持不少于 2 路 PCIEX1 插槽，支持千兆网口通讯，可支持第三方通过 TCP、UDP 进行集成控制；</p> <p>▲5、支持最多 3 个输出接口的任意拆分重组以及任意角度旋转，实现对不规则显示屏的拼接带载，支持预编辑输出，播放画面编辑和输出分离，可在预览编辑完成后再进行媒体素材的一键输出播放；</p> <p>6、支持从本地媒体画面或输入源画面中拾取颜色，然后按照拾取的颜色进行抠像处理；</p> <p>7、节目支持播放、暂停、停止、调节音量；节目支持时间码控制播放；节目支持紧急插播，紧急插播结束后可延续播放插播前的节目；媒体支持播放中快进快退及调节音量；支持跨节目延续播放，切换节目后</p>	台	1.00	工业

		<p>返回上一个节目延续播放不从头开始；多画面同时播放时，可按照主计时媒体执行跳转；支持主 KV 节目位置信息复制，拓展屏支持右键解锁；软件支持异常自愈机制；</p> <p>▲8、可通过可视化控制平台软件或者中控设备对播放画面进行远程编辑和控制，支持丰富的多媒体素材类型，本地素材库可添加视频文件、图片文件、音频文件、PPT、Word、EXCEL、PDF、可执行程序文件、NDI 媒体、字幕功能、采集设备、网页、流媒体、播放合集支持云素材管理，可从云端下载视频文件、图片文件、音频文件，PPT、Word、EXCEL、PDF；</p> <p>▲9、支持将媒体库的媒体添加到节目中，同时支持对节目中任意一个媒体按区域进行画质调节、裁剪、遮罩；支持将软件编辑的素材、节目、输出、媒体属性的内容手动或自动保存到本地文件；支持打开保存的本地文件，能正常恢复软件编辑的素材、节目、输出、媒体属性的内容；软件支持将多个同规格素材同步播放；</p> <p>▲10、软件自带转码工具，支持对视频的编码，码率，帧率，分辨率等参数进行转码；支持对 jpg 图片的分辨率进行修改，可转换为需要的规格；支持对视频文件按照独有的格式进行加密，在特定电脑密码校验通过后且在有效时间内才能正常播放，超出有效时间会自动黑屏，实现对数字资产的保护；</p> <p>▲11、支持 1 台设备同时控制 4 台以上的设备，进行节目编排和素材同步管理，通过多机级联帧同步实现超大分辨率的显示控制及素材播控管理；支持自动将局域网内其他电脑的素材共享到设备进行素材管理和播放；支持通过 UV 模型实现画面的自动校正，解决多面屏衔接处画面不连续的痛点，完成沉浸式 CAVE 空间的效果展示；</p> <p>▲12、支持素材可视化编辑，拖拽，复制、黏贴，多选、锁定、替换，属性调节和属性继承。支持节目的编辑、复制、黏贴；支持素材播控进度的自由控制、正计时、倒计时、进度查看，支持输出画面解锁功能；</p> <p>注：标注▲条款需提供国家认监委认证合格的检测机构出具的检测报告，检测结果需印证参数响应情况（提供扫描件并加盖公章）</p>			
6	液晶显示器	≥27 寸液晶显示器	台	1.00	工业
7	LED 显示屏结构	结构满足大屏使用需求，包含安装	m ²	25.80	工业
8	播控软件	专业舞台视频素材控制软件	套	1.00	工业
9	机柜	42U	台	1.00	工业
10	设备主网线	超五类网线	箱	4.00	工业
11	电源线缆	1、导线规格：3 芯，截面积 2.5 mm ² ，铜芯（符合 GB/T3956） 2、绝缘材料：低烟无卤材料（符合 GB/T17650.1 标准）	米	150.00	工业
12	辅材	HDMI 高清线，螺丝，桥架，水晶头，焊条，结构胶等，满足安装需求	项	1.00	工业
13	LED 显示屏	1. 点间距≤2.5mm，像素间距≥160000 点/平米 2. 刷新率≥3840HZ，对比度≥9000:1； 3. 水平/垂直视角≥170°，发光中心距偏差≤1%； 4. 模组拼接相对偏差符合 SJ/T1141-2017 标准 C 级，模组间相对错位均值≤0.1mm，平整度等级 P≤0.05，水平/垂直相对错位等级 CS≤	m ²	5.16	工业

		<p>1. 1%;</p> <p>5. 换帧频率$\geq 50\text{Hz}$, 符合 SJ/T 11141-2017 标准;</p> <p>6. 整屏像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级, 像素失控率$\leq 1 \times 10^{-6}$;</p> <p>7. 亮度$\geq 500\text{cd/m}^2$, 亮度均匀性$\geq 99\%$, 亮度鉴别等级 $B_j \geq 24$, 符合 SJ/T 11141-2017 标准;</p> <p>8. 高低温实验: 按 GB/T2423. 2-2008 标准试验, 产品在-40°C-80°C存储 72h 后工作无异常, 在-40°C-50°C环境下通电 72h 后可正常工作;</p> <p>9. 设计安全: 产品设计符合 GB 4943. 1-2011 信息技术设备安全标准;</p> <p>10. 防护等级: 正面 IP3X, 达到盐雾 10 级要求;</p> <p>11. 寿命$\geq 120000\text{h}$, 平均失效间隔工作时间 (MTBF) $\geq 100000\text{h}$, 平均故障恢复时间 (MTTR) ≤ 2 分钟;</p> <p>12. 内部线材使用低烟无卤素环保线材, 套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质;</p> <p>13. PCB 采用 FR-4 材质, 灯驱合一, 电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺;</p> <p>14. ▲电流增益调节级别≥ 8 位, 电流增益调节范围 1%-199%;</p> <p>15. LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试;</p> <p>16. 支持单点亮度色度校正功能, 校正后亮度损失$< 8\%$, 屏体正面为亚黑处理, 反光率$\leq 2\%$;</p> <p>17. 灯珠推力测试: 在灯珠四侧以水平夹角 45° 的方向施加推力 12N, 灯珠未破碎或脱落;</p> <p>18. 支持自动检测长时间没有使用屏体, 将启动除湿模式 30min, 使屏体从 10%-100%逐步显示, 提升产品稳定性;</p> <p>19. ▲具备划痕性能技术, 表面硬度$\geq 5\text{H}$;</p> <p>20. LED 显示屏画面延迟$\leq 500\text{ns}$, 画面信噪比$\geq 60\text{dB}$;</p> <p>21. 具有隐亮消除功能: 无隐亮, 全黑场信号下灯管发光; 正常工作时显示画面无重影和拖尾现象, 无几何失真和非线性失真;</p> <p>22. 能源效率$\geq 3.2\text{cd/w}$, 符合 GB21520-2015, 能效一级;</p> <p>23. ▲支持模组级 LED 灯防撞灯保护装置, 具备防撞撞焊盘技术;</p> <p>24. 噪声: 专业环境测试距离 1m 时, 声压级$\leq 5\text{db}$;</p> <p>25. 支持 SDI/VGA/DVI/HDMI/RGBHV/CVBS/DP/HDBase-T/光纤/网络等接口/复合视频信号/HDTV 输入;</p> <p>26. ▲具有信号加密传输功能, 支持控制器与屏体之间信号加密传输功能, 防止网络恶意入侵;</p> <p>27. 峰值功耗$\leq 260\text{W/m}^2$, 平均功耗$\leq 90\text{w/m}^2$; 睡眠功耗$\leq 9\text{w/m}^2$</p> <p>28. 显示屏通过冷热冲击、跌落测试、湿热测试、绝缘电阻试验、抗扰度试验;</p> <p>注: 标注▲条款需提供国家认监委认证合格的检测机构出具的检测报告, 检测结果需印证参数响应情况 (提供扫描件并加盖公章)。</p>			
14	接收卡	带载 128x1024; 输出: 16xHUB75; 支持 32 扫、支持固件程序版本回读	张	10.00	工业
15	电源	200W	台	18.00	工业
16	LED 显示屏结构	结构满足大屏使用需求, 包含屏幕周围装饰, 安装	m^2	5.16	工业

五、中央空调					
1	顶出风室外机	制冷量：≥112KW；制热量≥123KW；冷媒：R410A	台	1	工业
2	高静压风管式内机	制冷量：≥9KW；制热量≥10KW；循环风量：1500m³/h	台	12	工业
3	线控器	与主机配套	台	12	工业
4	冷媒管	无磷紫铜管∅ 32	米	75	工业
5	冷媒管	无磷紫铜管∅ 19	米	75	工业
6	冷媒管	无磷紫铜管∅ 16	米	50	工业
7	冷媒管	无磷紫铜管∅ 9.5	米	50	工业
8	保温	保温	m²	88	工业
9	导流弯	镀锌钢板制作	个	12	工业
10	冷媒	R410a	瓶	2	工业

六、伸缩看台座椅					
1	伸缩看台座椅	<p>1、此座椅用于伸缩看台手动折叠座椅，根据人体形态工程学原理而设计制造的，座感舒适。</p> <p>2、此款座椅设置了软包扶手，扶手随座椅自动折叠。扶手支撑部分为ABS塑料，具有良好的力学性能和化学性能。扶手与人体接触部分采用了海绵包布工艺，极大的增加了座椅的舒适度。座椅美观大方，坐感舒适给予观众良好的使用体验。</p> <p>3、椅座、椅背骨架为≥17mm厚多层压合板、泡面为聚氨脂发泡成型，高回弹，背座频繁使用不起皱，不变形。</p> <p>4、座椅面料颜色、品种根据用户选择，并可做阻燃处理。</p> <p>5、座椅靠背可折叠，由手动控制座椅的折叠翻起，操作简单。</p> <p>6、座椅使用的环保喷胶通过SGS检测报告合格</p> <p>7、座椅宽度：450mm、底深450mm、椅高、550mm、折叠厚度210mm。</p>	座	118	工业

维修改造

序号	项目名称	单项扼要说明	单位	数量	备注
(一)	舞台区域				
1	舞台顶面含周边进行喷漆（黑色）	对原有舞台周边顶面进行乳胶漆喷黑	m²	310.00	工业
2	主屏左右两边星空幕布	成品采购	m²	62.00	工业
3	主屏左右幕布墙体隔断	#50轻钢龙骨或#4*3木龙骨骨架+纸面石膏板+自攻螺钉+专用粘缝带	m²	62.00	工业
4	新建舞台（镀锌钢管焊接）	舞台基层2x4的镀锌钢管焊接完成后铺贴基础板材	m²	140.00	工业
5	定制铁艺旋转楼梯	<p>洞口直径≥1500mm</p> <p>常规层高≥2000mm</p> <p>踏步高度≥180mm</p> <p>踏步宽度≥550mm</p> <p>主骨架：国标碳素无缝钢管</p>	项	1.00	工业

		踏步板：花纹钢板 护栏竖杆 $\geq\Phi 16\text{mm}$ 圆钢 扶手 $\geq 48\text{mm}$ 圆管			
6	二楼操作间钢化玻璃隔断	厚度 $\geq 10\text{mm}$ ，长度 $\geq 2000\text{mm}$ ，宽度 $\geq 1000\text{mm}$	项	1.00	工业
7	舞台铺贴专用木地板	1.2mm 复合木地板	m^2	140.00	工业
8	舞台两侧轻钢龙骨隔断墙体	10*的轻钢龙骨.纸面石膏板+自攻螺钉	m^2	36.00	工业
9	舞台两侧在隔断墙体泡沫铝装饰	基材：纯铝/铝合金 Al-Si 发泡 密度： $\geq 0.3\text{cm}^3$ 孔隙率：75%~85% 孔径： $\geq 3\text{mm}$ 独立闭孔 厚度 $\geq 10\text{mm}$	m^2	36.00	工业
10	大厅区域				
(二)	观众席区域木饰面吊顶	材质为 0.8mm 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m^2	614.00	工业
2	吊顶基层背板（实木多层板）	1.2mm 实木多层板为基层固定	m^2	614.00	工业
3	吊顶焊接骨架	顶面使用 2x4 的镀锌钢管焊接固定与原框架	m^2	614.00	工业
4	大厅区域封窗做轻钢龙骨隔断	#50 轻钢龙骨或#4*3 木龙骨骨架+纸面石膏板+自攻螺钉+专用粘缝带	m^2	466.00	工业
5	房顶斜面做木饰面	材质为 0.8 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m^2	177.18	工业
6	技能培训墙面安装声学吸音板	材质：100% 聚酯纤维热压 尺寸约 1220 \times 2440mm 厚度 $\geq 9\text{mm}$ 密度 $\geq 800\text{kg}/\text{m}^3$	m^2	59.60	工业
7	双开断桥铝门	框架使用断桥铝材质玻璃使用钢化黑玻	樘	3.00	工业
8	地面铺贴木地板	使用木地板铺贴（颜色由甲方选定）	m^2	303.00	工业
9	原始地面地胶拆除	拆除地面原有的地胶并清理地面	m^2	614.00	工业
10	钢化玻璃隔断	1.2cm 厚钢化玻璃根据预留尺寸定制	m^2	177.18	工业
(三)	技能培训房间（烹饪）				
1	墙面木饰面	材质为 0.8 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m^2	45.00	工业
2	顶面木饰面	材质为 0.8cm 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m^2	40.00	工业
3	地面铺贴地胶	使用地胶铺贴工艺（颜色由甲方选定）	m^2	40.00	工业
(四)	技能培训房间（直播）				
1	顶面石膏板二级吊顶	4*3 木龙骨骨架+OSB 板基层+自攻螺钉+专用粘缝带	m^2	70.00	工业

2	制作直播背景墙	4*3 木龙骨骨架+OSB 板基层+自攻螺钉+专用粘缝带	项	1.00	工业
3	定制柜（货架）	材质为 E0 级环保颗粒板，厚度 0.8mm。面积≥12 m²	项	1.00	工业
4	墙面木饰面	材质为 0.8cm 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m²	59.10	工业
5	地面铺贴地胶	使用地胶铺贴（颜色由甲方选定）	m²	70.00	工业
(五)	技能培训房间（修理间）				
1	铝方通吊顶	铝方通主材、配件、辅料，厚度≥0.6mm	m²	70.00	工业
2	墙面木饰面	材质为 0.8cm 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m²	59.10	工业
3	地面铺贴地胶	使用 0.5mm 地胶铺贴（颜色由甲方选定）	m²	70.00	工业
(六)	技能培训房间				
1	铝方通吊顶	铝方通主材、配件、辅料，厚度≥0.6mm	m²	40.00	工业
2	墙面木饰面	材质为 0.8cm 厚木饰面板，含阴阳角，收边条	m²	45.00	工业
3	地面铺贴地胶	使用地胶铺贴（颜色由甲方选定）	m²	40.00	工业
(四)	其他				
1	灯具（筒灯）	根据现场预留孔位和方案安装，≥200 个筒灯，功率 8W； ≥35 个小射灯，功率 10W；≥300 米 24v 低压灯带	项	1.00	工业

技能培训

序号	名称	参数	单位	数量	备注
1	家电清洗工作台	304 不锈钢工作台 145*50*80MM 右水槽含柜门	套	1	工业
2	家电清洗工具柜	优质冷轧钢加厚板材环保喷涂，层板可调节、隐藏式安全锁、含 4 个移动滚轮、对开门、2 个抽屉含隐藏式安全锁、冷轧钢洞洞板。产品高度 900*400*980MM	个	1	工业
3	家电清洗工具	1. 捶打扳手 2. 洗衣机拉马 3. 波轮刷 4. 14T 型套筒 5. 36/38 扳手 6. 八寸长螺丝刀 7. 迷你螺丝刀 8. 波轮盘拉钩 9. 中轴保护器 10. 8/10/14 套筒 11. 风轮螺母钳 12. 洗衣机槽刷 13. 塑料铲刀 14. 油烟机拉马 15. 直弯钢刷 16. 红柄刀刷 17. 不锈钢刮刀 18. 重油污铲 19. 迷你缝隙刷 20. 长柄刷 21. 直铲弯铲 22. 长毛刷 23. 沟槽刷 24. 双头平刷 25. 斜边刷 26. 空调风口刷 27. 滚筒刷 28. 高温高压蒸汽清洁机 1 台	套	1	工业
4	家电陈列柜	柜体基材实木颗粒板/多层实木板/生态免漆板 板材厚度：柜体≥18mm，背板≥5mm 单层承重：≥60kg	组	1	工业
5	洗衣机	产品类型：全自动波轮（顶开式） 洗涤/脱水容量：8kg/8kg 能效等级：2 级 电机类型：定频（非变频） 内桶材质：不锈钢 洗净比：0.8 脱水转速：700rpm 额定电压/频率：220V~，50Hz 洗涤功率：400W 脱水功率：500W	台	1	工业

		标准程序耗电量：0.086kW·h 标准程序耗水量：110L 水压范围：0.03~1.0MPa 噪音：洗涤≤59dB/脱水≤69dB			
6	空调	一、核心规格 空调类型：壁挂式 匹数：1.5匹 冷暖类型：冷暖（带电辅加热） 变频/定频：定频 能效比：3.30 制冷剂：R32 适用面积：12~23 m ² 二、制冷/制热参数 制冷量：≥3500W 制冷功率：≥945W 制热量：≥3850W 制热功率：≥1040W 电辅加热功率：1000W 三、风量与噪音 循环风量：≥650m ³ /h 室内机噪音：≤42dB(A) 室外机噪音：≤55dB(A)	台	1	工业
7	抽油烟机	类型：顶侧双吸 排风量：≥32m ³ /min 最大静压：460Pa 噪音：≤50dB 控制方式：体感+触摸 能效：一级 清洗：热清洗 尺寸：约 900×320×955mm 烟管：φ180mm	台	1	工业
8	4K 摄像头	高清 4K 摄像头	台	1	工业
9	摄像头支架	万象头，支架横屏竖屏，能够固定各种视频摄像终端；用于固定主场景变焦直播摄像头	台	1	工业
10	70CM 深抛箱柔光灯（150W）	输入电压：200-240V 输出功率：150 W 显色指数：≥90 色温：5600k/2700-6500K 灯珠数量：1 PCS 平均寿命：50000 Hours 亮度：7500 LM 1 米照度：3800 lux（裸灯） 照射角度：120° 调光：1-100% 控制模式：旋钮调节/遥控	台	1	工业

		产品尺寸：约 220*200*160（mm） 产品材质：ABS			
11	65CM150W 球形灯	输入电压：200-240V 输出功率：150W 显色指数：≥90 色温：5600k/2700-6500K 灯珠数量：1PCS 平均寿命：50000 Hours 亮度：7500 LM 1米照度：3800lux（裸灯） 照射角度：120° 调光：1-100% 控制模式：旋钮调节/遥控 产品尺寸：约 220*200*160（mm） 产品材质：ABS	台	1	工业
12	环形灯	输入电压 80-260V 输出功率：40W 显色指数≥80 色温：2900-7000K 灯珠数量：192PCS 材质：底壳/ABS,面罩 调光：三色无极调光 控制模式：触摸调光、遥控器	台	1	工业
13	单机版抖音系统	▲高度还原抖音 APP，能够本地化部署，与直播带货模拟训练系统数据互联互通，能够接收到直播带货模拟训练系统的直播画面，并且在直播间能够发表评论，与主播进行互动。 注：标注▲条款需（提供软件功能截图）	套	1	工业
14	直播带货模拟训练系统	1、完全私有化部署，不接入任何互联网，完全本地化局域网运行。 2、具备背景扣绿，能够一键扣除绿色或者蓝色背景，扣绿干净，不留绿边毛边，抠图之后人像立体不变形，人像移动不会有拖延拖影现象； 3、虚拟背景能够添加任意图片、视频，能够设置前插图，能够设置上下左右滚动字幕，对图片和视频的格式没有限制；能够添加动态歌词，满足唱歌直播需求。 4、能够在直播的同时录制微课或者短视频，可以设置视频分辨率和输出质量。 5、能够接入多个摄像型号实现画中画和多机位同框显示，能够通过数字键盘一键切换不同的场景画面； 6、ipad 画面能够同步到直播主播，作为虚拟背景使用。 7、能够实现远程异地连线直播，可见远程异地的实时画面作为直播的背景画面。 8、其他相关软件包括：大屏提词软件，美颜软件，手机同	套	1	工业

		<p>屏软件。直播时能够调用方便调用美颜软件。</p> <p>▲9、支持单机版抖音 APP 推流直播,能够与单机版抖音 APP 互联互通,能够通过本地推拉流方式,将直播画面能够通过本地局域网传输至单机版抖音 APP 上进行观看,单机版抖音 APP 能够对直播内容进行评论,主播的直播大屏上能够看到单机版抖音 APP 的用户评论内容,并与之进行互动交流。</p> <p>▲10、具有全套直播带货技能教学资料,包括视频、图文资料,全流程教学指导,教程包含:各行各业类目直播话术教学课程、直播间运营策略培训课程、主播基础能力培训课程、直播带货流量训练培训课程、直播起号从 0-1 全实操培训课程、抖音无人直播带货基础实操培训课程,课程资源内容不少于 80G。</p> <p>注:标注▲条款需(提供软件功能截图)</p>			
15	和面机	<p>容量: 7L(不锈钢面盆)</p> <p>额定功率: 250W</p> <p>额定电压: 220V~/50Hz</p> <p>电机类型: 直流电机</p> <p>和面力度: 约 2 斤干面粉(适合 3-5 人)</p> <p>搅拌结构: S 型多维立体搅面杆</p> <p>操作方式: 电脑式按键控制</p> <p>噪音: ≤70dB</p>	台	1	工业
16	咖啡机	<p>额定电压/功率: 220V/1600W(加热)</p> <p>制冷方式: 电子制冷(功率约 120W)</p> <p>料缸数量: ≥3 料(热饮/冷热饮)</p> <p>单料缸容量: 1.5kg(粉剂)</p> <p>出水方式: 涡轮搅拌(防堵粉)</p> <p>温控: 热饮: 50-90° C 冷饮: 15-20° C</p> <p>控制: LED 按键/7 寸触屏/手机 APP</p> <p>进水方式: 上置水桶/下水管直连</p> <p>台式</p> <p>功能: 咖啡、奶茶、豆浆、果汁、热水</p>	台	1	工业
17	电饼铛	<p>额定电压 / 频率: 220V~/50Hz</p> <p>额定功率: 2200W(大火力,加热迅速)</p> <p>烤盘尺寸: 直径 28cm,深度 7.5cm(75mm)</p> <p>烤盘材质: 0 氟钛瓷不粘涂层,银离子抗菌</p> <p>加热方式: 双面独立加热,可单独控制上 / 下盘火力</p> <p>控制方式: 电脑式触控面板</p> <p>烤盘结构: 上下双盘可拆卸,清洗方便</p> <p>开合角度: 90-180° 可调,可平展当烧烤盘</p> <p>特色功能: 煎、烤、烙、炒、火锅、蒸锅、三明治一机多用</p>	台	1	工业
18	蒸烤一体机	<p>容量: 60L(家用嵌入式主流大容量)</p> <p>安装方式: 纯平全嵌(无把手),电动自动开门</p> <p>外形尺寸(宽 × 高 × 深): 约 595×555×455mm</p>	台	1	工业

		<p>开孔尺寸(宽×高×深):约540×460×560mm(橱柜预留)</p> <p>额定电压/频率:220V/50Hz</p> <p>额定功率:2800W(蒸烤同启)</p> <p>内胆材质:龙盾陶瓷防护内胆(304基材+陶瓷涂层,耐腐蚀易洁)</p> <p>面板:黑色钢化玻璃,18.2英寸画境大彩屏触控</p> <p>双风机:背部双涡轮,无极调速4000-5000转/分钟(飓风模式5000转)</p> <p>风道:繁星全向风道,同层温差≤6℃</p> <p>烤管布局:黄金矩阵(上+下+背部隐藏烤管)</p> <p>控温:PID上下独立控温,27个测温点,控温精度±1℃</p> <p>温控范围:</p> <p>烤:30-250℃</p> <p>蒸:30-150℃(微压蒸汽)</p> <p>专业烤(≥18种):上下独立烤、3D热风、飓风烤、加湿烤、旋转烤叉等</p> <p>空气炸(≥4种):无油脱脂,脱脂率>90%</p> <p>智能菜单:≥50道预设</p> <p>自清洁:蒸汽自清洁+陶瓷内胆易擦拭</p> <p>安全:童锁、过热保护、防干烧、隔热门体</p>			
19	冷藏操作台冰柜	<p>外形尺寸:1500×800×800mm(长×宽×高)</p> <p>有效容积:约330L(全冷藏)</p> <p>温区:全冷藏:2~8℃(保鲜)</p> <p>冷藏+冷冻:冷藏2~8℃/冷冻-18~-5℃</p> <p>制冷方式:直冷</p> <p>控温:数显电子控温(机械款为旋钮)</p> <p>功率:220~260W</p> <p>电压:220V/50Hz</p> <p>制冷剂:R134a</p> <p>噪音:≤60dB</p> <p>净重:约55~60kg</p> <p>二、结构与材质</p> <p>面板/柜体:0.45mm加厚201不锈钢</p> <p>门体:双门,不锈钢发泡门,自动回弹门</p> <p>层架:2层可调节不锈钢搁板</p> <p>发泡层:40~50mm高密度聚氨酯</p>	台	1	工业
20	电工技能教育实训系统	<p>电工技能虚拟仿真实训软件基于桌面三维仿真与交互式教学技术开发,面向电工基础技能训练、照明线路安装训练、电动机控制线路训练及常用低压电器与电工元器件认知教学。软件以虚拟现实仿真方式构建电工技能训练环境,按照教学内容和实训项目进行模块化设计,支持学习者通过点击、拖拽、布局、连线、运行、检测、排故等交互方式完成电工实训全过程操作。</p> <p>本系统以理论教学—拟仿真实操—综合考核评价为核心架构,整体划分为电工基本常识与操作、电工仪表、照明电</p>	套	1	工业

		<p>路安装、电机与变压器、低压电器、电动机控制、电工识图七大实训板块。系统部分实训素材在实体生产车间实景拍摄，1:1 还原工业现场电工元器件、配电盘、电机、照明线路实物形态与作业工艺，依托仿真技术实现全流程无纸化实训，从源头规避线下实操触电、短路烧损元器件、实训耗材大量损耗等问题。</p> <p>软件突出职业性、过程性、交互性、情景性四大设计特点，从源头规避真实操作中触电、设备损坏等潜在风险，有效降低教学耗材成本，快速提升学员的标准化实操能力与安全作业意识。系统通过交互式仿真操作，使学习者掌握从元器件识别、安装定位、线路布局、规范接线到通电测试、故障分析的完整流程，强化其职业技能、工艺规范意识和安全操作意识。</p> <p>一、核心功能模块</p> <p>（一）电工基本常识与操作模块</p> <p>本模块采用实景拍摄视频为主、多媒体资料为辅的形式，在我国深圳产品生产基地实景拍摄，展示当前生产车间正在使用的设备与工艺流程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 安全用电常识：介绍常见的触电方式、安全防护措施、安全操作规程、触电急救、接地保护等视频。 2. 常用电工工具：展示螺丝刀、剥线钳、万用表、电烙铁等通用工具、线路工具、设备工具的正确使用方法和注意事项。 3. 常用导线连接：视频演示导线的直线连接、T形连接、压接、焊接等工艺。 4. 手工焊接工艺：详实呈现电子元器件手工焊接的步骤、技巧及质量检验标准。 <p>学员可通过视频播放、暂停、回放等操作反复观摩，快速掌握现场作业规范。</p> <p>（二）仪器仪表使用模块</p> <p>本模块涵盖万用表、电能表、钳型电流表、兆欧表、直流电桥和配电板六个重点仪器仪表，突出操作情景的仿真模拟。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 万用表：展示磁电式万用表的外形、结构与面板，提供交互式仿真操作。学员可按步骤测量直流电流、交直流电压、电阻等，并了解数字式万用表的使用。 2. 电能表：展示单/三相电能表的结构与接线方式。 3. 钳型电流表：模拟在线测量电流的操作。 4. 兆欧表：演示绝缘电阻测量方法。 5. 直流电桥：仿真电阻精密测量。 6. 配电板：三维动态图像展示各器件外观，支持鼠标拖拽多视角观察。学员可从右侧元器件库中拖拽元件至电路板的位置，系统实时判断对错并提示。按原理图中闪动位置在实物图上进行接线，可点击“答案”查看正确布线。合上电源开关、拨动转换开关，观察电压表、电流表的动 		
--	--	---	--	--

		<p>态读数变化。</p> <p>(三) 照明电路安装模块</p> <p>本模块包含荧光灯和两地控制灯两个典型照明电路。</p> <p>1. 荧光灯电路：</p> <p>①器材：三维展示灯管、镇流器、启辉器的外形，支持拖拽旋转观察。</p> <p>②电路：点击电路图中元件符号，显示元件的型号、参数及在电路中的作用。</p> <p>③原理：动画加语音解说，逐步解析启辉器辉光放电、灯丝预热、镇流器产生高压的整个工作过程。</p> <p>④接线：学员按照上方电路图提示，在实物模型上进行连线，系统判断正误，可查看答案。</p> <p>⑤排故：设置典型故障（如启辉器损坏、灯丝断、镇流器短路等），学员通过虚拟仪表检测并选择故障位置。</p> <p>两地控制灯（白炽灯）：模拟在两个不同位置（如楼梯上下）控制同一盏灯的接线与操作，培养双控开关的实际应用能力。</p> <p>(四) 电机与变压器模块</p> <p>本模块以三相异步电动机为核心，兼顾变压器认知，强调拆装与维修技能。</p> <p>1. 三相异步电动机：</p> <p>①外形：三维模型多视角观察，支持点击右侧图片切换不同型号。</p> <p>②结构：视频展示定子、转子、绕组、端盖等内部构造，可跳转至指定部件。</p> <p>③装配：仿真拖拽装配——鼠标滑过部件显示名称，将下方部件拖至装配区对应位置，系统自动吸附并提示正确/错误。</p> <p>④维修：设置典型故障（如绕组绝缘不良），学员使用兆欧表（ZC25-3型）进行测量，按下键盘向上箭头模拟摇动手柄，系统根据测量结果判断故障点。</p> <p>变压器：介绍单相/三相变压器的外形、结构及工作原理（配合动画演示）。</p> <p>(五) 低压电器模块</p> <p>本模块覆盖交流接触器、继电器、闸刀开关、断路器、熔断器等。以交流接触器为典型，提供完整交互实训。</p> <p>▲1. 交流接触器：提供该功能内容的软件界面载图</p> <p>①外型界面：可中央窗口拖动鼠标可多视角观察器件，右侧图片可选不同器件，可查看各器件的相关信息。</p> <p>②结构：鼠标滑过图板各区域，可了解交流接触器的构成，显示电磁系统、触头系统、灭弧装置等部件名称与功能。</p> <p>③原理：演示动画来讲解交流接触器的工作原理辅以语音解说。</p> <p>④组装：仿照真实拆装流程，当鼠标滑上各器件会显示各器件的名称。用鼠标拖动各部件放到装配中的相应位置上，</p>		
--	--	---	--	--

	<p>松开鼠标即可实现装配。也可以根据步骤提示去拖放下方的器件。如果放错，会出现提示错误信息。</p> <p>⑤检测：可使用虚拟万用表测量线圈电阻、触头通断，判断元器件好坏。</p> <p>（六）电动机控制电路模块</p> <p>本模块为系统的核心实训单元，提供 18 种电动机控制电路的完整仿真训练。每个电路均按“器材→电路→原理→布局→接线→运行→排故”七步教学设计。</p> <p>1. 典型电路示例：</p> <p>有过载保护的电动机单向运转电气控制电路 双重联锁电动机可逆控制电路 生产机械行程控制电路 时间继电器自动控制电动机 Y-△降压起动电路</p> <p>▲2. 有过载保护运转控制界面：提供该功能内容的软件界面截图</p> <p>器材：在有超载保护运转控制电路中所应用到的器材，将鼠标放到器件触点上，可清楚地观察各触点的名称及电路符号。</p> <p>电路：在有超载保护运转控制电路界面中，将鼠标放到原理图中器件符号上查看器件名称和作用。</p> <p>原理：通过演示动画来讲解交流接触器的工作原理。</p> <p>控制布局：可展示原理图，可从元器件库将元器拖动到正确的位置。</p> <p>连线：可进行连线操作，错误进行提示</p> <p>排故：展示故障现象、分析故障、查找方法、查找故障四个提示框，对常见的故障，引导学生能够找出故障位置，对可能出现故障的元器件进行测试。</p> <p>（七）电工识图模块</p> <p>本模块为辅助学习工具，提供：</p> <p>图形符号库：展示国标电工常用图形符号（开关、触点、线圈、电阻、电机等），支持分类查询。</p> <p>原理图集：收录典型电路原理图，点击图符可显示实物对照说明。</p> <p>识图练习：给出部分原理图，要求学员标出各元件的实际功能或电流路径。</p> <p>注：标注▲条款需（提供软件功能截图）</p>		
--	---	--	--

注：1. 技术指标参数说明：

以上技术参数为参照或相当于需求最低配置要求，若有涉及具体品牌、工艺、材料、标准等参数，仅为方便描述项目质量水平的参考值，各潜在投标人可以在其提供的文件资料中选择更优的产品替代。

二、商务需求

项目概述：满足舞台表演以及技能培训相关要求，包含音响系统、灯光系统、LED 背景、技能培训设备。需满足学员技能培训，打造模块化技能培训场地，方便项目的随

时更换；同时满足舞台表演、观众现场观看。涉及墙体改造、顶部处理及改造、地面改造、墙体建设、舞台搭建等。

(一) 供货要求：

1.1 ★货物为本次招标前原制造商制造的非淘汰类全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。货物为原厂商未启封全新包装，出具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。应附关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等，设备使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

1.2 本次采购所采购商品的基本参数要求为最基本配置，如无特别说明，任何产品不得低于上述基本配置供货，并作为产品到货最终验收标准。

1.3 所提供货物的技术规格和标准要符合中华人民共和国有关部门最新颁布的标准及规范，并附产品合格证书。

1.4 投标人报价时所提供的货物如在实际供货时已经停产（不列入该厂家当时的产品系统），如果未能按原价提供更优质的货物，则按违约处理，赔偿合同金额 5%的违约金。

1.5★成交供应商应保证采购人在使用设备或设备的任何一部分，都不受第三方关于侵犯其所有权、专利权的指控，如因此指控为采购人带来的损失均由中标供应商承担，供应商必须就此点提供书面承诺。

1.6 投标人在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求，采购人将有权单方面终止合同的执行，并追究因中标人提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

1.7 投标人针对本项目所投标的货物需提供所供设备的维护保养方案，所投产品应易于维护或免维护。

(二) ★报价要求：报价应包括供货方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输费用及保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等即交钥匙工程。

(三) ★交货期：合同签订后 90 日内完成供货、组装、调试并交付验收，除双方对推迟工期书面达成一致外，中标人要在规定的工期内完工。

(四) 交货地点：采购人指定地点。

(五) 培训要求： 投标人要满足本节要求的培训服务。

(1) 投标人要根据招标文件采购的设备及采用的相关技术，提出培训计划，并在征得使用方同意后实施。

(2) 投标人要提供高水平的培训。培训应包括硬件、软件等。

(3) 投标人派出的培训教员应至少具有三年的培训经验。所有的培训教员要用中文授课（如果讲师不会讲中文，投标人要提供中文翻译），除非有其他的协议规定。

(4) 投标人要为所有被培训人员提供培训用各类设备、文字资料和讲义等相关用品。所有的资料是中文书写。

(5) 培训工作须在验收之前完成。

(6) 投标人必须提供但不限于以下培训要求：

培训内容：系统设备软硬件培训。包括各种常见的软硬件故障及特点、系统的工作原理及特点，相关的设备安装和维护及常见故障现象及诊断、常见的问题及解决办法等。

用户单位培训：所有设备的安装调试、系统优化培训。

特别强调：用户（项目单位）有权对投标人提出的培训项目内容进行选择。其他：培训开始时间与用户协商后安排实施。中标人应负责所有培训费用。

（二）质量保证及售后服务：

6.1 ★货物质量保证投标人提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的正品（包括零部件），并完全符合国家质量标准，所有设备按照厂家规定的产品包装，附使用说明、合格证、随机标准附件。所有产品符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国标准化法》要求、相关行业管理规定。

6.2 ★中标供应商应按招标文件所要求的参数及投标文件中所响应的参数进行供货，在货物验收时，如中标单位与采购人存在验收方面的分歧，采购人有权要求第三方专业机构进行验收，第三方验收所需的费用由中标供应商承担，投标人针对本条在投标文件中做出单独的书面承诺，否则投标无效。

6.3 售后服务要求

(1) 维保期为两年。从验收合格之日起两年内，采购人所购设备各部件发生非人为故障，投标人应上门更换同种品牌不低于原规格型号的新部件，费用包含在本项目的投标报价内。投标人投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定；投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。

(2) ★采购人报修后，除招标文件有特殊要求外，中标人须在2小时内响应，一

般故障 24 小时内解决问题，在规定时间内不能解决问题的设备，应提供不低于原档次的零部件给采购人代用，在投标文件中提交书面承诺函。

(3) ★保修期间，非易损件一个月内连续 2 次出现同一故障，投标人必须无条件更换同一档次零部件，在投标文件中提交书面承诺函。

6.4 维保期满后

保证保修期以后对用户的零配件供应。保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。

(三) 配送及退换货要求

1、如发现中标人所交付的货物有次品、损坏或其他不符合本项目的采购文件要求或不能满足投标文件有关承诺等情况，采购人有权提出退换货处理或按违约处理，由中标人负责对需退换货的产品做好相关记录，经中标人、采购人双方签字确认后，方可进行退换货品的工作。

2、中标人须在确认当天完成所有的退换货工作，退换货工作包括货品的运输、搬运、堆放等，且由此产生的一切费用由中标人承担。

3、本项目换货后的产品须满足采购文件要求及投标文件承诺，不得低于原货品的标准要求；中标人也可经采购人同意后，选择同档次或优于原货品的同类产品替换原货品。

★4. 中标供应商应保证为本项目配备合格、稳定、具备相应能力的项目实施团队，关键岗位人员如需调整应提前书面征得采购人同意。未按要求执行的，采购人有权按合同约定追究违约责任，情节严重的可终止合同并报送监管部门。

5、在采购人签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物发生遗失、损坏由中标人负责。

6、★中标人须严格按照各采购人的指令配送商品的数量，不得随意增减数量，否则，采购人有权拒收。

7、如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经采购人同意后方可改变。

8、★采购人发现采购货物不能正常使用的，中标人应无条件退换。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对中标人予以处罚，要承担因此产生的一切损失和费用，供应商针对此点提供书面承诺。

9、中标人不能按核定的供货价交付中标商品、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其供货资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：

- ①中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的；
- ②中标人未能提供承诺的服务的。

10、中标商品在保质期内出现损坏的，中标人应承诺提供替换服务，因替换货物产生的费用由中标人负责。

11、中标人的送货单必须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量、送货单不得涂改。标记不清的，采购人将拒绝签收。结算期末中标人还应提供送货清单供采购人结算。

12、★中标人不得泄露采购人的所有秘密。泄密造成采购人损失的，中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。

(四) ★付款方式

(1) 签订合同后，支付合同总价的 40%；货物全部安装调试并初步验收合格后，支付合同总价的 30%；项目最终验收合格后支付合同总额的 30%(具体以合同约定为准)。

(2) 中标人向采购人申请付款的同时，应向采购人开具等额有效发票；

(五) 项目履约保证金：

1、中标人必须在收到中标通知书 5 日内向采购人缴纳合同价款的 3%的履约保证金，如未能按时缴纳履约保证金的，采购人有权单方面取消其中标人资格并终止合同，并按照排序从其他候选中标供应商中确定中标供应商或重招。

2、如中标人违约，采购人可随时启动项目履约保证金，因中标人违约扣减履约保证金而使履约保证金不足的，采购人有权向中标人收取补足，中标人须在接到采购人通知的 5 个工作日内补足相应履约保证金，中标人未按时补足履约保证金的，采购人可单方面取消其中标人资格并终止合同，没收余下履约保证金，并按照排序从其他中标候选供应商中确定中标供应商或重招。

3、如中标人的供货不符合采购人的质量要求，采购人有权单方面解除合同。

4、中标人无违约责任、无任何不良记录或违约责任已处理完成，采购人将于合同履行完毕后无息退还全额履约保证金（具体以合同签订为准）。

(六) 其他要求

1) 同意采购人以任何形式对中标人投标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。

2) 采购人与中标人在投标及履行合同过程中，必须遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保障法》及相关的国家法律法规。

3) 项目结案要求：项目结束后中标人须向采购人提供台账、项目决算表、项目总结报告等相关数据资料。

替补候选人的设定与使用。

★如果中标供应商不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标供应商的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及影响中标合同执行时，采购人有权取消该其中标供应商的中标资格，确定排名在中标供应商之后第一位的投标供应商为中标供应商或依法重新招标。

★如果所有中标候选人均无法签订合同，采购人将依法重新招标或更改采购形式，对受影响的响应供应商不承担任何责任。

第四章 评标办法

1. 相关要求

1.1 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评标因素

1.2 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位参加招标报价的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位参加招标报价的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.2.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.2.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

1.2.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.2.4 成交投标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.2.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.3 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.3.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.3.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企

业〔2011〕300号）规定执行。

1.3.3 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.4 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.5 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评标因素的量化指标评标得分最高的投标人为成交候选投标人的评标方法。

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》〔2019〕9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号的规定：

（1）采购标的物属于节能、环境标志产品品目清单中强制性采购产品的，投标人必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

（2）采购标的物属于节能、环境标志产品品目清单中非强制性采购产品的，享受政府采购优先政策：

在综合评分法项目中，评审得分相同的投标人，对提供清单中非强制性采购产品的

相关认证证书的投标人，可优先选择。

在最低评标价法项目中，最终报价相同的投标人，提供清单中非强制性采购产品的相关认证证书的投标人，可优先选择。

3.4 本国产品认定标准的相关规定及扣除标准：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）文件要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

4. 政府采购异常低价的说明：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）

文件要求：

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；
4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，

提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

4. 评标细则

4.1 资格性审查、符合性审查

类别	评分点	评标内容	评标意见 (是否通过)	
			是	否
资格性 审查	具有独立承担民事责任的能力	1. 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书原件扫描件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明原件扫描件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）原件扫描件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）； 2. 投标人需提供《投标人资格声明函》。单位法人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；处于被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及投标资格被取消或者被暂停且在暂停期内的投标人将被拒绝参加本次采购活动。		
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人需提供 2024 年度或 2025 年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或银行出具的近一个月的资信证明。		
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函。		
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 投标人需提供提交投标文件截止时间前一个月内税务部门出具的无欠税证明； 2. 投标人需提供提交投标文件截止时间		

		<p>前一年内至少一个月缴纳社会保障资金的证明材料；</p> <p>注：1. 投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供相关证明材料；</p> <p>1. 2. 近 1 个月新成立企业及自然人无需提供依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。</p>		
	<p>参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单等印证资料</p>	<p>1. 需提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函（截至提交投标文件截止日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。</p> <p>2. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单（现场查询“信用中国”网 www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>注：1. 其他组织或自然人不查询“信用中国”网站。</p> <p>2. 此项内容由相关人员现场查询。</p>		
<p>审查汇总结果（通过/不通过）</p>				
<p>备注：1. 以上条款均为有效期内通过年度年检或复审的证书。</p> <p>2. 如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，资格审查小组将认定整个投标文件不投标招标而予以无效处理，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有投标性的投标。</p>				

4.2 符合性审查

类别	评分点	评标内容	评标意见 (是否通过)	
			是	否
符合性 审查	对招标文件做出实质性响应的投标人	对招标文件做出实质性响应的投标人需满足3家；		
	投标文件按照招标文件要求签字、盖章	投标文件签署符合采购文件要求在规定区域签字、盖章；		
	报价不得超过招标文件中规定的预算金额	投标报价为有效报价，未超过政府采购预算金额（设置最高限价的，不得超过最高限价）；		
	法定代表人证明书或法定代表人授权委托书	法定代表人投标需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；		
	投标保证金的缴纳	提供有效的电子凭证或投标保函；		
	投标文件不得含有不能接受的附加条件	投标文件中不得含有不能接受的附加条件；		
	投标文件符合招标文件中规定的实质性要求	投标文件符合招标文件中规定的实质性要求（含政府采购政策需落实的内容），且需提供《所供货物（服务）完全符合本项目采购需求的承诺函》及满足采购需求货物（服务）内容的相关资料，格式以招标文件要求为准；		
	投标文件对招标文件的实质性要求和条件做出投标响应	投标文件对招标文件实质性要求和条件皆做出投标响应（包含投标承诺函、商务条款响应及偏离说明表和技术参数响应及偏离说明表等内容）；		
影响采购公正的违法、违规行为	1. 投标人需提供《不参与围标串标承诺书》，格式以招标文件要求为准； 2. 评标委员会发现是否存在影响采购公正的违法、违规行为。			
审查汇总结果（通过/不通过）				
备注：如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，评标委员会将认定整个投标文件不符合招标文件而予以无效处理，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之具有投标性。				

4.3 综合评分表

序号	评分因素	评分点	要求	标准分值
一	价格评审	投标报价	<p>价格分采用低价优先法计算,即满足本招标文件要求的最低投标报价为评标基准价,其价格分为满分,其它投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分分值(精确到小数点后两位)。</p> <p>备注:符合“投标人须知前附表”中价格扣除规定的,在评审时予以价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p>	30分
二	商务因素评审	类似业绩	<p>供应商自2023年4月1日至投标截止日止提供类似项目业绩,每提供1份有效的业绩资料得1分,满分2分。</p> <p>注:1.须提供业绩合同或中标通知书,扫描件加盖公章,时间以合同签订日期或中标通知书签发日期为准。不符合上述要求或未按要求提供有效证明文件的业绩在评审时将不予认定。</p> <p>2.投标人提供虚假材料的,按虚假投标处理。</p>	2分
三	技术因素评审	对投标文件技术规格要求的响应程度	<p>全部满足招标文件标注“▲”的40项重要技术参数得满分40分;每有一项“▲”参数负偏离的扣1分,扣完为止。</p> <p>注:投标人根据采购需求提供相关的证明文件,是否偏离根据投标人提供证明文件印证,无印证文件的视为负偏离,如提供虚假材料应标承担相应责任。</p>	40分
		配送及安装实施方案	<p>投标人提供配送及安装实施方案(包括但不限于①配送计划;②安装调试方案;③测试与试运行;④巡检维保服务方案等以上内容完整且无缺陷的得14分;每缺少一项内容扣3.5分,每项内容存在一处缺陷情形的扣0.5分,扣完为止。</p>	14分
		售后服务保障	<p>投标人提供售后服务方案及措施(包括但不限于①售后服务措施、②培训计划、③售后服务网点、④售后服务人员),以上内容完整且无缺陷的得14分;每缺少一项内容扣3.5分,每项内容存在一处缺陷情形的扣0.5分,扣完为止。</p>	14分

说明:

1、本评审内容中“内容完整且无缺陷”是指:1内容与技术需求吻合层次细化,有具体详细的阐述;2阐述从实际出发,切合项目背景、项目需求以及市场供应情况发现问题并提出合理化专业技术建议或者解决方案;3内容符合国家、地方、行业标准、行业惯例以及项目特点,能有效落地执行和操作,保障项目高质量履约,实现招标目标。4内容清楚明了、表述规范、含义准确。

2、本评审内容中“缺陷情形”是指：1. 内容与实际情况不匹配；2. 不符合项目特点；3. 内容不完整或缺少关键节点；4. 未按招标需求针对描述；5. 存在描述内容过于简略；6. 缺失不全；7. 前后矛盾；8. 表述不清晰；9. 凭空编造；10. 逻辑混淆错误；11. 涉及的规范及标准错误不可能实现的情形等任意一种情形。

第五章 签订合同及合同范本

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在新疆政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照自治区关于印发《新疆维吾尔自治区政府采购合同融资工作方案》的通知（新财购[2022]17 号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.9 当中标人放弃中标或者因被质疑、投诉经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织采购。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其

他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同范本格式

本合同 是 / 否 中小企业预留合同

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为**企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小型企业

残疾人福利性单位 **企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

（3）履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：_____(应明确分期/分项验收的工作安排)_____

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：_____(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)_____

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：_____(产权过户登记等)_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密

的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

一、12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可

能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换 相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六章 投标文件格式

_____ (项目名称)

_____ (项目编号)

投标文件

投标人名称：_____ (盖公章)

法定代表人或其授权代表：_____ (签字或盖章)

联系人：_____

联系电话：_____

年 月 日

投标文件目录及索引

序号	分类	文件名称	页码	该文件总页数	备注
1	一、资格性审查部分	1. 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书原件扫描件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明原件扫描件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）原件扫描件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）； 2. 投标人需提供《投标人资格声明函》。单位法人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；处于被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及投标资格被取消或者被暂停且在暂停期内的投标人将被拒绝参加本次采购活动。	必须提供
2		投标人需提供 2024 年度或 2025 年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或银行出具的近一个月的资信证明。	必须提供
3		投标人需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函。	必须提供
4		1. 投标人需提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函（截至提交响应文件截止日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）； 2. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单（现场查询“信用中国”网 www.creditchina.gov.cn 、中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn ）。 注：1. 其他组织或自然人不查询“信用中国”网站。 2. 此项内容由相关人员现场查询。	现场查询

5		1. 投标人需提供提交投标文件截止时间前一个月内税务部门出具的无欠税证明； 2. 投标人需提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月缴纳社会保障资金的证明材料； 注：1. 投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供相关证明材料； 2. 近1个月新成立企业及自然人无需提供依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。	必须提供
6		提供有效的中小企业声明函（如有）。	根据招标文件要求及投标人自身情况提供
7		落实政府采购政策需满足的资格证明文件（如有）： 1. 分包意向协议书； 2. 残疾人福利性单位声明函； 3. **企业证明； 4. 联合投标协议书； 5. 联合投标授权委托书。	根据招标文件要求及投标人自身情况提供
8		关于符合本国产品标准的声明函	根据招标文件要求及投标人自身情况提供
9	二、符合性审查部分	开启投标文件一览表、报价明细表	必须提供
10		法定代表人投标需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；	必须提供
11		提供有效的电子凭证或投标保函；	必须提供
12		投标文件中的附加条件（如有）	
13		投标文件符合招标文件中规定的实质性要求（招标文件中带“★”的内容），且需提供《所供货物（服务）符合本项目采购需求的承诺函》及满足采购需求货物（服务）内容的相关资料。格式以招标文件要求为准。	必须提供
14		投标文件对招标文件实质性要求和条件皆做出投标响应（包含投标承诺函、商务条款响应及偏离说明表、技术参数响应及偏离说明表）。	必须提供
15		需提供《不参与围标串标承诺书》。格式以采购文件要求为准。	必须提供

16	三、商务部分	投标人根据第四章“评标方法”商务评分要求提供相关资料及认为需要提供的其他商务材料	……	……	
17	四、技术部分	投标人根据第四章“评标方法”技术评分要求提供相关资料及认为需要提供的其他技术材料	……	……	

注：该目录为方便评标委员会查找相关证明文件及评审条件，应尽可能的详细、清晰，投标人可根据自身情况补充完善；投标文件的编制顺序应按此表顺序，并连续编排页码(扫描可以采用页码机加盖页码)。

投标文件

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

年 月 日

附件1:

营业执照

法人或者其他组织参与招标需提供营业执照及法人身份证明（有授权委托人的需提交法人授权委托书）文件原件扫描件加盖公章；自然人参与招标需提供自然人的身份证明（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）原件扫描件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。

投标人资格声明函

_____（采购人名称）：

我公司自愿参加_____（项目名称及项目编号）政府采购活动，并作如下声明：

（一）我公司已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

（二）我公司的法定代表人或单位负责人与本项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

（三）我公司承诺：若为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，将不再参加该采购项目的其他采购活动。

（四）我公司承诺：我公司不存在被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及投标资格被取消或者被暂停且在暂停期内的情形。

（五）我公司承诺：本项目的的所有权和使用权归采购人所有，知识产权（含该作品的著作权及版权）或专利归作者我公司所有。本项目我公司所提供的货物（服务）不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，否则，我公司承担对第三方的知识产权（含该作品的著作权及版权）或专利的侵权责任，以及由此产生的后果由我公司自行负责。

（六）我公司承诺在本次政府采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司自行承担。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：__

日期：_____年____月____日

附件2:

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

投标人需提供 2024 年度或 2025 年度由第三方财务审计机构出具的财务审计报告或银行出具的近一个月的资信证明。

附件3:

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的
声明函（统一格式）

我公司_____（投标人全称）收到_____（项目名称及项目编号）的招标文件后，在完全理解该项目采购技术要求和商务条款的基础上，决定参加此次招标活动。我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （五）法律、行政法规规定的其他条件。
- （六）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 4:

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有
重大违法记录的声明函

_____（采购人名称）：

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人_____、组织机构代码证或统一社会信用代码_____；②法定代表人_____、身份证号码_____；③项目负责人_____、身份证号码_____）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、我方承诺在新疆政府采购网政采云平台上传提交的资格审查材料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性、准确性负责。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单（现场查询“信用中国”网 www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn）。

注：1. 其他组织或自然人不查询“信用中国”网站。

2. 此项内容由相关人员现场查询。

附件 5:

依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的良好记录

1. 投标人需提供提交投标文件截止时间前一个月内税务部门出具的无欠税证明;

2. 投标人需提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月缴纳社会保障资金的证明材料;

注: 1. 投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供相关证明材料;

2. 近 1 个月新成立企业及自然人无需提供依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料(格式自拟)。

附件 6:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称 1），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称 2），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. （标的名称 3），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

.....

（注：投标人应按照“第三章采购需求中列明的采购标的物”逐一列明相关信息，不得缺项，否则此函将视为无效）

以上供应商，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标企业名称（盖章）：

日期：

-
- 备注：**1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 《中小企业声明函》中“标的名称”填的是产品清单的名称；“制造商”填的是生产厂家的名称；“从业人员、营业收入、资产总额”填的是生产厂家的数据；“所属行业”根据协商文件的要求填写。
3. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息，供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

附件 7:

分包意向协议 (若有, 统一格式)

立约方: (甲公司全称)
(乙公司全称)
(……公司全称)

(甲公司全称)、(乙公司全称)、(……公司全称) 自愿达成分包意向, 参加 (采购项目名称) (采购项目编号) 的投标活动。经各方充分协商一致, 就项目的投标和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下:

一、分包意向各方关系

(甲公司全称) 为投标方、(乙公司全称)、(……公司全称) 为分包意向投标人, (甲公司全称) 以招标投标人的身份参加本项目的投标。若中标, (甲公司全称) 与采购人签订政府采购合同。承接分包意向的各投标人与 (甲公司全称) 签订分包合同。(甲公司全称) 就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包投标人就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下:

1. 如中标, 分包投标人分别与 (甲公司全称) 签订合同书, 并就中标项目分包部分向采购人负责有连带的和各自的法律责任;

2. 分包意向投标人 1 (公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额 % 的工作内容。

3. 分包意向投标人 2 (公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额 % 的工作内容。

4. 分包意向投标人 3 (公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额 % 的工作内容。

…

三、接受分包合同的中小企业与分包企业之间 (请填写: 是否存在) 直接控股、管理关系的情形。 (分包中有中小企业时适用)

四、如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时, (甲

公司全称) 同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、如中标, 分包意向投标人不得以任何理由提出终止本意向协议。

六、本意向书在自签署之日起生效, 有效期内有效, 如获中标资格, 有效期延续至合同履行完毕之日。

七、本意向书正本一式__份, 随投标文件装订__份, (甲公司全称) 及各分包意向投标人各一份。

甲公司全称: (盖章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

乙公司全称: (盖章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

……公司全称 (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

年 月 日

注: 1. 各方成员应在本意向书上共同盖章确认。

2. 本意向书内容将作为签订合同的附件之一。

残疾人福利性单位声明函（若有，统一格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位提供货物（服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

注：

中标（成交）投标人为残疾人福利性单位的，将随中标（成交）结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函。

监狱企业证明(若有, 格式自拟)

注: 1. 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 并加盖单位公章。

2. 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评标中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

联合投标协议书（若有，统一格式）

甲方：

乙方：

（如果有，可按照甲、乙、丙、丁…序列增加）

联合体各方经协商，就投标_____组织实施的编号为____
_____的采购活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、联合体各方一致决定，以_____主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清以及投标等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同，则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为投标本次采购而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中，联合体各方承担的工作和义务：

甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

（注：联合体涉及中小微企业的，应明确各自承担的比例。）

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共 份，联合体各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

甲方单位： （公章）
法定代表人： （签字或盖章）

乙方单位： （公章）
法定代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

联合投标授权委托书（若有，统一格式）

（如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合，可按照甲、乙、丙、丁…序列增加）

本授权委托书声明：根据_____（甲方名称）与_____（乙方名称）签订的《联合投标协议书》的内容，主办人_____的法定代表人_____现授权_____为联合投标代理人，代理人在投标、开启投标文件、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人：_____（印章）

日期：年月日

联合投标代理人：_____（印章）

日期：年月日

甲方名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：年月日

乙方名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：年月日

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 8:

其他要求

投标文件

符合性审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

年 月 日

附件 8:

开标一览表（统一格式）

项目编号：_____

项目名称	
投标报价 (单位：元)	小写： 人民币（大写）：
供货期	
投标有效期	
备注：	

说明：1、投标人严格按照规定的格式填写。投标总报价应包含本项目实施期间的所有含税费用，并作为评标及定标的依据。

2、任何有选择或有条件的投标报价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

投标分项报价明细表（格式自拟）

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

序号	标的名称	型号和规格	制造商名称 (国别/地区)	品牌	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1									
2									
3									
...	...								
								¥:	元

说明：1. 分项报价总计价格必须与《开启投标文件一览表》报价一致。

2. 如果不提供详细的分项报价表将被视为没有实质性投标文件。

3. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“其它”中填写，并作详细说明。

4. 投标人需严格按照分项报价表格式内容进行报价，将产品的品牌、型号和规格参数在分项报价表中、参数偏离表中明确并规范填写，严禁填写“定制”、“按实际情况制作”等模糊内容，否则将视为投标无效。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证明书（统一格式）

单位名称：_____

单位类型：_____

住 所：_____ 电话：_____

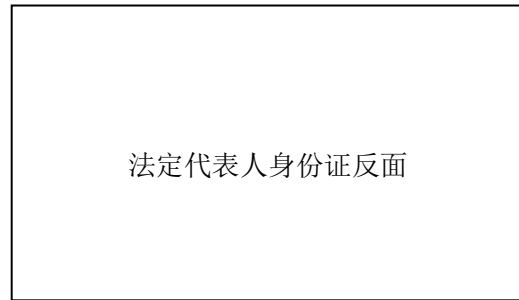
成立日期：_____年____月____日

营业期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 系_____（投
标人名称）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证正反两面扫描件）



投标人（盖章）：

日 期：_____年____月____日

法定代表人授权委托书（统一格式）

本授权委托书声明：注册于 _____（投标人住址）的 _____
_____（投标人名称）的 _____（法定代表人姓名、职务）代表本
公司授权 _____（法定代表人授权委托人的姓名、职务、电话）为本公
司的合法委托人，就贵方组织的 _____（项目名称）项目（项目编
号： _____），以本公司名义处理一切与之有关的事宜。投标人授权委托
人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认
可并对此承担责任。法定代表人授权委托人无转委托权。

特此授权。

本授权书于 _____年 _____月 _____日- _____年 _____月 _____日有效，特此声明。

法定代表人身份证正反两面扫描件：

法定代表人身份证正面	法定代表人身份证反面
------------	------------

授权委托人身份证正反两面扫描件

授权委托人身份证正面	授权委托人身份证反面
------------	------------

投标人法定代表人（签字或盖章）：

投标人法定代表人授权委托人（签字或盖章）：

投标人企业（盖章）：

日 期： _____年 _____月 _____日

注：1、本项目只允许有唯一的投标人授权委托人。2、投标人法定委托人参加
投标的，可以不提供法定委托人授权委托书，但必须提供上述法定委托人身份证
明书，否则将视为无效投标。

提供有效的投标保证金汇款凭证或投标保函

附件 9:

投标文件中的附加条件（如有、格式自拟）

满足采购需求货物（服务）内容的相关资料（格式自拟）

附件 11:

投标承诺函（统一格式）

_____（采购人名称）：
_____（投标人名称）授权 _____（投标人授权委托人姓名）_____（职务/职称）为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称、项目编号）招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺：已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件和本招标文件中规定的条件。

2、我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果在开启投标文件后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

3、按照招标文件规定提供全部投标文件，按照招标文件要求提供的报价见开启投标文件一览表。

4、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文件的规定。

5、我方承诺：完全满足和投标招标文件中的各项技术和服务要求，若有偏差，已在偏离表中予以明确特别说明。

6、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标，以及投标报价若超过项目预算时投标将被拒绝。

7、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

8、我方承诺：与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何直接隶属关系和利益关联。

9、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

10、我方承诺：投标文件所提供的一切资料及新疆政府采购网政采云平台提报资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我

方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在招标采购过程中与采购人进行协商的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12、我方承诺：参加此项目招招标活动的一切费用，均由我方自行承担。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人法定代表人或其授权委托人联系电话： _____

日期： _____年____月____日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性投标投标，从而导致该投标被拒绝。

技术参数投标及偏离说明表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏离情况	备注

说明：1、如投标人提交的技术条款与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写《技术参数投标及偏离说明表》。

2、偏离情况填写正偏离或负偏离或无偏离。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

投标文件

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

年 月 日

附件13:

商务部分资料清单

由各投标人根据实际需求自行编写。目录清晰、内容详尽、易于理解和评标。具体内容应包括但不限于：

1. 投标人根据采购文件相关商务要求提供资料及认为需要提供的其他商务材料。

2. 招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的其他商务文件资料、文件和说明（若有，格式自拟）。

投标文件

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

年 月 日

附件14： 技术部分资料清单

由各投标人根据实际需求自行编写。目录清晰、内容详尽、易于理解和评标。具体内容应包括但不限于：

1. 投标人根据采购文件相关技术要求提供资料及认为需要提供的其他技术材料。

2. 招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的其他技术文件资料、文件和说明（若有，格式自拟）。